

传承红色基因 推动绿色发展

云南农垦集团全力打造“绿色品牌”领军企业

王淑娟

2021年,为屯垦戍边和建设我国天然橡胶生产基地而建立的云南农垦,迎来创业70周年。

70年前肩负使命、拓荒自然,如今劈波斩浪、奋楫前行,云南农垦始终秉持“艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神,在改革大潮中坚定方向、攻坚克难,努力耕耘云南农垦传承、复兴、跨越的新时代梦想。

2014年,云南农垦集团在重大历史性机遇中实

现华丽转身,吹响了新一轮改革发展“集结号”。7年来,从战略规划1.0到2.0的逐级跨越,从“聚胶兴农”到“绿色兴农”的使命延展,从产业发展“一股独大”到“百花齐放”的成功蜕变,从主动服务全省经济发展大局到海外战略布局的全面推进……

星光不问赶路人。近年来,农垦集团持续破解发展思路不清晰、发展质量不高、产业小

散弱等历史遗留问题,不断化解发展过程中橡胶等大宗商品价格波动大、专业化高素质干部职工存量小、新划转企业遗留问题风险多等新挑战新问题,成功实现转型升级,经济效益明显提升。

农垦集团营业收入从2014年的29.57亿元到2021年的330亿元,增长11.16倍;总资产从37.7亿元到230亿元,增长

6.10倍;利润总额从0.07亿元到2亿元,增长28.57倍,实现规模和效益的均衡发展。集团竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力持续提升。

一份份骄人成绩单的背后,留下了农垦集团领导班子、干部职工担当作为、创新拼搏的坚实足迹,彰显出“传承红色基因、践行绿色发展、成就金色收获”的农垦力量。



历史赓续 文化引领 党建提升 开拓创新筑牢高质量发展根基

1951年,中央人民政府政务院第100次政务会议,做出了“关于扩大培植橡胶树的决定”,决定在云南、广东等省区大力培植橡胶树,以此为发轫,云南农垦事业就此开启。

70年来,从屯垦戍边到中国特色社会主义新时代的国有企业,从特殊历史条件下管理体制到新时代新征程下现代化企业集团,云南农垦完成了一次次历史使命。

今天,接力棒交到农垦集团手中。高原特色现代农业发展的示范区、国家天然橡胶生产的主力军、云南农业“走出去”的排头兵、云南国有农业经济的大集团、促进边疆社会和谐稳定的重要力量,这是省委、省政府深化农垦改革赋予的

“硬任务”,也是农垦集团的“未来梦”,以史为鉴、不忘初心,赓续好云南农垦的历史荣光,是农垦集团作为现代企业主体和农业产业省级平台应有的使命担当。

70年云南农垦历程是全国农垦事业的重要组成部分。70年来,云南农垦人献青春、献子孙,冲在屯垦戍边和安邦固疆的第一线;住草棚、啃干粮、支援天然橡胶等战略物资有效供应;优布局、促改革,推进云南农垦事业高质量发展。“艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神在红土高原发光发热。

云南农垦事业以种植培育天然橡胶开始,作为主要品种的三叶橡胶树则铸就了云南农垦的“绿色丰碑”。从1951年起始,“三”这个数字便与云南农垦发展相伴、情感相依。近年来,农垦

集团承继云南农垦历史文化的厚重底蕴,不断丰富新时代云南农垦人创业、创新、创造精神,不断拓展延伸“艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神。

2018年以来,农垦集团提出建设质量农垦、使命农垦、活力农垦“三个农垦”发展理念,持续塑造温情企业、激情事业、长青基业“三业文化”,始终秉持传承红色基因、践行绿色发展、成就金色收获的“三色情怀”,向消费者提供放心、贴心、养心的“三心食品”。“三个农垦”“三业文化”“三色情怀”“三心食品”都是对自己怎么看、当前要怎么办、未来要怎么干的改革发展逻辑,也是农垦集团的“大历史观”。

担负起守好红色江山的历史使命,必须坚持党的领导。农垦集团把坚持党

的全面领导作为首要原则,率先开展党支部规范化建设探索实践,创新开展“五融入五提升”活动,打造产业扶贫“江城模式”,连续5年获省级单位定点扶贫考核“好”等次,在少数民族地区企业创新开展“双语党课”,着力夯实民族团结根基,党建工作质效不断提升。

大力弘扬劳模精神工匠精神。近年来,农垦集团先后涌现“全国劳动模范”1名、“省劳动模范”3名、“省五一劳动奖章”2名、“省五一劳动奖状”1名、“省工人先锋号”2名等,劳动光荣的风尚和精益求精的敬业风气日益浓厚。

党的领导是国有企业的“根”和“魂”。在改革发展、脱贫攻坚、乡村振



八角亭茶种植基地

兴、疫情防控重大任务一线彰显农垦人的担当作为,让党旗在改革发展阵地高高飘扬,让党的优秀精神和农垦光荣传统在云南农垦代代相传,这是职责所系、更是使命所在。

保供给 抓品牌 搭平台 走出一条具有“农垦特色”的产业发展之路



洱海留香粮食基地

“大粮商”上主动作为,产业结构不断调顺调优,形成粮油、蔗糖、茶叶、咖啡、果蔬、花卉等“百花齐放”的产业格局,云粮集团成为西南最大的粮食企业,蔗糖产销规模全省第一,农垦集团打造绿色食品产业发展成效逐步显现。

正确认识和把握初级产品保供给这一重大理论和实践问题,正确履行经济责任的同时落实好政治和社会责任,作为省属农业产业平台,保障好粮食安全和重要农产品有效供给,是回答这一问题和落实这些责任的具体抓手。

饭碗要牢牢端在自己手上,中国饭碗主要装中国粮,这是习近平总书记的粮食安全观。作为省级储备粮承储主体和云南省粮食产业龙头,农垦集团坚决扛牢政策性储备粮的责任,全力管住管好活省级政策性储备业务,建设“中国好粮油”行动示范企业项目,稳步推进军民融合军粮综合保障基地,粮

食安全保障调控和应急设施项目建设,有效保障粮油供给。

全力做好天然橡胶、蔗糖等重要农产品有效供给。积极打造“大胶商”,在景阳勐犂二厂建成我省最大的年产6万吨湿法TSR20号胶生产线,墨江公司坝沙田制胶厂TSR20号胶成为上海国际能源交易中心首批TSR20号胶期货注册商品,“空军航空橡胶科技生产中心生产基地”落地江城公司,目前,农垦集团天然橡胶销售规模全国排名前三。以组建云南农垦蔗糖产业集团为目标,并购康丰糖业集团,拓展20万亩国家糖料核心基地,打造“云垦糖”品牌。立足云南4300万亩核桃基地,构建云南核桃全产业链和产融发展布局,进一步强化农垦传统的茶叶、咖啡、花卉、果蔬等产业布局,推动这些产业平台成为全国全省头部企业。

农垦集团品牌强农之路稳步前行,品牌工作亮点频频。通过做实“品”来塑造“牌”,又通过塑造“牌”来带动提升“品”,已经成为集团所有企业经营管理“工具箱”中的“标配”。

农垦集团连续多年承办“云南特色·冬农魅力”云南高原特色现代农业北京推介活动,积极参与进博会、南博会、农交会等各类展会,持续扩大自己的朋友圈和粉丝群。集团总部搬迁新办公大楼后,推进绿色食品数字体验中心建设,设立“云啡”咖啡品鉴店、“云茶空间”实体店、“上禾集”生鲜店。“云啡”咖啡连续3次荣获昆明市绿色食品“10大名品”称号,“八角亭”茶叶连续3次获云南省绿色食品“10大名茶”称号,发布“田间好物,以垦为道”品牌宣传语,奏响集团品牌集结号,一个大写的云南农垦正立体呈现。

大整合成就大产业。集团化经营、平台化发展相互促进,相得益彰,集团定位“是什么、未来目标‘干什么’、行径路上‘怎么干’”,新发展格局在集团更加清晰。

集团坚持深化改革,按照“农垦集团—产业集团—子公司”三级管理架构,先后组建云胶集团、茶业集团、云粮集团、兴农公司等产业平台,持续推进投融资、农业机械、科技等板块整合,搭

建绿色食品事业部、电子商务、国际贸易等专业服务平台。

产业平台和要素的整合,为集团大力实施“一二三”行动提供了基础保障。全面推进“一县一业”:在西双版纳、普洱、保山、大理、昭通等州(市)积极探索垦地合作模式,重点推进粮食、橡胶、咖啡、茶叶、蔗糖、苹果、核桃等产业项目发展。抓住种子、电商“两端”,花投公司建成运营“云南省花卉育种重点实验室”,昭通农投公司建成年生产原种1000万粒的马铃薯科技育种中心,云粮集团与省粮作所在大理开展220个水稻品种筛选试验,“云垦优选”线上电商平台成功上线。加快推进农业生产设施化、有机化、数字化“三化”:昭通农投公司从新西兰引进国内第一条高技术含量苹果分选线,高特公司运营昆明市东乡、万发、惠景园、金实4个农贸市场,云粮集团实施改造智能化粮库综合管理平台,茶业集团普洱高标准绿色有机茶园项目加快推进,电商公司积极推进国家供应链创新与应用试点企业建设……



沁果昭红苹果基地

70年深厚的底蕴、有近年脱胎换骨的磨砺和打造百年老店的愿景,因为新一代云南农垦人在项目工作法、一线工作法、典型引路法的倡导下,秉持“今天再晚也是早,明天再早也是晚”的效率意识,“闯”的精神更足,“创”的劲头更强,“干”的作风更实。

因时顺势,我们更加笃定:在党的十九届六中全会及省第十一次党代会精神的指引下,坚定不移做好自己的事情,“十四五”发展前景可期,云南农垦集团高质量发展前途光明。

方向明 产业强 质量高 全力建设高原特色现代农业领军企业



云啡咖啡基地

突破2亿元,整体呈现大盘稳、质量高、后劲足的良好态势,实现“十四五”高质量开局。

回首过往,硕果累累;展望未来,任重道远。

按照集团战略2.0版和“十四五”规划,未来5年,集团将贯彻新发展理念,贯彻党中央、国务院和省委、省政府深化农垦改革的意见,以高质量发展为主题,聚焦“绿色食品、农林资源、农业服务”三大主业,保障粮食安全和天然橡胶、蔗糖等重要农产品有效供给,建设成为云南高原特色现代农业领军企业,打造国内领先、国际一流的千亿级农业航母,为把云南建设成为国家农业绿色发展先行区和全国绿色农产品生产基地贡献农垦力量。

绿色食品做特做强。继续按照“大产业+新主体+新平台”的发展思路,整合更多农林资源,加快打造粮食、蔗糖、核桃等100亿级产业,咖啡、茶叶等50亿级产业,持续打造花卉、果蔬、畜牧等

产业,形成集团绿色产业集群化发展态势。重点落实国家粮食安全战略,深入推进优质粮食工程,深入推进大理洱海流域绿色有机水稻种植基地建设,走出生态保障、粮食安全统一的产业发展道路。围绕“有机化、商品化、规模化、品牌化”方向,强化农业要素和平台支撑,带动全省绿色食品产业发展,切实让绿色食品产业优势转化为集团核心竞争力和发展优势。

农林资源做深做精。抢抓碳中和碳达峰机遇,发挥农林资源产业引领作用,促进全省现代农林产业发展,成为“绿水青山就是金山银山”“绿色屏障”“森林云南”的践行者和参与者。通过持续巩固和提升天然橡胶产业优势,不断推动高价值产品研发和生产,逐步拓宽国际农业业务,实现生产基地国际化和资源国际化,建设国际“大胶商”。

农业服务做新做实。运营好云南省绿色食品投资集团,搭建农业投融资新平台,聚合集团科技资源,建设“数字农垦”,发挥科技创新与资本运作引擎作用,做实农业科技、投融资、贸易流通、

数字农业等业务,将农业服务产业打造成为促进集团高质量发展的支撑性创新型业务板块。

到“十四五”末,集团实现资产总额达600亿元以上,营业收入达1000亿元以上,利润总额达10亿元以上,职工年平均收入达16万元以上,全面完成集团战略规划2.0版既定的“6111”目标。

70年不忘初心,云南农垦集团传承红色基因,以壮士断腕的勇气推进改革,完成“转”与“改”的阵痛。70年砥砺前行,云南农垦集团践行绿色发展,以“咬定青山不放松”的韧劲强劲发力,实现“质”与“量”的飞跃。70年风华正茂,云南农垦集团坚定成就金色收获的信心,在继往开来中扬帆起航,乘风破浪,迎接新的挑战、创造新的辉煌。

一代人有一代人的使命,一代人有一代人的责任。“一枝独秀不是春,百花齐放春满园”“寒冬腊月盼春风,岭上开遍映山红”的农垦畅想,必然在当前农垦集团手中变成现实,因为我们有

大事记

- 1951年,中央人民政府政务院第100次政务会议通过《关于扩大培植橡胶树的决定》,决定在广东、云南等5省区种植橡胶树。
- 1953年,成立中央人民政府林业部云南垦殖局。
- 1956年,成立云南省林业厅热带作物局。
- 1957年,热作局改为云南省农垦局。
- 1970年,组建云南生产建设兵团。
- 1974年,兵团撤销,改为云南省农垦总局。
- 1983年,成立云南省农垦工商联合企业总公司,保留云南省农垦总局的名称和行政职能。
- 1994年,承建转为经济实体,成立云南农垦总公司,加挂云南省农垦总局牌子。
- 1996年,改制成立云南农垦集团有限责任公司,加挂云南省农垦总局牌子。
- 2004年,省政府授权省国资委对云南农垦集团有限责任公司履行出资人职责,集团成为省属国有重要骨干企业。
- 2014年,云南省农垦总局与云南农垦集团有限责任公司实行政企分开,集团正式成为市场经营主体。
- 2015年,集团认真贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神,落实“打好高原特色农业这张牌、着力推进现代农业建设”指示要求,成立云南农垦高原特色现代农业公司,制定出台战略规划1.0版,确立“聚胶兴农、报国惠民”的企业使命,全面推进“一平台、五大板块”战略布局。
- 2016年,集团认真落实党中央、国务院和省委、省政府关于深化农垦改革的意见要求,营收首次突破100亿元大关,达到155亿元,较2014年增长423%。
- 2017年,集团营收突破200亿元,达到227亿元,同比增长14.5%,利润1.05亿元,同比增长62.6%。
- 2018年,集团积极响应省委、省政府打造世界一流“绿色食品品牌”部署,开启打造“绿色食品品牌”新篇章。
- 2019年,集团发布2.0版战略规划,将原企业使命“聚胶兴农、报国惠民”调整为“绿色兴农、报国惠民”,致力于构建“2234”发展模式,“绿色”正成为集团高质量发展主打色。营收247亿元,利润1.2亿元,在全国农业产业化龙头企业100强中排名第24位。
- 2020年,集团营收跃上300亿元台阶,同比增长21.5%,利润1.3亿元,同比增长11.7%,在全国农业产业化龙头企业100强中排名第21位。
- 2021年,截至11月底,集团营收310.6亿元,同比增长14.6%,利润1.59亿元,同比增长56.6%,预计全年可实现营收330亿元,利润突破2亿元。2021年8月,集团以90以上高分获评农业农村部首批具有国际竞争力的“农垦现代农业企业集团”;位居由农民日报社发起组织的中国农业企业500强第46位。

本版图片均为供图