

深学细悟见实效 为推动高质量发展凝心聚力

——云南中烟工业有限责任公司党史学习教育综述

学党史、悟思想、办实事、开新局，自党史学习教育启动以来，云南中烟工业有限责任公司党组高度重视，行动迅速，精心策划实施，从严从实推进。全系统487个各级党组织、8940名党员，以高度的政治自觉学党史、以坚定的信仰追求悟思想、以真挚的为民情怀办实事、以昂扬的精神状态开新局，把学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行贯通起来，为推动云南烟草高质量发展凝聚起强大动力。



云南中烟红塔集团原料工作者跑烟区下烟田 赵小兵摄

云南中烟红河集团机关基层党组织到石林县长湖镇帮助烟农移栽烟苗 王妍摄

确保学习教育走深走心走实

党史怎么学？读书会怎么开？党课怎么讲？专题组织生活会怎么做？党史学习教育的“教育”落点在哪里？云南中烟坚持把学习教育作为一项重大政治任务，认真领会习近平总书记指出的“三个必然要求”深刻内涵，深入贯彻“六个进一步”工作部署，对标对表行业具体安排，以强化“两个贯穿始终”、抓住“三个关键”、做到“四个结合”统筹推进学习教育。

“两个贯穿始终”，即把党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动作为鲜明主题贯穿学习教育始终，把握“七一”前后、党的十九届六中全会等时间节点，结合上级要求和公司实际，系统推进学习教育。

“三个关键”，即紧紧抓住领导干部这个关键少数，努力实现“头雁领航”“众雁齐飞”的良好局面；抓住工作指导这个关键环节，强化督查指导，推动学习教育高质量开展；抓住为民服务解难题这个关键环节，切实把学习教育落脚点放在发现问题、解决问题、推动落实，提升工作服务质量和效果上。

“四个结合”，即把党史学习教育同新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习相结合，同全面加强党的建设相结合，同解决实际问题相结合，同企业高质量发展相结合，坚持“一盘棋”，深化“净管理”，践行“立即办”，坚决防止学习工作“两层皮”，切实将学习成果转化成为干事动力和发展成效。

截至11月底，全系统共召开领导小组会议164次，上报国家烟草专卖局相关材料40余篇，制发简报23期。“七一”以来，公司党组坚持把党史学习教育和中心工作一体化部署推进，进一步加强组织领导，压实工作责任，明确方法路径，做到认识上再提高、重点上再聚焦、力度上再加大，推动学习教育不断走向深入，呈现出深学、广学、活学、比学、真学的鲜明特点。

聚焦重点深学——坚持把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神作为一项重大政治任务，7月1日，组织2万多名干部职工以多种形式收听收看“七一”庆祝大会盛况，随后及时制定下发通知，明确学习要求，重点内容和具体安排，认真学习贯彻“九个必须”根本要求，把握伟大建党精神实质，积极响应党中央伟大号召。公司党组成员带头读原文、悟原理，围绕“七一”重要讲话精神，以“新征程 强落实 立即办”为主题开展专题研讨。各直属单位通过读书班、理论中心组学习、专家辅导、专题研讨等多种形式，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，持续跟进学习习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神。“七一”以来全系统共开展中心组专题研讨50次、支部专题学习844次。

丰富载体广学——通过主题党日、“三会一课”广泛开展集中学习和个人自学，坚持用好本地红色资源“活教材”，就近组织党员参观革命遗址、到红色基地上党课，让广大党员在党史学习教育中坚定初心、牢记使命。以精品党课、现场党课、直播党

课、微型党课、实景党课的“五型党课”模式，实现党课覆盖率和宣传效果最大化，全系统领导干部讲授党课270人次，基层党组织书记讲授党课637人次。把培训作为提升党史学习教育成效的重要抓手，针对普通党员、党务工作者、入党积极分子、党员领导干部，开设万名党员进党校、党支部书记轮训班、党员领导干部进研修班等专题培训，形成领导干部带头学、党员干部全面学、理论骨干深度学、职工群众紧跟学的生动局面。

创新方式活学——通过红色电影馆、党史故事我来讲、博物馆里上党课等形式，以沉浸式学习提升学习效果。党组成员带领机关党员干部到西南联大博物馆实地学习，参观“不忘初心、牢记使命”——云南省庆祝中国共产党成立100周年成就展，举办庆祝中国共产党成立100周年“七一”表彰大会暨“最美突破者”宣讲，公司本部组织开展15个党支部党史我来讲党课竞赛，认真走好“第一方阵”，充分发挥领学、带学、促学作用。所属单位通过革命电影配音、讲述邮票背后的党史故事、组建车间班组会前3分钟的红色宣讲团、打造党史学习长廊等方式，不断增强学习教育的吸引力、感染力和凝聚力。

营造氛围比学——充分发挥新媒体宣传阵地和线上课堂作用，及时刊载中央有关学习贯彻重要讲话精神、深入报道各级党组织开展学习教育的工作进展和实际成效。截至目前，公司新媒体平台发布党史学习教育相关报道950篇，“我为群众办实事”相关报道548篇。打造移动互联网“指尖论坛”，广大党员提交学习心得、展示学习成效、录制支部生活微视频，共征集“我是突破者”职工摄影作品1000余幅，收录“我的支部生活”微视频作品60余个，“党课开讲啦”微党课作品30余个，“永远跟党走”微电影作品20余个，让党史知识展现在眼前，配送到指尖、传递到心里。开展“百名党员 百个故事 致敬党的百年华诞——云南中烟党建引领融媒体特别报道”，推出109篇专题报道，覆盖学习强国、东方烟草报、云南日报、云南网、春城晚报等多家媒体，受众超过670万人次，引起行业内广泛关注和热议。

相互批评真学——全系统402个党支部按照党史学习教育专题组织生活会的通知要求，围绕学党史、悟思想、办实事、开新局主题，认真组织召开专题组织生活会，党组成员（班子成员）以普通党员身份参加，从四个方面带头进行了批评和自我批评。上级指导组派人列席，通过现场指导的方式，提升专题组织生活会质量和效果，进一步增强党员干部践行初心使命的思想自觉和行动自觉。在确保达到会议要求的基础上，部分党支部进行了积极的探索，例如有的党支部在昆明抗战胜利纪念馆召开组织生活会，增强对党的认识，感悟革命先辈的初心使命、庄重感；有的在组织生活会前增加老党员带领支部党员重温入党誓词，增强对党忠诚的意识等等。

促进办事解难见行见效



楚雄卷烟厂驻村工作队到药材种植基地学习种植技术 周华斌摄

党史是明灯，也是号角。公司党组将明理、增信、崇德、力行贯通起来，敢于啃硬骨头、接烫手山芋，将学习教育的成果落实到办实事、开新局上来。

结合实际研究制定“我为群众办实事”实施方案，按照立即办、用心办、办就办好的要求，充分聚焦改革发展中的重点难点和群众急难愁盼问题，精准施策、靶向发力，把问题清单变为履职清单。截至目前，全系统487个党组织共为群众办实事4510余件，党组成员到基层调研指导110余人次，党组办实事重点项目清单中的持续助力乡村振兴、搭建职工群众发声平台、提升市场服务质量、保障烟农切身利益等17项任务均已取得明显成效，项目清单仍在动态更新中。

履行社会责任，展现责任担当——积极助力疫情防控，针对德宏傣族景颇族自治州境外输入新冠肺炎疫情的严峻形势，边境管控战线较长，财政压力较大的实际，主动协调州委、州政府，支持抗疫资金100万元，用于加强芒市中山乡疫情防控和边境管控工作。多个生产厂（企业）积极配合地方新冠肺炎疫情防控工作，免费提供疫苗接种场地，组织志愿者现场参与，为社区居民提供了暖心服务。开展“感谢有你”志愿服务活动，前往敬老院开展“关爱老人 温暖有我”实践活动，对贫困学生开展“献爱心、办实事”爱心助学活动等。

深入烟田市场，提升服务质量——公司党组成员先后深入多地烟区调研，实地考察烟叶长势、生产管理、烘烤情况及烤后烟叶质量，了解烟农诉求，为进一步加强工商协同打牢群众基础。组织开展田间种植规划、农艺性状调查、化学采样及烘烤等全新领域工作，打造移动分级微课堂，邀请烘烤专家，进行农艺指标、大田管理及烟叶采收技术的现场培训，指导烟农种好烟、采好烟、分好烟、卖好烟。加强工商协同，创新开展百万零售户走访，帮助零售户打造特色终端；组织

“本香工业体验”活动，邀请1300余名零售户进入生产车间进行实地参观学习；通过“本香世界”网络平台串联线上、线下流量，为消费者提供导航咨询服务。

贴近基层一线，解决实际困难——把察民情、访民意、解民难作为出发点，把为基层减负、减压、减繁作为切入点，深入调查研究，坚持问题导向当场解决的当场解决，不能当场解决的限期解决，解决不了的做好解释说明工作，消除职工群众误解。针对职工群众反映强烈的畅通职业通道、破除形式主义、加强关怀激励、优化工作环境等问题均制定了工作制度或实施方案，较好回应了职工关切。例如完善人才教育培训培养机制，拟定青年财审人才选拔及培养方案，以“车站”创建引领产业工人创新创造；搭建职工发声平台，整合宣传媒体资源，推进支部联建共建，加强全系统各单位沟通交流；增强关心关爱职工意识，组织技术攻关，研发烟包自动整理装置，降低工作人员劳动强度，切实提升职工群众幸福感、获得感。

结合企业实际，推动改革发展——制定云南中烟“十四五”规划，印发《云南中烟管理大纲》，召开“净管理”论坛，进一步明确企业发展方向，提升管理水平。以统一信息化平台建设为契机，进一步数字化管理、业务、技术、文化等全方位数字化转型的战略思维；推动云南中烟向数字化企业转型。结合巡视整改问题，围绕反馈问题进行举一反三，制定具体的整改方案，建立督导检查、整改台账、定期报告、任务销号、情况公开五项制度，把巡视整改作为检验党史学习教育成果的检阅式，作为全方位、全过程提升企业管理水平和运行状态的集训课，截至10月下旬，全系统共制定、修订591项（个）制度和标准，贯通运用监督执纪“四种形态”处置132人，公司党组巡视整改方案所确定的121个整改问题均已取得阶段性进展完成销号，还需要持续推进或长期坚持的，将按计划扎实推进。认真梳理制约企业发展的历史遗留问题，发扬斗争精神和钉钉子精神，逐个制定推进措施，解决了个别境外再投资企业长期未能在商务备案、职工小区房产证长期未能在办理等问题。

强化督促指导从精从严

明确指导任务、认真履行职责、深入了解情况、督促解决问题、及时提出建议……党史学习教育启动后，公司党史学习教育领导小组及时向10家直属单位派出3个督导组，红塔集团、红河集团、合和集团也对所属卷烟厂（企业）成立督导组，各中央督导组按照党中央部署要求，扎实开展督促指导工作，不断推动党史学习教育往深里走、往实里走、往心里走。

截至目前，全系统共成立督导组27个，开展指导82次，发现问题80个，解决问题56个，公司督导组汇报5次，统计相关数据10余次。

学深一步，提高站位，提升水平抓指导——督导组严格按照公司党史学习教育领导小组要求开展工作，注重加强自身学习，认真跟进学习习近平总书记重要讲话、指示批示精神，以及中央、行业教育领导小组印发的讲话、文件、简报等，增强做好指导工作的责任感使命感，持续提升工作指导能力水平。在对各直属单位开展学习教育情况进行初步摸底了解后，制定《云南中烟党史学习教育督导组工作方案》，从工作目标、职责任务、方式内容、工作要求等方面做出整体安排部署。召开各单位领导小组办公室会议，建立工作联系群，形成了日常沟通交流、月度总结报告、动态检查指导的工作机制。

深入基层调研，有的放矢，坚持标准抓指导——围绕党史学习教育的目标要求，坚持标准不降低、力度不递减、动作不走样，根据党史学习教育开展进度，对各直属单位开展全覆盖督导2轮。通过调阅各直属单位的实施方案、主要领导发言稿、总结报告等重要文档，查看学习内容是否全面及时、相关文件是否完整规范、部署是否及时到位；通过列席专题学习研讨、专题党课、专题组织生活会等重要会议活动，对不符合要求的及时

叫停、质量不高的提出意见、成效较好的进行推广；通过与所指导单位班子成员和党员开展座谈，听取对本单位党史学习教育的评价感受、意见建议和特色亮点。

创新机制，履职尽责，强化实效抓指导——坚持从实际出发，针对不同层级、不同领域、不同对象特点，科学合理作出安排，强化分级分类指导，对4家卷烟厂开展了延伸抽查督导。一方面注重加强与上级巡回督导组、各单位领导小组办公室以及红塔、红河、合和3个集团督导组之间的业务衔接、沟通联系，做好传达上级精神、反映基层实际的桥梁和纽带；另一方面在检查的同时做好服务工作，按照指导不包办、到位不越位原则，在各单位遇到问题时一起出主意、想办法，统筹巡视整改、党建调研、专项检查等工作，合并召开会议、减少提报材料数量，开展送学上门活动，在保证工作质量的同时切实减轻基层负担。

“欲知大道，必先为史。”重温党的光辉历程，是为了不忘来时路，走好前行的路。云南中烟通过党史学习教育，寻找历史规律，学习方法理论，克服新冠肺炎疫情冲击与诸多风险挑战，奋力推动企业发展，按照行业高质量发展战略目标要求和云南省委、省政府全产业链重塑云南卷烟工业新优势部署安排，制定云南中烟“十四五”规划，印发《云南中烟管理大纲》，召开“净管理”论坛，进一步提升管理水平，以统一信息化平台建设为契机，推动云南中烟向“数字化企业”转型。

今年以来，公司品牌结构均同比提升，竞争力持续增强，经济运行持续向好。随着党史学习教育的深入开展，云南中烟各级党组织和全体党员必将在思想的再洗礼、初心的再感悟、使命的再升华、忠诚的再淬炼中，知责于心、担责于身、履责于行，为推动云南烟草实现高质量发展做出新贡献。



云南中烟和集团红河实业党员为创建文明城市助力 裴容摄



会泽卷烟厂机关党支部到会泽县红红火火乡村花园小学献爱心 蔡玲艳摄