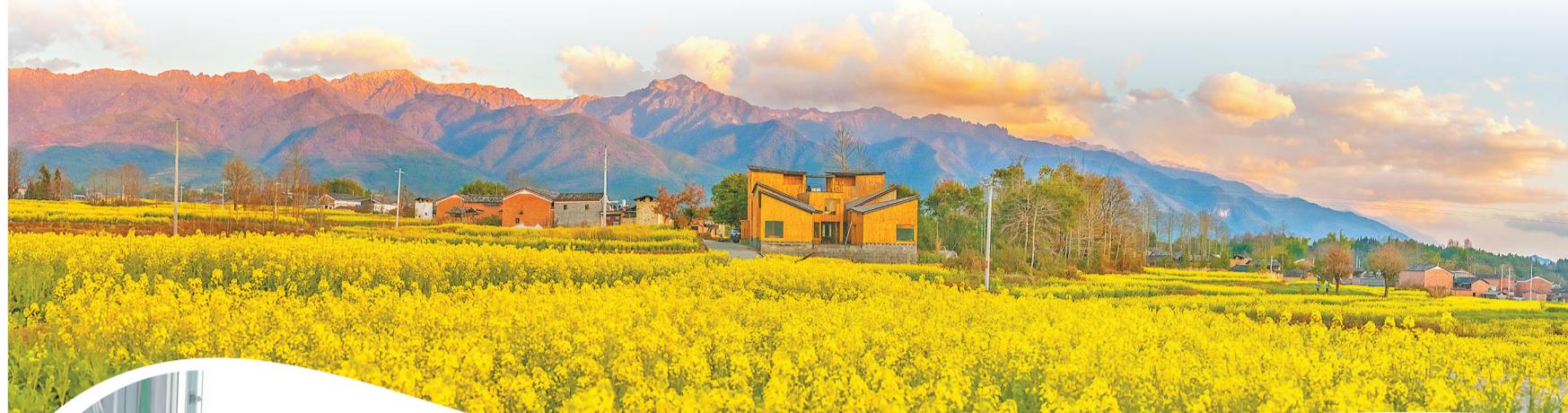


>关注

小康之后再出发

—保山市做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接综述

本报记者 李建国

鲜茶叶加工
本报通讯员 王宝娣 摄

2021年是“十四五”开局之年，也是做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的第一年。在保山，从杨善洲故里施甸到滇西雨屏龙陵，从千年茶乡昌宁到极边第一城腾冲，从富饶美丽的潞江坝到澜沧江畔的小山村，一支支乡村振兴工作队接力出发，一个个特色产业带动高质量发展，一项项乡村建设规划先后落地。农村人居环境持续改善、经济社会和谐稳定、人民群众幸福安康，保山市全面推进乡村振兴步履铿锵。



2021年，保山市“一县一业”示范县创建工作有序推进。按照省委、省政府

稳政策、强投入，巩固成果提成色

元，全年财政贴息3014.99万元。

脱贫之后怎么干？2021年以来，保山市深入落实“四个不摘”要求，对脱贫县、脱贫村、脱贫人口“扶上马送一程”，保持现有帮扶政策、资金支持、帮扶力量总体稳定。

政策持续发力，投入力度不减。

围绕群众稳得住、有就业、逐步能致富的目标，保山市全面排查210个易地扶贫搬迁集中安置点产业、就业需求等后续工作，建立清单，完善后续扶持政策措施，积极争取省级奖补资金2050万元，支持10个安置点发展后续产业、建设扶贫车间。

保山市明确过渡期内小额信贷政策，不断完善风险补偿机制，以县（市、区）为单位，设立承贷金融机构共享的风险补偿金账户。2021年，全市设立风险补偿金4692万元，为设立计划2500万元的187.68%，累计向3994户建档立卡贫困户发放小额信贷19672.9万元，向76户边缘户发放小额信贷370.7万

元，中央定点帮扶成效明显。目前，5所

抓监测、防返贫，一个都不掉队

打赢脱贫攻坚战后，防止出现返贫和致贫成为工作的重中之重。大数据等现代技术手段的运用，不仅让保山市巩固拓展脱贫攻坚成果更加科学精准，也让群众反馈和基层干部核实信息更加快捷有效。

抓常态化动态监测。持续抓好农村低收入人群常态化监测预警，按照早发现、早申报、早审核、早帮扶、早消除的工作要求，采取一月一排查、一月一通报、双月一调度的工作措施。2021年，市级各行业各部门和县（市、区）高效联动，有效消除“三类对象”致贫返贫风险291户1082人。

抓实年底动态监测。按照应纳尽纳、应帮尽帮、应退尽退的要求，成立巡回指导组，全面开展监测动态调整和信息采集工作。2021年底，全市“三类对象”总数为16452户55200人，累计消除风险7394户27640人。

落实到户帮扶措施。精准制定一户一策、一户一方案，精准落实产业、就业

兴产业、美环境，夯实振兴基础

召开的保山现场办公会精神，隆阳区突出咖啡产业，打造中国最好喝的咖啡；施甸县突出水稻良种繁育，打造全国规模最大的水稻两用核不育系良种繁育基地；腾冲市突出中药材产业，打造中国一流绿色中药材产业示范县；龙陵县突出石斛产业，打造“中国紫皮石斛之乡”；昌宁县突出红茶产业，打造世界红茶品牌。

做大做强肉牛产业，打造全省重要优质肉牛生产加工基地，加快主导产业培育，实现一业带百业。保山市提出，力争到2025年，全市第一产业增加值从目前的243亿元增加至340亿元，“绿色食品牌”基地化率从6.3%增加到40%以上，农产品加工产值与农业总产值之比从1.37:1增加到3:1。

按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，保山市加强乡村基础设施建设，深入实施农

大学累计赴定点帮扶县调研30次，下派挂职干部12人。先后有314人次深入帮扶县调研，帮助协调引进项目33个，引进各类帮扶资金1655万元，单位直接投入资金1381.3万元，帮助培训基层干部、技术人员和农村致富带头人等112期10361人次，帮助销售农产品1127.15万元。

动员社会广泛参与。截至目前，保山市288家民营企业挂钩帮扶463个村（社区），其中413个贫困村已实现挂钩帮扶全覆盖，实施帮扶项目638个，投入物资6346.3万元，受益脱贫群众22.83万人。另有128家民营企业参与销售扶贫产品，销售额达43832万元。

2021年，保山市调整轮换工作队员1309名，其中中央定点帮扶单位派驻2名、省级派驻47名、市级派驻341名、县级派驻919名。一年来，各级驻村工作队员累计走访脱贫户152761户次，争取项目440个，争取扶持资金2802.3万元。

家企业、186个农民专业合作社、3.48万户有产业发展条件的脱贫户实现“双绑”，“双绑”覆盖率为38.66%。

壮大村级集体经济。以股份合作机制为抓手，实施壮大村级集体经济三年行动计划，采取资产租赁、股份合作、项目联动等10种模式，持续拓展村级经济收入渠道，实现村级集体经济全覆盖。近年来，保山市累计兑付755个村级集体经济一次性奖励资金15100万元。目前，全市947个村（社区）集体经济收入都实现5万元以上，村级集体经济总收入达1.53亿元。

强化扶志扶智。以扶志扶智长效机制为抓手，强化资源供给，突出实训实作，做到应培尽培、能培尽培，确保有劳动能力的农村低收入人口人人有技能、人人能就业，推动培训就业全覆盖。2021年，共培训农村劳动力转移20.25万人次，实现农村劳动力转移就业100.31万人，其中脱贫劳动力转移就业16.88万人。

村人居环境整治，提升乡村公共服务水平，让广大农村更加宜居、更加美丽。

2021年，全市改造建设农村卫生户厕27.4万座，行政村所在地公厕改建882座，建设镇区公厕177座。除城市所在地外，全市65个乡镇（镇区）建立生活垃圾收运处置体系，镇区收运处置体系实现全覆盖。同时，在6452个自然村建立垃圾收运处置体系，配置垃圾桶（箱、桶、池）26668座。目前，全市城市建成区以外应建设乡镇污水处理设施65个，已单独建成46个，已纳入城市共享1个，处理设施覆盖率达72.3%，2972个自然村完成农村生活污水治理，治理率43.41%。

脱贫摘帽不是终点，是新生活、新奋斗的起点。乡村振兴的冲锋号角已经吹响，广袤乡村正迎来欣欣向荣的美好前景。保山市各族人民正昂首阔步奔向更加美好的新生活。

打造“云上昌宁”区域公共品牌 畅通农产品销售渠道



本报讯（记者 李建国 通讯员 杞艳芹）2021年以来，昌宁县积极打造“云上昌宁”区域公共品牌，树牢优质农、文、旅特色产品品牌形象，线上、线下解决地方农产品销售难的问题，促进县内企业做强做大，带动农民群众增收，助力乡村振兴。

昌宁县物产资源丰富，但农业产业存在小、散、弱等问题，为促进群众增收，昌宁县通过党组织+合作社、协会+产业、人才+孵化等模式，投资500万元，打造“云上昌宁”区域公共品牌，在124个村（社区）扶持发展农民专业合作社592个，鼓励党员群众加入合作社抱团发展，并通过技术培训、签订购买协议、提供农资支持、务工用工、土地流转和农产品销售等形式，与群众建立稳定、紧密、互利

的利益联结机制。目前，全县共带动合作社、企业125家，入库直销农产品286款，直接带动农户2000多户，间接带动农户5.8万户。

为实现“云上昌宁”品牌的基地建设、质量标准、安全监管、认证与检验检测、产品追溯、准入退出、品牌营销、知识产权保护8大体系的建设与维护，昌宁县委托昌韵供应链有限公司对“云上昌宁”进行实体运营，通过线上开展电商、直播、产品上线等培训，线下开展职业技能培训，培养企业经营管理型人才、销售型人才、直播人才。自2021年11月1日正式上线运营以来，“云上昌宁”实现线下消费扶贫展示中心和线上商城同步运营。截至2021年底，线上线下共实现销售额76.8万元。

隆阳区供销合作社——

品牌+平台 带动群众共富裕

“隆阳乡耕”
覆盖全区

2021年实现
总销售额
7712.36万元

本报讯（记者 李建国）近年来，隆阳区供销合作社创新工作思路，大胆探索、抢抓机遇，通过打造“隆阳乡耕”公用品牌、创建“隆阳乡耕”112服务中心平台，有效盘活供销合作社现有资源，提升全区供销合作社系统经济实力、服务“三农”水平和发展能力，为全区农户拓宽增收渠道，助力乡村振兴。

隆阳区供销合作社不断探索互联网促农业发展的有效途径，打造“隆阳乡耕”区域公用品牌，拓宽农产品电商销售渠道，促进地域品牌建设，实现多方共赢。

“隆阳乡耕”作为覆盖全区域、全品类、全产业链的农产品区域公用品牌，覆盖全区21个乡镇（街道）、309个村委会、1036个农民专业合作社。该品牌坚持聚焦绿色能源、绿色食品、健康生活目的地“三张牌”，深入挖掘隆阳区农业特色，优先为困难地区农民专业合作社及农户提供线上线下产业链服务帮扶、技能帮扶和长效帮扶。广泛与农民专业合作社、农业企业、家庭农场开展合作，不断扩大“隆阳乡耕”服务范围。

与科技部门共同创建“隆阳乡耕众创空间”，保持技术创新，集中力量重点开发出“沃柑”“守留蛋”“蜂蜜橄榄”等一批优质农产品品牌。充分利用各平台拓展“隆阳乡耕”品牌空间，创建“隆阳乡耕”小程序上线销售平台，开设淘宝店铺、拼多多店铺、网红直播抖音号，积极组织农产品加工企业进行农超对接直销专卖、订单营销、网络营销。

今后，隆阳区供销合作社将进一步建好、建强“隆阳乡耕”112服务中心平台，坚持把平台作为实施乡村振兴战略、服务“三农”的主要载体，充分发挥平台助力群众创业增收的作用。

> 资讯

保山质检中心技术服务模式入选全国优秀案例

本报讯（记者 杨艳鹏 通讯员 杨焱婷）近日，国家市场监督管理总局认可检测司发布了《关于通报检验检测优秀案例的函》，保山质检中心的“创新‘五最’‘五新’技术服务模式，带动数万咖农增收致富”案例被评为50个“检验检测促进经济社会创新发展”优秀案例之一，这也是云南省唯一一家获此殊荣的机构。

近年来，保山质检中心作为全国市场监管系统先进集体，创新“五最”“五新”技术服务模式，即最高的技术水平、最全的业务领域、最短的服务半径、最活的运行机制、最强的专业团队。

腾冲市被确定为全国深化小型水库管理体制改革样板县

本报讯（记者 李建国 杨艳鹏）近日，记者从水利部网站获悉，腾冲市被确定为全国第二批深化小型水库管理体制改革样板县。

近年来，腾冲市紧紧抓住国家对小型水库进行除险加固和加强水库安全运行管理的契机，大力开展小型水库除险加固。截至目前，全市80%的小型水库已完成除险加固任务，并积极申报小型水库管理体制改革样板县，推动小型水库管理规范化、制度化、长效化，使其充分发挥效益，促进当地农村经济稳定、农业增收，推动乡村振兴。

为彻底解决小型水库无人管、工程维修、维护经费严重不足、效益发挥不明显等管理养护难题，腾冲市遂

等，拓宽农产品销售渠道。

2018年，隆阳区供销合作社投资240万元建立“隆阳乡耕”112服务中心平台，借助该平台积极探索区域公用品牌+农民专业合作社+基地+贫困户的产业发展模式，不断辐射带动困难群众增收致富。目前已建成面积达512平方米的实体店，配备产品展示中心、物流配送中心、培训中心等。强化“隆阳乡耕”品牌宣传，隆阳区供销合作社申报财政涉农整合资金402.6万元，用于品牌推广。目前，“隆阳乡耕”112服务中心平台产品已入驻拼多多、抖音、淘宝、云品荟等10个网络销售平台，部分区域特色农产品贴有“隆阳乡耕”品牌标识，品牌的市场知名度和影响力进一步促进了当地特色农产品畅销全国各地。

自“隆阳乡耕”112服务中心平台正式运营以来，有力推动了全区农民专业合作社，特别是112个贫困村内的农民专业合作社高质量发展。以潞江镇三达地果蔬专业合作社为例，该合作社以三达地村、曼海村两个冷库为中心，基本覆盖了半径100公里的冷凉山区，依托平台日销售额已突破9万元，2021年实现总销售额7712.36万元，产业帮扶作用显著。

今后，隆阳区供销合作社将进一步建好、建强“隆阳乡耕”112服务中心平台，坚持把平台作为实施乡村振兴战略、服务“三农”的主要载体，充分发挥平台助力群众创业增收的作用。

队；理念创新、组织创新、模式创新、技术创新、管理创新，打造国内一流咖啡产品品质检验检测、标准研制、科技创新研究高地。

目前，保山质检中心检验检测能力建设成效显著，实验室拥有烘焙炒咖啡、速溶咖啡等产品标准51个、参数313项，检验检测各类资质齐全，人才队伍精良，硬件设施完善，科研实力突出，是全国唯一拥有国际咖啡质量品鉴师和唯一拥有国际精品咖啡协会认证的咖啡感官品评实验室的检验检测机构，是国内领先的咖啡专业检验检测综合服务机构。

近年来，保山质检中心作为全国市场监管系统先进集体，创新“五最”“五新”技术服务模式，即最高的技术水平、最全的业务领域、最短的服务半径、最活的运行机制、最强的专业团队。

近年来，保山市紧紧抓住国家对小型水库进行除险加固和加强水库安全运行管理的契机，大力开展小型水库除险加固。截至目前，全市80%的小型水库已完成除险加固任务，并积极申报小型水库管理体制改革样板县，推动小型水库管理规范化、制度化、长效化，使其充分发挥效益，促进当地农村经济稳定、农业增收，推动乡村振兴。

为彻底解决小型水库无人管、工程维修、维护经费严重不足、效益发挥不明显等管理养护难题，腾冲市遂

保山首个咖啡领域省级专家工作站获批

本报讯（记者 杨艳鹏 通讯员 杨焱婷）日前，云南省院士专家工作站管理委员会下发《关于批准认定2021年云南省院士专家工作站的通知》，保山质检中心申报的“云南省闫林专家工作站”通过审核认定，这是保山质检中心获批建设的首个省级专家工作站，也是保山市首个咖啡领域省级专家工作站。

当前，咖啡作为保山市重点工作之一，将成为咖啡产业人才孵化、重塑云南咖啡全产业链、打造“绿色食品牌”建设国际精品咖啡重要产区的重要平台。

施甸县2100余村民喝上自来水

本报讯（记者 李建国 通讯员 杨林元）日前，保山市施甸县太平镇蒋家村和长安村的2100多名村民喝上了自来水。

施甸县太平镇蒋家村、长安村位于怒江东岸的大山深处。多年来，生活在这些村里的400余户2100余人都是靠水窖解决饮水问题。“十四五”时期，施甸县全面提升供水保障水平，把消除水窖水，提升供水水量、水质、管理水平作为重要目标。太平镇自然能提水工程即

标准化研究等技术手段，促进云南咖啡优良品种更新换代，加快推动云南小粒咖啡品种、基地全面向精品咖啡转型升级，填补咖啡副产物标准空白，延伸咖啡产业链，通过建立与国际标准接轨的咖啡农残检测标准，为咖啡外贸出口创汇提供技术保障。

据悉，“云南省闫林专家工作站”的建立，将成为咖啡产业人才孵化、重塑云南咖啡全产业链、打造“绿色食品牌”建设国际精品咖啡重要产区的重要平台。