

# 二十载桃李年华再启航

—写在招商银行昆明分行成立20周年之际

2021年11月28日,招商银行昆明分行迎来了20岁生日。

桃李年华,青春年少。20年间,从1个网点到54个网点,从56名员工到1732名员工,各项存款逾700多亿元,管理客户总资产规模达918亿元,在全省股份制商业银行中排名第一。

敢为人先,勇立潮头。20年来,从推出“一卡通”“一网通”等行业开创性产品,到打造“招商银行”和“掌上生活”两大App,在运用科技创新转型“轻型银行”、便利客户的同时,更以不折不扣实践“以客户为中心”的服务理念,树立了优质服务的形象和标准,让那一抹“招行红”红遍了彩云之南。

二十年来  
网点  
54个  
1个

员工  
1732名  
56名

各项存款逾  
700多亿元  
管理客户总资产规模  
达918亿元

服务地方经济  
累计投放  
8400多亿元贷款  
支持全省交通运输、建筑、高新等行业  
以及水、电、燃气等公共民生领域

累计向环境友好型企业  
投放资产业务近1700笔  
投放金额近100亿元

零售银行先行者

零售客户总资产规模达935亿元  
服务零售客户285.5万人  
近万家企业使用招行昆明分行的代发服务

## 酌水知源,服务地方经济

入滇20年,招商银行昆明分行在云岭沃土的滋养下生根发芽,茁壮成长。酌水知源,不忘衍结。特别是招商银行启动“二次转型”打造“轻型银行”以来,招行昆明分行以完善的服务体系、丰富的融资业务支持,强大的产品创新力,为云南省政府平台、央企、国企、市政、民企、小微企业等不同类型客户提供稳定的金融支持。其中,已累计投放8400多亿元贷款,支持了全省交通运输、建筑、高新等行业,以及水、电、燃气等公共民生领域。

秉承以客户为中心和为客户创造价值的服务理念,招行人在创新中不断尝试、不断整合、不断突破,为客户解难题。2018年,为省内某电网公司创新性落地可再生能源补贴款无追索保理业务,实现了10多亿元的资金投放,及时解决了企业的融资需求,促成了银行、电网、发电企业的三赢局面。2019年,通过过硬的业务水平和坚持不懈的努力,成功为省内某基建企业落地近30亿元

的高速公路收费权ABS项目,创新支持省内交通设施建设。

在运用金融科技的创新中,该行丰富和发展了金融为民、金融便民、金融利民、金融惠民的内容,用技术与数据双轮驱动创新,与相关政府部门和企事业单位携手共建生态,赋能社会治理,助力云南政务服务实现“让数据多跑腿,让百姓少跑路”。2016年,该行积极配合云南省财政厅完成了全国首个非税收入电子化收缴系统上线,极大提升了办理非税业务的效率。当年,该项目被国家大数据中心授予“中国政务服务优秀实践案例奖”。

为配合征缴机关缴费便利化改革,招行昆明分行与国家税务总局云南省税务局共建电子化多元缴税平台,支持纳税人通过主流银行卡实现线上缴税;与云南省人力资源和社会保障厅信息中心开发接口接入云南省社会保险个人权益查询接口及搭建农民工工资代发监管平台,保障参保人利益,推动《保

障农民工工资支付条例》落地实施,为省内一批优质医院提供“智慧医疗场景”服务,助力云南医疗事业发展,用金融便民惠民的扎实举措,助推云南实现公积金、社保、养老金、税务、非税等业务的线上“查缴办”,让广大人民群众“零距离”体验身边的政务服务。

与此同时,立足金融服务实体经济的本旨,招行昆明分行始终高度重视对中小企业的金融支持,凭借先进的经营理念、持续的创新能力、优质的服务水平和强大的技术支持,充分满足不同企业的差异化金融需求,做中小企业最好的成长伙伴。

敢为人先,引领变革,是诞生于改革开放最前沿阵地——深圳蛇口工业区首家全国股份制商业银行的招行银行具有的天赋。近几年来,继承这一基因的招行昆明分行合着数字时代的节拍,以融资供给智慧化、数字化、标准化的“招银号”,通过“千人千面”精准授信体系,针对不同细分场景的小企业

融资需求、经营特点和财务管理,匹配小企业“招抵快贷、投标贷、政采贷、医保贷、‘银税互动’线上结算流量贷”等专属融资产品,精准对接企业“短、少、频、急”的融资需求,形成了数字化获客、数字化经营、数字化流程和数字化风控的数字化新型融资供给模式,打造小企业信贷工厂,全面提升服务实体经济能力。2021年以来,已累计向云南中小企业投放贷款174.41亿元,实现了提质、增量、扩面和降价的目标。

2012年,招商银行推出业内首个“周转易”个人经营贷款,让招行昆明分行的小微贷款产品有了良好口碑,在服务实体经济、践行普惠金融方面发挥了“头雁”作用,并在产品、服务不断升级过程中,打造了轻体验、少流程、快放款的一键式贷款体验。截至2021年10月末,全行个人经营贷款余额97亿元,服务小微客户逾3.5万户。

## 因您而变,引领行业标杆

作为“零售银行”的先行者、零售战略的开创者,招商银行在业内素有“零售之王”美誉。从“一卡通”储蓄卡最早实现全国通存通兑,并逐步加载了电子银行、银证通、银基通、自助缴费等多种功能,到2002年发行国内首张国际标准信用卡,树立起了服务方便、技术先进、灵活新颖的市场形象,擦亮了招行的零售金字招牌。

自2001年成立以来,招商银行昆明分行始终坚持“因您而变”的服务理念,致力于为客户提供最优质的财富管理服务体验,通过科技创新、服务升级创造了一卡通”、招行信用卡、金葵花理财、私人银行1+N服务、M+会员体系等

一系列明星产品和服务,长期保持行业零售业务“领头羊”的地位。

截至2021年10月末,该行管理的零售客户总资产规模达935亿元,服务零售客户285.5万人,其中线上App客户266万人,实现了业务发展与客户财富的共成长,并多次获得“中国区最佳私人银行”“昆明最佳股份制商业银行”“最佳财富管理银行”“最具人气商业银行”等荣誉称号。

2014年,招行提出了全新的“一体两翼”战略,以零售业务为主体,对公和同业业务为两翼,依托零售业务基础向“轻型银行”转型,2015年,招行推出了线上“闪电贷”产品,改变了以往贷款申

请的繁琐流程及体验,客户只需要通过手机,进行3个步骤的操作,无需提交纸质资料,贷款资金就能到个人账户。通过产品不断升级迭代、客户消费贷款申请体验得到极大提升,截至2021年10月末,招行昆明分行个人消费贷款规模达47亿元,服务昆明地区12.5万居民。

在数字化浪潮汹涌澎湃的今天,对于企业来说,要想长远发展,数字化转型是必须跨越的门槛。于是,以数字化薪资代发为原点,历经两次大版本迭代,招商银行薪福通3.0聚焦于人事、财务、协同办公等重点场景,为大中小企业提供低成本的赋能和多样化需求满足。目前,招行昆明分行薪福通注册企业已近8000家,企业使用薪福通在人事考勤方面节省的时间超过50%,在算薪、算税、报税等方面节省的时间超过2/3。

截至2021年10月末,已

有近万家企业使用招行昆明分行的代发服务,覆盖客户

70多万户,每年有近300亿

元的资金通过该行代发。以

工资代发为纽带,招行

人用平均每月150场的入企

贴心服务,赢得了企业的

信任。

## 不忘初心,履行社会责任

20年来,招行昆明分行一直没有忘记,优秀的企业应该充分发挥对社会的正能量,并时刻保持强烈的社会责任感。

2020年新冠肺炎疫情发生后,招行昆明分行积极行动,依托便捷的业务系统为政府、企业疫情防控物资采购和复工复产提供有力支持。

2020年1月,该行利用便捷高效的跨境金融服务体系,用时3个小时帮助一家企业紧急完成了50万美元的防疫物资采购款汇出,确保了防疫物资的尽快入境;2020年2月,又积极响应国家疫情防控金融政策,成功发行了首批疫情防控专项票据“再贴现”产品包,首笔业务发行即达近4000万元,为企业提供了优惠、快速的贴现融资渠道。

与此同时,该行响应国家碳中和的低碳发展战略,采取资源配置、风险管理、市场定价等举措践行绿色金融,把更多金融资源向绿色金融领域倾斜,近年来已累计向环境友好型企业投放资产业务近1700笔,投放金额近100亿元。2021年,该行还通过积极创新向省内某发电企业投放新能源补贴融资业务2笔,通过新兴融资业务支持清洁能源行业发展。

“践行绿色金融不仅是聚焦国家碳达峰、碳中和等重大战略部署的应有之义,也是招行高质量发展的内生要求。”招行银行相关负责人表示,该行将坚持绿色发展和绿色金融理念,从战略高度推进绿色信贷,打造环境风险管理能力、绿色信贷产品和服务领先的绿色信贷银行;同时,发力绿色债券、绿色信托、绿色租赁、绿色资管等产品创新,

76万小时。

“招商血脉、蛇口基因”。今天,正处于桃李年华的招行昆明分行已成长为那个活力四射的翩翩少年;未来,他仍将不忘初心,以青春的激情和朝气,信心满满的神采,向着商业银行“3.0模式”发展愿景蓬勃前行再启航。

李莎

