

# 唱响奋进凯歌 凝聚民族力量

——新闻舆论战线守正创新服务党和国家事业全局

一个时代的画卷，底色是人心；一个民族的复兴，关键在精神。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视新闻舆论工作，作出系列重要论述，提出许多新思想新观点新要求，科学回答了事关新闻事业长远发展的一系列带有根本性、战略性、全局性的重大问题，丰富和发展了马克思主义新闻理论，为做好新闻舆论工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

新闻舆论战线以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢记职责使命，锐意改革创新，服务党和国家事业全局，深入开展马克思主义新闻观教育和增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，不断增强吸引力、感染力、亲和力、说服力，激荡起奋进凯歌、谱写时代华章的强大力量。

## 坚定不移跟党走，锻造能打胜仗的新闻舆论工作队伍

“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事”，在2016年2月召开的党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记深刻阐述了新时期党的新闻舆论工作的职责使命、基本方针、实践路径，为新闻舆论战线提供了思想武器和行动指南，极大激发了广大新闻工作者的使命感和责任感。

如何在复兴征程中凝聚起亿万人民共同奋进的力量？如何在错综复杂的舆论场中一锤定音？如何更好丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求，使新闻报道为人民群众喜闻乐见？

唯有深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，深入开展马克思主义新闻观教育，切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，才能形成与党中央治国理政相适应的新闻品格和新闻力量；唯有以“四向四做”为职业标杆，在增强“四力”中着力提升业务本领，练就一身好把式、真功夫，才能创作出更多有思想、有温度、有品质的精品佳作。

坚持正确的政治方向，是做好党的新闻舆论工作的核心要义。不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，加强马克思主义新闻观教育培训，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题培训……新闻从业人员补充理想信念之“钙”。

组织新闻工作者开展增强“四力”教育实践、“新春走基层”活动，组织编辑记

者赴革命老区、基层一线开展革命传统教育和主题采访调研……努力推动打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻舆论工作队伍。

2019年，新中国成立70周年，也是红军长征出发85周年。赣南红都，新闻媒体在此集结。“记者再走长征路”主题采访活动追随红军长征步伐，跨越1.6万余公里，推出万余篇一线报道，总阅读量近20亿次。

习近平总书记专门为活动点赞，强调其“对阐释用生命和鲜血铸就的伟大长征精神很有意义”。

再走征程，书写巨变；讲好故事，坚定自信。

“好记者讲好故事”活动连续举办八届，优秀记者们讲亲历故事、说采访过程、谈内心感受，为引导和激励广大新闻工作者牢固树立马克思主义新闻观，自觉弘扬职业精神，恪守职业道德，践行社会主义核心价值观发挥积极作用。

感人的故事来自脚下的泥、眼中的光，坚强的队伍在践行“四力”中淬炼。

将高海拔地区作为增强“四力”的主战场，深入边疆哨所，扎根基层群众，新华社西藏分社采写了一批带着“酥油香、糌粑味”的优秀作品，为广大新闻工作者开展增强“四力”教育实践工作作出了表率。

2020年1月，新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室发出倡议，号召新闻战线和全国广大新闻工作者向新华社西藏分社学习，努力做党和人民信赖的新闻工作者。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，广大新闻工作者自觉深入践行“四力”要求，忠实履行职责使命，不畏艰险、勇敢担当，凝聚人心、鼓舞士气，把信心传递给亿万人民。

## 围绕中心服务大局，巩固全党全国人民团结奋斗的思想基础

科学的理论，闪耀真理的光芒，伟大的思想，激发奋进的力量。

习近平总书记强调，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验和面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。

新闻舆论战线把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，坚持不懈抓好思想理论建设，全党全国人民团结奋斗的思想基础愈加巩固。

用接地气的方式宣讲政策精神，用生动的群众语言把最新理论播撒到百姓心

间，各媒体纷纷推出“习近平总书记牵挂的民生事”“重温嘱托看变化”等专题和“习近平的小康故事”“第一观察”“时政新闻眼”等栏目和产品，以生动故事和独特视角，宣传习近平总书记治国理政新理念新思想新战略，展现大国领袖心系百姓的为民情怀。坚持创新为王、内容为要，理论普及活起来实起来，党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

胸怀千秋伟业，百年恰是风华正茂。

围绕中国共产党成立100周年，播发人民日报任仲平文章《百年辉煌，砥砺前行》等文章，推出大型MV短视频《江山如画》、沉浸式视频交互产品《关键一步》等融媒体产品……各媒体浓墨重彩展现中国共产党一百年来走过的光辉历程，取得的伟大成就、作出的历史贡献，生动讲好中国共产党的故事，引导广大干部群众坚定不移跟党走、同心创造新辉煌。

每当重要历史关头、每逢重大历史事件，新闻工作者奋勇当先、忠实履职，为实现中华民族伟大复兴凝心聚力发挥了不可替代的重要作用。

回望改革开放40周年风云激荡的感人故事，揭示将改革开放进行到底的深刻时代意义，作答历史之问，回应时代关切；描绘新中国成立70周年波澜壮阔历史画卷，表达深情礼赞，坚定在强国路上接续奋斗的理想信念；聚焦脱贫攻坚、乡村振兴，鲜活生动展现人民群众不断增强的获得感、幸福感、安全感；开展抗疫舆论引导、讲述抗疫英雄感人事迹，激发众志成城齐心协力抗疫的中国力量……新闻舆论战线承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进全体人民在思想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

关注环保领域乱象、揭批形式主义歪风、痛陈校外培训积弊……新闻工作者不仅做歌颂者、观察家，也善于化笔为剑、激浊扬清，有效引导舆论、答疑解惑、凝聚共识，不断推动社会发展进步。

讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是新闻工作者的使命任务。他们拓宽视野、拓展思路，发掘最新鲜、最活泼、最真实的新闻，用多种形式向世界展示一个文明、民主、开放、进步的；他们敢于发声、善于发声，以充分的事实依据、丰富的表现形式、精准的

传播路径，有效开展国际舆论引导和舆论斗争，充分彰显事实的力量、道义的力量。

## 守正创新加快融合发展，拓展全媒体传播阵地

信息技术日新月异，全媒体时代扑面而来。

“坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本”“强化互联网思维和一体化发展理念”“主动借助新媒体传播优势”“高度重视传播手段建设和创新”……习近平总书记多次就推动媒体融合发展作出深刻阐述，为我国媒体融合发展指明方向。

新时代，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，就必须牢牢占领互联网这个主阵地。

新闻舆论战线贯彻落实习近平总书记重要指示精神和中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》要求，在思维理念、体制机制、平台建设、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐。

大数据、云计算、人工智能、区块链等先进技术得到广泛应用，3家媒体融合国家重点实验室建设引领新闻传播不断创新；全媒体创新型人才不断成长，队伍结构更加优化，人员精神面貌焕然一新；建设县级融媒体中心2535个，县级媒体在机构、内容、渠道、平台、人员、经营、管理等方面深度融合，传播力影响力明显提升。

人民日报社坚持移动优先战略，形成报、刊、网、微、端、屏等10多种载体，构建完善全媒体传播格局；新华社打造以通讯社业务为核心，涵盖报刊、电视、网络、经济信息、图书出版的全媒体业务格局，加快技术建设迭代升级，建成适应数字化发展的现代传播体系；中央广播电视总台不断完善全媒体传播网络，截至今年8月，“央视新闻”新媒体全网用户量超4.82亿次……

媒体融合发展大格局正在形成，全媒体传播阵地不断拓展，互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量。

春风化雨润万物，丹心妙笔著华章。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全国新闻舆论战线传播党的政策主张、记录时代风云、推动社会进步、守望公平正义，与人民同呼吸、与时代共进步。

新华社记者 胡浩 王思北  
新华社北京12月13日电

## 国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制印发《通知》 加强口岸城市疫情防控工作

新华社北京12月13日电 国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制日前印发《关于加强口岸城市新冠肺炎疫情防控工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，近期我国发生多起本土聚集性疫情，均是境外疫情经口岸城市输入，暴露出我国疫情联防联控的风险点主要是外防输入，重点是口岸城市。要深入贯彻党的十九届六中全会精神和习近平总书记重要指示，落实党中央、国务院决策部署，加快补齐口岸城市防控短板弱项，毫不放松、科学精准做好防控工作，织密扎牢外防输入防线，统筹好疫情防控和经济社会发展。

《通知》提出，一是完善口岸城市疫情防控机制。借鉴上海经验，建立口岸防控专班，明确各环节职责分工，统筹各方力量做好疫情防控工作。二是健全疫情监测预警体系。密切跟踪相关国家和地区疫情走势，加强分析研判，动态调整措施；加密高风险岗位人员核酸检测频次；坚持人员、物品、环境同监测，强化多渠道监测预警。三是落实边境管控措施。跨境运输企业要落实“人货分离、分段运输”的要求，实行非接触式货物交接模式；确需入境的驾驶员应全程不下车，严格做好入境人员“点对点、一站式”转运工作；严防非法越境输入疫情；坚持非必要不登轮、不登陆、不搭靠。四是加强高风险岗位人员防控，口岸城市要排查明确本地高风险岗位人员范围，严格落实“底数清晰、人员固定、规范防护、闭环管理、高频核酸”防控要求。五是严格人员流动

管控。从各省（自治区、直辖市）确定口岸城市范围并公告之日起至2022年3月15日，离开陆地边境口岸城市（与香港、澳门有口岸相连的除外）人员需持有48小时内核酸检测阴性证明，前往陆地边境口岸城市人员抵达后至少进行1次核酸检测。六是加强进口冷链食品等风险防范。进口冷链食品入境量较大的口岸城市要建设集中监管仓，对进口冷链食品入库统一消杀、统一检测。七是提升疫情疫情防控和处置能力。加强疾控机构、定点医院、发热门诊等建设，提高流调溯源、基因测序、核酸检测、集中隔离、医疗救治等能力；对口岸通道、货场、道路、机场等基础设施及时进行升级改造；尽可能提高新冠病毒疫苗全程接种和加强免疫接种覆盖率；加强各省（自治区、直辖市）和各口岸城市的疫情防控信息化支撑。八是做好民生保障工作。各口岸城市要将疫情防控与民生保障工作同步研究、同步部署，公布并畅通民生保障热线，及时解决和主动回应群众反映的突出问题；做好困难群众救助工作，保障群众基本生活；加强宣传引导，动员群众积极参与创建无疫小区、无疫村。

《通知》强调，做好口岸城市疫情防控工作关键在落实，落实的关键在细节。各省（自治区、直辖市）、各有关部门要把加强口岸城市疫情防控作为当前一项重要政治任务，对照本《通知》要求，抓紧制定本省（自治区、直辖市）、本部门实施方案，周密组织实施。要健全疫情防控责任制，对履职不力、失职渎职的，依法依规追究责任。

## 第二版《北京2022年冬奥会和冬残奥会防疫手册》发布

据新华社北京12月13日电（记者 王浩宇 王梦）国际奥委会、国际残奥委会和北京冬奥组委13日发布第二版《北京2022年冬奥会和冬残奥会防疫手册》（以下简称《防疫手册》），内容增加了各利益相关方关心的信息，使防疫原则的制定更加透明。

第二版《防疫手册》对第一版手册进行了补充，在疫苗接种、海关入

境要求、机票预订、出发前检测、冬奥赛事时、闭环管理等方面，提供了更加详实的信息。

第二版《防疫手册》增加了各利益相关方关心的信息，以及10月以来多场吹风会上反馈的信息，通过这种方式，使防疫原则的制定更加透明，确保所有参与者通过参与制定过程，了解其需要遵守的具体规则。

# 昆明市市场监管局“铁拳行动”护民生市场安全



对中药材经营户进行检查



检查集贸市场



对经营户开展联合检查



检查花卉经营市场

今年5月以来，昆明市市场监督管理局一场声势浩大的“铁拳行动”在全市各地迅速铺开，行动靶向直击食品、药品、特种设备、产品质量安全等10大民生领域。行动开展7个月来，共查办案件1858件，有力震慑了违规违法犯罪行为，净化了民生领域市场，为高质量发展营造公平有序、安全放心的消费环境，不断提升人民群众的满意度和获得感。

### 精心组织 全市一盘棋行动

昆明市市场监督管理局高度重视“铁拳行动”，局党组成立了由党组书记、局长任总指挥的行动领导小组，各级市场监管部门抽调精兵强将，组建工作专班和行动小组，形成思想统一、目标同向、上下联动、合力执法的工作格局。

“铁拳行动”领导小组身先士卒，靠

前指挥，多次专题调度执法办案工作，定期研究执法热点、难点问题，充分运用科技手段，通过视频会议调度，第一时间了解行动进展，精准指挥行动；第一时间解决行动、办案中遇到的困难，及时给予支持和指导。视频会议调度创新了执法方式，抓牢了办案程序，推动行动高质量执法。

### 健全机制 推动高效率执法

为确保“铁拳行动”高效推进，昆明市市场监督管理局健全五项机制。建立案件查办协调机制，组织执法人员资源库，协助各方办理特定案件，解决复杂案件无人办的问题。建立重点案件督察督办机制，加强对疑难复杂案件的指导，对重大案件及查处阻力较大的案件实施挂牌督办，对查办的案件组织开展“回头看”。建立案件线索协查移送机制，及时通报涉案地市

场监管部门。建立行刑衔接机制，加强与公、检、法、司部门的沟通协调，提高办案精准度。建立案件查办工作排名通报机制，每月召开案件查办工作推进会，对各县市区局、市局机关各业务部门、各开发区分局案件查办工作进行排名通报。

同时，市局还成立由分管局领导带队的12个督导组，每月对“铁拳行动”开展督导检查，夯实工作责任。



检查野生动植物市场



打击侵权假冒白酒案件研讨会

“铁拳行动”开展以来，昆明市市场监督管理局重拳出击，严惩违法主体，曝光典型案例，规范市场秩序，服务昆明经济社会高质量发展。

“铁拳行动”中，执法人员在昆明天力食品有限公司进行检查时，发现待售的标签标示为“红遍天”鲜橙多饮料382件，包装箱4620个、包装标签6万个，侵犯了统一企业中国控股有限公司注册商标专用权，执法人员责令当事人立即停止侵权行为，没收侵权商品及标签，并罚款2万元，维护了企业的合法权益。

嵩明县市场监督管理局在对云南立农公社农资有限公司嵩明分公司销售的

### 战果辉煌 有力维护市场秩序

“满桔红”牌有机肥进行抽检时，发现质量不合格，当即责令当事人停止销售，没收违法所得，并罚款6.8万元，保障了人民群众的饮食安全。

“铁拳行动”开展7个月来，共查办民生领域违法案件1858件。其中，食品安全违法案件1252件；生产销售劣质儿童玩具案件7件；中介机构乱收费案件40件；翻新黑气瓶等特种设备案件100件；农村市场山寨酒水饮料、节令食品案件28件；“神医”“神药”等虚假广告案件55件；制售假劣药品、医疗器械案件83件；利用格式合同条款侵害消费者权益合法权益案件20件等。

### 刚柔相济 打造良好营商环境

“铁拳行动”中，昆明市市场监督管理局全面推行“五张清单”行政柔性执法，营造有温度、有力度的“软+硬”“柔+刚”“宽+严”的监管机制，为建设国际一流营商环境提供制度保障。

“五张清单”即免于行政处罚事项清单、从轻行政处罚事项清单、减轻行政处罚清单、从重行政处罚事项清单、免于行政强制事项清单。对于轻微违法行为，力求通过实施政策辅导、警示教育、规劝提醒、走访约谈、行政指导、行政建议等柔性措施，在法定权限范围内给予市场主体容错纠错空间，帮助和促使市场主体自觉纠正违法行为，促进市场主体依法依规开展生产经营活动，营造公平正义的法治营商环境。同时，“五

张清单”严把安全底线，排除了可能涉及社会公共安全和人民群众生命财产安全的事项，如发生涉及社会公共安全和人民群众生命财产安全的违法行为，将按照“四个最严”要求依法严管。

“五张清单”严格按照国家有关法律法规规定，坚持“处罚+教育”“教育+强制”的原则制定，既维护了法律尊严，又增加了执法温度，最大限度优化了营商环境，推动市场经济发展。

昆明市市场监督管理局党组书记、局长李德鸿说：“‘铁拳行动’最终目的是保障民生、服务发展，打造公平、有序的市场环境，营造宽松和谐的营商环境，为昆明经济社会高质量发展服务。”

姜定才 刘锐萍 刘金一