

云南建投集团把学党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来

学史力行 创造佳绩

张雨轩 李律 苏霖

习近平总书记强调：“学史力行是党史学习教育的落脚点，要把学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的成果转化为改造主观世界和客观世界的实际行动。”党史学习教育，最终要通过学习，学出动力来，落在行动上。自党史学习教育开展以来，云南省建设投资控股集团有限公司坚持把学习党史同坚定信仰信念、增强思想觉悟结合起来；同聚焦主责主业、解决实际问题结合起来；同强化宗旨意识、履行社会责任结合起来，在担当作为中下功夫、见实效，做到学党史、悟思想、办实事、开新局。

云南建投集团进一步把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，在鉴往知来中开拓前行。截至今年三季度，云南建投集团实现营业收入1098.64亿元，同比增长25%；完成投资额574.33亿元，同比增长27.94%；实现利润28.96亿元，同比增长6.98%；利税总额53.05亿元，同比增长17.47%；位列2021中国企业500强第157位，2021中国100大跨国公司第66位，以出色的业绩奋力书写新时代的答卷。

坚定理想信念 注重在锤炼党性上力行

云南建投集团坚持将党性教育作为干部职工修身养性的必修课。坚持用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格，使党的历史成为集团开展党性教育最好的教科书。

在抓理论学习铸魂上“求深”。云南建投集团党委坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，把学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行贯穿始终，把学党史、悟思想、办实事、开新局贯穿始终。目前，云南建投集团已累计征订4本指定学习材料16361套，引导党员干部职工通过学习树立正确的党史观。结合学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神，结合开局“十四五”、开启新征程，结合学习理解省委提出的“四个正确认识”和“人生三问”，利用3个月的时间，在全集团开展“我的职责是什么”思想大讨论活动，增强学史力行的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

在抓特色活动开展上“出彩”。在党史学习教育中，云南建投集团结合工作实际，开展富有吸引力、感染力的学习活

动。在干部职工中，广泛开展网上党史知识竞赛、“学习强国·学习达人”学习竞赛线上知识问答、“红色故事大家讲”系列活动、“党在我心中”征文等主题活动，增强全体干部职工学习党史的仪式感、参与感、现代感。组建集团宣讲团，开展“从星火走向燎原，从历史走向未来”“百年礼赞心向党”“回首百年路，奋进新征程”“党的创新理论我来讲”等专题宣讲近60余场。制作“红色故事大家讲”微视频，组织党员、干部和青年职工听红色故事、挖掘红色故事、讲述红色故事，加深对党的历史的理解和把握，加深对党的理论的理解和认识，加深对红色精神的感悟和传承。开展“永远跟党走”系列教育活动。精心组织开展“听党话 感党恩 跟党走”“看云岭发展巨变 悟光辉思想伟力”“弘扬革命精神 激发奋进力量”等主题宣传教育活动。

同时，集团各公司党组织采取举办阅读分享会、“百年党史我来唱、不忘初心薪火传”红歌大赛、推出“讲党史故事、拾红色记忆”故事会等干部职工喜闻乐见的形式，赓续共产党人精神血脉。同时，发挥集团下属单位驻点多、驻在地红色资源多的优势，组织干部职工就地开

展实地研学，把红色场馆当“教室”、红色故事当“教材”，先进先辈当“教师”，让党史学习教育更加鲜活。

在抓多元载体建设上“创新”。云南建投集团充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用，利用集团自有平台，形成矩阵效应，确保党史学习教育宣传持续发力、热度不减。开设党史学习教育专题网站，充分利用“学习强国”云南学习平台、云报客户端、云南网、云南国资等融媒体平台，大力宣传报道集团党史学习教育工作动态，在新媒体平台上为干部职工提供“菜单式”党史学习资源供给；在《云南建投》上开设“学党史、悟思想、办实事、开新局”专栏，刊登各公司党史学习教育好的经验和做法；在党建书屋摆放各类党史书籍和影像材料，为干部职工提供便捷服务；在微信公众号上开辟“党史‘云’学习”专栏，以图、文、音、频、画并茂方式讲述党史故事，多角度展现集团党史学习教育成效。突出时代感，成为我省首家使用VR（虚拟现实）党建工作站的企业，通过这一高互动性、高参与度、高体验感的新型党员教育阵地，增强了党史学习教育的吸引力和时代感。

站稳根本立场 注重在服务为民上力行

云南建投集团作为省属国有企业，始终牢记自身是人民的企业，积极履行社会责任，用心用情用力解决好群众急难愁盼问题，努力增强人民群众的获得感幸福感安全感贡献企业力量。

坚持想群众之所想。注重谋在前面，云南建投集团各级党组织班子成员率先深入基层群众、深入生产一线、深入下属单位、深入工作服务对象开展调查研究，精心谋划工作安排，制定下发《“我为群众办实事”实践活动实施方案》，明确办实事的项目清单、推进计划、领导责任。建立“领导办实事工作群”、一名领导设置一名联络员、每周完善领导办实事台账和每月巡回指导工作重点清单，每周定期对集团下属56家企业党组织和集团直属党委“我为群众办实事”情况进行汇总，结合不同的任

务性质分析关联群众的所思所想，做到挂图作战、动态调整、跟踪问效，确保目标明确、责任具体、措施精准，力争把实事办到群众的心坎上。

坚持急群众之所急。云南建投集团坚持在打硬仗的过程中为民护民、利民惠民。漾濞彝族自治县发生6.4级地震后，云南建投集团迅速反应，立即启动抗震救灾紧急预案，第一时间组建“云南建投集团抗震救灾抢险队”驰援灾区抢险救援工作，驰援救灾物资近1.1万件，捐款近60万元。积极参与边境疫情防控工作，在孟连傣族拉祜族佤族自治县疫情防控工作中，贯彻落实省委、省政府决策部署，不讲条件、不讲困难、不讲代价，投入3850余名干部职工，用14天时间搭建5113间隔离板房和相关设施配备，筑起了一段边境疫情防控的铜墙铁壁。

坚持解群众之所难。敢于啃“硬骨头”、打“攻坚战”，努力解决人民群众生产生活中的难题，这是云南建投集团党史学习教育中的一大特色。为巩固脱贫攻坚成果、持续推进乡村振兴，扎实完成集团驻村队员轮换调整工作，云南建投集团选派作风过硬的驻村工作队10支、队员31人，在昭阳区、大关县、师宗县等地扎根服务，帮助脱贫群众避免返贫返困，在乡村振兴的大道上稳健前行。承建昆明市金碧路道路恢复提升项目，定期开展“市民开放日活动”，邀请市民建言献策，群策群力解决群众出行难题，提前113天实现全线通车，完成了春城核心区的畅通工程。承担了昆明市主城区城市井盖提质提升专项工作，对低洼道路提升改造，更换近8000块管井盖，切实保障人民群众“脚下安全”。



到寻甸县开展主题实践活动



走进西会议纪念馆开展主题党日



到丽江市玉龙县奉科镇开展助学公益活动



举办“党的创新理论我来讲”宣讲大赛

