

多管齐下招商引资

金色热线
96100



话题

今年我省招商引资总体情况如何？怎样发挥龙头企业“头雁效应”以商招商？企业可以通过哪些渠道寻找投资方？9月23日，省投资促进局副局长程永流率队做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

精准招商 力促大项目落地

今年以来，面对复杂严峻的经济形势，全省投资促进系统创新方式，突出产业链招商，力促重大项目落地。1-7月，全省引进省外到位资金同比增长了10.3%。我省投资促进工作采取了哪些有效做法？

“全省投资促进部门围绕省委、省政府以高质量招商引资工作推动高质量发展的决策部署，突出产业链招商，力促重大项目落地，确保全省外来投资总体呈平稳增长态势。”程永流介绍，一是高位推动，招大引强成效凸显。引进了一批具有标志性、引领性、示范性的行业龙头企业来滇落户，带动了一批相关产业链企业相继落地，形成产业集聚效应，产业链式招商态势逐步形成；二是强化统筹，新签约项目到位资金增长较快。我省进一步完善了招商项目跟踪督

导机制，资金到位周期明显缩短。全省新签约项目到位资金同比增长52.6%，对全省引资增长的贡献率为59.1%；三是优化服务，区域合作进一步深化。1-7月，泛珠三角、长三角、环渤海、京津冀、川渝地区在滇投资到位资金同比都有较大增长。江西、重庆、上海、江苏、广东5省市来滇投资更是呈两位数以上快速增长。这说明在新一轮的“腾笼换鸟”和产业转移中，这些省区的产业与我省的承载空间能高度契合；四是精准施策，引资结构不断优化。省投资促进局牵头推进6条产业链招商工作，全省各级投资促进部门围绕打造世界一流“三张牌”、建设“数字云南”，高效务实推进招商引资重点项目落地实施；五是准确定位，全省各州（市）形成你追我赶、竞相争先的良好态势。各州（市）

按照省委、省政府州（市）现场办公会明确的发展定位和要求，找准招商引资的主攻方向，提升了招商引资在经济发展大局中的嵌入度和贡献度；六是落实政策，多措并举稳外资。我省通过《云南省鼓励外商投资奖励办法》《云南省提升利用外资水平政策措施》等政策，进一步拓宽了外商投资领域。今年还兑现了2020年度外商投资奖励金7446万元，增强了外商投资云南的信心。

目前，全省正在实施的10亿元以上项目将近1000个，到位资金同比增长21.7%，占全省到位资金总额的59.5%。通过一系列精准招商举措，一批重大项目不断落地云南。

“今年以来，我省聚焦打造世界一流‘三张牌’，加快建设‘数字云南’，大力发展产业招商，不少重大项目取得新的进

展。”省投资促进局产业处副处长杨文科介绍，在打造“绿色食品品牌”工作中，上海鹏欣集团肉牛养殖项目、东方希望生猪养殖一体化项目、正大集团养殖项目等一批绿色食品项目已签约落地。在打造“绿色能源牌”方面，我省积极发挥龙头企业以商招商的作用，围绕水电铝、水电硅开展招商，魏桥绿色铝创新产业园、西安隆基系列项目、晶科新能源楚雄高效电池片项目以及通威保山高纯晶硅等项目正加快推进。在打造“健康生活目的地牌”工作中，我省引进的复星集团在滇系列项目、法国普德赋主题公园项目、荣盛康旅在滇项目等一批重大项目正加快实施。在“数字云南”建设方面，阿里巴巴（云南）有限公司智慧物流项目、上海璧仞科技GPU板卡生产线及算力中心项目、联想U谷昆明智造中心项目等一批重点项目正在积极推进中。

以商招商 补强补全产业链

在昆明市五华区西鑫街道办事处桃园片区，投资40亿元、规划占地面积462亩的云南国际高原特色农产品交易中心正在加快建设中。

“交易中心项目建成后将实现卖全国、卖全国，南菜北调、北菜南运的大格局，推动昆明进一步成为内联全国、外联南亚、东南亚的大物流集散交易中心。”昆明地利农产品有限公司办公室主任孙清源说，除了看重云南正在全力打造“绿色食品品牌”发展机遇，招商部门提供的各项政策和服务也是吸引企

业入驻的关键。

昆明市五华区商务和投促局局长陈琳说，五华区针对每个行业，都有一个招商引资体系。在引进企业之后，招商部门还将积极做好企业落地服务，主动为企业争取政策支持，真正做到让投资项目引得进、落得下。同时，五华区把产业链（集群）招商作为实现重点突破的抓手，注重发挥龙头企业“头雁效应”以商招商，带动大批中小企业入驻。

产业链发展是推动一个地方形

成产业集群，助推产业升级、做强做大重点产业的核心所在。近年来，围绕重点产业和各地发展定位，我省在产业链精准招商方面都做了哪些工作？

“今年，省投资促进局围绕省委、省政府确定的主导优势产业，着力引进一批强链、补链、延链项目，推动云南省重点产业集群发展。”程永流介绍，一是建立了绿色铝、绿色硅、绿色食品、生物医药及大健康、旅游文化、人工智能产业链招商专班工作机制，

主动对接相关部门，形成工作合力；二是科学策划和包装招商引资项目，瞄准产业领军企业和目标企业，量身定制精准招商专案，做细做实招商引资工作；三是加强与产业龙头和中介机构的联系和合作，整合各方资源共同开展招商引资。近年来，我省引进的龙头企业在投资云南以后，又带动其下游的一大批企业到云南来发展，真正发挥了以商招商的作用；四是大力实施招商干部能力素质提升工程，不断提升招商队伍的专业化水平。

奖补。省投资促进局也成立了绿色食品产业招商办公室，如果有企业想咨询投资机会和项目，可以与投资促进部门对接联系。广大企业也可以关注省投资促进局将组织开展的“云南省百日攻坚·百场活动线上专题招商大行动”，投资促进部门会采取线上和线下相结合的方式，进行项目推介活动，在疫情防控常态化背景下，做到招商力度不减弱、服务企业不掉线。

本报记者 李鑫坚

服务企业不掉线

想了解云南省有哪些比较合适的投资渠道？

省投资促进局区域处副处长何迎玉介绍，我省对于能够促进农村发展、农业产业转型升级、农民增收的企业和项目都会重点引进。自2018年开始，我省每年会推出一批绿色食品产业、高原特色农业的招商项目，还出台了《云南省培育绿色食品产业龙头企业鼓励投资办法》，对于投资绿色食品产业的企业也将给予一定的

回应关切

找好项目。”程永流表示，企业只要与当地投资促进部门联系，就可以通过大数据中心进行匹配，按照要求为企业遴选、推荐10家以上的合作伙伴，同时还可以帮助企业进行对接。同时，我省还推出了“一部手机招商通”平台，企业登陆App以后，也可以全方位了解相关信息。

云南省温州商会秘书长王女士打进热线反映，商会的会员单位对投资乡村振兴产业的意愿比较强烈，企业

下期介绍

上线单位：云南省文化和旅游厅
上线时间：9月30日12:00-13:00
参与方式：
云南广播电视台：
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网：
http://www.yunnan.com
收听收看：
云南广播电视台新闻频率（FM105.8，AM576）每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道（YNTV-6）每周日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网（www.yunnan.cn）每周四同步开播，往期节目滚动展播。

云岭论坛

不必急于为“农民工”称谓更名

易晖

“农民工”这一称谓该不该取消？争论已久。日前，深圳市人力资源和社会保障局针对当地有人大代表提出“政府倡导各方媒体在宣传上，不使用‘农民工’等歧视性语言，让业者有尊严，并出台政策，提高从事制造业和服务业的就业者政府主导评分积分体系权重”的建议，作出答复：“对照相关法律法规，对标中央主要媒体报道，我市虽不能要求本地媒体不使用‘农民工’表述，但也应将结合深圳实际，引导新闻媒体多使用‘来深建设者’表述，并指导督促本地媒体加大对来深建设者宣传力度。”

国家人力资源和社会保障部数年前也曾就“农民工”称谓该不该取消作出公开回应：在农民工问题被根本解决之前，农民工群体还将存在一段时期，因此需要有特定称谓，以便实行有针对

性的政策，逐步解决他们遇到的问题。在我看来，这个表述实事求是，至今没有过时。虽然全国31个省份已取消了对农业户口，改称为居民户口，但仍有大量从事农业的人口，以及游走在农村和城市之间的农民工。目前中央媒体、地方媒体及相关文件仍在普遍使用“农民工”称谓，深圳市引导新闻媒体多使用“来深建设者”表述只是个例。

“农民工”这一称谓从字面上看来，描述的只是一个亦农亦工的特殊打工群体，本身并不带有歧视意味。但由于农民工主要从事脏活、累活、危险活，社会地位不高，曾受到部分人的歧视。近年来，许多农民工已在城市落户，转变为新市民或产业工人，告别了被歧视的阴影。然而，目前还有数量不少的农民工暂时无法在打工地转变身份，尤其是

在像深圳这样的超大城市。如果超大城市仅仅是给他们换个外来建设者的称号，却没有让他们落户、享受市民待遇，并不会从根本上去除歧视，那只是换汤不换药而已。

还要看到，在今天，以往针对农民工的歧视正在弱化。许多建筑工地上的农民工月收入上万元，常开着自己的轿车上下班，并且穿着时尚、遵守城市文明规则，人们自然会主动更新对这一群体的固有认识。同时，农民工未必都需要彻底市民化，总有一部分会认同并坚守自己的生活方式。有的农民工本来有条件在城市落户，但他们却愿意维持现状，因为担心一旦成为新市民，就可能放弃农村的承包地、宅基地等。对他们来说，做农民工比做新市民更有幸福感和安全感，可同时参与乡村

振兴和城市建设，可同时享受农村田园风光和城市便利，如果在城市工作不顺或上了年纪，还可以回到越来越美丽宜居的农村，过简单充实而不缺乏基本社会保障的生活，这种选择符合市场规律并充满民间智慧。

所以，不必急于为农民工更名，除非这一群体已随着社会发展自然消失。其实，把“农民工”称谓改为“城市建设者”，反而传递出城市优于乡村、市民优于农民的不良价值观，无意中造成了阶层的割裂。继续沿用“农民工”称谓可提醒我们注意：劳动致富光荣，农民工与市民地位平等。在进一步加大城镇化建设和户籍改革力度，减少城乡二元体制带来的农村与城镇居民二元身份差别的同时，当尊重部分农民工愿意务农和打工的双向选择。

郭元鹏

生态环境部日前发布的《中国移动源环境管理年报(2021)》显示，移动源污染已成我国大中城市空气污染的重要来源，是造成细颗粒物、光化学烟雾污染的重要原因，机动车污染防治的紧迫性日益凸显。

“移动的污染”有多严重？我们看看来自生态环境部的相关数据：去年，全国机动车4项污染物排放总量为1593万吨。其中，一氧化碳(CO)、碳氢化合物(HC)、氮氧化物(NOx)、颗粒物(PM)排放量分别为769.7万吨、190.2万吨、626.3万吨、6.8万吨。汽车是污染物排放总量的主要“贡献者”，其排放的CO、HC、NOx和PM超过90%。柴油车NOx排放量超过汽车排放总量的80%，PM超过90%；汽油车CO超过汽车排放总量的80%，HC超过70%。

山清水秀、天蓝水清、空气清新，是环保时代的标志。面对“移动的污染”需要坚定的治理，必须从“油、路、车”三个方面共同发力。

其一，提升油品质量。“移动的污染”其实就是汽车的污染，其中绝大部分来源于油品的污染。燃油本身存在问题，释放的污染物就高，这其中又尤其以柴油的污染最为严重。各地应该

积极落实《柴油货车污染治理攻坚战行动计划》，全面提升燃油的质量，开展车用油品质量专项检查、建立完善移动源污染治理体系。只有燃油的质量达标了，才能减少污染。同时，需要逐步减少柴油的使用，让优质燃油成为首选的燃油。

其二，严格道路执法。让“移动的污染”无法移动，不能一路畅通、一路绿灯。这就需要各地积极开展清洁柴油车、清洁柴油机、清洁运输等治理行动，深入推进运输结构调整，提升新生产机动车污染防治水平，规范在用机动车排放检验，强化非道路移动机械

和船舶环保监管。做到无论是什么车辆，只要排放超标就“亮起红灯”。

其三，确保车辆达标。“移动的污染”在一定程度上与汽车的环保质量有关，有的车辆无论是停放在车间里还是奔跑在道路上，都是环保未达标的车辆，只是挂上了“环保认证”的标志而已。对此，需要从车辆生产源头加强管理，确保企业生产的车辆都是环保达标车辆，并让路上的排放超标车辆没有立足之地。

总之，监督管理要跑在“移动的污染”前面，而不是气喘吁吁地被动跟在后面。



莫搞“凡尔赛”式自我批评

李瑛

批评与自我批评是我们党的优良传统和作风，也是加强和规范党内政治生活的重要手段。然而，少数党员干部在批评和自我批评的时候，搞起了“凡尔赛”（网络用语，指感觉自己是个优雅“贵族”或故意炫耀自己的现象），让批评和自我批评走形变味。

“平时太顾工作，家里照顾太少”“一心扑在工作上，锻炼身体不够”“作为纪检工作经验丰富的老大姐，因为要退休了，革命意识减弱，存在好人主义，缺乏担当精神”……这与其说是在进行自我批评，还不如说是“花式”自夸，如此走形变味的自我批评，对领导干部改正缺点有害无益。

“凡尔赛”式自我批评，既是烟幕弹，

更是麻醉剂。人非圣贤，孰能无过。正视缺点，主动查摆问题，这无论是对干部自己，还是对党和人民的事业，都是大有益处的。如果任何领导干部在自我批评的时候都带头搞“凡尔赛”，查摆出来的都是“好缺点”，那么，其他同志就会上行下效，将批评异化成了夸奖、赞颂。长此以往，会让一些同志飘飘然，看不清、看不透自己身上真正的缺点，这既会延误“治病”的时间，也让一些缺点和问题由小变大，最终酿成严重后果。

自高必危，自满必溢。正确认识自己，是立身做人、立德为官的根本。希望每一个党员干部严格要求自身，批评与自我批评要刀刃向内、拳拳到肉，切莫搞“凡尔赛”式批评。

大观微议

斩断精神药品地下交易链

戴先任

今年8月下旬至9月上旬，澎湃新闻历时20余天暗访调查发现，被严格监管、具有镇静催眠效果的一、二类精神药品在地下市场大肆售卖。在百度贴吧、腾讯QQ、闲鱼等平台，药贩们寻觅自称“失眠、抑郁、情绪低落”寻求网上购药的群体，将一、二类精神药品加价十余倍甚至几十倍售出。

精神药品在网上暗地售卖，这样的现象由来已久。购买精神药品的人群也很复杂，有确实为了治疗失眠的人，因图方便不愿去医院凭处方购药；还有一些吸毒者将精神药品作为毒品替代品滥用，也有不法分子将具有镇静安眠效果的精神药品当作“迷药”……

《处方药与非处方药分类管理办法》规定，处方药必须凭执业医师或执业助

警惕“美妆博主”低龄化倾向

王军荣

教化妆、代体验、防踩坑，一些美妆博主是不少爱美人士的心头好，也受到诸多美妆品牌的青睐。然而，这股美妆风过早地刮向了孩子。近年来，社交媒体平台上出现了一批打着“全网最小美妆博主”“跟着萌娃学化妆”等噱头的少儿“网红”，社交媒体上的“美妆博主”已呈现低龄化倾向。

儿童自然应该是“素颜”的，除了表演节目，其他时间都与化妆无关。但在“儿童美妆博主”的诱导下，一些小孩子也学会了化妆，而且养成了习惯，这极为反常。

当下，儿童化妆品市场存在诸多乱象。一些“儿童美妆博主”为了吸引孩子和家长的眼球，往往突破底线，部分视频内容传递容貌焦虑、孩子过早接触化妆，会对美的认识模糊，导致

“它”经济蓬勃发展的反思

关育兵

《2020年中国宠物行业白皮书》数据显示，2020年全国城镇犬猫数量超过1亿只，比2019年增长1.7%。在养宠人群中，80后、90后占比分别为36.2%、38.1%，年轻人依旧是目前和未来消费市场的主力人群。

“它”经济蓬勃发展，很重要的原因，是因为年轻人在“它”身上有感情寄托，虽然这这并不是坏事，不过要注意的是，对于一些宠宠者来说，“它”已经超越了朋友，甚至亲人，成为了最重要、甚至唯一的感情寄托，这就值得警惕了。对“它”的过度宠溺，很容易让部分年轻人失却社会属性，失却对正常社会生活的兴趣。

一些宠宠者对待宠物像亲人，关注

微看点

讲原则不讲面子

《人民日报》：不以规矩，不能成方圆。原则就是规矩和准则，意味着必须始终恪守的底线、不能踩踏的红线。回溯党史，在老一辈革命家和无数先锋模范人物身上，讲原则是讲党性的一個集中体现。对中国共产党人而言，原则问题从来都是安身立命、为人处世的大问题，来不得半点马虎，容不得丝毫含糊。在某种意义上，讲原则最大的敌人，就是各种各样的私情和面子。现实生活中，有的人习惯“说好话”“好说话”，搞一团和气，成了不顾原则、丢弃原则的“好好先生”；有的人“酒杯一端，政策放宽”“枕边风一吹，耳朵根就软”，过不了人情关、面子关，成了“通情达理”的“温良绅士”；有的人不敢坚持正确的主张和意见，总是碍于他人的情面，习惯于顺风跑、顺杆爬、顺着说，态度暧昧、缩手缩脚，成了风吹两边倒的“墙头草”，等等。“盖天下之事，难于立法，而难于法之必行；难于听言，而难于言之必效。”原则是方向、规矩、底线，讲原则不讲面子，就应知行合一、不存微末，从一点一滴做起，用行动诠释“法之必行”“言之必效”。

让国风国潮持久留香

光明网：在刚刚过去的中秋，以央视中秋晚会、河南卫视“中秋奇妙游”等为代表的电视节目点亮荧屏。中华优秀传统文化正以其应有的态度、厚度和温度，表现出浓郁的应有效意识和昂扬的文化自信风貌，使国风国潮成为荧屏生力军。国风国潮是具有中华优秀传统文化特色、民族元素和古典风范并兼具现代气息的潮流、风格、创意、标识、行为和产品的代名词。在全面步入小康社会的今天，国风国潮流行是新时代中国人文化自觉和文化自信的显性体现。人们越来越关注中华优秀传统文化的缘起、保护与传承，尤其是95后、00后的新时代青少年，他们对于“传统文化”的“温良绅士”关注。在倡导净化荧屏风气、重塑影视文化风尚的现实语境下，推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展势在必行。助力国风国潮成为荧屏生力军，既是文化共识，又有观众基础，既能够提高审美格调、强化正向引领，又能够获得意味隽永的视听愉悦。我们相信，厚重深邃又不失灵动活泼的国风国潮，必将在新时代的荧屏上持久留香。

本报记者 易晖 整理



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：yihui7777@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码