



文旅融合 提速增效

本报记者 李悦春

雪山、草甸、湖泊、热带雨林、民族风情……气象万千的七彩云南,在COP15上惊艳亮相,成为独树一帜的诗和远方。

近年来,省委、省政府把文化和旅游产业作为全省5个万亿级产业的重要支撑,努力打造“健康生活目的地牌”,明确了国际化、高端化、特色化、智慧化的发展方向和“云南只有一个景区,

这个景区叫云南”的全域旅游理念,深入实施整治乱象、智慧旅游、品质提升旅游革命“三部曲”,加快推进文旅融合发展进程;同时,将文化产业作为重要产业来抓,研究和探索新思路、新体制、新业态、新模式、新产品,创造了很多在全国有较大影响的成功经验。

○ 文旅扶贫带动**80万**贫困人口增收脱贫
“十三五”期间
全省累计实施文旅扶贫项目
超过**5700**个
乡村文化和旅游投资
1032.4亿元

○ 建成建水紫陶国家文化产业示范园区
30余个文旅融合示范景区
90余个示范小镇以及示范村

○ 文艺精品力作

全省新创、原创《阿佤人民再唱新歌》
《桂梅老师》《农民院士》《幸福花山》
《流芳》《梭罗花开》《数西调》《独龙天路》
等大型舞台艺术作品**50**余台

○ 公共文化服务设施网络实现
五级全覆盖

“文化大篷车·千乡万里行”送戏下乡等
惠民演出**48283**场
观众人数达**6000**余万人次

○ 截至2020年
规模以上文化企业营业收入
687.59亿元
全省累计**22**家企业入选国家
文化出口重点企业
26个项目入选国家文化出口重
点项目



○ 文化传承保护

景迈山古茶林文化景观申遗工作
被国务院列为中国政府2022年申报
世界遗产项目
2019年新增全国重点文物保护单位
39项
2021年
22个项目入选第五批国家级非物
质文化遗产代表性项目名录
2020年底
省级备案博物馆增至**161**个

> 新闻现场

话剧《桂梅老师》 展示信仰的力量

2021年11月,话剧《桂梅老师》在丽江市华坪县公演,观众从四面八方赶来,只为透过舞台了解张桂梅老师的传奇人生。

大型原创话剧《桂梅老师》既是对响应中共中央号召“向张桂梅同志学习”的文艺宣传作品,也是为庆祝中国共产党成立100周年献礼剧目。该剧由云南省话剧院出品,著名编剧王宝社担任编剧,省话剧院国家一级导演常浩与王宝社共同担任导演,国家一级演员李红梅领衔主演。

深入生活,扎根创作,主创团队曾多次赴华坪县采风,和张桂梅老师共同生活、工作,用心观察与记录,从动作、语言、神态等方面,着重塑造人物。主创人员反复打磨剧本,浓缩张桂梅几十年的人生经历,真实而立体反映人物性格和精神世界。通过一个个故事,展现话剧主题:真爱没有边界。

张桂梅老师的感人事迹全国皆知,云南如何做好现实主义题材文艺创作,使英模人物可信、可爱、可敬、可学,展现共产党员的风采,讴歌信仰的力量,《桂梅老师》做出了全新的尝试,并收获了国家级、省级奖项。“英模人物的事迹,因真实而更有感染力,我们要做的是以质朴的风格,写实呈现张桂梅老师感人的精神力量。”话剧《桂梅老师》主演李红梅说,该剧主创团队表示,围绕张桂梅作为共产党员的初心与信仰这一主题,以现实主义创作风格和现代戏剧的审美融合为切入点,在张桂梅老师的独特个性表达中融入了文化思考。话剧强化观众的时代带入感,使全剧充满时代色彩、时代气息和时代节奏,让观众尤其是当下的年轻人,关注以张桂梅老师为代表的优秀共产党员,充分体会信仰的力量。

本报记者 侯婷婷



创建国家级文化旅游品牌

“大理三月好风光,蝴蝶泉边好梳妆……”位于蝴蝶泉附近的大理市喜洲镇周城村,是中国最大的白族聚居自然村落,常年居住人口在1万人以上。2007年,周城村被命名为省级历史文化名村和“白族扎染艺术之乡”。

游客来到周城村观景、体验扎染技艺、品尝白族美食,流连忘返。周城村已发展餐饮业46家,旅游产品销售300余户,扎染作坊18户,民间扎染博物馆一家,年产值900多万元。扎染技艺带动了6000多名周城村村民及周边妇女就业,年销售额收入7000多万元,80%以上产品销往

日本、英国、美国、加拿大等10多个国家和地区。

走进建水紫陶产业园,具有中国古典元素与现代风范的紫陶艺术品吸引着观众的目光,2017年,建水紫陶产业园成功申报国家级文化产业园区,在占地358.87公顷的土地上,一个由紫陶产业发展集聚的核心区,由人才培养实训区、产品研发区、物流配套功能区组成“一核三区”,集创意、生产、展示、市场、体验为一体的产业园区已逐步成型。核心区域内的紫陶文化创意园、紫陶文化主题街、紫陶小镇,将生态、文化、休闲和旅游融为一体,入驻了一批紫陶生产销售、产品展示、原

料配送企业,为紫陶产业发展提供强大的支撑。2018年至2020年,建水紫陶年产值达到24.15亿元,全县登记注册的紫陶生产销售企业和个体户达1500多户。

目前,我省已建设了160个文化旅游景区,推出80条精品文化旅游主题线路,创建国家级文化旅游品牌——建水紫陶产业园区,昆明、大理、丽江等7个城市列入国家文化和旅游消费示范(试点)城市创建单位,建设5个国家级全域旅游示范区和4个国家级旅游度假区;打造一批特色小镇和旅游特色村,建设历史文化名城、名镇、名村和街区88个。

“金木土石布”彰显产业特色

在永仁县莲池乡查利么村,彝绣成了这里的支柱产业。查利么村委会为了让搬迁群众在此得到长足发展,通过协会+公司+车间+绣女的经营管理模式,带动全村妇女参与彝族刺绣,还有男性村民也加入到刺绣行业中。目前,全村每年可生产大小绣品20多万件,实现销售收入1300多万元。全县先后成立了永仁县彝族刺绣协会、莲池乡彝族刺绣协会等3个协会及12个刺绣分会,扶持示范户36户、彝绣企业30户、农民专业合作社6个。2019年,永仁县彝族刺绣车间在查利么村建成投入运营,妇女们制作的绣品远销北京、上海等城市,以及美国、韩国等国家。

山高路远,怒江碧玺藏匿深山,鲜有人知。怒江是目前中国唯一的碧玺产区,其品质、色彩并不逊色于世界

顶级碧玺。怒江人兰慧明2008年成立怒江泸水兰若珠宝文化产业投资有限公司,将碧玺、彩云玉、独龙江和田玉制作成精美的文创产品,带动了当地农民走出致富之路。目前,兰若珠宝是怒江唯一一家文创企业,2018年荣获“云南省民族民间工艺品龙头企业”称号,2020年在全省20家文创企业中榜上有名。公司的碧玺精品取材于丙中洛、德贡公路、茶马古道、怒江金丝猴等怒江元素,其作品“独龙江最后的马帮·彩云玉”获2019南亚东南亚品牌文化旅游商品国际大赛优秀工匠奖。2018年以来,公司每年销售额超过1500万元。2019年6月,公司“兰若”碧玺私人博物馆成立,成为云南大学西南边疆少数民族研究中心、中缅孟印宝玉石文化研究基地、

兰若珠宝文创中心、大学生孵化创业基地、少数民族就业培训中心等。

自2013年我省在全国率先出台《云南省民族民间工艺品发展规划》,确定了发展“金木土石布”为核心的民族民间特色产业。经过多年努力,原来藏在深山和边远村寨的刺绣、土陶、木雕、银饰等被推广到全世界。建水紫陶、鹤庆银器、个旧锡器、剑川木雕、开远根雕等具有浓郁地方特色的民族民间工艺品年产值均在10亿元以上。石林阿者底、鹤庆新华村、剑川狮河村、腾冲荷花乡、香格里拉尼西村等50多个村寨通过发展民族民间工艺品,转移了农村富余劳动力,增加了农村群众收入,优化了农村经济结构,成为全省各地群众脱贫致富的有效手段。

艺术精品引领演艺新潮

精品工程的典范。

近年来,我省积极实施艺术精品工程、民族文化工程和千里边疆文化长廊工程建设,培育出了七彩云南(国际)民族赛装文化节、傣族泼水节、景颇族目瑙纵歌节、中国佤族司岗里摸你黑狂欢节等10大节庆活动。同时,推动旅游+非遗,依托85个省级民族传统文化生态保

护区培育非遗旅游体验基地和研学基地,打造《云上红河·花楼恋歌》《老达保拉祜民歌》等一批非遗演艺节目。推动旅游+红色文化,推进长征国家文化公园建设,打造滇西抗战纪念馆、松山战役旧址等红色旅游经典景区。经过不懈努力,云南文化旅游加速从量的积累向质的提升转变。



> 对话

让更多群众走进博物馆

近年来,云南省博物馆通过举办各种丰富多彩的展览和各类文化传承等方面的活动,保证了观众的接待和参观质量,尤其是青少年观众的比例大幅提升。近5年来平均每年接待量都在120万人次以上。省博物馆如何立足地域文化资源,传承悠久灿烂的文化?如何进一步提升服务质量,让博物馆真正走进老百姓的心中?为此本报记者采访了省博物馆馆长马文斗。

记者:围绕中国共产党成立100周年,今年省博物馆作了哪些有益探索?

马文斗:省博物馆加强革命文物的利用和展示。2021年7月,“不忘初心、牢记使命”——云南省庆祝中国共产党成立100周年成就展举办,以时间为轴,分为“浴血奋斗:为云南解放而斗争”“改天换地:走上社会主义康庄大道”“日新月异:中国特色社会主义的云南实践”“跨越发展:奋力谱写中国梦的云南篇章”4个篇章。展览受到空前的关注,截至2021年11月9日,接待观众695703人次。2019年开展的“金沙水拍云崖暖——红军长征过云南特展”也受到了观众的一致好评。

此外,围绕党史学习教育开展了一系列体验活动,比如“一门三杰”的故事、云南人解放之路的开拓者和奠基人王德三、聂耳和义勇军进行曲等。作为“最后一个展厅”的文创设计也活化了革命文物,比如红军手雷的形象被用在雪糕上、红军用过的马灯变成“指路明灯”项链吊坠等,这些设计也把革命故事进一步传扬。

记者:红色文物大多经历过战争洗礼,品相也许不一定适合展出,博物馆是如何“复活”这些文物的?

马文斗:这次成就展我们共修复了7套13件文物。这批待修复文物多为机制纸,普遍存在脆化、褪色、缺失、撕裂等问题,要在短短几天内完成修复工作,除了机制文物组全体成员通力合作外,他们还将自身掌握的正确修复理念与实践操作结合起来,使用先进仪器设备匹配修复用纸,运用传统的传统技术认真细致地进行每一项修复工作。

记者:云南省博物馆为大众提供文化服务还做出了哪些努力?

马文斗:在保证疫情防控的基础上,我们通过引进、合作、原创等方式制作了一系列优质展览。比如今年初从波兰引进的“琥珀——波兰民族之魂”,我省原创并获得全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖的“摩梭Moso:家庭·婚姻·对话”等。我们将原创展览送到省外展出;组织志愿者制作展板,让“流动博物馆”走进乡村和社区等,这些有益探索,更好地提高公众对文化遗产价值的认识,切实发挥好博物馆作为文化客厅的重要作用。

本报记者 李悦春

> 亲历感言

2021深圳文博会上,我带上了公司员工刘文兰,这孩子是第一次来昆明、第一次坐飞机,她激动地打着着手语告诉我,感谢楚雄彝族自治州非遗项目彝绣让她有机会自力更生,见识到精彩的大千世界。

在国家和云南省对非遗产业的大力支持下,云南的彝绣服饰早已登上了上海时装周、纽约时装周,来自国内外的订单不断,成为了云南文化产业中响当当的品牌。以楚雄为例,各类彝绣原创产品多次获国家级、省级设计大赛奖项并远销海内外,今后将不断推陈出新,力求将古老的非物质文化遗产发扬光大。今年,我们还成立了楚雄卡莎莎刺绣艺术有限公司,“卡莎莎”在彝语中是“谢谢您”的意思,希望以此帮助更多的残疾人实现就业,促进社会和谐,为乡村振兴贡献力量。

——云南彝彩文化创意产业开发有限公司负责人张丽琼

云南省非物质文化遗产保护中心自2011年11月11日成立至今恰有十一个年头。十年间,《云南省非物质文化遗产保护条例》等法律法规及各项制度体系逐步建立健全;国家、省、州市、县区四级代表性项目及传承人保护名录体

系日渐完善;非遗保护理念日益科学成熟,非遗当代价值不断彰显,社会参与度不断提高。

截至2020年底,全省共有傣族剪纸、格萨(斯)尔两项人类非物质文化遗产代表作名录;105项国家级非遗代表性项目名录;541项省级非遗代表性项目名录;125名省级非遗传承人;1419名非遗项目代表性传承人。大理文化生态保护实验区、迪庆民族文化生态保护实验区两个国家级(民族)文化生态保护实验区建设总体规划获得文化和旅游部批复并逐步实施。

非遗数字化保护试点先行,稳步推进;抢救性记录工作马不停蹄,佳绩频传;生产性保护硕果累累,亮点纷呈;整体性保护有序推进,成效初见。一年一度的“文化和自然遗产日”活动精彩不断;民族民间歌舞乐展演强基固本,守正创新;少数民族戏剧曲艺汇演应运而生;宣传展示、交流传播步履不停,影响广泛。非遗公开课、非遗购物节、非遗+旅游、非遗+扶贫、非遗助力乡村振兴……云南非遗紧跟时代脉搏,不负使命担当,已经成为云南文化事业发展繁荣的重要标志。

——云南省非物质文化遗产保护中心党总支书记、主任尹家玉