

聚焦

做强“一业”做优“两端”做深“三化”

云南农垦集团带动“云品”走向世界

本报记者 王淑娟

根据省委农村工作会议精神,我省明确提出要大力实施“一二三”行动,加快打造世界一流“绿色食品品牌”、加快推进农业现代化。云南农垦集团迅速行动、谋篇布局、科学筹划,连续4个月定期召开打造“绿色食品品牌”工作领导小组抓实“一二三”行动会议,深度研究、扎实部署、精准发力,补短板、强推进、抓落实,按照“大产业+新主体+新平台”思路,以农

业企业“国家队”的高度和标准,做强“一业”,做优“两端”,做深“三化”,奋力做好做实“绿色食品品牌”这篇大文章。

今年1月至9月,农垦集团实现营业收入256.01亿元,同比增长27.36%,实现利润总额1.32亿元,同比增长74.33%,真正用实际行动跑出了践行“一二三”行动的加速度。



昭通“省级苹果产业示范园”基地,供图

当好县域经济发展的“推动者”

云南大力实施“一二三”行动,即全面推进“一县一业”,找准主导产业、培育龙头;抓住种子、电商“两端”,做强农业“头”和“尾”;加快推进农业生产设施化、有机化、数字化,聚焦产业和区域推动农业绿色有机发展。

今年3月25日,云南省湖泊保护治理工作会在大理召开,现场调研会上,云南农垦集团云粮大理洱海流域10万亩水稻绿色有机种植工作情况汇报得到一致好评。此项目是集团深

入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神,主动担当,积极参与洱海保护的一个重要项目,同时也是集团深入推进垦地融合发展,扎实打造“一县一业”,推进县域经济发展、助力乡村振兴的一项重要措施。

政企分开7年来,云南农垦集团抢抓“一县一业”特色优势产业机遇,找准地方发展的切入点,切实发挥集

团骨干龙头作用,进一步聚焦区域特色重点产业发展,加大垦地合作力度和深度,形成以产业带平台、以平台促产业的垦地互动发展格局,助推“一县一业”提质增效,全力以赴推进集团打造世界一流“绿色食品品牌”工作。

集团经过制定推进“一县一业”发展规划、主动与当地政府联系、积极争取相关政策、巩固提升产业水平、努力打造农业产业链,脚踏实地助推云南省“一县一业”发展。截至目前,集团

成为科技创新发展的“实践者”

“实现农业现代化,种子是基础,科技是关键。”云南农垦集团党委书记、董事长陈祖军认为,只有依靠科技创新的力量,才能促使集团质量变革、效率变革、动力变革,谋得发展先机。

近年来,农垦集团依托省农科院、中科院昆明植物所等科技研发机构及高校的科技、人才等资源,致力于种苗的科技开发和繁育,通过整合资源、加大投入、强化监管,提升科技创新能力,建立健全农产品质量安全追溯系统,构建了以产业为主导、企业为主体、基地为依靠、产学研相结合、育繁推一体化的现代农业种业体系。

集团花投公司投资4700万元建

设占地100亩的“国际花卉技术创新中心”,形成“育种者+生产者+消费者”的生态闭环,其中“云南省花卉育种重点实验室”已建成并投入使用,成功构建了产学研协同创新的花卉育种体系;昭通农投公司投资4600万元建成年生产原种1000万粒的马铃薯科技育种中心,培育出10余种马铃薯原种品种,满足14万亩商品薯的用种需求;云粮集团与省粮作所在大理绿色种植基地合作开展了220个水稻品种筛选试验,在保证大面积种植云梗优质水稻种植的同时,与多家农业科研机构开展在海拔实施以粮食为主题的农业科研实验

项目,为云粮集团构建粮食全产业链发展提供科技支撑。

在大力发展种业的同时,集团抢抓“互联网+”机遇,以打造“云品出滇”为发展目标,切实发挥特色农产品知名品牌效应,助力推进集团电商平台转型发展,开发了绿色食品“云垦优选”线上电商平台,建设云南高原特色农产品上行体系,实现绿色食品空间信息资源的共享。集团“云垦优选”累计上架500余款产品,产品销售省内16个州(市)和京、沪、陕、鲁等省市以及港澳地区。

此外,集团电商公司在构建营销服务体系过程中,落实落细省政府关

塑造绿色产业发展的“示范者”

量苹果分选线,以每小时15吨的分拣速率,从苹果果径、外观及内部探测多方面对苹果进行自动识别,实现苹果外在和内在品质及重量的精准分级;为确保橡胶安全生产质量标准化,云胶集团上线运行了远程高清视频监控管理平台项目,实现了对所属企业各制胶厂的车间、生产过程及环保进行全方位跟踪监管;咖啡公司在拥有年生产能力8000吨全套德国进口咖啡焙炒设备和速溶包装生产线的基础上,采购了超声波挂耳咖啡内外袋全自动包装机和灌装线,有效提升了产品的品质和工作效能;云粮集团投入大量资金实施改造了库粮智能化综合管理平台,实现了粮库管理“可视化、数据化、智能化”,有效推动了粮食仓储由传统转向现代、由粗放转向集约的产业升级等。

集团农投公司在楚雄姚安高标准建设500亩现代花卉种植示范园,用无土栽培的现代化温控大棚保证花卉植株高度相同、花期稳定和可控的品质,

使鲜花生产效率提高到原来的3倍;茶业集团着力打造普洱高标准绿色有机茶园,通过全面升级改造、加强质量监控,有效提升了产品的质量管理与质量安全;昭通农投公司在昭通守望乡打造2000多亩省级苹果产业示范园,按照国家绿色食品基地要求,结合昭通苹果高原生态化标准进行管理,着力打造优质矮化自根砧苹果示范园。

从蔗田里轰鸣的甘蔗自动播种机,到果园中高效运转的苹果分拣线,再到绿色有机茶园的高标准建设,集团绿色食品各板块正以“产品生产规模化、管理标准化、经营产业化、销售品牌化”的运营模式,建立产品从基地到生产到市场完善的全程质量管控、质量追溯体系,努力推动绿色食品、有机产品认证,形成了一批“绿色食品品牌”拳头产品集群。

2021年8月,农业农村部公布首批评选农垦现代农业企业企业评估结果,集团以其发展业绩、产业带动能力、品牌影响力、党建发展和对地方经

济建设所做的贡献在众多企业中脱颖而出,以评分90以上高分被评为具有国际竞争力的“农垦现代农业企业集群”;9月省农业农村厅公布云南省“绿色食品品牌”品牌名单,集团“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡、“龙珠”白糖、“沁果昭红”苹果、“云菜花”食用油等六种产品品牌实力入选,其中“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡还多次荣获云南省和昆明市“十大名品”称号。

“十四五”期间,集团将在打造“绿色食品品牌”的道路上,抢抓机遇、深化改革、持续发力,继续做实“一二三”行动,持续推行数字化建设,深度推进绿色化发展,着力提升现代化水平,全力建立集良种、良法、良品的高质量发展体系,以更大的力度打造从田间到餐桌的“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品,努力保障人民群众“舌尖上的安全”,跑出“一二三”行动加速度,发挥好云南农业主力军作用,为促进云南高原特色现代农业发展换挡升级贡献农垦力量。

于“最后一公里”的物流体系建设,根据不同县域B2B业务建立的营销目标、业务内容,与政府相关部门、龙头企业、韵达省分拨企业等合力推动共建、共享的智慧物流配送体系。集团还通过与国内网络平台合作,围绕“产业+直播”“网红直播”方式,聚合云南绿色优质农产品进入电商平台,2020年绿色产品累计电商销售收入近3000万元,并制定了有力措施,绿色产品电商销售收入每年增长10%以上,到2025年,绿色产品电商销售收入将达到营业收入的50%以上,带动“云品”走出云南,走向市场。

于“最后一公里”的物流体系建设,根据不同县域B2B业务建立的营销目标、业务内容,与政府相关部门、龙头企业、韵达省分拨企业等合力推动共建、共享的智慧物流配送体系。集团还通过与国内网络平台合作,围绕“产业+直播”“网红直播”方式,聚合云南绿色优质农产品进入电商平台,2020年绿色产品累计电商销售收入近3000万元,并制定了有力措施,绿色产品电商销售收入每年增长10%以上,到2025年,绿色产品电商销售收入将达到营业收入的50%以上,带动“云品”走出云南,走向市场。

于“最后一公里”的物流体系建设,根据不同县域B2B业务建立的营销目标、业务内容,与政府相关部门、龙头企业、韵达省分拨企业等合力推动共建、共享的智慧物流配送体系。集团还通过与国内网络平台合作,围绕“产业+直播”“网红直播”方式,聚合云南绿色优质农产品进入电商平台,2020年绿色产品累计电商销售收入近3000万元,并制定了有力措施,绿色产品电商销售收入每年增长10%以上,到2025年,绿色产品电商销售收入将达到营业收入的50%以上,带动“云品”走出云南,走向市场。

玉溪9户企业获评国家级专精特新“小巨人”

本报讯(记者 浦美玲)日前,全省最新一轮(前三批)专精特新“小巨人”企业培育情况公布,其中玉溪有9户国家级专精特新“小巨人”企业,10户省级专精特新“小巨人”企业,数量均位居全省第二;有167户省级成长型中小企业,位居全省第四。

“专精特新‘小巨人’的称号含金量较高,需要满足近3年主营业务收入或净利润的平均增长率达到10%以上,企业资产负债率不高于70%,且细分市场占有率先在全国前列茅或全省前三位等条件。《中国制造2025》出台发布以来,中央和省委就出台了系列政策,积极支持培育专精特新‘小巨人’

企业。”玉溪市工业和信息化局局长姚学松介绍。

近年来,玉溪市围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平,坚持培育企业与做强产业相结合,坚持创新驱动、市场带动、上下联动和持续推动,分层培育“专精特新”中小企业群体,促进企业做精做强做大。玉溪市9户国家级专精特新“小巨人”企业包括:云南红塔塑胶有限公司、云南通变电器有限公司、云南恩捷新材料股份有限公司、云南大红山管道有限公司、玉溪新天力农业装备制造有限公司、云南正成工精密机械有限公司、云南玉溪中汇电力设备有限责任公司、云

南昆钢耐磨材料科技股份有限公司、贵研资源(易门)有限公司。10户省级专精特新“小巨人”企业包括:玉溪沃森生物技术有限公司、云南蓝晶科技有限公司、云南玉溪汇龙科技有限公司、云南福慧科技股份有限公司、云南龙华铜雕有限公司、云南林缘香料有限公司、玉溪西美西节能减排服务有限公司、云南猫哆哩集团食品有限公司、力高(云南)箱包有限公司、云南滇雪粮油有限公司。

“十四五”期间,玉溪市将培育国家级制造业单项冠军3户、专精特新“小巨人”企业20户,省级专精特新“小巨人”企业50户、成长企业200户以上,全市

将进一步深化专精特新企业培育,着力打造一批省隐形冠军企业和国家专精特新“小巨人”企业,全面提升市场主体的质量、数量、竞争力。

姚学松介绍,玉溪市工业和信息化局将把培育市场主体作为主责主业,全面贯彻中央和省委、玉溪市委关于发展非公经济和中小企业的重大决策和战略部署,深入持久推进“大众创业、万众创新”,持续扩大市场主体数量和市场活力,全产业链打造“3+4”产业体系,构建滇中崛起增长极的“四梁八柱”。同时,建立“产业发展基金”,推荐好优质企业,协调配合好企业运行,抓好“滚动式”企业成长。

大招商推动大发展

我省兑现外商投资奖励政策

上亿元资金奖励13家外资企业

本报讯(记者 张子卓)近日,省投资促进局向7家外资企业兑现外商投资奖励金7446万元。自外商投资奖励政策实行以来,奖励政策对招商引资正发挥着越来越重要的作用,两年共带动到位外资60.62亿元,占比59.47%。省投资促进局连续两年共向全省13家外资企业的14个新设项目及外资增资项目兑现1.2亿元。

近年来,在省委、省政府的高度重视和高位推动下,全省紧盯国际资本流动新趋势,把握国际产业分工新变化,立足云南重点产业发展需求,以引进重大项目大企业为抓手,外商投资不断取得新成效。

打造“绿色能源牌”方面,一批光伏、风电新能源及绿色水电硅材铝材精深加工项目加快推进,成为我省利用外资新的增长点。打造“绿色食品品牌”方面,美国卓莓、澳大利亚科斯塔、英国爱寺恩、黑草萝等全球小浆果龙头企业产品在北上广等高端市场供不应求,深受消费者青睐;荷兰方德波尔格、英国海盛、澳大利亚林奇等知名国际花卉企业产品入选云南省“10大名品”。打造“健

康生活目的地”方面,法国普德赋大型演艺主题公园、寒武纪欢乐大世界、七彩飞禽世界等一批外资文旅项目加快推进。数字经济方面,先后引进SAP、阿里巴巴等在人工智能、物联网、新零售和新制造等领域展开合作。招大引强方面,美国沃尔玛、可口可乐、星巴克、丹麦嘉士伯、德国拜耳、费森尤斯、以色列化工、新加坡普洛斯、丰树、香港恒隆等世界500强企业及跨国公司纷纷加快在我省投资布局,落户我省的世界500强企业达到127家;汇丰、恒生、大华、渣打和马来亚等外资银行相继入驻;洲际、希尔顿、香格里拉、地中海、悦榕庄、索菲特等知名酒店品牌陆续落户。

今年以来,我省积极探索境内企业境外发债以FDI返程投资等利用外资新模式,打出政策“组合拳”,健全重点项目专班机制、重点外资企业专人服务联系机制,切实提升服务效能,推动外商投资领域从传统制造业逐步向新型消费业态、文旅业态布局,外商投资新业态、新模式呈现新的亮点。云南已逐步从开放末端成为外资青睐的投资“热土”。

雀巢咖啡在滇推广荫蔽树项目

本报讯(记者 沈浩)近日,雀巢咖啡在云南多个咖啡庄园完成了1

万余株荫蔽树树苗的播种,作为雀巢咖啡“醇香无尽”计划的重要组成部分,荫蔽树种植项目正式在云南咖啡产区拉开帷幕,致力于实现云南咖啡种植的可持续发展以及加强对当地生物多样性的保护。

据了解,雀巢咖啡于2021年全面开启品牌可持续发展“醇香无尽”计划,承诺咖啡种植、生产、包装、体验全程遵循可持续发展原则及相关标准,倡导每一位咖啡人与消费者,用点滴行动守护咖啡的无尽醇香。作为产业链源头守护的重点环节之一,荫蔽树种植项目同时具有极高的经济、环境和社会价值。

咖啡种植生产实践表明,荫蔽树是



咖啡生长有力的“保护伞”,能有效抑制咖啡虫害,缩减农药用量,减少高温和寒潮带给树种的危害,最终提高咖啡豆的品质,稳定咖啡豆的产量,延长丰产年限;而芒果、坚果、菠萝蜜等荫蔽树树种与咖啡树的间作,在提升土地利用率的的同时,可以为咖农带来额外的收入。其次,荫蔽树的种植具有显著的生态效益。它能减少水土流失,抗旱保湿,实现优质的再生农业;吸收大气中的二氧化碳,降低价值链的碳排放;同时,荫蔽树的栽培将为当地的昆虫花鸟等动植物提供更为丰富的食物来源与栖息空间,有效保护当地的生物多样性。此外,冬樱花等观赏性荫蔽树可以美化庄园环境,给予当地的居民和慕名而来的游客更赏心悦目的视觉体验。

金融资讯

中行云南省分行投放全省首笔“8+3”新能源贷款

本报讯(记者 李莎)近日,中国银行云南省分行楚雄分行向永仁华电新能源开发有限公司投放全省首笔“8+3”新能源贷款,以实际行动支持“2030年碳排放达到峰值、2060年实现碳中和”的国家战略远景目标。

2020年9月,云南省发改委、云南省能源局联合下发《关于印发云南省在适宜地区适度开发利用新能源规划及配套文件的通知》,明确在2020年至2021年期间,在新能源规划区域适度

开发利用风电及光伏发电项目(简称“8+3”新能源项目)。基于“3060目标”带来的业务机遇,中行云南省分行迅速成立项目专项工作组,了解项目的规划、建造以及电价等情况,多部门、跨机构上下联动,开启信贷“绿色通道”,实现“一周”高效审批并放款。

中行云南省分行充分发挥综合化经营优势,全力支持云南打造世界一流“绿色能源牌”,自2020年初至今,新增贷款投放金额近500亿元。

我省首家“创业者港湾”联盟揭牌

本报讯(记者 杨抒燕)近日,中国(云南)自由贸易试验区昆明片区与建行云南省分行举行“创业者港湾”揭牌授牌仪式,“建行自贸·贷”产品发布会暨贷款支持签约仪式。发挥资源集聚优势,打造的“金融+孵化+产业+辅导”线上、线下一站式银政综合服务平台,将为区内广大小微企业和创业者们提供包括创业孵化、信贷融资、创投服务、产业对接、辅导培训等在内的金融和非金融服务。

据介绍,建行与自贸试验区联合打造的云南省首家“创业者港湾”联盟,将建设银行独有的科创企业信贷产品、集团子公司创投服务、核心客户资源链接、建行大学金融惠民培训等服务嵌入小微企业成长生命周期中,针对区内企

业提供“绿色办理通道”,最快3天内完成账户开立及结算产品签约,“7天放款”办理抵押贷款业务,最大限度满足客户时效性要求。其中,线上服务涵盖“自贸云信贷”“自贸抵押贷”“自贸善担保”等产品,线下服务涵盖“自贸奖补支持贷”“自贸孵化贷”“自贸善新贷”等业务。同时,提供优秀创新创业孵化支持,“创业者港湾”秉承新金融科技性、普惠性、共享性的服务理念,将创服中心的优惠创业政策,与建行在融资、融智、交易撮合、产业链资源整合方面的优势相融合,共同为创新创业企业赋能,为中小科创企业提供银行独有的科创企业信贷产品,集团子公司创投服务、核心客户资源链接、建行大学金融惠民培训等服务嵌入小微企业成长生命周期中,针对区内企

41家在滇保险公司成立共保体 2万余名工作人员获赠保险

本报讯(记者 杨抒燕)近日,41家在滇保险公司成立共保体,为云南奋战在乡村振兴工作中的驻村第一书记和工作人员捐赠总额达413.6亿元的意外伤害保险。

自2016年以来,由云南省保险行业牵头组织在滇所有保险公司启动了“云南省驻村扶贫工作队员百亿元保障计划”。5年来,累计为驻村扶贫工作队员提供194477人次意外风险保障,保险总金额达1036.76亿元;共处理赔案124件,累计支付赔款331.33万元。

为助力巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,由41家在滇保险机构

组成的共保体密切配合,启动了全省驻村第一书记和工作人员保险保障项目(关爱保)计划。此次捐赠的保险项目将有28273名驻村工作队队员受益,总保额413.6亿元,人均保额146万元,较“云南省驻村扶贫工作队员百亿元保障计划”项目人均保额提高86万元。同时,在捐赠的保险方案上进一步优化保险产品组合,加大理赔责任,增加保障范围,扩展猝死责任和罹患新冠肺炎导致身故伤残责任、预防接种意外伤害保险责任等,确保将其保业务落到实处,切实为广大驻村队员解决后顾之忧。