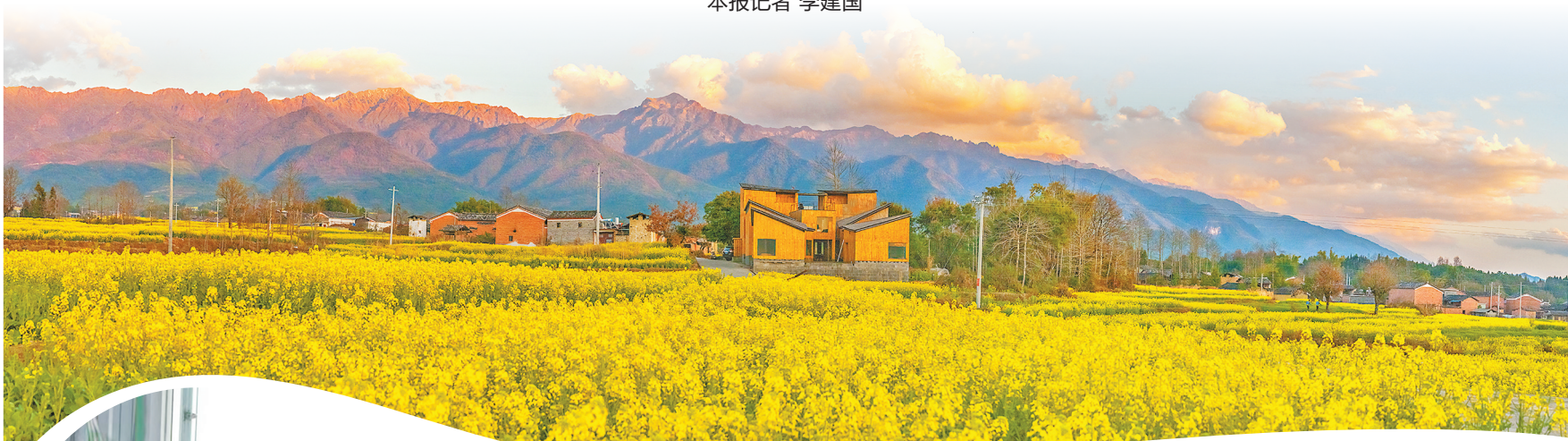


关注

小康之后再出发

——保山市做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接综述

本报记者 李建国



鲜茶叶加工
本报通讯员 王宝娣 摄

2021年是“十四五”开局之年,也是做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的第一年。在保山,从杨善洲故里施甸到滇西雨屏龙陵,从千年茶乡昌宁到极边第一城腾冲,从富饶美丽的潞江坝到澜沧江畔的小山村,一支支乡村振兴工作队接力出发,一个个特色产业带动高质量发展,一项项乡村建设规划先后落地。农村人居环境持续改善、经济社会和谐稳定、人民群众幸福安康,保山市全面推进乡村振兴步履铿锵。



龙陵县黄连河村恩德寨搬迁点群众怀着感恩的心情,把国旗悬挂在家门口。
本报记者 李建国 本报通讯员 王龙芹 摄

脱贫之后怎么干?2021年以来,保山市深入贯彻落实“四个不摘”要求,对脱贫县、脱贫村、脱贫人口“扶上马送一程”,保持现有帮扶政策、资金支持、帮扶力量总体稳定。

政策持续发力,投入力度不减。围绕群众稳得住、有就业、逐步能致富的目标,保山市全面排查210个易地扶贫搬迁集中安置点产业、就业需求等后续工作,建立清单,完善后续扶持政策措施,积极争取省级奖补资金2050万元,支持10个安置点发展后续产业、建设扶贫车间。

保山市明确过渡期内小额信贷政策,不断完善风险补偿机制,以县(市、区)为单位,设立承贷金融机构共享的风险补偿金账户。2021年,全市设立风险补偿金4692万元,为设立计划2500万元的187.68%,累计向3994户建档立卡贫困户发放小额信贷19672.9万元,向76户边缘户发放小额信贷370.7万

元,全年财政贴息3014.99万元。2021年,保山市调整优化东西部协作、定点帮扶联席会议制度,以产业发展、农村建设、就业帮扶、消费帮扶、区域协作、人才交流方面深度协作为重点,持续巩固脱贫成果。

保山市编制《沪滇协作“十四五”规划(初稿)》,制发《保山市2021年沪滇协作工作方案》,争取年度沪滇合作项目资金98个1.9亿元,现已全部开工。来自上海的社会力量投入帮扶资金1040万元。2021年,沪滇合作双方互派挂职干部26人、专业技术人才55人,组织干部到上海培训15期602人次,邀请上海专家、教授到保山开展培训7期1113人次。全年销售扶贫产品5.53亿元,其中销售到上海1.18亿元;转移农村劳动力就业2472人,其中转移到上海就业134人。先后引进7家上海企业落户保山,实际引资8.05亿元。

中央定点帮扶成效明显。目前,5所

稳政策、强投入,巩固成果提成色

稳政策、强投入,巩固成果提成色

稳政策、强投入,巩固成果提成色

稳政策、强投入,巩固成果提成色

抓监测、防返贫,一个都不掉队

打赢脱贫攻坚战后,防止出现返贫和致贫成为工作的重中之重。大数据等现代技术手段的运用,不仅让保山市巩固拓展脱贫攻坚成果更加科学精准,也让群众反馈和基层干部核实信息更加快捷有效。

抓常態化动态监测。持续抓好农村低收入人群常态化监测预警,按照早发现、早申报、早审核、早帮扶、早消除的工作要求,采取一月一排查、一月一通报、双月一调度的工作措施。2021年,市级各厅行各局部门和县(市、区)高效联动,有效消除“三类对象”致贫返贫风险291户1082人。

抓年度动态监测。按照应纳尽纳、应帮尽帮、应退尽退的要求,成立巡回指导组,全面开展监测动态调整和信息采集工作。2021年底,全市“三类对象”总数为16452户55200人,累计消除风险7394户27640人。

落实到户帮扶措施。精准制定一户一策、一户一方案,精准落实产业、就业

兴产业、美环境,夯实振兴基础

召开的保山现场办公会精神,隆阳区突出咖啡产业,打造中国最好喝的咖啡;施甸县突出水稻良种繁育,打造全国规模最大的水稻两用核不育系良种繁育基地;腾冲市突出中药材产业,打造中国一流绿色中药材产业示范县;龙陵县突出石斛产业,打造“中国紫皮石斛之乡”;昌宁县突出红茶产业,打造世界级红茶品牌。

做大做强肉牛产业,打造全省重要优质肉牛生产加工基地,加快主导产业培育,实现一带百业。保山市提出,力争到2025年,全市第一产业增加值从目前的243亿元增加到340亿元,“绿色食品”基地化率从6.3%增加到40%以上,农产品加工产值与农业总产值之比从1.37:1增加到3:1。

按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的要求,保山市加强乡村基础设施建设,深入实施农

村人居环境整治,提升乡村公共服务水平,让广大农村更加宜居、更加美丽。2021年,全市改造建设农村卫生户厕27.4万座,行政村所在地公厕改建882座,建设镇区公厕177座。除城市所在地外,全市65个乡镇(镇区)建立生活垃圾收运处置体系,镇区收运处置体系实现全覆盖。同时,在6452个自然村建立垃圾收运处置体系,配置垃圾房(箱、桶、池)26668座。目前,全市城市建成区以外应建设乡镇污水处理设施65个,已单独建成46个、已纳入城市共享1个,处理设施覆盖率达72.3%,2972个自然村完成农村生活污水治理、治理率43.41%。

脱贫攻坚不是终点,是新生活、新奋斗的起点,乡村振兴的冲锋号角已经吹响,广袤乡村正迎来欣欣向荣的美好前景,保山市各族人民正昂首阔步奔向更加美好的新生活。

家企业、186个农民专业合作社、3.48万户有产业发展条件的脱贫户实现“双绑”,“双绑”覆盖率38.66%。

壮大村集体经济。以股份合作机制为抓手,实施壮大村级集体经济三年行动计划,采取资产租赁、股份合作、项目联动等10种模式,持续拓展村集体经济收入渠道,实现村级集体经济全覆盖。近年来,保山市累计兑付755个村发展村级集体经济一次性奖励资金15100万元。目前,全市947个村(社区)集体经济收入都实现5万元以上,村级集体经济总收入达1.53亿元。

强化扶志扶智。以扶志扶智长效机制为抓手,强化资源供给,突出实训实作,做到应培尽培、能培尽培,确保有劳动能力的农村低收入人口人人有技能、人人能就业,推动培训就业全覆盖。2021年,共培训农村劳动力转移20.25万人次,实现农村劳动力转移就业100.31万人,其中脱贫劳动力转移就业16.88万人。

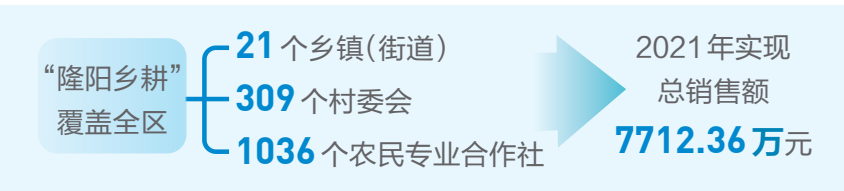
人居环境整治,提升乡村公共服务水平,让广大农村更加宜居、更加美丽。

2021年,全市改造建设农村卫生户厕27.4万座,行政村所在地公厕改建882座,建设镇区公厕177座。除城市所在地外,全市65个乡镇(镇区)建立生活垃圾收运处置体系,镇区收运处置体系实现全覆盖。同时,在6452个自然村建立垃圾收运处置体系,配置垃圾房(箱、桶、池)26668座。目前,全市城市建成区以外应建设乡镇污水处理设施65个,已单独建成46个、已纳入城市共享1个,处理设施覆盖率达72.3%,2972个自然村完成农村生活污水治理、治理率43.41%。

脱贫攻坚不是终点,是新生活、新奋斗的起点,乡村振兴的冲锋号角已经吹响,广袤乡村正迎来欣欣向荣的美好前景,保山市各族人民正昂首阔步奔向更加美好的新生活。

隆阳区供销社合作社——

品牌+平台 带动群众共富裕



本报讯(记者 李建国)近年来,隆阳区供销社合作社创新工作思路,大胆探索、抢抓机遇,通过打造“隆阳乡耕”公用品牌、创建“隆阳乡耕”112服务中心平台,有效盘活供销社现有资源,提升全区供销社合作社系统经济实力、服务“三农”水平和发展能力,为全区农户拓宽增收渠道,助力乡村振兴。

隆阳区供销社合作社不断探索互联网促农业发展的有效途径,打造“隆阳乡耕”区域公用品牌,拓宽农产品电商销售渠道,促进地域品牌建设,实现多方共赢。

“隆阳乡耕”作为覆盖全区域、全品类、全产业链的农产品区域公用品牌,覆盖全区21个乡镇(街道)、309个村委會、1036个农民专业合作社。该品牌坚持聚焦绿色能源、绿色食品、健康生活目的地“三张牌”,深入挖掘隆阳区农业特色,优先为困难地区农民专业合作社及农户提供线上线下产业帮扶、技能帮扶和长效帮扶。广泛与农民专业合作社、农业企业、家庭农场开展合作,不断扩大“隆阳乡耕”服务范围。与科技部门共同创建“隆阳乡耕众创空间”,保持技术创新,集中力量重点开发出“沃柑”“守留蛋”“蜂蜜橄榄”等一批优质农产品品牌。充分利用各平台拓展“隆阳乡耕”品牌空间,创建“隆阳乡耕”小程序线上销售平台,开设淘宝店铺、拼多多店铺、网红直播抖音号,积极组织农产品加工企业进农超对接直销专卖、订单营销、网络营销

等,拓宽农产品销售渠道。

2018年,隆阳区供销社合作社投资240万元建立“隆阳乡耕”112服务中心平台,借助该平台积极探索区域公用品牌+农民专业合作社+基地+贫困户的产业发展模式,不断辐射带动困难群众增收致富。目前,已建成面积达512平方米的实体店,配备产品展示中心、物流配送中心、培训中心等。强化“隆阳乡耕”品牌宣传,隆阳区供销社合作社申报财政涉农整合资金402.6万元,用于品牌推广。目前,“隆阳乡耕”112服务中心平台产品已入驻拼多多、抖音、淘宝、云品荟等10个网络销售平台,部分区域特色农产品贴有“隆阳乡耕”品牌标识,品牌的市场知名度和影响力进一步促进了当地特色农产品广销全国各地。

自“隆阳乡耕”112服务中心平台正式运营以来,有力推动了全区农民专业合作社,特别是112个脱贫村内的农民专业合作社高质量发展。以潞江镇三达地果蔬专业合作社为例,该合作社以三达地村、曼海村两个冷库为中心,基本覆盖了半径100公里的冷凉山区,依托平台日销售额已突破9万元,2021年实现总销售额7712.36万元,产业帮扶作用显著。

今后,隆阳区供销社合作社将进一步建好、建强“隆阳乡耕”112服务中心平台,坚持把平台作为实施乡村振兴战略、服务“三农”发展的主要载体,充分发挥平台助力群众创业增收的作用。

资讯

保山质检中心技术服务模式入选全国优秀案例

本报讯(记者 杨艳鹏 通讯员 杨焱婷)近日,国家市场监督管理总局认可检测司发布了《关于通报检验检测优秀案例的函》,保山质检中心的“创新‘五最’‘五新’技术服务模式,带动数万咖农增收致富”案例被评为50个“检验检测促进经济社会创新发展”优秀案例之一,这也是云南省唯一一家获此殊荣的机构。

近年来,保山质检中心作为全国市场监管系统先进集体,创新“五最”“五新”技术服务模式,即最高的技术水平、最全的业务领域、最短的服务半径、最活的运行机制、最强的专业团

腾冲市被确定为全国深化小型水库管理体制改革的样板县

本报讯(记者 李建国 杨艳鹏)近日,记者从水利部网站获悉,腾冲市被确定为全国第二批深化小型水库管理体制改革的样板县。

近年来,腾冲市紧紧抓住国家对小型水库进行除险加固和加强水库安全运行管理的契机,大力开展小型水库除险加固。截至目前,全市80%的小型水库已完成除险加固任务,并积极申报小型水库管理体制改革的样板县,推动小型水库管理规范化、制度化、长效化,使其充分发挥效益,促进当地农村经济稳定、农业增收,推动乡村振兴。

为彻底解决小型水库无人管、工程维修、维护经费严重不足、效益发挥不明显等管理养护难题,腾冲市逐

步建立政府补助、部门监督考核、运行有序的长效机制,管理工作取得明显成效。明确地方各级政府、水利行政主管部门和水库所有人(产权人)的责任,并将小型水库管护经费补助纳入市级财政预算,解决了工程建得起、有人管、有钱管的问题;建立考核和监督机制,将水库安全运行、水环境综合治理、日常巡查检查等工作纳入管理人员考核职责,各管理部门适时开展监督检查,年终根据综合考评结果兑现管护费用、实行奖惩,确保管护责任得到有效落实;加大水环境综合整治力度,大力开展水库周边及库区环境综合整治,使水环境得到明显改善。

保山首个咖啡领域省级专家工作站获批

本报讯(记者 杨艳鹏 通讯员 杨焱婷)日前,云南省院士专家工作站管理委员会下发《关于批准认定2021年云南省院士专家工作站的通知》,保山质检中心申报的“云南省同林专家工作站”通过审核认定,这是保山质检中心获批建设的首个省级专家工作站,也是保山市首个咖啡领域省级专家工作站。

当前,咖啡作为保山市重点发展的特色农业产业之一,已覆盖保山市一二三产业。“云南省同林专家工作站”主要运用种质选育以及

标准化研究等技术手段,促进云南咖啡优良品种更新换代,加快推动云南小型咖啡品种、基地全面向精品咖啡转型升级,填补咖啡副产物标准空白,延伸咖啡产业链,通过建立与国际标准接轨的咖啡农残检测标准,为咖啡外贸出口创汇提供技术保障。

据悉,“云南省同林专家工作站”的建立,将成为咖啡产业人才孵化、重塑云南咖啡全产业链、打造“绿色食品”、建设国际精品咖啡重要产区的重要平台。

施甸县2100余村民喝上自来水

本报讯(记者 李建国 通讯员 杨林元)日前,保山市施甸县太平镇蒋家村和长安村的2100多名村民喝上了自来水。

施甸县太平镇蒋家村、长安村位于怒江东岸的大山深处。多年来,生活在这里的400余户2100余人都靠水窖解决人饮问题。“十四五”时期,施甸县全面提高供水保障水平,把消除水窖水,提升供水水量、水质、管理服务水平作为重要目标。太平镇自然能提水工程即

杨家田水库供水工程,在海拔1100米的地方建自然能提水泵站,将泉水提至海拔1900余米的杨家田水库,再从杨家田水库架设供水管至长安提水泵站和蒋家提水泵站,进行二次提水至高位供水池,通过配水管网供水入户。杨家田水库供水工程建成后,覆盖了施甸县太平镇蒋家村、长安村等8个行政村,解决了34个小组1393户5762人的饮水问题。

打造“云上昌宁”区域公共品牌 畅通农产品销售渠道

本报讯(记者 李建国 通讯员 杞艳芹)2021年以来,昌宁县积极打造“云上昌宁”区域公共品牌,树牢优质农、文、旅特色产品品牌形象,线上、线下解决地方农产品销售难的问题,促进县内企业做强做大,带动农民群众增收,助力乡村振兴。

昌宁县物产资源丰富,但农业产业存在小、散、弱等问题。为促进群众增收,昌宁县通过党组织+合作社、协会+产业、人才+孵化等模式,投资500万元,打造“云上昌宁”区域公共品牌,在124个村(社区)扶持发展农民专业合作社592个,鼓励党员群众加入合作社抱团发展,并通过技术培训、签订购买协议、提供农资支持、务工用工、土地流转和农产品销售等形式,与群众建立稳定、紧密、互利

的利益联结机制。目前,全县共带动合作社、企业125家,入库适销农产品286款,直接带动农户2000多户,间接带动农户5.8万户。

为实现“云上昌宁”品牌的基地建设、质量标准、安全监管、认证与检验检测、产品追溯、准入退出、品牌营销、知识产权保护8大体系的建设与维护,昌宁县委托昌韵供应链有限公司对“云上昌宁”进行实体运营,通过线上开展电商、直播、产品上线等培训,线下开展职业技能培训,培养企业经营管理型人才、销售型人才、直播人才。自2021年11月11日正式上线运营以来,“云上昌宁”实现线下消费扶贫展示中心和线上商城同步运营。截至2021年底,线上线下共实现销售额76.8万元。



昌宁特色农产品展销(供图)