



# 云南中烟红塔集团：精益求精打造“无忧质量”

余国鹏



云南中烟红塔集团针对性开展感官质量、卷制质量、包装质量专项优化工作。

## “五化五策”彰显原料优势

“玉溪好风日，兹土偏宜烟。”汪曾祺先生寥寥数笔，就将玉溪这片烟草“福地”描绘了出来。玉溪境内日照强，昼夜温差大，无霜期长，积温高，土壤性状适宜，降雨较充沛，是全世界优质烤烟种植最适宜区之一。

企业发展的核心在品牌，品牌成长的核心在品质，而品质，最根本的决定因素在原料。烟田是“第一车间”，烟叶品质是产品质量的坚实保障，是推进品牌高质量发展的重要驱动力。近年来，红塔集团持续做优原料保障，开展“全程参与、深度介入”联合下乡，实施“一地一策”“一品一策”专属烟叶生产方案，探索建立“诚信烟站”工商交接新模式，在国家局、云南中烟检查中等级合格率高于全省平均水平，采购K326特需品种纯度创近年新高。

2021年以来，红塔集团原料工作以云南中烟“十四五”规划为总体目标，以全力推动“千亿工程”为工作方向，以推进落实“五化五策”为驱动，进一步夯实核心原料基地烟叶特色和优

势，携手谱写“第一车间”新辉煌，助推品牌高质量发展。

所谓“五化五策”，即生态优化、产区优化、产地优化、品种优化、技术优化，一地一策、一品一策、一烟站一策、一乡一策、一户一策。其中，“五化”是目标，是“第一车间”持续优化的过程；“五策”是保障，是促进“五化”落实落地所采取的实施方案。实施“五化五策”方案，目的在于综合分析玉溪近年各植烟区生态条件，推进特需、特色品种的布局回升，持续优化调拨区域，梳理归档烟区类型，实现“良区、良种、良法”分类管理，构建与品牌价格相对应的原料保障体系。

为更好实施“五化五策”，红塔集团将“烟叶生产工作再出发”联合下乡作为抓手，围绕品牌做原料，全面促进烟叶原料生产各环节工作持续提升；围绕高端显特色，进一步在寻找生态区域独特、风格特色突出、烟叶品质优良的小区域上下功夫，打造特色专属烟叶，彰显品牌发展战略资源的差异化。

## 筑牢体系 精准管控产品质量

“无忧质量”的背后，离不开一整套科学、严谨、高标准、可操作的质量管控体系。经过数十年的探索、实践与创新，红塔集团质量管控体系越来越完备、越来越可靠。

金秋时节，云南各烟区的烟叶已经按照生态环境、海拔、土壤多样性、种植技术等精选建档和精准采购进入红塔集团。在分级作业区里，5000多名熟练工人开始对来自核心产区原料基地的烟叶进行手工精挑细选。在这一过程中，红塔集团的分级更突出了烟叶成熟度的品质特性，更细化了烟叶等级之间的质量特性，使烟叶品质的质量特征变得更加清晰而精准。

接着，这些经过精挑细选出来的烟叶，将按照卷烟类型和叶组配方结构送进天然醇化条件下的窖穴。在这里，遵循“堆垛垛保精心保管、箱箱件件科学养护”的仓管质量标准，原料仓管人精心呵护700多个昼夜，使烟叶天然醇化自然生香，烟叶品质不断得到改善，最终形成具有品牌特色的清香型风格。然后，这些品牌导向、精准采购和定向供应的原料，将进入下一个质量标准更细致、管控也更严苛的工厂加工制造环节。

在这一环节，工艺保障能力至关重要。红塔集团通过深入推进全过程、全

方位、全要素工艺评价，查找短板和隐患点，并持续提升改造提升。通过加强调研、制定配置要求和规划、加强装置维护和有效性管理，提升在线质量检测能力。通过制定质量检验计划，优化实施方案，开展专项质量监控等措施，不断加强对烟用材料及卷烟产品质量的多层级监控。同时，分析识别产品存在的问题和改进点，针对性开展感官质量、卷制质量、包装质量专项优化工作，进一步彰显产品风格特征和品质优势，深入推进全要素品质系统性优化。

红塔集团工艺质量部以集团MES系统的实施应用为契机，对过程能力测评模式和过程质量评价模式进行优化完善，大幅提升集团质量信息的集成与应用水平，推动“在线质量控制”跨入一个新阶段。以信息系统数据为支撑，分析查找过程质量控制薄弱环节，持续优化完善工艺纪律考核工作；继续向纵深推进重要、特殊时段质量隐患排查，持续推进质量隐患的有效识别和改进工作，持续推进过程质量保障能力提升改进。

下一步，红塔集团将紧紧围绕“质量求优”的目标，提升工艺保障能力，持续优化产品品质，筑牢质量保障体系，做精产品内外在品质细节，确保产品质量目标各项指标顺利达成。

“企业的核心是产品，产品力的核心就是质量”，这已成为云南中烟红塔集团所有员工的共识。从1958年第一包产品诞生开始，“无忧质量”一直是红塔人的不懈追求，在今天仍然是推动企业高质量发展的不竭动力。

正是基于这样的认识，云南中烟红塔集团始终坚持以“精”为主题，推动质量力持续提升。首创“产品质量市场反馈信息首接责任机制”和“产品质量维护联络员机制”，为提升产品质量市场反馈响应能力、优化质量维护及寄样评价工作提供了靶向信息支撑；首创产联联席会议机制，有效促进了产品研发维护和质量提升工作同步推进。产品品质系统性优化和工艺评价深入开展，推动产品质量评价模式由“制造思维”向“消费思维”转变。

面向“十四五”，红塔集团将在推进“综合净效率”管理项目、推进“生产制造、质量管控、成本管理”三大中心建设中，始终坚持“质量第一”这个主题，持续彰显特色高端原料优势，筑牢质量保障体系，提升工艺保障能力，持续优化产品品质，助力高质量发展。



围绕“质量求优”的目标，持续优化产品品质，做精产品内外在品质细节。



云南中烟红塔集团落实“五化五策”，实现原料“良区、良种、良法”分类管理。

## 面向市场 提升消费者满意度

质量好不好，最终的评价主体是消费者，最终的评价标准是消费者满意度。

随着经济社会的发展，烟草消费市场逐渐呈现个性化、品质化、小众化等特征，这给企业发展指出了新的方向。“我们在全国各地的零售商和消费者中，招募组织数千人的品吸团队，他们的品吸意见，将变成红塔集团产品的一个重要质量评价指标。”这已经成为红塔集团质量管控部门的常规做法。

长期以来，红塔集团通过引入和强化外部质量评价机制，将市场和消费者反馈回来的产品质量信息，及时采集和传导至产品质量控制的源头——物资采购和生产部门，再由这些部门对相关问题进行分析处置。只有这样，产品质量力的提升过程才最终形成一个闭环；而随着这一过程的循环往复，形成了一个又一个“质量环”，质量力也不断得到提升和强化，最终使产品变得越来越“很好卖”和“卖得好”。

近年来，红塔集团提出“消费体验质量标准体系”新思路，推动产品质量评价模式由“制造思维”向“消费思维”转变。深化产品质量市场维护机制和质量信息首接机制，及时、规范地配合营销中心做好客户服务工作，做到市场反馈质量问题“立即办”“净整改”；持续拓展产品质量消费者评价的广度和深度，充分发挥目标消费者产品品鉴、质量监督、意见征询



用心检查设备的各个环节，确保质量无忧。

对品质优化的导向作用；梳理识别消费者重点关注的体验性质量要素，构建消费体验质量标准体系，丰富完善产品质量内控标准，实现“指标合格率”和“客户满意度”双项提升。

面向未来，红塔集团将坚持以提高消费者满意度为导向，持续拓展寄样评价的广度和深度，充分发挥目标消费者对品质优化的推动作用。进一步深化与技术中心、营销中心的协同联动机制，搭建“消费体验质量标准体系”，引领建立“符合标准要求+满足消费需求”的质量控制和分析改进机制，做深做实品质系统性优化，提升集团产品客户满意度和市场竞争力。

## 树立导向 打造“质量铁军”

质量把控在于细节，而每一个细节，都需要专业人才去发现、去注意、去改进。质量提升永无止境，更高的质量追求，需要打造一支敢担当、能担当、善担当的人才队伍。

形成充满活力、富有积极性和创新精神的高素质专业化人才队伍，不仅需要建立科学的激励考核机制，还要建立知识管理共享平台和人才培养成长的机制和环境。

红塔集团注重“谋”与“干”，推动人才队伍建设迈上新台阶。深入推进“一站一室”建设，启动“红塔青创园”项目，激发青年员工创新潜能；完成安全工程师、农业技术烟叶质检师、原料保障农艺师评聘补聘工作，新增

信息技术工程师、装备技术工程师、品牌合作生产质检师3个职业通道。2020年，在行业首届烟机设备操作技能竞赛中，集团斩获4个机型第一名的佳绩；在行业内训师、云南中烟信息技术专业等竞赛中，集团选手均斩获佳绩，荣获多项第一。

高素质专业化人才队伍建设保障是云南中烟红塔集团高质量发展的重要支撑。红塔将通过实施“精英人才”培养计划和产业工人队伍建设等措施，开展梯次化人才队伍建设，打造一支有凝聚力、有战斗力、有温度的“质量铁军”。



依山傍水，美丽烟区。 图片由红塔集团提供