

> 新举措

优化发展路径 续写绿色华章

本报记者 沈浩 李汉勇

按照省委、省政府普洱现场办公会新定位、新要求,普洱市系统优化了发展路径,在新征程上谱写好高质量发展新篇章。

未来5年,在新一届市委坚强领导下,普洱市提出以主动服务和融入国家发展战略为使命担当,以建设绿色经济示范区、兴边富民示范区、国际生态旅游胜地为发展定位,深入推动思想观念变革、领导方式变革、组织方法变革、工作作风变革,走好新时代绿色发展之路、开放发展之路、高质量发展之路、共同富裕之路,为国家绿色经济发展作出示范。

凝聚跨越发展新动能

接棒冲刺,起步加速,9月27日上午,普洱市2021年第三季度重点项目集中开工暨思茅区尖山水库工程开工仪式在思茅区倚象镇举行,这次集中新开工项目264个,总投资372.8亿元,涉及水利、交通、城镇等基础设施和产业发展、社会事业等领域,投资体量大、项目质量高、带动能力强,对保持全市经济平稳运行、促进产业转型升级、补齐基础设施短板、推动民生持续改善、巩固脱贫攻坚成果和推动乡村振兴具有重要的拉动作用,将为普洱高质量发展蓄能添力。

保持赶考状态,奋斗姿态,着力推动重大项目建设,全力冲刺全年目标任务,当前,全市上下以“钉钉子”的精神攻招商,以“打硬仗”的劲头抓项目,以“攻堡垒”的勇气解难题,凝心聚力确保实现开好局,起好步。

“普洱有好的资源、好的条件,为什么发展还低于全省平均水平?”围绕回答好新征程上的“普洱之问”,广泛开展思想大讨论,解决好经济体量小、城镇化水平低、社会公共服务存在短板弱项、生态环境治理水平不高、作风建设仍需加强等差距和短板,通过大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓开放,一项一项回答好“普洱之问”,加快形成符合普洱经济社会发展实际的新思路、新理念。

主动服务和融入新发展格局是普洱实现追赶跨越的关键。随着交通设施不断完善,时空距离逐步缩短,普洱融入国内大循环、国内国际双循环的能力明显提升。普洱迎来服务和融入“一带一路”建设、区域全面经济伙伴关系协定、新一轮西部大开发、特殊类型地区振兴、碳达峰碳中和、中国(云南)自贸试验区、大滇西旅游环线建设等国家和省发展战略的重大机遇。全市广大党员干部纷纷表示,“我们完全有基础、有条件、有信心实现新时代的历史使命。”努力在全省建设我国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心生动实践中扛起普洱担当,展示普洱作为,作出普洱贡献。

优化绿色经济新路径

普洱是国家发展改革委批准建设的全国唯一的国家绿色经济试验示范区,国家17条差异化政策,明确优先支持普洱市创建节能减排财政政策综合示范城市、创建国家循环经济示范区、开展低碳试点市建设,要求普洱在绿色发展上为全国探索路径、创造经验、提供范本,这是普洱必须扛起的国家责任和历史使命。

充分用好普洱国家绿色经济试验示范区这块最大的金字招牌,聚焦更立体、更长远的发展,更深入地研究问题、创新举措,让政策红利充分释放,推动普洱经济总量和发展质量实现新的跃升。

今年6月11日,省委、省政府在普洱召开现场办公会,为普洱开启新征程谋篇布局,把脉定向、问诊开方,明确要求普洱建设绿色经济示范区、兴边富民示范区、国际生态旅游胜地。这是新征程上省委、省政府为普洱确立的新定位,明确的新目标,赋予的新使命,是建设国家绿色经济试验示范区的开创性普洱方案。

——生态立市、绿色发展,全力建设绿色经济示范区。普洱市将着力在夯实绿色经济发展基础、优化绿色经济发展格局、构建绿色现代产业体系、创新

详见第六版

破解难点堵点痛点 办好惠民利民实事

详见第六版

消防护卫 景迈山更美更安全

详见第七版



一县一业

镇沅县

“爷号”普洱茶底气足

今年1月启动建设,5月投产,在镇沅彝族拉祜族自治县“千家寨爷号”普洱茶精制加工厂区,这条熟茶年生产量300吨、生茶年生产量500吨的生产线已经将茶叶发酵、分拣、压制实现自动化。这是该县第一条自动化程度最高、生产标准最高的普洱茶精制加工生产线。自动化处理通过风选机、静电除杂机,将茶叶中的杂质剔除,提升了工作效率。

如今,以“马邓、老海塘、砍箐、打笋山、老乌山、五一、千家寨、茶山箐”7座茶山的小产区为集合,镇沅县打造了“千家寨爷号”普洱茶区域公用品牌,走上“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”发展道路。今年,县供销社资产管理开发有限公司首次将8座茶山产区茶品集纳,搭上省供销社电商平台“云品惠”,570套“千家寨爷号”普洱茶销售一空,市场反响也给这个刚刚建立不久的品种增添了不少信心。

镇沅县茶产业资源丰富,共有现代茶园面积8.92万亩、栽培型古茶树3.08万亩、野生型古茶树群(居)面积23.77万亩。2020年,全县茶叶总产量4968吨,总产值5.68亿元。“十四五”期间,该县明确将茶产业作为“一县一业”主导产业,在基地培育、产品加工、品牌打造、市场开拓、质量监管等重点环节集中发力,逐步实现了从数量到质量、从传统到现代、从产值到效益、从低档茶到优质品牌茶、从手工作坊式制茶到机械化规模制茶、从种茶到卖茶的“六个转变”。同时,加快有机认证,建立茶产品可追溯体系,引领全县茶企业转型升级。

目前,全县已成功打造质量可追溯茶企业19家,共有30款产品成功上链追溯平台,已初步建立起从茶园到茶杯全过程可追溯的质量体系,全面打响“千家寨爷号”普洱茶区域公用品牌,把镇沅建设成普洱茶产业发展引领区。

本报记者 沈浩 李汉勇

景谷县

万亩白茶前景广

“古树大白茶虽还未进入采摘期,但都被上海、北京等地的客商预订了。”如今,这些古茶树以株为单位被分配到每家每户,成了景谷傣族彝族自治县民乐镇秧塔村民小组村民家的“金叶子”。

2019年,村民李建梅成立了茶叶专业合作社,统一了制茶标准,保证茶叶品质,带领农户“抱团”闯市场,现在年收入达30多万元。像她这样以茶为业的农户在村里还有很多,当地依托秧塔白茶的优良品质,打造“秧塔大白茶”品牌,以秧塔白茶为“拳头”产品,依托白茶深厚的茶文化底蕴,彝家火塘烤茶、秧塔月光白等茶俗茶艺,引领全县白茶产业走向更加广阔的市场。

民乐镇秧塔古茶山现共有茶园1.17万亩,其中有古茶园1543亩近1万余株,生态台地白茶10182亩。据民乐镇党委副书记李朝荣介绍,秧塔大白茶可分为秧塔绿芽大白茶和秧塔黄芽大白茶两类,均属有性系乔木型大叶类中生种。白茶不仅外形俊美,冲泡之后展现出气味清香、回甘持久、耐泡饮等特点,深受各地客商的喜爱。

目前,景谷大白茶在全县10个乡(镇)推广种植15万亩,涉茶农户16000户,有茶农12万余人,年产量近8000吨,综合年产值26亿元,产品主要销往全国各地及东南亚国家,部分出口欧美市场。

本报记者 沈浩 通讯员 徐一丹

景东县

肉牛产业效益好

“今年5月买回的这批牛,最壮的已经从300公斤长到500多公斤,心里特别高兴。”景东彝族自治县锦屏镇董振村村民崔学达说,“这些牛好养,长得快,价格稳定,比本地小黄牛收益高。”

崔学达的养殖场有安格斯、海福特、西门塔尔等3个品种110多头“高端牛”,他给记者算了一笔经济账,一头西门塔尔肉牛进价2万元,养殖1年的饲草需花费5000元左右。如果母牛产子,一头小牛能卖1万元,如果饲养几个月再出售,价格就可以翻番……

景东县依托县国有资本运营管理(集团)有限公司,以公司的形式赴内蒙古等地为农户采购优质肉牛,以成本价格供给订户,同时为优质肉牛购买1年的保险。在各级政策的支持下,银行还推出“肉牛贷”,为购买5头以上品种牛和10头以上本地小黄牛的养殖户提供30万元以下无需担保贷款。董振村成

立肉牛养殖合作社,将想养牛、敢养牛的农户动员起来“抱团发展”,合作社还在村内发展与肉牛养殖相匹配的饲草种植产业,统一为社员提供饲草加工,且仅收取加工成本,推行规模养殖与自家散养相结合,成效明显。

通过找准产业发展定位,景东县从整合资源、制定方案、推广技术、创新模式等方面发力,以“公司+金融贷款+肉牛养殖专业合作社+肉牛养殖场(户)”的发展模式建基地、扩总量、创品牌、增效益,将推进肉牛产业高质量发展作为打造世界一流“绿色食品品牌”的重要引擎和有力抓手,全县肉牛产业呈现出稳步健康发展的良好势头。

今年上半年,全县肉牛存栏126561头,出栏20908头,肉牛产值2.51亿元。建成存栏50头以上的规模养殖场(户)29个,肉牛养殖专业合作社25个。

本报记者 沈浩 李汉勇

孟连县

牛油果销量高

孟连傣族拉祜族佤族自治县属典型南亚热带气候类型,冬无严寒、四季常绿,独特的喀斯特地貌、气候环境条件等非常适合牛油果种植。

每年的9月过半,便到了牛油果的集中采摘季,清晨,趁着天气凉爽,一颗颗拳头大的牛油果在工人的熟练操作下轻轻落入竹筐。芒信镇党委书记岩景荣指着基地里的牛油果介绍,他们采用“平台公司+龙头企业+合作社+农户”发展模式,平台公司负责筹措资金,龙头企业负责提供种苗、技术指导和市场销售,农民专业合作社负责基地管理,农户以土地入股,建立了完备的责任体系和利益连接机制,农户种植牛油果积极性很高。经过两次冲洗、两次人工挑选,一箱箱排列整齐的牛油果便可直接从产地发往全国,实

现部分地区“朝采夕食”。据普洱绿银生物股份有限公司副总经理秦国伟介绍,近年来,大众对于食材的品质要求越来越高,基地生产的牛油果品质上乘、无黑丝,产品供不应求,孟连牛油果的国内市场占有量也稳步提升。

借着牛油果产业不断向好的发展势头,孟连县紧抓机遇,依托“一县一业”大力推广牛油果种植,成为了国内种植规模最大的牛油果基地,也是国内唯一能够批量稳定向市场供应优质国产牛油果的区域。截至目前,孟连县已成立牛油果相关企业3个、专业合作社20个,全县牛油果种植面积累计达5.25万亩,投面面积突破1万亩,产量4000多吨,实现产值2.57亿元,户均增收3000余元。

本报记者 刘宣彤