

创意云南2021文化产业博览会

州市文化产业综合馆——

创新呈现方式 营造多彩体验



10月27日至29日,创意云南2021文化产业博览会在昆明国际会展中心举办。全省16个州(市)的200多家文化企业在带来传统文化展演的同时,以颇具创意的文创产品展示出全省文化产业的蓬勃发展。在州市文化产业综合馆,从非遗展示、茶叶烘烤到民族织毯、VR体验,目不暇接的产品、产品表现形式,让线上线下群众尽享一场多维文化盛宴。

**奋进新时代
经典文化绽放新气象**

探索传统文化的多样化展现方式,一直是云南文博会的目的之一。疫情影响下的本届文博会热气不减,各种出新出彩的呈现方式,让少数民族、红色文化等经典元素多带并开。

在保山展区“腾冲永周皮影”展台前,刘家寨皮影戏制作者赵国平正戴着眼镜,手握刻刀在皮料上仔细雕刻,经过上色装裱,一副中国传统图腾实木框皮影作品出现在展柜中。赵国平介绍,腾冲皮影戏集中了剪纸、窗花、门画、工艺美术、雕刻等造型艺术,以及地方戏,相声、口技等传统表演艺术。在民国初年至抗战前期,腾冲皮影表演极为兴盛,戏班子最多时曾达80多个。如今刘家寨的皮影戏传承到了第六代,在腾冲的高黎贡国际旅游城开设了皮影馆,旧时家庭作坊制作、走村串寨表演的皮影戏走向了产业化发展。

五彩纷呈的州市文化馆中,昭通展区可谓颜色分明。围绕红色扎西文创,昭通带来了涵盖食品饮品、帽子服饰、家居饰品在内的近50多种红色文创产品。昭通市文产办文化产业和企业监管科科长吴守兵介绍:“红色文化是昭通一直以来的宣传重点,依托扎西会议会址,我们开展了红色文化IP创意设计,积极引导实体经济开发红色扎西文创产品。”

除了印有红色扎西Logo刺绣的T恤,永善马楠蜡染带来了毛主席画像蜡染作品。“我们希望以这种独具特色的方式,展现少数民族地区对党和国家的热爱。”威信县委宣传部副部长谢峰介绍。威信棒棒食品有限公司推出了红军当年吃过的“棒棒肉”,一位汉服打扮的昭通女生则展示了将红色扎西与汉服结合而诞生的儿童汉服,通过将红色元素生活化,昭通红色文

化迈出了新步伐。

走进迪庆展区,布诺皮雕文化艺术馆的展品将传统的皮革制作技艺、唐卡绘画技艺与现代设计制作理念相结合,独创了皮革唐卡矿物质染料上色技法,创作出特色的皮草艺术产品。

而在另一边,古韵民族文化传播有限责任公司展示的手机包、眼镜袋等色彩斑斓,带有传统民族服饰特色的产品很受欢迎。公司负责人李昌平介绍:“我们的产品传递着以彩虹织带为代表的傈僳族手工编织、刺绣等传统工艺,并以民族语言来命名,来达到弘扬文化的意义。”通过不断探索发掘,李昌平把维西傈僳族手工编织、刺绣等手工艺品不断延伸推广,并将非遗手工技术传授给当地妇女,让她们实现在家就业,传承文化与勤劳致富融为一体。

不远处,楚雄展区的彝绣服饰同样吸引眼球,众多曾登上上海时装周,纽约时装周的服装样式吸引了参会者纷纷合影。形式多样的展现方式,让经典文化为当地带来经济效应的同时,也飞入了寻常百姓家。

**启航新征程
场景还原打造新体验**

靠近展馆末端,来自高黎贡的绿植将怒江展区装点得格外漂亮。在展区外的“梯田区”,人工打造的金黄的“麦田”随着微风摇曳,身着怒族传统服饰的村民穿梭其间,弹起弦子、唱起欢歌,展现着怒江的幸福之声。顺着草木葱茏的小径前行,人仿佛置身怒江高山峡谷的清幽之中。现场还用多媒体设备展示了怒江的虫鸣鸟叫以及脱贫攻坚全面胜利后的和谐之声。在乐器展示区,用竹篾装饰的展示墙上挂着起奔、达比亚、口弦等怒江少数民族乐器,展演人员演奏着怒江的民族之声。

彩陶、竹编、菩提叶雕相框、民族服饰……西双版纳的展区仿佛能让人看到热带雨林的动植物。告庄西双景景区带来了不少文创产品,傣纸产品也颇具特色,工作人员蒋维莫拿起一本笔记本“咚啦咚啦”地翻着,竟有树叶从书中间飘落。“这里面还有真正的树叶,这个系列叫‘朝花夕拾’,是景区夜市里销售的产品。”傣纸,当地傣语叫“嘎拉沙”,它坚韧

防水、不怕腐蚀和蚊虫。“朝花夕拾”制作继承了傣纸制作的传统工艺,却又有创新,在木浆阶段添加新鲜树叶,做出来的纸张上就可以看到树叶。

距离临沧展区还有很远,便有一股烘烤的茶香飘来,身着佤族服装的女孩正在展示着佤族人家最传统的喝茶方式——烤茶。手拿烤茶罐在烤炉上慢慢翻转,火苗包裹着罐体慢慢烘烤茶叶。六七分钟里,茶香越来越浓厚,还带有一丝丝糊香。当茶叶变得焦黄、烧涨的水注入,干焦的茶叶在一瞬间舒展开来,琥珀色的汤汁最大限度地释放出茶叶本身的香气和略带烤制后的烟火香,身居城市的品茶者仿佛瞬间被带往浓密茶树林中的佤族老乡家。

临沧玉隆茗茶有限公司耗时一年研发的这套操作简单、携带方便的桌上烤茶器,让烤茶可以从村寨进入城市楼宇。陶罐由非遗传承人罗星青纯手工打造,每一款都独一无二,罐把设计中空不导热,燃料是常见的固体酒精蜡,一次燃烧可以完成两次烤制。

此外,丽江展区以多媒体技术打造的“通往丽江的时光长廊”将玉龙雪山展现得活灵活现,LED屏幕中滚动播放着丽江的四时风光,为现场观众带来一场身临其境的沉浸体验。本次博览会各州市的场景式布局让参会者深入感受到自然与人文的双重魅力,借助科技力量,各州市“大IP打造”让每一个远方州市都成为了令人向往的地方。

**文创开新局
生活产品撬动新市场**

玉溪展区一群可爱的小象公仔颇受欢迎,这是今年最火的IP“亚洲象·玉溪团”动漫形象。一同参展的还有融合亚洲象元素与“非物质文化遗产”华宁陶制作工艺的“吉象杯”,白釉的把手被设计成象耳、象头、象鼻的造型,使文化底蕴与实用功能相叠加。

另一边,红塔区民谣陶艺馆创始人王子强带来了一排姿态各异、色彩变幻的瓦猫。“这个蹲在屋瓦房上的精灵是时间的种子,承载着时代的记忆与人们的乡愁。我希望把瓦猫文化传承下去,变为一个更广义的文化符号。”为了让瓦猫被更多人喜欢和接受,陶艺馆赋予了瓦猫更丰富的釉色和更灵动的姿

态,并衍生出了茶叶罐、茶壶、香炉等文创产品。

同样以瓦猫为产品主题的还有文山展区,为尽量保留瓦猫原型,又能符合消费者的审美,文山映象传媒有限公司以普者黑瓦猫为原型的版本,推出“瓦小邪、瓦小镇、瓦小财、瓦小福”4个寄托着美好寓意的家族成员形象。“我们尝试突破瓦猫只能作为装饰品的单一定位,更注重产品实用性,设计了抱枕、毛巾、桌布、钟表盘等文创产品,让瓦猫走进更多人的生活中。”该公司负责人张芳芳介绍,瓦猫家族已先后到过南京、重庆、深圳参展,都非常受欢迎。

近年,曲靖市积极推进文物资源活化利用,新型企业文化、文化业态、文化消费模式如雨后春笋。

今年的曲靖展区,更多新面孔取代了往届的宣威火腿和会泽斑斑。快来看看我的“水上漂”,这把茶壶放在水中,能漂浮在水面上。”曲靖市非遗传承人秦富才迫不及待展示着他的茶壶。制作“水上漂”并不容易,需要在拉坯时让整个茶壶都很均匀,茶嘴要把要达到平衡,再加上曲靖陶瓷窑柴烧工艺的不确定性,让制作成为了“开盲盒”,秦富才花费6年时间仅制作出3把“水上漂”。

红河石屏县绣美彝山刺绣专业合作社也携带着新产品亮相红河展区。张华短短一个小时就完成了1000多元的口头订单。“这套花腰风情天竺葵精油口红外壳精美,添加的天竺葵产品自石屏县瓦山低纬高原地区的天竺葵,特殊的地理环境让这里香茅醇、香叶醇、芳樟醇、薄荷醇含量丰富,散发着玫瑰、薄荷、豆蔻的复合香气。”张华详尽的介绍让这款本土文创美妆产品充满魅力。

除了口红,今年红河展区的建水紫陶、个旧锡器制品、开远木雕、哈尼族刺绣,各种文化+科技的智能穿戴产品,都成了窥见文化产业强劲发展的小小窗口。

通过推出更多兼具使用功能与传统文化元素的生活化产品,全省文化消费市场逐步扩宽,让传统以更接地气的方式融入生活,让文化逐渐成为伴随衣食住行的生活气息。

本报记者 吴沛钊 赵丹青 罗宗伟
杨质高 李熙临 王琼梅 陈怡希
张田睿 实习记者 段苏航

非遗项目精彩纷呈



晋宁舞龙



黄兴能 实习记者 胡籽雅 摄

> 亮点

闻着咖啡茶香去“寻找”普洱

远远望去,写有“咖啡之都”“世界茶源”的两根门柱支撑起普洱展馆的绿色大门,循着茶香与咖啡香走进展馆,围绕“生态、民族、茶、边地”四大特色,20多家参展企业共同打造的舞台映入眼帘。

“相对往届,今年我们的布展格局更高了。不再仅仅追求能卖出多少的产品,而更多关注打造品牌,传播企业文化。”普洱市委宣传部副部长施文艳介绍:“天赐普洱·世界茶源”一直是普洱市的名片,随着电影《一点就到家》等宣传渠道打开,“中国咖啡之都”品牌也树立了起来。

交谈间,普洱茶制作技艺国家级非遗传承人李兴昌已经泡好了一壶困鹿山皇家贡茶。捧起香茗环视馆内,艺术家费逼传承祖辈轿雕工艺,推陈出新的木质虫鱼鸟兽吸引了阵阵闪光灯。金丝楠木烙印而成的画作,以芒果木经过13道流程制作的花瓶,共同

诉说着墙体上的标语“让普洱成为一生中,一定要去的地方”。

借助于文博会机遇,普洱品牌不断出新。普洱万物生商贸有限责任公司推出了以冷萃冻干技术制成的速溶咖啡,迎合年轻人审美的外包装一经上市便成为爆款。更为特别的是,普洱景素茶文化有限公司带来的“黑胶唱片”茶饼,只需将带有NFC功能的手机贴近茶饼包装纸,原生态的普洱民歌就会悠扬响起,茶饼的“前世今生”跃然屏上。

普洱市委宣传部文化体制改革和发展办公室主任那峻凌介绍:“文博会为企业提供了一个交流互动的大舞台,‘唱片茶’就是在前几届会展上广泛吸取经验诞生的。”拿上一本“跟着咖啡去旅行”小册子,喝一口景迈山的千年古茶,循着茶叶与咖啡的香气,更多人正向普洱出发。

本报记者 吴沛钊



戴上虚拟现实眼镜开启时空穿越之旅、扫码倾听昆明老城故事……走进昆明文化产业综合馆,满满的科技元素展现着文创产业的活力与前景。昆明大力实施文化数字化战略,增强显示技术、数字艺术、创意设计等一批新科技极大地丰富了传统文化业态,从场景的模拟到环境的沉浸,从音视频同轨到多元互动体验,数字化手段让一个个文创成果更为直观、灵动地走进大众视野。

不少高新科技企业展出了前沿技术及解决方案,希冀为云南数字文产拓宽路径。在盘龙区“文化+科技”展示区,参会人员一边通过全息眼镜观看生物多样性,一边分享着感受:“从草原到热带雨林,生态系统的变化一目了然。刚才还和亚洲象进行了互动。”“飞翔时,有一种轻微的失重感,像是太空漫步。”云南这里信息技

术有限公司副总经理马波介绍,借助信息化设备,大众可以如身临其境般与特色动植物接触互动,感受生物多样性之美。会讲故事的鼠标垫、有声明信片等有声文创产品也让昆明舞台格外有趣。

除了科技化文创产品,探索动漫产业与传统民族文化融合也是本届展会一大亮点。“虽然少数民族文创产品比较小众,但我们取材自云南本土民族故事,开发出的动漫周边手办产品和视频内容,目前市场反馈很不错。”云南翼窝鸟动漫公司创始人李秦思考着用动漫讲好云南故事,与展区工作人员交流如何用动画表现民族元素的想法,对开发出贴合现代消费者审美与习惯的民族文创产品、打造云南专属故事IP的信心更足了。”

本报记者 王琼梅 实习记者 段苏航

创新为大理陶艺注入现代活力

在大理展区,功夫茶具、传统瓦猫、个旧锡器制品、开远木雕、哈尼族刺绣,各种文化+科技的智能穿戴产品,都成了窥见文化产业强劲发展的小小窗口。

作为大理州非物质文化遗产保护项目,大理土陶已有600多年历史。以敬天窑为代表的土陶制作形成了陶坯制作、晒干、上釉、装窑、烧制等一套完整工艺,其烧制的草木灰釉彩绘陶器,特别是草木灰釉陶瓶深受国内外游客的喜爱。工艺传承人董建发说:“我们家传承土陶制作技艺已经八代人,希望可以把村里的这些老的工艺人以及热爱传统柴烧技艺的年轻人聚拢在一起,更好地把技法传承下去。”

同样从事传统柴烧陶创作设计的杨劲旅则更擅长薄胎陶制品。展桌上,三道茶烤茶器、花插、薄胎茶具套装、倒流香瓦猫等,每一样展品都值得

细细观赏。随手拿起一把陶壶,其重量之轻让参观者不禁怀疑手里是否是陶。

“最大的创新就是‘薄’,通过不断提升工艺,让薄的茶具更具工艺和实用价值。”杨劲旅介绍,他所制的陶器在技法上保留了传统烧制手法,器形上做了创新,不仅通过现代拉坯机把陶具做精做细,而且更符合现代审美需求、现代生活需求,现代消费者需求,让大理柴烧陶品保留大理窑陶品生态健康特点的同时,又兼具实用和现代艺术的特点。

“以往柴烧陶以泡菜坛子、水缸、米缸为主,进行创新以后增加了咖啡器具、车载挂件、毛衣挂链等,年轻人都很喜欢,现在年销售额在100万元以上。”杨劲旅说,将继续秉持“粗陶不粗”的理念,把古器具做得更加细腻。

本报记者 刘文波

让德宏阿昌文化元素传播更广

织满细长花纹的阿昌族花筒裙、点缀着德昂族花纹图腾的女士手提包、镶嵌着景颇族斑色花图案的布鞋……在德宏展区前,不少观众驻足拍照。

德宏州组织了珠宝、葫芦丝及葫芦工艺品、民族织锦及文创产品、精品图书、德昂酸茶等方面的多个企业和商家参加展示推介,围绕“有一个美丽的地方——德宏”的地域特点,民族风情、文化特征进行创意设计装饰,全方位对德宏的文化产业发展成果、文化企业和特色文化产品进行宣传推介和展销。

众多参观者驻足的展示柜里陈列着德宏各少数民族的织锦、服饰及手工艺品,阿昌织锦的新一代传承人尹春焕仔细讲解着阿昌族织锦的特殊含义及故事。“阿昌织锦是全手工制作,工艺精细、花样众多,一个阿昌妇女的筒裙需要一位熟练技术工花耗费一

个月时间,织9600刀线、进行54400次扣花才能完成。”

尹春焕介绍,阿昌族服饰承载了绚丽、神秘、多彩的民俗文化,但传统服饰单一的花纹,让这个本就人口较少的民族鲜为人知。为此,尹春焕把自己当作传承和弘扬阿昌文化的“召集人”,她积极组织当地妇女进行织锦、民歌、舞蹈等培训,通过“非遗+旅游”模式传承着阿昌族文化。

2018年,尹春焕注册了梁河县第一家民族服饰有限公司,成为全县第一家集民族工艺加工销售、食宿展演为一体的阿昌族乡村旅游开发公司。为了更好地传承和发扬这份传统技艺,她带领着阿昌族妇女织造出新款式、更方便携带的筒裙、包头、衣服、筒帕等市场化产品,让阿昌元素传播得更广。

本报记者 陈怡希