

# 以高质量审计助力高质量发展



话题

新修订的《审计法》有哪些变化?我省社会保险基金审计情况如何?资源环境审计在赤水河保护工作中发挥了哪些作用?12月16日,云南省审计厅作为《金色热线》上线单位,由云南省领导干部经济责任暨自然资源资产离任(任中)审计联席会议办公室主任聂继媛率队参加直播,解答群众关心的热点问题。

以审促改 发挥审计“体检”作用

新修订的《审计法》将于2022年1月1日实施,本次修订将给审计工作带来哪些变化?

聂继媛表示,本次《审计法》的修订和颁布施行,对于审计机关依法全面履行审计监督职责,规范审计行为、提高审计质量、防范审计风险有着重要作用,对于推动新时代审计工作高质量发展,更好发挥审计在党和国家监督体系中的作用有着重大意义。

聂继媛介绍,在框架结构和基本内容不变的基础上,新《审计法》的修订重点主要体现在:一是坚持党中央对审计工作的领导,完善了党领导审计工作的运行机制;二是完善审计监督职责,构建全面覆盖的审计工作格局。新修订的《审计法》在现行《审计法》规定的基础上,把国有资产、国有资产、关系国家利益和公共利益的重大公共工程项目以及国家重大政策落实情况等纳入审计范围,并明确了领导干部自然资源资产离任审计的法律地位;三是坚持权责相符,形成权威高效的审计工作运行机制。新修订的《审计法》既赋予审计机关必要的权限和措施,

## 民生优先 织密社会保障“安全网”

社会保障关系千家万户的切身利益,群众关注度非常高。去年,我省社会保险基金审计情况如何?

“一直以来,我省社保审计始终以保障资金运行‘精准、安全、高效’为主线,把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点。”聂继媛介绍,从去年12月至今年3月,审计机关对省本级和16个州(市)2020年基本养老保险、基本医疗保险基金筹集管理使用情况进行了审计。此次审计共延伸审计51个县(区)、156个中介机构

及参保单位、101个定点医疗机构及药店,实现了基本医疗保险基金和养老保险基金审计的全面覆盖。

省审计厅社会保障审计处处长杨俊进一步介绍:“经过审计,各级医疗保险、养老保险主管部门,及时整改了审计发现的问题,建章立制、堵塞漏洞,共同织密民生保障‘安全网’。”杨俊表示,14个州(市)对128.74万名被征地农民、低保、特困等重点人员纳入基本医疗保险资助参保范围;推动主管部门督促医疗机构落实按病种付费政策,落实药品耗材加成取消后的补偿机制,清理处罚违规线下采购

题背后的体制性障碍、机制性缺陷、制度性漏洞;三是从权力的视角看,要坚持依法审计,恪守审计权力边界;四是科学的视角看,要清醒认识审计事项的复杂性,根据问题性质获取充分适当的审计证据;五是效力的视角看,要切实提升审计整改建议的针对性和可操作性,做到既能“查问题”也能“开方子”,确保问题言之有据,整改改而有方;六是从责任的视角看,要严格执行法无授权不可为;七是从发展的视角看,要努力建设一支高素质专业化审计队伍。

药品或高值医用耗材的行为,有效为全省患者节约医疗费用支出;对机构骗取医保基金、养老保险基金的线索移送公安机关处理,打击了极少数机构骗取基金的违法行径,保障基金安全;推动主管部门进一步清理信息系统中出错的参保人员缴费信息、享受待遇信息等问题,确保信息系统精准、高效。

杨俊表示,“十四五”时期,全省审计部门将始终突出民生优先的审计重点,时刻守护好人民群众的第一分“养老金”“保命钱”和每一笔“救助款”“慈善款”。

## 三省联动 协作审计携手保护赤水河

近年来,为力保赤水河一江碧水,云贵川三省打了一场生态环境保卫战。在赤水河支流鱼洞河流域,有一座1999年建成投产的小水电站,这一小水电站的拦河坝有5米多高,阻断了鱼类洄游通道,影响了生物多样性。目前,生态环境部门已拆除该水电站厂房并进行生态恢复。

据介绍,赤水河流域云南段共有17座小水电站,2020年9月已全部拆除。省审计厅环资处一级主任科员宋宇表示:“审计部门不仅关注小水电站拆除情况,还会持续关注拆完后生态修复情况。”

自然生态环境是一个有机整体,资源环境审计的区域性和复合性特征也日益凸显。今年5月,云南、贵州、四川三省人大常委会分别审议通过了关于加强赤水河流域共同保护的决定和各自省份的赤水河流域保护条例,并于今年7月1日起同步实施。聂继媛介绍,云南、四川、贵州三地审计机关在今年也共同开展了赤水河流域生态环境保护审计调查,这一举措既促进了赤水河保护协作机制的落地,也探索了多地审计机关共同协作审计的方式方法。

省审计厅自然资源和生态环境处处长田姝颖介绍了三省联合审计实施情况。年初,三省审计机关均把赤水河流域生态环境治理保护审计调查项目列入了年度工作计划,并分别起草了各自的审计工作方案。今年7月,云南省审计厅在此基础上起草了共同审计调查方案,三省审计机关在昭通市威信县召开了审计调查协调会议,共同签署了赤水河流域生态环境保护治理审计合作协议。按照协议要求,本着区域联动、计划协同、实施同步、技术互建、成果共享的原则,三省审计机关建立了云贵川资源环境合作审计协作机制,并印发了共同的审计工作方案。今年8月至12月,三省审计调查组围绕赤水河流域生态环境保护治理的重大方针政策和决策部署的贯彻落实、保护治理的政策目标实现以及任务完成、协作机制的建立健全和运行等方面开展了审计调查,重点对城乡“两污”治理、小水电拆除和生态修复、硫磺冶炼废渣整治、退耕还林还竹、耕地保护、绿色发展的情况进行深入调查,目前三省赤水河流域审计调查已经进入收尾阶段。

田姝颖表示,“针对发现的问题,审计部门深入剖析了原因,从提高思想认识、加强系统治理、强化规划引领等方面提出了审计建议。”下一步,云贵川三省审计调查组将通过三省会签的方式实现审计成果的分析和汇总,并总结这次审计调查的经验和做法,进一步巩固和深化三省合作机制,丰富合作内容,拓展合作领域,创新合作模式,共同为服务领导决策、推动完善机制体制发挥更大作用。

本报记者 李翕坚

上线单位:云南省国资委  
上线时间:12月23日 12:00-13:00  
参与方式:  
云南广播电视台:  
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:  
<http://www.jinbifun.com>  
收听收看:  
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载  
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周曰  
22:25《金色热线·追踪》播出  
云南网([www.yunnan.cn](http://www.yunnan.cn))每周四同步开播,往  
期节目滚动展播。

下期介绍

## 抓好消费帮扶 助力乡村振兴

余国鹏

最近一段时间,云南乡村振兴消费帮扶新闻不断,好事连连。先是在国家发改委办公厅发布的2021年全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例名单中,云南有昌宁县和广南县两个案例入围;接着,国家乡村振兴局、中华全国工商业联合会印发《“万企兴万村”行动倾斜支持国家乡村振兴重点帮扶县专项工作方案》,将实施包括“消费帮扶”在内的系列措施,助力重点帮扶县巩固拓展脱贫攻坚成果,防止发生规模性返贫。

云南现有国家和省级乡村振兴重点帮扶县57个,是全国巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作任重道远的地区之一。未来五年,是推动云南高质量发展、为全面建设社会主义现代化打基础的关键五年,补齐农村地区发展短板,不断巩固全面全面建成小康社会成果至关重要。在推进农业农村现代化发展的大趋势下,抓好消费帮扶,让农村地区、落后地区的好资源和好产品与城市、先进地区的广大市场、消费者对接起来,对于统筹城乡发展、走好共同富裕之路具有积极意义。

消费帮扶一头连着农村地区,一头连着城市或发达地区;一头连着农户,一头连着具有较高购买力的消费群体,不仅有提高农户收入、促进特色产业发展的经济效益,也有先富带后富、携手奔向共同富裕的社会效益。最近几年,笔者所在的单位都会从挂钩帮扶的村子采购农产品,或作为年节慰问品发放,或在单位内部售卖。这样小小的一些事情,却大大提升了同事们对脱贫攻坚、乡村振兴的参与感;同时,通过这种方式,再偏远、再不为人所知的农特产品,都能流通到消费者手里,实现经济价值。从一个单位到成千上万个单位,从一个地区到全国,消费帮扶蕴含着巨大的能量,必将在全面推进乡村振兴中发挥更大作用。

推动消费帮扶健康发展,关键在于平台和渠道。日前,云南省工商联、上海市工商联深化沪滇合作暨“云品入沪”展示销活动启动仪式在上海举行。在实施脱贫攻坚的8年多时间里,在沪滇协作的背景下,这样的活动多不胜数。上海、云南相隔千里,云花、云茶、云茶等农特产品却能源源不断流入上海千家万户,一个原因就在于有消费帮扶的平台,有双方搭建的农产品流通机制。同时,我们还应看到,“云品入沪”只是开始,随着这一

平台的不断成熟完善,云品的内涵将从“云南产品”扩展到“云南品牌”,反过来促进云南高原特色现代农业发展。

打造消费帮扶发展优势,核心在质量和特色。消费者买不买一款农产品,或是出于好奇,或是责任使然……第一次可能有多种原因,但是以后的每一次主动购买,都必然是因为这款商品本身的吸引力所致,其中质量和特色是最核心的。消费帮扶是云品“走出去”的一次重大机遇,机不可失。我们一方面要保证质量,把绿色、生态、优质的农特产品送出去,不断积聚品牌硬实力;另一方面要加大对不同地区、不同人群消费市场的研究,做好农产品包装加工宣传等工作,增强品牌“软实力”,为乡村振兴注入更强劲的动力。

潘铎印

的参与感;同时,通过这种方式,再偏远、再不为人所知的农特产品,都能流通到消费者手里,实现经济价值。从一个单位到成千上万个单位,从一个地区到全国,消费帮扶蕴含着巨大的能量,必将在全面推进乡村振兴中发挥更大作用。

推动消费帮扶健康发展,关键在于平台和渠道。日前,云南省工商联、上海市工商联深化沪滇合作暨“云品入沪”展示销活动启动仪式在上海举行。在实施脱贫攻坚的8年多时间里,在沪滇协作的背景下,这样的活动多不胜数。上海、云南相隔千里,云花、云茶、云茶等农特产品却能源源不断流入上海千家万户,一个原因就在于有消费帮扶的平台,有双方搭建的农产品流通机制。同时,我们还应看到,“云品入沪”只是开始,随着这一

平台的不断成熟完善,云品的内涵将从“云南产品”扩展到“云南品牌”,反过来促进云南高原特色现代农业发展。

打造消费帮扶发展优势,核心在质量和特色。消费者买不买一款农产品,或是出于好奇,或是责任使然……第一次可能有多种原因,但是以后的每一次主动购买,都必然是因为这款商品本身的吸引力所致,其中质量和特色是最核心的。消费帮扶是云品“走出去”的一次重大机遇,机不可失。我们一方面要保证质量,把绿色、生态、优质的农特产品送出去,不断积聚品牌硬实力;另一方面要加大对不同地区、不同人群消费市场的研究,做好农产品包装加工宣传等工作,增强品牌“软实力”,为乡村振兴注入更强劲的动力。

潘铎印

的参与感;同时,通过这种方式,再偏远、再不为人所知的农特产品,都能流通到消费者手里,实现经济价值。从一个单位到成千上万个单位,从一个地区到全国,消费帮扶蕴含着巨大的能量,必将在全面推进乡村振兴中发挥更大作用。

推动消费帮扶健康发展,关键在于平台和渠道。日前,云南省工商联、上海市工商联深化沪滇合作暨“云品入沪”展示销活动启动仪式在上海举行。在实施脱贫攻坚的8年多时间里,在沪滇协作的背景下,这样的活动多不胜数。上海、云南相隔千里,云花、云茶、云茶等农特产品却能源源不断流入上海千家万户,一个原因就在于有消费帮扶的平台,有双方搭建的农产品流通机制。同时,我们还应看到,“云品入沪”只是开始,随着这一

新时代 新担当 新作为  
大家谈

## 年轻干部应坚持“挖深井”

董艳敏

看过一幅漫画,一个人拿着铁锹四处挖井求水。他挖了很多地方,在一个地方遇到了困难,就换一个地方继续挖,付出了很多努力,结果地上留下很多坑洞,却始终没见到水的踪影。其实,只要他再坚持一下,盯住一个地方深挖,就能挖到一条地下水了。

现实中很多事情就是这样,如果遇到困难就选择换个地方,往往回一事无成。我们应该坚定目标,慎终如始,专心干好一件事。尤其是对刚刚入职的广大基层年轻干部更是如此,要有持之以恒的毅力,攻坚克难的耐力,勇于担当的定力,以解决实际问题为导向,常做减法,“挖深井”。

刚刚走上工作岗位的基层年轻干部,或许工作环境与自己之前预想的有所差距,甚至有些不尽如人意,难免产生

## “嵌入式监督”值得学习

江武

据报道,近日,安徽省黄山市黄山区纪委监委第二派驻纪检监察组对市政维修项目工程量小、点多、面广,容易产生监管漏洞的情况,来到项目一线,通过听取项目变更介绍,对签证单开展“嵌入式监督”。

长期以来,在部分城市,存在一种被称为“马路拉链”的现象,原本平整的道路,街面,今天被挖开,明天被填平,后天又有人将其挖开。如此情况,既耗人力财力的浪费,也给市民带来很大的不便。

城市维修让老百姓不满意,这反映出一些地方和单位在该领域权力运行上缺乏有效监督和制约。地方纪委监委转变观念,开展“嵌入式监督”,让纪委监委干部走出办公室,走到市政项目维修第一线,加强事前、事中、事后的分级管理监督,可以有效提升市政维修工程在整个实施过程中的透明度,严格把控工程质量。

“嵌入式监督”关键是抓早抓小、防微杜渐。各地纪检监察机关应更新执纪监管理念,转变“以案论英雄”的政绩观,把管好干部、保护群众利益作为工作出发点和落脚点,借鉴、创新监督方式,提升监督效能。

## 三迤新语

### 防疫贵在自律

徐曙光

听邻居老王说,自国内一些地方出现新冠肺炎散发病例以来,尽管每天本地都是零报告,他每天还是坚持做到不聚集、勤洗手,外出一律自觉佩戴口罩,主动亮码,保持社交距离等。老王说,管好自己,不仅有利于防控,而且对自己对别人都好。

众所周知,新冠肺炎病毒人传人的主要途径是通过“飞沫传播”和“接触传播”,病毒看不见摸不着。所以个人日常生活中做到不聚集、勤洗手,外出佩戴口罩,保持社交距离等是防控病毒传播最根本最有效的办法之一。这样做既可以很好地保护自己少被传染,另外万一自己有病毒也不会轻易传染给别人,可谓有利无弊,好处多多。

然而,现实生活中,有相当一部分人却做不到这几点。有的人口罩是戴着的,

## “发毒誓广告”该治

李英锋

近日,有网友发文分享新发现:网购平台上有不少商家发布“发毒誓广告”,部分商家甚至宣称产品无效则“断子绝孙”。记者在相关平台搜索后发现,这类广告多集中在医疗领域。

从表面上看,一些商家为了吸引消费者,让消费者相信商品的功效,不惜说狠话发毒誓,确实蛮拼的。但实际上,这样的毒誓只是一种营销话术,伤不了商家的半根毫毛,却可能对消费者的构成欺骗、误导,可能包含着亵渎法律和诚信的“有毒有害”成分。

根据《广告法》相关规定,商家用发毒誓的方式保证产品功效、治愈率、有效率,明显触碰了法律的底线和禁区。不少商家

## 微看点

### 持续优化营商环境

《人民日报》:不久前,国务院印发《关于开展营商环境创新试点工作的意见》,部署在北京、上海、重庆、杭州、广州、深圳6个城市开展营商环境创新试点。这对于推动有效市场和有为政府更好结合,更好稳定市场预期,保持经济平稳运行具有重要意义。我国经济正经历质量变革、效率变革、动力变革,制度供给成为核心的竞争优势。试点城市应当把握好改革的时序、节奏和步骤,确保改革平稳有序推进取得实效,形成较强示范效应,辐射带动其他地方共同进步。有关部门也应继续听取市场主体和各方面意见建议,聚焦痛点、突破难点,有针对性地推出更多含金量高的改革举措。凝聚众智、集聚众力,着力持续优化营商环境,打造更多制度创新的高地,才能让更多市场主体轻装前行、加速发展。

本报记者 余国鹏 整理

《光明日报》:近日,江西宜春一对夫妻意外身亡,留下8个尚未成年的孩子,其遭遇之悲苦,令人动容。一些网红闻之却如获至宝,蜂拥而至,大肆直播。网络不是法外之地,直播不能毫无底线。为加强管理,相关部门早在2016年就出台了《互联网直播服务管理规定》;今年全国“扫黄打非”办公室、公安部等部门又联合发布《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》,剑指直播行业乱象。进一步加强管理,对传播淫秽色情、无节操底线内容的,对利用网络视听节目进行违法犯罪和侵害人民群众利益的,坚决打击、决不手软,将为网络直播划定更明确的伦理底线;媒体对有猎奇、恐慌、色情、宣泄等色彩的直播平台、直播行为保持高度警惕,及时批评鞭挞、扬善抑恶,有助于提高公众的审美标准。

本报记者 余国鹏 整理

本版主编:云南日报理论评论部  
邮箱:yihui7777@163.com spnydaily@126.com  
更多理论评论文章请扫二维码