

聚焦

西山区青鱼社区打造乡村振兴示范点

以水兴水 产业强村

本报记者 茶志福

昆明市西山区海口街道青鱼社区位于滇池南岸，滇池唯一出水口螳螂川自北向南川流而过。近年来，社区依托地理优势、资源优势和交通优势，按照以水兴水的思路，带领社区居民建设青鱼湾水上乐园项目，成为党建领航、生态兴业、产业强村的乡村振兴示范点，并成为昆明市主城五区中唯一一个“云南省村庄规划试点单位”。

组织牵头
烂泥塘变水上乐园

青鱼社区位于滇池出水口螳螂川下游，每逢汛期河水倒灌严重，大部分农田常被水淹没，又因地势低洼，该地极易积水，积水地块常被当地居民搁置不耕，成为大家眼中的烂泥塘。

农村富不富，关键靠支部。社区党委针对当地长期面临的螳螂川水患难题，秉承不等不靠不要的思想，发动头脑风暴、咨询业内专家，分析当地发展机遇和挑战，深度挖掘社区传统农耕文化、山水文化、人居文化中蕴含的丰富的旅游资源，提出了由社区党委牵头成立昆明清石旅游投资有限公司，筹建青鱼湾水上乐园乡村旅游项目，按照以水兴水、依水发展的思路。

项目分两期实施，一期项目占地面积67亩，投资约1.2亿元，于2015年12月动工，2016年5月竣工完成，主要开发“冷水”资源，建成螳螂川漂流、青鱼湾水上乐园及农家乐、停车场等配套服务设施；二期项目占地面积72亩，投资约2.3亿元，2016年10月动工，2018年建成，主要开发以温泉度假山庄为主的“热水”资源以及美食餐吧等。

项目建成至今，共接待游客236万余人次，实现营业收入约2.6亿元。



青鱼湾水上乐园

元，真正成为带动当地群众增收、拉动集体经济发发展、吸引春城市民玩耍的水上乐园。

头雁领路
共享发展红利

为推动项目建设顺利实施，社区党委书记、“两委”班子多次牵头组织召开党员大会、居民代表大会及村组户主大会，对社区的发展思路及规划进行宣传，让群众理解和支持，为项目的实施奠定了良好的群众基础。

针对没有土地、没有资金的问题，社区以股份合作为载体，由社区党委书记、“两委”班子成员、党员干部带头用土地、资金入股，让项目初具实体，让村民致富有信心。

为了控制村民投资风险和让发展成果惠及更多村民，社区设置了每股5000元，每户入股最多不超过200股的投资规则，累计筹集资金2050万元，村民入股率达92%，成为项目运营的利益共同体。在银行贷款尚未到位、开工资金紧张之际，社区“两委”班子成员和小组干部，主动提出停发半年补贴，用于维持项目建设，缓解建设资金紧缺的问题。随着项目逐步完善，社区股民分红从2019年的每股1000元提高至2021年5000元。

针对辖区无力出资的生活困难居民，社区党委在募股时，按“四议两公开”程序告知股民，社区将占15%的集体股份和未来的收益用于社区基础设施建设、关爱困难群众、救助孤寡老人等公共支出，保障社区困难群众老有所养、病有所医。自项目产生收益以来，社区对60岁以上老党员和老年人给予每

月300元至700元的补助，纳入居规民约并长期执行，用实际行动践行项目初心。

针对项目初期不愿入股，现今想入

股却无法入股的居民，社区积极想办法，帮助他们在项目周边开设餐饮店、娱乐装备店等，让他们也一同分享社区发展的红利。

人才助力
提升运营水平

打铁要靠自身硬。青鱼社区党委始终坚持以人为本，不为问题找借口，迎难而上。

针对缺少员工的问题，项目建成后，就地吸纳300余名务工村民入职管理，使他们的月收入从以前的不足2000元增长到3000至5000元，有效带动当地就业、带动村民致富。

针对没有经验的问题，社区党委多次组织班子成员到华侨城、万达、长隆等乐园学习取经，学习先进管理理念和营运经验。

针对缺乏管理人才的问题，青鱼社区党委通过外引内培，引进了一批具有丰富管理经验的人才参与经营，将社区260余名当地年轻人作为后备人才培养，建立起一支以大学学历为主的专业化管理人才队伍，科学有效管好项目，保证了项目的良好运营和集体经济的稳定增长。

针对项目单一的问题，按照分期推进、集群打造、以点带面、示范引领的思路发展旅游观光、精品民宿产业，建成彩色水稻观赏园、特色餐饮、民宿院落，乡村知名度和影响力得到进一步提升。

针对品牌价值不高的问题，青鱼社

区党委通过设计品牌LOGO，开发钥匙扣、冰箱贴等文创产品的方式，进一步提升品牌价值。

规划驱动
五个振兴谋发展

青鱼社区相关负责人表示，社区将依托西山区“现代服务业活力区”建设和“干部回乡规划家乡”机遇，围绕五个振兴谋发展、强示范。

聚焦产业振兴和生态振兴，将生态旅游与健康产业深度融合。建成以水上乐园“冷水经济”为主、温泉康养“热水经济”为辅、乡村美食“夜间经济”为补的三大经济体系，转化“干部回乡规划家乡”成果，将社区下辖的青鱼塘、小海口、甸基3个自然村纳入发展规划，通过餐饮、民宿、观光旅游等有效载体，切实将绿水青山变成金山银山。

聚焦文化振兴和人才振兴，挖掘社区文化、人才资源。搭乘西山区聂耳和国歌文化党员教育基地暨干部学院建设的东风，以青鱼社区为中心，融入西山区乡村振兴实训学院规划，构建国歌学院乡村振兴课程观摩实训点、乡村振兴学院现场教学点、乡村人才工作站、“两点一线”教学环线，建成集人才培养、住宿饮食于一体的生动教育现场。

聚焦组织振兴，强化“五星支部”和“五个先锋”创建。以昆明清石旅游投资有限公司党支部为重点，通过理顺组织关系，强化队伍管理，健全工作制度等方式，积极创建支部规范化“五星级”党组织；以青鱼社区党委为重点，在完成基层党建先锋、基层治理先锋创建的基础上，争创乡村振兴暨强村育才先锋，形成一批党建引领乡村振兴示范典型。

针对辖区无力出资的生活困难居民，社区党委在募股时，按“四议两公开”程序告知股民，社区将占15%的集体股份和未来的收益用于社区基础设施建设、关爱困难群众、救助孤寡老人等公共支出，保障社区困难群众老有所养、病有所医。自项目产生收益以来，社区对60岁以上老党员和老年人给予每

月300元至700元的补助，纳入居规民约并长期执行，用实际行动践行项目初心。

针对项目初期不愿入股，现今想入

股却无法入股的居民，社区积极想办法，帮助他们在项目周边开设餐饮店、娱乐装备店等，让他们也一同分享社区发展的红利。

针对没有经验的问题，社区党委多次组织班子成员到华侨城、万达、长隆等乐园学习取经，学习先进管理理念和营运经验。

针对缺乏管理人才的问题，青鱼社区党委通过外引内培，引进了一批具有丰富管理经验的人才参与经营，将社区260余名当地年轻人作为后备人才培养，建立起一支以大学学历为主的专业化管理人才队伍，科学有效管好项目，保证了项目的良好运营和集体经济的稳定增长。

针对项目单一的问题，按照分期推进、集群打造、以点带面、示范引领的思路发展旅游观光、精品民宿产业，建成彩色水稻观赏园、特色餐饮、民宿院落，乡村知名度和影响力得到进一步提升。

针对品牌价值不高的问题，青鱼社

会，充分发挥村民小组党支部书记作用，围绕群众身边小事，开展“我为群众办实事”实践活动，让协商会成为党员干部听民声、问民计、解民忧的有效形式。

本报记者 黄兴能 通讯员 向梦露

办法，最后大家形成绝大多数人认可的乡村大扫除方案，确立每周三为村庄清洁日，大家对村内道路、公共活动场所、水塘沟渠等进行清理，美化了生活环境。

今年以来，马登镇依托书记院坝协商

会，充分发挥村民小组党支部书记作用，围绕群众身边小事，开展“我为群众办实事”实践活动，让协商会成为党员干部听民声、问民计、解民忧的有效形式。

本报记者 黄兴能 通讯员 向梦露

办法，最后大家形成绝大多数人认可的乡村大扫除方案，确立每周三为村庄清洁日，大家对村内道路、公共活动场所、水塘沟渠等进行清理，美化了生活环境。