

北京冬奥火种抵达北京

火种展示和火炬接力计划公布

新华社北京10月20日电(记者姬烨 汪涌 董意行)20日,奥运火种再次来到北京!从希腊古奥林匹亚采集的北京2022年冬奥会火种,将开始在神州大地的展示和火炬接力活动,这也标志着北京冬奥会大幕即将开启。

20日清晨6时许,随着北京冬奥组委赴希腊代表团抵达首都机场,北京冬奥会火种顺利抵达北京。北京冬奥组委特别代表——北京冬奥组委副主席于再清手持火种灯走出舱门。

火种欢迎仪式于当天上午在国家体育场“鸟巢”北侧的奥林匹克塔举行。这里曾在2008年见证了一届“无与伦比”的夏季奥运会,而在明年2月4日,“鸟巢”将上演北京冬奥会开幕式。北京也将随之成为世界首座既举办过夏奥会、又举办过冬奥会的“双奥之城”。

火种欢迎仪式首先通过视频回顾了希腊举行的北京冬奥会火种采集和交接仪式。伴随全场期盼的目光,北京冬奥会火种灯进入了活动现场。北京市委书记、北京冬奥组委主席蔡奇接过燃烧的火炬点燃仪式火种台,熊熊燃烧的奥林匹克之火,将在中国人民心中重燃奥林匹克运动的激情和梦想。



10月20日,在火种欢迎仪式上,护卫人员展示火种灯。

新华社发

随后,北京市副市长、北京冬奥组委

执行副主席张建东发布北京2022年冬奥会火种展示和火炬接力计划。在疫情防控背景下,按照“简约、安全、精彩”的办赛要求,北京冬奥组委坚持把公众健康和

安全放在首位,将传统火炬接力与

火种展示活动结合起来,创新打造北京冬奥会火炬接力活动。

火炬接力活动以“迎接冰雪之约 奔向美好未来”为主题,以“健康·欢乐·活力”为口号,精简传递规模,增加展示活动,将分为火种展示、传统火炬传递和网络

传递三个部分。

根据安排,冬奥会火种抵达北京后,首先将结合奥林匹克火炬接力主题展览,在奥林匹克塔进行展示。部分奥林匹克全球合作伙伴和北京冬奥会官方合作伙伴将结合企业公益项目,广泛宣传奥林匹克精神和北京冬奥会理念。在冰雪资源较为丰富、冰雪运动基础较好的地区,也将结合各种冰雪体育文化活动进行展示。

2022年2月2日至4日,在北京、延庆、张家口三个赛区将开展传统的火炬传递活动,共有约1200名火炬手参与传递。北京赛区火炬接力着重彰显“双奥之城”的独特魅力,延庆赛区着重展现“最美冬奥城”的全新形象,张家口赛区着重展示打造亚洲冰雪旅游度假目的地的丰硕成果。此外,北京冬奥组委还将开展火炬网络宣传推广活动。

仪式尾声,伴随火炬主题歌曲响起,火种被再次引入火种灯,并被护送至奥林匹克塔天穹厅,正式开启了火种展示活动。

仪式现场,北京冬奥会仪式火种台首次亮相,其创意灵感来自中国传统青铜礼器——尊。与此同时,火种灯、火炬接力标志和火炬手服装也首次在国内亮相。

中老铁路磨万段进入动态检测阶段

据新华社北京10月20日电(记者樊曦)记者从中国铁路国际有限公司获悉,20日,随着首趟动态检测列车从中老铁路万象站出发驶向磨丁方向,中老铁路磨(磨丁)万(万象)段进入动态检测阶段,标志着这条连接中老两国的跨国铁路通道进入开通运营倒计时。

动态检测是铁路开通运营前的重要环节,是工程静态验收合格后,采用检测列车和相关检测设备,在规定测试速度下对全线各系统进行的综合测试。检测项目主要包括轨道几何状态、电力牵引供电、通信信号系统、客货动力学、噪声振动与电磁环境等。

最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》公布 首次将公众账号和应用程序纳入

据新华社北京10月20日电(记者王思北)为进一步夯实网络传播秩序管理基础、丰富互联网新闻信息供给,国家网信办20日公布了最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》,名单涵盖中央新闻网站、中央新闻单位、行业媒体、地方新闻网站、地方新闻单位和政务发布平台等共1358家稿源单位,并首次将公众账号和应用程序纳入。2016版《互联网新闻信息稿源单位名单》同时作废。

与2016版稿源单位名单相比,新

版名单数量大幅扩容,总量是此前的近4倍。同时,新收录一批理论网站和媒体、专业财经类网站和媒体、军事类网站和媒体,及一批涉及经济社会民生领域的行业媒体。大幅扩容政务发布平台,为各地各部门政策发布、权威发声提供有力保障。

国家网信办新闻发言人表示,即日起,互联网新闻信息服务提供者转载新闻信息时,必须依据最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》执行,对超范围转载的,将依法依规予以处罚。

国家卫健委通报：19日新增新冠肺炎确诊病例 30例 其中本土病例 17例

据新华社北京10月20日电 国家卫健委20日通报,10月19日0—24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例30例,其中境外输入病例13例(上海7例,广东3例,福建1例,河南1例,陕西1例),含3例由无症状感染者转为确诊病例(河南1例,广东1例,陕西1例);本土病例17例(内蒙古8例,其中阿拉善盟5例、锡林郭勒盟3例;甘肃4例,均在兰州市;北京1例,在丰台区;贵州1例,在遵义市;云南1例,在

德宏傣族景颇族自治州;陕西1例,在西安市;宁夏1例,在吴忠市),含1例由无症状感染者转为确诊病例(在陕西),无新增死亡病例。无新增疑似病例。

当日新增治愈出院病例39例,解除医学观察的密切接触者1994人,重症病例与前一日持平。

境外输入现有确诊病例437例(其中重症病例1例),现有疑似病例2例。累计确诊病例9451例,累计治愈出院病例9014例,无死亡病例。

2021年度北京香山论坛 专家视频会准备就绪

据新华社北京10月20日电(记者王逸涛 张汨汨)2021年度北京香山论坛专家视频会将于10月25日至26日在北京香山颐和宾馆举行,将有来自美国、俄罗斯、法国、英国、印度等近20个国家和国际组织的专家学者参会。

由于新冠肺炎疫情的持续影响,第十届北京香山论坛再次推迟举办。今年,北京香山论坛秘书处将继续以视频形式举行专家研讨会。此次会议的主题为“坚持合作共赢 推进全球安全治理”,共设“大国关系与亚太安全”“多边主义与国际体系”“中小国家在

国际安全中的作用”“阿富汗局势对地区安全的影响”“战略稳定:困境与出路”“疫情背景下的国际安全合作”等6个议题。

此次专家视频会是中外专家学者参加的专题学术研讨会议,属“二轨”对话交流。在疫情和国际形势复杂变化的背景下,举办此次专家视频会,旨在坚持合作共赢理念,就国际安全热点问题进行深入探讨,为合力应对全球安全挑战,共同维护世界和平稳定贡献智慧和力量。

北京香山论坛创办于2006年,此前已成功举办9届。

朝鲜成功试射新型潜射弹道导弹

新华社平壤10月20日电(记者江亚平)据朝中社20日报道,朝鲜国防科学院19日成功试射一枚新型潜射弹道导弹。

朝鲜国防科学院说,该枚导弹采用侧面机动及滑翔跳跃机动等许多升级的制导技术,将为提升国防技术和改进海军水下作战能力作出重大贡献。

另据韩联社报道,韩国联合参谋本部19日说,当天上午10时17分许,韩

国军队捕捉到朝鲜向半岛东部海域发射一枚弹道导弹。

美国白宫新闻秘书普萨基19日在例行记者会上谴责朝鲜此次导弹试射,认为这凸显开展外交与对话的迫切需要。

据朝中社报道,朝鲜国防科学院9月30日成功试射一枚新研发的防空导弹。9月,朝鲜国防科学院曾多次试射导弹,包括远程巡航导弹、铁路机动导弹和高超音速导弹。

> 延伸阅读

精简规模 创新形式 公众参与——解读北京2022年冬奥会火炬接力计划

承载着14亿中国人民的热烈期盼,在全球目光聚焦下,北京2022年冬奥会火种20日抵达北京,在中华大地开启传承、弘扬奥林匹克精神之旅。在“简约、安全、精彩”的办赛要求引领下,本次火炬接力计划呈现不同以往的新特点。记者20日专访北京冬奥组委文化活动策划部有关负责人予以解读。

考虑防疫精简规模 办得简约而精彩

北京冬奥组委文化活动策划部部长王向豫介绍,本次火炬接力的规模、时间和方式等计划安排,严格遵循“简约、安全、精彩”的办赛要求,在疫情防控常态化形势下,与国际奥委会反复沟通协商确定,体现出三方面特点:

坚持简约办奥。接力计划落实简约办奥需求,在保证接力活动传播奥林匹克精神、展示国家形象、增强民族自豪感和凝聚力、激发群众关注、支持和参与冬奥会热情等作用的同时,从实际出发,适应疫情下奥运筹办的新要求,充分利用现有条件和资源简化规模、突出特色,努力把传递活动办得“简约而精彩”。

确保活动安全。当前全球疫情防控形势依然严峻复杂,国内疫情防控总体稳定但不能放松,本次火炬接力工作本着“以

人民为中心”的原则和对广大人民群众健康负责的态度,坚持底线思维和风险意识,适当缩减传统传递的路线和时间,相应减少传递人员数量,将严格遵循疫情防控要求并强化防疫工作保障措施,确保火炬手和参与传递活动的相关人员安全,确保传递活动和冬奥赛事安全有序。

注重实际效果。北京冬奥组委和火炬团队前期开展大量卓有成效的组织筹备工作,精心设计传递方案,力争通过火炬接力展示办赛城市地区的文化风貌、发展成果和群众精神面貌,将活动办出水平。

创新形式内容

火种展示与传统传递结合

王向豫表示,为了更好地宣传奥运理念和火炬接力文化,让广大群众近距离观看奥运火种,了解火炬接力的悠久历史和承载的意义、感悟奥林匹克精神,本次火炬接力计划注重创新形式,不仅保留传统火炬传递,还增加火种展示活动。

火种展示将按时间顺序分三个阶段进行。

第一阶段,在北京奥林匹克塔结合奥林匹克火炬展览进行火种展示;广泛宣传奥林匹克精神,动员大家关注、参与北京冬奥会。

第二阶段,部分奥林匹克全球合作伙伴和北京冬奥会官方合作伙伴结合企业公益项目进行火种展示。火种展示将走进赞助企业,与它们支持的体育、文化、教育、社会公益项目相结合,进一步传播奥林匹克精神和北京冬奥会理念。

第三阶段,在冰雪资源丰富、冰雪运动基础较好的黑龙江省、吉林省、内蒙古自治区和天津市等地进行火种展示。这些地区冰雪资源较为丰富,冬奥文化基础较好,主题展示将与当地既有节庆活动(如雾凇冰雪节等)相结合,最大限度体现冰雪文化,带动群众热情,放大宣传效果,充分展示冰雪运动的魅力和风采,实现冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。

传统火炬传递将在北京冬奥会三个赛区进行。时间安排在2022年2月2日至4日,共有火炬手1200名左右。传递路线立足展现北京、延庆、张家口赛区的冰雪资源、冰雪运动、冰雪文化和双奥遗产,呈现沿途的自然、历史、人文特色和现代化风貌。

北京地区火炬传递围绕新发展理念、展现绿色北京、人文北京、科技北京发展战略建设成果;张家口地区火炬传递以冰雪文化、历史文化、长城文化、工业文化为载体,以践行生态文明理念、全面推进乡村振兴所取得的成效作为重点

展示内容,凸显京张体育文化旅游带加速发展的态势。

新锐科技助力

设置火炬传递网络互动

王向豫表示,火炬传递社会关注度,必须在安全可控前提下进行。传递过程中,将在传递城市选择部分有代表性、有特色、安全可控的场地开展,控制观众规模,制定疫情防控方案。

在“科技冬奥”项目的支持下,火炬传递将融入更多科技元素,以人机共融等方式实现跨区域火炬传递,灵活展现科技与冬奥文化的结合。

此外,火炬接力计划特别设计火炬网络宣传部分,将通过新锐前沿的科技手段和丰富多彩的传播方式,让更多人特别是青年人参与到火炬接力活动中。广大网民可通过AR、VR、话题挑战等多种互动形式,共享北京冬奥盛会。

王向豫表示,此次火炬传递活动采取展示与接力、线上与线下相结合等多种方式进行,涉及面更广。希望通过具有中国特色的火炬接力形式和传递过程,向世界展示中国蓬勃向上的体育文化,展现中国人参与奥运、支持奥运的热情。

新华社记者 张骁 姬烨 汪涌
新华社北京10月20日电

第130届广交会闭幕:更好分享中国发展机遇

为期五天的第130届广交会于19日闭幕。时隔两年,人们线下再聚,累计60万人次进馆;线上再续,来自228个国家和地区的采购商在官网注册观展,采购商数量稳步增长,来源地之广再创新高。

广交会新闻发言人徐兵介绍,线上平台累计访问量达3273万人次,吸引超过35万人次观看企业直播,境外采购商参会踊跃,18家境外工商机构组织500多家企业线下参会,18家国际企业组织大批买手到场采购。“广交会有利于帮助稳定全球供应链、产业链,成为不少采购商补货的‘及时雨’。”他说。

有的采购商与广交会一起成长。刚果(金)佬吉家族集团的中国分公司总经理戴骏此次满载而归。戴骏介绍:“随着

公司壮大,我们采买的内容从实体产品拓展到设备技术,未来还可能再拓展到服务方案,广交会和中国企业总能满足我们的采购需求。”

“中国制造”的吸引力为何如此大,在全球市场的地位始终举足轻重?作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,广交会上的企业风采藏着答案。

本届广交会约2.6万家企业线上参展,上传展品超过287万件,新产品、智能产品、自主知识产权产品均比上届更多;116家国内龙头企业举办了170场新品发布活动。

参展的中山市苔丝礼品有限责任公司收获满满,与来自欧洲和中东的十几位采购商签下订单。该公司负责人冉凌燕表

示:“同质化产品容易陷入价格战,我们注重产品技术的独创性,主打自主品牌。”

得益于针对跨境电商人士痛点,设计了自动切换境内外服务器的功能,公司自主研发的智能语音翻译鼠标深受欢迎。一家欧洲连锁超市首次试单2万只鼠标产品,并表示如果市场反响好,将以10万只起的规模持续大批量采购。

同时,在构建“双循环”新发展格局下,更多企业利用国内国际两个市场、两种资源,畅通互联天地宽。

本届广交会,格兰仕首次实现内销、外贸业务线联合办展,被其收购的惠而浦也迎来首秀,中国制造与国外百年品牌携手创新。“我们以多品牌矩阵,满足全球消费者的多元化需求。”格兰仕集团

副董事长梁惠强说。

霍尼韦尔中国总裁林世伟介绍,多款在中国本土研发生产的产品,一经展出,赢得众多境内外采购商青睐。“除了深耕中国市场,我们还将针对中国市场开发的创新产品、技术和解决方案向全球推广,并和中国工程承包商共同开发第三方市场。”

“中国始终坚持扩大开放、促进自由贸易,与世界更好分享发展机遇。”徐兵说,“广交会为推动贸易高质量发展、服务构建新发展格局做出了积极贡献,为推动国际贸易和投资合作、促进世界经济复苏发挥了重要作用。”

新华社记者 丁乐 洪泽华
据新华社广州10月20日电

云南民族村,流光溢彩夜更美

灯光亮起,神秘的“世界”拉开帷幕。在月光下与孔雀共舞,感受云上梯田千层稻浪,跟随欢快的音乐纵歌起舞……10月1日起,



傣寨实景演艺《吉祥傣乡》。

“鱼之祭”“鱼洞游”“四季调”等多个梦幻造景通过灯光精彩呈现,实景演艺《曼妙家园》带游客感受哈尼族创世神话、迁徙史诗、稻田文化。

“牦牛部落”融合了可多人参与的3D互动体验,实景演艺《雪山新韵》令游客身临其境,仿佛置身于神秘的香格里拉。

“青龙部落”,有德昂族远古传说,还有民俗文化互动体验引人入胜。

“犀鸟部落”里,最靓丽姑娘小伙带游客跟随犀鸟步伐,追溯景颇族迁徙历史,目送纵歌打跳热烈欢畅。

“白象部落”以庭院剧为表演形式,展示列入国家级非物质文化遗产保护名录的阿昌族户撒刀文化及祈福文化、

云南民族村“流光溢彩夜更美”夜游活动与游客见面,此次夜游活动将云南多元民族文化和生物多样性进行全新精彩展现。



哈尼寨实景演艺《曼妙家园》。

婚俗文化。

此外,美食街区及昆明故城商业街区,为游客提供了云南多个少数民族的生态特色美食。白族炸乳扇、傣族烤五花肉、基诺族竹爆肉、傈僳族竹筒鸡、苗族花山鸡、瑶族小卷粉、哈尼族红米粉、拉祜族朝天椒鸡翅和苏里玛酒,绝对是不容错过的舌尖盛宴。



打卡点“鲜花大道”。

“夜经济”激活旅游业态

云南民族村自1992年2月建成开放,集中展示了云南25个少数民族的建筑艺术、文化风情和生活习俗,经过近30年的发展,成为游客到云南必选的旅游打卡地之一。

然而,随着游客需求升级,旅游行业发生巨大变化,传统的游乐项目逐渐无法满足市场需求,为此,云南民族村将“夜经济”作为景区提质转型的突破口。

云南民族村负责人说,夜间旅游项目可以打破景区原有的空间限制,实现虚拟与现实结合,以“白+黑”的时间体系,扩大游客出游时间,大大提高游客复游率,同时使景区更具年轻化、个性化和品质化。

云南民族村在昆明市委、市政府和昆明滇池国家旅游度假区党工委、管委会的指导关心下,对云南民族文化和生物多样性进行了再研究再提炼。团队围绕夜景、夜娱、夜秀、夜宴、夜购、夜宿6个维度,结合景区环境条件和先进科技手段,全新设计旅游产品,为游客提供丰富而充实的沉浸式体验。

“夜游活动推动云南民族村实现了运营时间、空间维度上的突破,填补了景区夜间市场的空白,激发民族文化旅游资源焕发新的生命力。”云南民族村负责人介绍,云南民族村将与海埂公园和滇池大坝夜游项目深度联动,推动片区发展和旅游产业升级转型。