

桥头观潮

澜湄市长文化旅游论坛——

复苏提振澜湄区域文旅业

本报记者 张莹琳

澜湄旅游城市合作联盟大会暨澜湄市长文化旅游论坛近日在重庆举办，论坛设立了疫后旅游恢复与安全协调机制、澜湄城市合作与内陆城市国际化、旅游发展与乡村振兴3个主题。中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南6国旅游城市负责人和国际组织、学术机构等部门的代表参与了论坛。此次大会采用线上线下相结合的方式，共商疫后澜湄区域文化和旅游业复苏提振办法。

今年是澜湄合作启动5周年。后疫情时代，澜湄旅游合作如何开启新的“金色5年”，尤其是疫情下如何推进澜湄旅游业复苏振兴，成为了参会各方关注的焦点。

近年来，随着澜湄合作全面发展，中国与湄公河国家人文交往更加密切，旅游越来越成为澜湄合作的重要领域。因此，澜湄旅游城市合作联盟应运而生。在面对疫情带来的诸多挑战中，澜湄旅游城市负责人道出同心心声：大家需要抱团取暖，为旅游业复苏振兴共商互鉴，建设澜湄区域城市旅游共同体，共促区域和平稳定、经济发展和社会繁荣。

危中寻机 主动作为

“为迎接国内外游客，我们已提前做好充分的准备。”泰国曼谷市副次长扎伦朋·绅努其表示，围绕安全放心游曼谷的主题，已经开始实施重启旅游行动。目前，曼谷市正建立高效的公共卫生系统，不断改善旅游服务质量，利用社交媒体平台对旅游进行推荐，探索适应疫情常态化背景下的旅游模式。

泰国廊开府是一个边境省份，与老挝接壤。“我们已经为迎接外国投资者和游客做好准备。”在廊开府府尹孟实·派撒他那瓦看来，重启旅游最重要

的一点，是必须保证好国内外游客的健康安全。此外，在旅游业复苏振兴中，最让他感到开心的是，今年底中老铁路将正式通车，廊开府的地理位置优势将更加凸显。

对此，老挝琅勃拉邦副省长本梭·玛尼冯表示赞同，他对即将投入使用的中老铁路带来的新机遇很有信心。在他看来，这是老挝扩大对外开放的一次良机，对深化老中旅游合作具有特殊意义。他坚信澜湄旅游城市携手合作，肯定能创造更美好的明天。

在谈及疫后旅游恢复与安全协调机制时，“合作”是缅甸内比都市长貌貌奈提到的高频词。他认为，全球疫情结束的时间难以预测，旅游业发展可能受此影响停滞不前，但澜湄旅游城市要在危机中找寻生机，共同协调各方力量，让旅游业尽快恢复。貌貌奈表示，内比都市政府和旅游机构、企业等开展了紧密合作，让所有旅游从业者就保障游客健康安全等内容参加了专业培训。同时，当地卫生部门也积极参与到了恢复旅游业的工作中。

安全第一 创新机制

作为一个新兴国际旅游目的地，柬埔寨西哈努克省正积极开展疫后旅游恢复工作。西哈努克省副省长官维塔纳分享了他们已经取得的成效



旅游发展与乡村振兴分论坛现场

和工作经验：加强公共卫生医疗服务和管理，进一步推广疫苗在境内的接种范围；为提高旅游可持续发展，不断发掘当地旅游特色文化内涵，改善旅游业基础设施，注重对旅游从业者开展技能培训。

“我们愿意借鉴其他澜湄旅游城市分享的经验，携手促进旅游业复苏。”越南胡志明市副市长潘氏胜表示，该市有计划地开展了恢复旅游业计划，明确了各个阶段应该遵循的原则和任务。之后，胡志明市将逐步开放跨省旅游和跨境旅游。

针对湄公河国家旅游城市负责人进行的深入交流，世界旅游城市联合会常务副秘书长李宝春认为，目前旅游复苏的新格局正在形成，当前澜湄旅游城市需要开展更加广泛的合作，推动旅游业进入新的发展阶段。他表示，建立安全协调机制的关键是，旅游城市必须保障好广大游客生命健康，要坚持不懈地抓好疫情防控工作。李宝春说，在此方面，中国旅游城市的抗

疫经验值得借鉴。

共谋发展 云南走起

走进昆明这座春城，四季如春，四处花海；漫步在重庆这座山水之城，转身望山，转角看江；游玩在南宁这座绿城，城在绿中生，绿在城中长……昆明、重庆、南宁、贵阳、杭州、海口、厦门、深圳等澜湄旅游城市合作联盟的首批中方城市参会嘉宾，结合各自城市特点，分享推进澜湄旅游合作的经验和思考。以城市为平台，此次论坛成为深化澜湄旅游合作的一次有益探索。

观看《春天在哪里？昆明告诉你》专题宣传片后，参会嘉宾对昆明有了进一步了解。在加快面向南亚东南亚辐射中心建设中，昆明作为云南省的省会城市，区位优势、交通便利，与湄公河国家经济、文化、旅游各方面交往密切。针对旅游领域的交往，昆明市委常委、副市长周红斌进行了特别介绍：湄公河国家是云南重要的旅游客源地，也是云南出境旅游的重要目的地。早在2017年，昆明市

段钢认为，新形势下构建澜湄国际国内双循环新格局显得格外重要。首先需要在国内大循环构成的基础上，对接澜湄海外循环。近年来，云南省通过大滇西旅游环线建设为澜湄旅游合作带来新机遇。

乡村振兴 旅游助力

针对如何有机结合澜湄区域乡村振兴和旅游发展，云南大学工商管理与管理学院教授、中国旅游研究院边境旅游研究基地专家王桀提供了云南的做法。他说，从点的规划来说，文化和旅游部之前为乡村扶贫实施了公益性旅游规划。当时，学院为怒江傈僳族自治州普米族聚居村罗古箐提供了旅游规划。主要围绕农村土地利用和整体开发、发展定位和资金来源3个问题进行研究。在各方共同努力下，借助丰富的自然资源与传统民族文化，罗古箐走出了一条独具特色的乡村旅游发展之路。

王桀认为，澜湄国家拥有诸多景美而又文化厚重的传统村落与民族特色村寨，罗古箐的发展经验值得借鉴。从线的规划来说，以临沧为例，许多偏远村落坐落在澜沧江沿线，景色迷人。临沧现在正以乡村作为核心重点，不断优化创新旅游形式，这样的经验在整个澜湄区域可以推广。从面的规划来说，自驾游已经成为当下流行的出行方式。澜湄区域的多样性文化、多样性生物、多样性自然景观让其成为国际化的自驾游目的地具有先天优势。疫情后，澜湄区域如何通过跨境自驾游的形式打造成为一个旅游目的地？他们把澜湄跨境自驾游研究作为重要抓手，希望在澜湄旅游合作增添新动力。

在王桀看来，总体上，点、线、面结合就基本可以形成旅游发展与乡村振兴联动的整体格局。乡村振兴其实不能流于形式，扶贫是一种手段，激发内生动力才是关键。“澜湄区域任何一个村落，都有望成为星星之火，而大家一起努力，必定能形成旅游振兴乡村的燎原之势。”

本报重庆专电

澜湄 OUTLOOK

编者的话

在全球经济下行和世界疫情反复的叠加压力下，越办越好的进博会彰显出中国不断扩大开放的信心和决心。这不仅激活了中国发展的澎湃春潮，也激活了世界经济的一池春水。

在第四届进博会闭幕之际，我们邀请国内外业界人士，结合中国—东盟建立对话关系30周年、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)即将生效实施、中老铁路通车在即等背景，讨论全球“进”货季里的机遇与潜力。

泰国 美食交流依然活跃

第四届进博会期间，泰国国家展位主题为“泰国安全交付”(Thailand Delivers with Safety)，旨在为中国朋友们树立对泰国高质量产品的信心。据悉，



泰国美食节

超过30家泰国展商通过线上的方式参与了进博会。今年的泰国展区，“泰国厨房”不仅还原了上海会场，也与深度对接全球市场的目标更加接近。

不少泰国参展商说，进博会提供的机遇和平台，与泰国正在大力实施的“泰国厨房迈向世界”计划不谋而合。今年，大众熟悉的泰国企业再次走进会场，与中国消费者见面。正大集团今年连续第4年参展，展位面积为泰国展区中最大的，他们带来了深受中国消费者喜爱的生鲜、水果、大米等产品；泰国天丝集团作为全球红

牛品牌及“红牛”商标的创始者和所有者，也带着旗下多元产品亮相。

说起食品在泰中、泰滇贸易里的亮眼成绩，泰国驻昆总领事孟功深有感触。过去几年，中国一直是泰国食品类产品的第一出口市场。多年来，农产品贸易额在双边贸易额中的比例超过了一半，而且增长幅度在不断提升。2021年上半年，虽然新冠肺炎疫情对双方的跨境运输带来了很大影响，但泰国向云南出口的新鲜水果达3.8亿美元，在双边贸易额中占比过半。据介绍，泰国政府早在2006年推出了“泰国厨房迈向世界”计划，希望集中泰农业、金融业、餐饮服务业等多个领域的力量将泰餐推向全球，为本国农产品种植、加工及出口创造新机遇。

近一段时间以来，尽管疫情阻碍了中泰之间人员的流动，但美食的交流活跃依旧，并不断为中国食客的“购物车”创造惊喜。

在昆明经营东南亚食品的“嘉多佳欢乐食品店”店主、泰国人阿胜，对今年的进博会保持着密切关注。他希望从中



泰国美食

及时捕获一些与自己生意有关的“风向”。“在进博会上展出的泰国水果干、咖啡、豆奶、苏打水、红牛等产品，也是我店里的主打产品。”阿胜观察到，对于美味、健康、低碳的多重追求，是全球食品商和消费者共同的行之所向。在RCEP即将生效、中老铁路通车进入倒计时之际，阿胜对“泰国厨房迈向世界”充满信心：“RCEP的生效，将使关税降低、成本下降、市场主体活力增强、贸易环境进一步改善，对于从事进口商超的业主来说，受惠多、受益多。另外，中老铁路开通后，泰国食品也有很大希望更快、更便捷地通过磨憨口岸进入中国市场。”

本报记者 王歆 蔡梦/文 蔡梦/图

柬埔寨 “高乐蜜”芒果引关注

进博会期间，也正是柬埔寨芒果上市的季节。今年5月，柬埔寨首次出口芒果至中国，这是新冠肺炎疫情下中柬务实合作的又一成果。

在第四届进博会现场，一个个金黄饱满、散发阵阵果香的芒果，吸引了不少采购商、专业观众驻足品鉴。这也是柬埔寨“高乐蜜”芒果在进博会的首度亮相。因为果肉厚、纤维少、味道香甜，这一芒果品种受到了不少采购商关注。

连续4年参加进博会的康健公司，近年来感受到了中国市场对于柬埔寨产品的青睐。今年，展会现场他们带来了近4吨柬埔寨新鲜芒果。东方国际集团上海康健进出口有限公司(以下简称康健公司)是柬埔寨芒果亮相进博会的“引路人”，这是一家多年从事进出口贸易的公司，与柬埔寨的合作伙伴一直保持着紧密的农产品贸易往来。“把柬埔寨的优质农产品送上中国消费者的餐桌，开拓更广阔的中国市场，是企业一直在努力的方向。”康健公司总经理梁冰说。

康健公司综合事业部副总经理张龙介绍，进博会现场很多采购商纷纷咨询芒果信息，详细了解供货时间、产品包装、品质、成熟程度等各种信息，双方还互留联系方式，以

寻求下一步的合作机会。

作为康健公司的供应商，朗禾农业(柬埔寨)有限公司的总经理陆松表示，今年4月，公司成为首批获得柬埔寨新鲜芒果出口资质的公司之一。这个芒果季通过冷链运输，公司已向中国出口近50吨新鲜芒果，最近这周还将继续出口约50吨新鲜芒果到中国。

“进博会是一个以进口为主题的国家级展会，在全球面临疫情挑战、经济全球化逆流的艰难时期，开放的上海、开放的中国，为国际社会创造了开放的市场。中国庞大的消费市场将用其无限的活力、潜力与吸引力，为世界经济发展注入新的能量。”柬中关系发展学会会长谢莫尼勒说，出口到中国的柬埔寨新鲜芒果，将通过进博会被中国市场乃至全球所了解。

谢莫尼勒认为，在中国—东盟建立对话关系30周年、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)即将于明年1月1日生效的背景下，作为东盟成员国和RCEP成员国的柬埔寨，出口必将更加自由化、便利化，相信越来越多的柬埔寨农产品，能凭借优异的品质赢得中国乃至世界消费者的青睐，这对于各方都是共赢。

本报记者 李吒

马来西亚 期待展开全方位合作

“近几年来，马来西亚与中国之间的进出口贸易额不断增加。马来西亚出口到中国的商品也从农产品、原材料逐渐向深加工制品与工业成品转变，产品品质和附加值都有了提升，这让我非常高兴。”进博会期间，“进口”成为各方关注的热词，马来西亚驻昆总领事法依萨在接受采访时分享了对这一领域的观察。

尽管受到新冠肺炎疫情的冲击，2020年马来西亚进出口总额超过1万亿令吉(约2400亿美元)，排名全球第25位；今年上半年，其国际贸易继续实现两位数增长。更值得注意的是，中国连续12年成为马来西亚最大的贸易伙伴，两国经贸联系的紧密程度可见一斑。

据法依萨介绍，以前马来西亚出口到中国的商品以橡胶、棕榈油、新鲜水果等原料和农产品为主。但最近几年情况正在发生改变，越来越多深加工、精加工产品开始进入中国市场，如咖啡、茶、蜂蜜、燕窝、饼干、果汁、榴梿月饼，以及从棕榈油脂中提炼的黄油、起酥油与用棕

榈油残渣制成的化肥等。

与此同时，中国人对马来西亚商品及其背后的多元文化也充满好奇。在今年8月举行的2021南亚东南亚国家商品展览投资贸易洽谈会(简称商洽会)线上展期间，不少网友观看了马来西亚领事直播专场，并对直播中出现的马来服饰、彭亨州传统木屋以及面包、茶等美食表现出浓厚兴趣。“以前提及马来西亚，许多人想到的就是猫山王榴莲。但现在，中国消费者的大马印象丰富了不少。”法依萨说。

对于越来越多马来西亚商品出现在中国市场，昆明中心皇冠假日酒店总经理、马来西亚人李寅宁表示，以前制作美食需要的许多香料、调料，酒店都需要想办法从马来西亚购买。如今，这些产品都能在云南买到。这有助于把更多美味、正宗的马来西亚美食介绍给春城市民。

除了饮食，法依萨表示，马来西亚期待与云南省在包括贸易、投资、农业、旅游、文化交流、高等教育、商业与电子商



厨师制作马来西亚美食

务、新能源与可再生能源以及基础设施等各领域展开全方位合作。

本次进博会上，除了食品和农产品相关公司以外，马来西亚医疗器械及保

健企业首次与中国消费者见面。法依萨相信，与中国特别是云南省的合作将不断深入。

本报记者 王靖中/文 李文君/图

老挝 苦练内功推动产品升级

“今年的进博会上，中国乃至全世界的朋友们都可以了解到啤酒、咖啡、红木等老挝特产。”小胖家国际购总经理丁一凡虽然没能参展，但通过多种渠道了解了相关信息。

小胖家国际购是一家致力于将东南亚好物送到老挝、将老挝好物推向世界的老挝企业。丁一凡说，从曾参加过中国—南亚博览会、中国进出口商品交易会等活动的情况来看，能深切感受到中国举办的国际展会为全球企业提供了提供深入交流的空间，也展示出中国与各国开放合作、互利共赢的诚意和决心。“通过这些展会，各国优质产品有了一个展示的平台，世界采购商有了一个交流的空间，老挝特产也因此正被中国乃至世界各地的客商熟悉。”

受新冠肺炎疫情持续影响，小胖家国际购的业务遇到了前所未有的挑战。他们一边关注进博会、南博会

等展会消息，持续了解中国市场情况，一边苦练内功，积极推动产品升级，为将来产品搭乘中老铁路到中国打下基础。

“我们正在完成产品升级，为老挝特产进入中国市场做足准备。”丁一凡举例，老挝有得天独厚的气候、地理优势，能产出优质的古树茶，公司正尝试引入市场上成熟的制茶技术和工艺，制作出高品质茶产品推向中国市场。

丁一凡说，中国是全球最具潜力的大市场，是各国企业拓展商机的重要舞台。中老铁路通车后，老挝特产运输到中国的时间、金钱成本都将大大降低，这对于老挝客商来说，无疑将迎来进入中国市场的黄金时期。小胖家国际购同样期待着搭上中老铁路这趟快车，将老挝特产沿着中老铁路送达中国顾客手中。“小胖家国际购一定会火起来。”丁一凡满怀期待。

本报记者 姚程程