

# 云南建投集团把学党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来 **学史力行 创造佳绩**

张雨轩 李律 苏粲

习近平总书记强调：“学史力行是党史学习教育的落脚点，要把学史明理、学史增信、学史崇德的成果转化为改造主观世界和客观世界的实际行动。”党史学习教育，最终要通过学习，学出动力来，落在行动上。自党史学习教育开展以来，云南省建设投资控股集团有限公司坚持把学习党史同坚定信仰信念、增强思想觉悟结合起来；同聚焦主责主业、解决实际问题结合起来；同强化宗旨意识、履行社会责任结合起来，在担当作为中下功夫、见实效，做到学党史、悟思想、办实事、开新局。

云南建投集团进一步把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，在鉴往知来中开拓前行。截至今年三季度，云南建投集团实现营业收入1098.64亿元，同比增长25%；完成投资额574.33亿元，同比增长27.94%；实现利润28.96亿元，同比增长6.98%；利税总额53.05亿元，同比增长17.47%；位列2021中国企业500强第157位，2021中国100大跨国公司第66位，以出色的业绩奋力书写新时代的答卷。

坚定理想信念 注重在锤炼党性上力行

云南建投集团坚持将党性教育作为干部职工修身养性的必修课。坚持用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格,使党的历史成为集团开展党性教育最好的教科书。

在抓理论学习铸魂上“求深”。云南建投集团党委坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，把学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行贯穿始终，把学党史、悟思想、办实事、开新局贯穿始终。目前，云南建投集团已累计征订4本指定学习材料16361套，引导党员干部职工通过学习树立正确的党史观。结合学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神，结合开局“十四五”、开启新征程，结合学习理解省委提出的“四个正确认识”和“人生三问”，利用2个月的时间，在全集团开展

“问”，利用3个月的时间，在全集团开展“我的职责是什么”思想大讨论活动，增强学史力行的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

在抓特色活动开展上“出彩”。在党史学习教育中，云南建投集团结合工作实际，开展富有吸引力、感染力的学习活

动。在干部职工中，广泛开展网上党史知识竞赛、“学习强国·学习达人”学习竞赛线上知识问答、“红色故事大家讲”系列展实地研学，把红色场馆当“教室”、红色故事当“教材”、先进先辈当“教师”，让党史学习教育更加鲜活。

线上组织“红色故事大家讲”系列活动、“党在我心中”征文等主题活动，增强全体干部职工学习党史的仪式感、参与感、现代感。组建集团宣讲团，开展“从星火走向燎原，从历史走向未来”“百年礼赞心向党”“回首百年路，奋进新征程”“党的创新理论我来讲”等专题宣讲近60余场。制作“红色故事大家讲”微视频，组织党员、干部和青年职工听红色故事、挖掘红色故事、讲述红色故事，加深对党的历史的理解和把握，加深对党的理论的理解和认识，加深对红色精神的感悟和传承。开展“永远跟党走”系列教育活动。精心组织开展“听党话 感党恩 跟党走”“看云岭发展巨变 悟光辉思想伟力”“弘扬革命精神 激发奋进力量”等主题宣传教育活动。

同时，集团各公司党组织采取举办阅读分享会、“百年党史我来唱、不忘初心薪火传”红歌大赛、推出“讲党史故事、拾红色记忆”故事会等干部职工喜闻乐见的形式，赓续共产党人精神血脉。同时，发挥集团下属单位驻点多、驻在地红色资源多的优势，组织干部职工就地开展党史学习教育、红色故事大家讲”系列活动、“党在我心中”征文等主题活动，增强全体干部职工学习党史的仪式感、参与感、现代感。组建集团宣讲团，开展“从星火走向燎原，从历史走向未来”“百年礼赞心向党”“回首百年路，奋进新征程”“党的创新理论我来讲”等专题宣讲近60余场。制作“红色故事大家讲”微视频，组织党员、干部和青年职工听红色故事、挖掘红色故事、讲述红色故事，加深对党的历史的理解和把握，加深对党的理论的理解和认识，加深对红色精神的感悟和传承。开展“永远跟党走”系列教育活动。精心组织开展“听党话 感党恩 跟党走”“看云岭发展巨变 悟光辉思想伟力”“弘扬革命精神 激发奋进力量”等主题宣传教育活动。

同时，集团各公司党组织采取举办阅读分享会、“百年党史我来唱、不忘初心薪火传”红歌大赛、推出“讲党史故事、拾红色记忆”故事会等干部职工喜闻乐见的形式，赓续共产党人精神血脉。同时，发挥集团下属单位驻点多、驻在地红色资源多的优势，组织干部职工就地开展党史学习教育、红色故事大家讲”系列活动、“党在我心中”征文等主题活动，增强全体干部职工学习党史的仪式感、参与感、现代感。组建集团宣讲团，开展“从星火走向燎原，从历史走向未来”“百年礼赞心向党”“回首百年路，奋进新征程”“党的创新理论我来讲”等专题宣讲近60余场。制作“红色故事大家讲”微视频，组织党员、干部和青年职工听红色故事、挖掘红色故事、讲述红色故事，加深对党的历史的理解和把握，加深对党的理论的理解和认识，加深对红色精神的感悟和传承。开展“永远跟党走”系列教育活动。精心组织开展“听党话 感党恩 跟党走”“看云岭发展巨变 悟光辉思想伟力”“弘扬革命精神 激发奋进力量”等主题宣传教育活动。

站稳根本立场 注重在服务为民上力行

云南建投集团作为省属国有企业,始终牢记自身是人民的企业,积极履行社会责任,用心用情用力解决好群众急难愁盼问题,努力为增强人民群众的获得感幸福感安全感贡献企业力量。

务性质分析关联群众的所思所想,做到挂图作战、动态调整、跟踪问效,确保目标明确、责任具体、措施精准,力争把实事办到群众的心坎上。

坚持急群众之所急。云南建投集团坚持在打硬仗的过程中为民护民、利民惠民。漾濞彝族自治县发生6.4级地震后,云南建投集团迅速反应,立即启动抗震救灾紧急预案,第一时间组建“云南建投集团抗震救灾抢险队”驰援灾后抢险救援工作,驰援救灾物资近1.1万件,捐款近60万元。积极踊跃参与边境疫情防控工作,在孟连傣族拉祜族佤族自治县疫情防控工作中,贯彻落实省委、省政府决策部署,不讲条件、不讲困难、不讲代价,投入3850余名干部职工,用14天时间搭建5113间隔离板房和相关设施配备,筑起了一段边境疫情防控的铜墙铁壁。

坚持解群众之所难。敢于啃“硬骨头”、打“攻坚战”,努力解决人民群众生产生活中的难题,这是云南建投集团党史学习教育中的一大特色。为巩固脱贫攻坚成果、接续推进乡村振兴,扎实完成集团驻村队员轮换调整工作,云南建投集团选派作风过硬的驻村工作队10支、队员31人,在昭阳区、大关县、师宗县等地扎根服务,帮助脱贫群众避免返贫返困,在乡村振兴的大道上稳健前行。承建昆明市金碧路道路恢复提升项目,定期开展“市民开放日活动”,邀请市民建言献策,群策群力解决群众出行难题,提前113天实现全线通车,完成了春城核心区的畅通工程。承担了昆明市主城区城市井盖提质提升专项工作,对低洼道路提升改造,更换近8000块窨井盖,切实保障人民群众“脚底下安全”。



到寻甸县开展主题实践活动



## 走进扎西会议纪念馆开展主题党日活动



到丽江市玉龙县奉科镇开展助学公益活动



## 举办“党的创新理论我来讲”宣讲大赛

坚持目标导向  
注重在推动发展上力行

云南建投集团坚持把党史学习教育同推动工作结合起来,坚决落实中央及省委决策部署,着力破解发展难题、厚植发展优势。上半年,集团实现营业收入867.53亿元,同比增长33.7%,积极为服务云南高质量发展贡献力量。

在贯彻新发展理念上使劲用力。强化战略管理,紧紧抓住云南发展机遇,主动服务和融入国家、云南省发展战略。云南建投集团围绕房建主业,发展相关产业,坚持“投资引领、产业支撑、产融双驱、投融建管营”一体化发展格局,全力提升投融资能力,全面参与云南省特色小镇、新型城镇化、生态文明、高速公路等重要领域投资建设,投资能力、总承包能力不断增强。

抢抓省委、省政府打造“健康生活目的地牌”机遇，充分整合资源，拓展延伸康旅开发产业链。以“文旅+康养”建设定位，先后打造了德宏梁河半山温泉项目、红河弥勒东风韵小镇等亮丽名片。

在深化改革上使勁用力。按照省委、省政府深化国有企业改革部署和云南国企改革三年行动方案，加快国有资产布局优化和结构调整，以“做优做强做大房地产板块，实现高质量发展”为目标，云南建投集团在改革的大潮中抢抓机遇，向改革要动力、要发展。整合重组房地产板块，有效解决集团房地产板块资源分散、小而散、小而全、小而弱、市场化程度不高、发展不平衡不充分等问题；全面完成了建科院等3家单位改制，重启铁总公司下属5家单位改制，启动十四冶改制工作，国企改革三年任务完成率达到60%。

在重大民生项目上使劲用力。严把质量关、安全关、工期关、廉洁关、形象关,全力打造人民满意的民生工程。云南建投集团承建了金沙江白鹤滩水电站移民项目,为了保证项目建设工期,集团集合 26 家建设单位、2.5 万余名作业人员参与项目建设,按时按质建成集中安置区 722 栋 21057 套安置房,帮助移民转身新市民、融入新社区、开启新生活。集团承建的洱海“1806”小镇建设项目是生态移民项目,打造 5 个各具特色的白族小镇,注重使用门楼、照壁、彩画、山花、青瓦白墙等民族元素,并配套建设本主庙、牌坊等白族村落中常见的公共设施,有效提升群众文化认同感。

迈进“十四五”，云南建投集团全体干部职工正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以及省委十届十一次全会精神，持续深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神，全面融入国家和云南省发展战略，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，坚持党的全面领导，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，坚定一个目标、抢抓两大市场，打造“投融资、人才资源、党建引领企业文化”三大优势，突出深化改革、突出科技创新、突出综合管控、突出“投资金融、工程建设、资产运营、设计科研、协同发展”五大板块四个重点，实现质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一的高质量跨越发展格局，为把云南建投建设成为国内一流、行业领先、世界知名、产业优化、管理科学、员工幸福的世界500强大型建设企业集团而努力奋斗。

