

热词里看新消费

# 新风尚助推消费升级

本报记者 毕漪倩 刘子语 李玲

编者的话

消费是经济增长的重要引擎,消费的蓬勃发展反映了人民群众对美好生活的需求。新型消费业态与消费提档升级和挖掘新增增长潜力息息相关。

近年来,我省新型消费呈现持续快速发展态势。日前,省政府办公厅印发《云南省培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案(2021—2023年)》,以“全”“新”“细”“实”的七大行动、22条措施,激发市场活力、打通流通堵点、满足消费需求,注入新的发展活力。本报推出“热词里看新消费”系列报道,关注云南消费市场新风尚。



大悦城 TNS 攀岩馆

顺城购物中心拾翠市集

## “动起来” 健康生活乐趣多

“奥运会对大众接受攀岩项目有明显的促进作用,因为东京奥运会开始后,我们这里体验攀岩运动的顾客明显增加。”唐彬是一家攀岩馆的创始人之一。2016年,攀岩这项“小众”运动被国际奥委会确认为2020年东京奥运会正式比赛项目后,唐彬抓住机遇,在昆明大悦城开了一家攀岩馆。他介绍:“有很多‘85后’家长带孩子来体验,还有许多白领喜欢在休闲时间来攀岩馆解压放松。事实上,在昆明乃至整个云南,都有世界顶级的

攀岩资源。”

只需要攀岩鞋、安全带、头盔就能参与的攀岩项目,逐渐成为年轻人争相“打卡”的一项时髦运动,也逐步走进了校园,走进了大众的生活。唐彬相信,未来会有越来越多的人愿意尝试在岩壁上“动起来”。

迪卡依是来自法国的体育用品品牌。作为这个品牌的忠实拥护者,从泳镜到露营帐篷,昆明市民张先生的家里有不少迪卡依的产品。“相比于其他品牌,迪卡依的产品种类更丰富、性价

比更高,非常符合我们家的家庭出游以及儿童运动需求。”张先生说。

除了努力降低“动起来”的门槛,迪卡依也在注重发展智能化运动,让“动起来”更有“技”可循。“我们与高地智能运动手表开展了合作,还推出了一款有USB接口、可以记录挥拍速度与运动轨迹的羽毛球拍。”迪卡依昆明大悦城负责人陈怀瑾表示,“博主带货对体育消费的影响是巨大的,甚至有时博主推荐的是使用要求较高的产品或者是很小的配件,都会有不少消费者下单。”

## “首店” 引领消费时尚

“有事没事,我都会打开顺城购物中心的公众号看看最近有没有新店开业。”27岁的昆明市民艾曦是朋友们眼中的“时髦者”,她平日里最关注时尚动态,其中,昆明顺城购物中心是她最青睐的消费目的地之一。艾曦说,“首店”格外引人注目。

“首店经济”中的“首店”,可以指一个品牌在某个地区范围内开出的第一家门店,也可以指已入驻品牌创新经营业态和模式形成的新店。顺城购物中心一直把“首店经济”作为提升商业竞争力、激活消费的方向。仅今年1月至8月,顺城购物中心已开出27家首店,类别涵盖零售、餐饮、文化等品类。

顺城购物中心常务副总经理王孟丽介绍,如今,很多消费者在消费时,更加注重商品和服务的品质及稀缺性,“首发”“首店”有了“自带流量”的优势,也产生了引领消费潮流的力量。众多“首店”入驻顺城购物中心,为昆明开辟了更多的消费场景,提升了城市吸引力,不仅本地市民纷纷前来消费,也吸引着来自全国各地的旅游客群到访。

引进“首店”需要有对市场的敏锐度,也需要掌握本地消费者的偏好。王孟丽说,在“首店”的选择上,顺城购物中心会关注品牌认知度高、团队经营实力雄厚、有持续创新能力的品牌,同时也很乐于孵化有创意的本土品牌,特别是与根植于云南本地文化挖掘、体验互

动性强的品牌进行合作。今年,顺城购物中心在“首店”的品类、品牌选择上更加多样化。

王孟丽以“一小一大”两个店举例。“小店”是不足100平方米的韩国时尚潮流女装品牌“chuu”。其设计新颖,价格亲民,上新速度快,深受昆明女孩喜欢。开业后不仅业绩稳定,而且业绩坪效是传统时尚服饰的2倍至3倍。

“大店”则是占地超过3000平方米的顺城购物中心拾翠市集。这是由顺城购物中心团队和拾翠共同打造的首个展示陈设购物空间。它用艺术商业的方式,为云南在地文化、在地品牌、在地生活的主理人提供孵化平台。经营团队根据10多年的积累,甄选出60多个手

利用互联网的传播优势,健身博主们带动着越来越多人“动起来”。

2020年,昆明市被列为国家体育消费试点城市。它不断带动云南省“动起来”,随之增长的体育消费成为促进新型消费发展的助推力。

今年以来,随着《全民健身计划(2021年至2025年)》的推出以及奥运会、冬奥会的宣传,“小众”运动逐渐走进公众视野。科技与互联网不断催生新的体育消费增长点,“动起来”的体育产业将带动云南新型消费不断发展。

艺人、30多个设计师、30多个品牌进行呈现,通过文化艺术活动的有机植入,打造出一个时尚、年轻、国际的城市会客厅。自试营业以来,拾翠市集已在昆明商业、文化、旅游、艺术、时尚等各个圈层引起了广泛关注。

王孟丽说,越来越多的品牌选择到顺城购物中心开“首店”,原因是看好顺城购物中心的地理优势、成熟度优势、街区物业的独特设计、顺城购物中心团队的运营经验与能力等。她介绍,顺城购物中心不断对业态品牌更新迭代,始终保持活力;近两年来还通过软硬件的不断升级美化,力求打造“花园式购物中心”,把艺术欣赏、人文体验、自然环保等元素融入到商业空间中来。

## 沉浸式体验 你get了吗?

近来,给人以强烈交互感的沉浸式体验,成为游戏、戏剧、就餐等消费场景中的热词。这种实时的交互,让每一个消费者都能收到回应。

沉浸式游戏中的“剧本杀”是当下消费者最喜欢的线下社交游戏之一。“剧本杀”就是玩家通过饰演剧本中的角色,在主持人的引导下收集线索最终完成剧本中设置的任务。

叁千世界沉浸式体验馆的工作人员罗女士告诉记者,最近几年昆明的剧本杀开始火热起来,而且形式比以往有了更多创新,包括利用全息投影技术打造全实景的游戏体验,再将密室等元素融入其中,给不同年龄段的玩家带来全新体验。剧本是整个游戏的重点,类型丰富以满足不同的消费需求。喜欢故事性强、沉浸感在剧本营造的情绪氛围中的玩家可以选择情感类剧本,喜欢推理烧脑可以组队参与推理剧本,喜欢恐

怖风格的也有相应剧本供不同消费者选择。

选择剧本杀的玩家们通常以学生群体居多,但也不乏许多父母带着孩子前来体验故事情节轻松、欢乐的剧本。通常剧本角色都不会单一,因此组队参与就变得很有必要。有时各参与者们彼此并不熟识,店家会在游戏开始前为大家准备“破冰小游戏”,让玩家们能快速认识对



大花猫一人一故事剧团在排练

方。这也让有的网友称:“剧本杀是年轻人社交的一款利器。”

云南媒体人小夸自从今年第一次和好友组队体验后就变得一发不可收拾。她说:“有一次去玩了一个科幻本,配合着情景需要,主持人不知什么时候掏出蓝牙音箱,冷不丁地开始播放音效,氛围突然就喜剧了起来,玩得很开心。另外,还能认识新朋友,收获满满。”与小夸一起玩的朋友感言:“许多店家为了突出自身特色还有原创剧本,剧本上新速度也是‘杠杠的’,老玩家基本不用担心没有本子可玩儿。”

“一人一故事”也是近年来广受好评的沉浸式体验。这是一种即兴戏剧,通过观众现场讲述自己的故事,演员在零准备时间的情况下立即将故事

## “热”的背后有“道”

消费,很热。这是疫情都无法阻止的热度,是国内消费市场的强大韧性和巨大潜力带来的热度。

消费,很热。这是因为各方创新力量的推动,让热度不断持续。

一组热词,处处都有创新的气息。这就是“热”背后的“道”。比如,运动爱好者们的健身计划,不向疫情“妥协”。椭圆机、划船机、智能健身装备、线上健身房私教课,“宅家”也要当

“永动机”。攀岩、网球、壁球,原本小众的运动,成为打开大众消费市场的“财富密码”。

热词,是消费创新趋势的折射,是云南加快培育新型消费的行动体现。热词的热,是因为“创新者胜”,也是因为供给端用心呈现的产品和服务带有温度。

热词的热,是政府、市场看到了云南消费者个性化、品质化生活的需

求,看到了云南消费者健康生活的需求,看到了云南消费者追求便利、深度体验、“悦己”消费者的需求。近期,云南省印发的《云南省培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案》,明确要实施培育发展新型消费的“七大行动”,即培育新型文旅消费行动、发展绿色健康消费行动、扩大新型信息消费行动、提升传统消费能级行动、建设新型消费载体行动、完善流

开放快报

## 云南旅游专家召开线上研讨会 聚焦行业可持续发展

本报讯(记者 徐腾延) 近日,云南省旅游规划研究院组织云南省旅游智库联合体的19家单位召开云南旅游规划行业可持续发展线上研讨会。参会者围绕旅游规划资质取消对旅游规划行业的影响、云南旅游规划行业如何可持续发展展开讨论。

8月24日,文化和旅游部办公厅印发《关于不再开展旅游规划设计单位资质认定和备案工作的通知》,明确“不再开展甲级、乙级旅游规划设计单位资质认定和复核工作,同时不再受理丙级旅游规划设计单位资质备案工作”。对此,来自旅游院校的有关代表认为,今后旅游规划要形成指标体系,使旅游业能科学而可持续发展。同时,政策为旅游规

划行业的变革与发展带来新机遇,催生新力量,因此,旅游规划行业要主动求变、求新,减少垄断,激发市场新活力。

云南省旅游智库联合体旅游政策创新研究基地专家陈伟老师建议,旅游规划研究院应组织开展旅游规划培训班,评选优秀案例做标杆,并定期组织开展交流研讨会,为云南旅游高质量发展的规划工作做好创新开拓引领者、行业规范引导者。云南省旅游智库联合体旅游政策创新研究基地首席专家吕宛青教授表示,未来的旅游规划将进一步加强文化旅游深度融合,注重激发旅游企业活力,特别要讲好云南文旅故事,开创文旅发展新前景。

交流

## 他们在老挝放电影



老挝村民观看中国电影

我从事电影下乡工作15年有余,到过老挝17个省、140个县和150多个村庄,为偏远山区的人民带去他们从未接触过的电影世界。2017年开始,中国中央广播电视总台万象调频台、老挝电影局合作“露天电影院——中老优秀电影巡映”,为老挝老百姓放映老挝语配音的中国电影。每到一个地方放中国电影,那里的村民们都是早早拿着席子、带着毯子、携着全家老小,提前来到放映地点等着,那个场面让人印象深刻。

2017年,我们还只有一套放映设备,当时布置一张幕布需要10多个人,花费1个小时才能完成;2018年开始,因为得到中国电影集团的支持和赞助,增加了两套先进的放映设备,我们也只需3至6人、30至40分钟即可完成全部工作。因此,12个人的放映队也兵分两路,可以到两个地点放映电影,让更多的老百姓能够看到中国电影。

——老挝电影放映工作者 西萨湾·洪素班

2017年至2020年,我为13部中国电影、纪录片等完成了配音。我认为有3个地方最需要注意:一是配音演员要熟悉自己所扮演的角色在每个场景说的每句话、每个表情、每个神态;二是熟背每一句台词,在配音时

做到流畅、不结巴;三是充分发挥五官的作用:眼看画面、耳听声音、脑子思考、嘴巴讲话、手翻文稿。

——老挝资深配音演员 萨梁·相翁

我有幸跟随放映队到过很多地方,看了近10部老挝语配音的中国电影,其中看得最多的一部是《西虹市首富》。主角以前对生活没有任何期待,后来凭借着自已坚韧、善良的品质,克服重重困难和考验,最终取得成功。这部影片可以给我们的社会和生活提供很有意义的思考。通过观看中国电影,我对中国文化的了解更加深入,对中国的现代化科技更加佩服。

——老挝琅勃拉邦省新闻文化旅游厅工作人员素本·乔东吉

中央广播电视总台万象调频台将继续选取更多、更贴近当地受众口味的优秀中国电影进行译配,继续携手老挝新闻文化旅游部电影局到老挝全国各省市进行巡映,让更多的老挝百姓看到更多的中国电影。

——中国中央广播电视总台万象调频台总监莫小玲

本报记者 覃雪丹 编译  
图片由徐德霖 提供

故事

## 戏曲老师们的愿望

教师节的前一天,云南文化艺术职业学院举行了一场教师节礼。参加这场教师节礼的学生来自昆明市非物质文化遗产传承班(以下简称“传承班”)。云南文化艺术职业学院戏曲学院院长曹琳介绍,传承班是一次校企合作的新尝试。

该传承班由云南文化艺术职业学院与昆明市新潮文化经营有限公司合作开设,于今年9月开学。传承班以戏曲(滇剧、花灯)为专业方向,旨在培养从事戏曲表演、演唱、教学以及艺术策划工作的高等应用型人才。传承班采用校企双主体、双场所模式,学习共5年时间,实行“学历毕业证+职业资格证书”的“双证书”制度。学生前三年半在校学习基本功和文化知识,后一年半在企业实习实训。

传承班里的学生最小的12岁,最大的17岁。教授身段、表演的老师马惠光今年74岁,对这批新入学的学生,他像对自家孙辈一样。

马惠光9岁开始学习滇剧,1965年从云南省戏曲学校(云南文化艺术职业学院前身)滇剧科毕业留校任教。

从事教学工作50多年来,马惠光桃李芬芳。她的学生在各大剧团担任主角,不少成为国家一级演员,获得中国戏剧梅花奖。她说,从小接触滇剧,几十年过去对这门艺术越发热爱。学生是她最大的骄傲,她一定要尽自己能力,把云南的戏曲艺术传承下去。“学习一定要刻苦,要吃得苦中苦。”“台下十年功才有台上的一分钟。”对于学生,马惠光谆谆教导:“热爱”“传承”“责任”,是她和其他老师们都频频提到的词语。

身段课老师董舒平的父亲曾是戏曲学校的老师,他自己也毕业于这

个学校。毕业后,董舒平成为云南省京剧院的一名演员,怀着对母校的情感,他常回学校指导学生。

董舒平说,戏曲艺术中,“传帮带”的作用非常重要,四功(唱、念、做、打)和五法(手、眼、身、法、步)一定要不断学习、总结。“戏曲演员不容易,要做‘全能冠军’。”他感叹,正是因为当年他的老师严格教导,他才练就了扎实的功底,他愿倾囊相授自己的经验,为学生把好成长方向,也希望更多的社会力量关注支持戏曲人才教育。

在采访中,老师们也分享了他们的教学心得。

负责基本功、把子课教学的教师王和平说,科技的进步给教学方式带来更多的选择。他会带学生观看网络视频,观摩教学结合示范教学,学习全国优秀演员的作品。作为一名青年教师,王和平感受到自己在传承戏曲艺术中责任担当:“戏曲是中国优秀传统文化中的一部分,我很荣幸参与传承班的教学。希望学生们吃苦耐劳,坚定学习信念。”

从教30多年的云南文化艺术职业学院戏曲学院副院长李婷怡说,她在教学工作中总结了许多经验。她会将戏曲的发展过程、滇剧历史以及老艺术家的故事分享给学生们,让学生们更深入更全面地了解戏曲艺术。在教学上,循序渐进,反复训练,还要根据每个学生的情况因材施教。

李婷怡说,不同年代的学生成长环境不同,需要采用不同的教学方法,老师不仅要教表演技术,还要帮助学生心理成长。对于此次传承班的学生,李婷怡充满期待:“过一年再来看这些学生,他们一定和今天不一样。”

本报记者 刘子语 徐腾延

&gt; 观察

韩成圆