



两会圆桌

营造一流营商环境 做好产业“链上”文章

话题

深入推进产业延链补链强链，塑造绿色发展新优势；聚焦促进市场主体倍增，打响营商环境新品牌……政府工作报告中的这些安排部署，让来自经济发展一线的代表、委员们倍感振奋。大家结合各自工作实际，就建设产业强省，让一二三产业加速迈向中高端，打造“云南效率”“云南服务”“云南诚信”营商环境品牌，全力让各类市场主体在云岭大地多起来、活起来、大起来、强起来等话题进行深入探讨、出谋划策。

李河流：
以一流营商环境
促进市场主体倍增

“中国(云南)自贸试验区昆明片区挂牌两年多来，共新增市场主体4.4万户，平均年增长率达53.3%，有望完成3年新增5.9万户的倍增计划。”省人大代表、中国(云南)自贸试验区昆明片区(昆明经开区)管委会主任李河流说，抓市场主体就要抓营商环境，昆明片区始终致力于打造便捷高效的政务环境、利企惠民的政策环境、规范诚信的市场环境、公平公正的法治环境、宜居宜业的发展环境，通过制度创新优化“软环境”，公共配套加持“硬环境”，目前全区每千人拥有市场主体187户，高于全国平均水平107户，企业占市场主体总数比例达58%。

下一步，昆明片区将围绕把改革创新搞得更快、把产业发展搞得更强、把营商环境搞得更优，把市场主体搞得更多、把招商引资搞得更活，把开放合作搞得更广6个方面重点发力，着力打造全国一流营商环境，全面激发市场主体活力，促进市场主体倍增，加快园区创新发展。要加快推进招商引资登记确认制，在更大范围实现产业项目先建后验、重点产业项目拿地即开工，最大限度为企业降成本、创价值，赋能高质量跨越发展。要加大扶持政策兑现和减税降费力度，盘活存量、引入增量、做大总量，提高质量，鼓励引导“个转企”、强力推动“小升规”、

重点扶持“规升巨”，进一步提高每千人拥有市场主体数量和企业占市场主体总数比例，重点打造先进装备制造、数字经济、总部经济、生物医药及新材料等新兴支柱产业集群，形成“传统产业+支柱产业+新兴产业”的迭代产业体系。

刘军：
以更“有为政府”
推动构建更“有效市场”

“近年来，我省营商环境水平持续提升，但对照先进省份和城市，差距依然很大。”省政协委员、云南滇雪粮油有限公司董事长刘军认为，“政府围着企业转，企业有事马上办”就是很好的指导思想和明确的方向，希望各级领导部门勇于担当，精准服务，以更“有为政府”推动构建更“有效市场”。

刘军建议，首先要找准痛点、对症下药，围绕企业诉求制定切实可行的服务措施，并确保落到实处，见行见效。其次建立常态化政企沟通联系机制，更多采取“企业点菜”方式，推进“放管服”改革，将服务及时、精准送达企业。同时，进一步规范和畅通政务服务热线受理、转办、督办、反馈、评价流程，及时回应企业和群众诉求。

云南滇雪粮油有限公司位于玉溪，是我省唯一入选第一批国家级粮食应急保障的民营企业，也是云南省民营“小巨人”企业。“企业由小到大、由弱到强，和逐步向好向优的营商环境密切相关。”刘军表示，下一步，企业将顺应趋

观点

势，用闯的劲头、干的恒心，开拓创新、做强品牌，加速发展。

夏生安：
优化产业布局
做好延链补链强链

“政府工作报告中提出要深入推进产业链延链补链强链，塑造绿色发展新优势，为我们进一步优化产业布局指明了方向。”省政协委员、云南滇中新区管委会副主任夏生安说，滇中新区将精准聚焦龙头企业需求，有针对性地推进产业链延链补链强链。

近年来，滇中新区按照规划引领、基础先行，连片开发、梯次推进，内培外引、产业集聚，产城融合、一体发展的思路，引进了中国中铁、东风汽车、京东、北京汽车、国药集团、中粮集团等世界500强企业，京东、江铃汽车等中国500强企业，形成了新能源汽车及高端装备制造、生物医药、电子信息、化工(含石化)、新材料和现代服务业等互促共进的产业集群。

下一步，新区将探索“引凤筑巢”新模式，推进市场化招商引资，加快形成大招商、招大商的氛围和格局。强化“政府围着企业转，企业有事马上办”的“亲商”理念，大力营造一流营商环境，持续深化“放管服”改革，推动投资项目全链条优化审批、全流程监管，做优利民便企服务，扩大以商招商的影响力、辐射力、带动力，努力形成产业竞争新优势，推动经济高质量发展。

嘉宾

省人大代表、中国(云南)自贸试验区昆明片区(昆明经开区)管委会主任 李河流

省政协委员、云南滇雪粮油有限公司董事长 刘军

省政协委员、云南滇中新区管委会副主任 夏生安

省人大代表、云南云澳达坚果开发有限公司总经理 陈榆秀

陈榆秀：

根据市场需求
做强基础稳固链条

“大抓产业发展加快产业链延链补链强链，一定要根据市场需求而定，不能盲目。”省人大代表、云南云澳达坚果开发有限公司总经理陈榆秀说，云南澳洲坚果产业历经30年的发展，已成为全球澳洲坚果种植面积最大的地区，不仅让成千上万的农民脱贫致富，还绿化了400万亩山地，但这还只完成了第一步。产业要发展得更好，必须先做强从种植、加工到市场和产品研发的全产业链基础，只有基础强了，链条才稳固。

政府工作报告中提出，要推动高原特色农业生产端和加工端增值增收。“澳洲坚果作为云南省高原特色绿色产品的典型代表，要采取‘强两端、促中间’的方式来强化产业链，只要种植端和市场端强了，中间的加工端自然就强了，就能真正实现延链补链强链，进一步推动产业发展。”陈榆秀建议，在种植端，要创新发展模式，将广大种植农户组织起来，采用正确的技术和标准，种植生产出“标准化、均质化、规模化”的优质原料，解决“小散乱”问题；在市场端，需强化“树品牌、建渠道、拓市场”的意识，充分利用互联网和大数据，了解消费者需求，研发适销对路的新产品，提高品牌知名度和产品的市场占有率。

本报记者 茶志福 李承韩
浦美玲 王琼梅

政协委员意见直通车

当面问政提意见 现场回应抓落实

“我来问个问题。”“这个问题我来回答。”

1月20日下午，省政协委员在分组讨论政府工作报告时，省政府系统出席省政协十二届五次会议的有关部门和单位负责人，现场回应政协委员的参政建言。

“‘十四五’期间在自然资源方面如何做好土地要素支撑和保障工作，推动高质量跨越式发展？”在第六组会场，省政协委员、昆明医科大学第一附属医院创伤医学中心神经外科科主任医师龚会军对此表示关注。“自然资源部门的工作和3个‘保’有关，保护生态、保卫耕地、保证发展。您的提问和我们后面两个‘保’有关。”省政协委员、省自然资源厅厅长高建从中“保护”和“发展”的角度说明了下一步工作打算：省自然资源厅将保持耕地保护红线和粮食安全底线的战略定力不放松，全面强化规划统筹、用途管制、用地节约和执法监管，确保耕地质量、数量和生态不下降，保障粮食安全。同时，采取有力措施，建立和完善国土空间规划体系，坚持“要素跟着项目走”“项目跟着规划走”，多途径保障发展用地需求，严格落实耕地“占补平衡”和“进出平衡”。总的来说，我们会严格耕地保护，把饭碗牢牢端在自己手中；强化土地要素保障，服务高质量跨越式发展。”



并从持续推进减税降费、不断强化金融支持、不断强化生产要素保障3个方面对“若干措施”进行了重点介绍。表示我省将逐项抓好已出台各项政策落实落地，加大政策宣贯力度，让量大面广的中小企业享受到优惠政策，进一步稳定中小企业发展的预期和信心。

“‘十四五’开局之年，我省在交通运输方面取得哪些成效？我省综合交通运输发展的蓝图是什么？”在第二十组，省政协委员、保山市隆阳区烟草专卖局专卖科科长赵栩提问。

“去年，中老铁路建成通车成为热词，同时，云南交通运输发展还有许多亮点，如大临铁路通车、渝昆高铁云南段工程全线启动、大丽攀铁路完成可研、百色水利枢杻通航设施开工、昆楚大线即将全线通车、滇西旅游环线加快建设，关键工程德贡公路德段及孔雀山隧道即将建成……”省政协委员、省交通运输厅二级巡视员刘艳清在回答这个问题时如数家珍，“刚印发的《云南省“十四五”综合交通运输发展规划》提出打造我省综合立体交通网，推进综合交通枢纽建设，全面提升我国面向南亚东南亚辐射中心的交通保障能力。到‘十四五’末，我省公路总里程将达到35万公里，铁路在建和建成的里程将达到8000公里……我们将细化年度工作计划，确保全面完成目标任务。”

“在‘双碳’目标背景下，云南面临哪些机遇？”云南省“十四五”深入打好污染防治攻坚战的工作思路是什么？”“去年我们是如何巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的？”面对委员们的连续提问，张伟伟委员，省政协委员、省生态环境厅副厅长兰骏，省政协委员、省农业农村厅副厅长李国林引数据、举例子、作对比、谈计划，一一作出解答。

本报记者 龙舟 李正雄 韩成圆

长镜头



建言献策

本报记者 张彤 周灿
顾彬 胡妤雅 摄

我们都是奋斗者

我为“一堂好课”代言

1月20日上午，省人大代表、昆明市中华小学副校长田伦涛向记者展示了她的笔记本。笔记本上密密麻麻地记录了她聆听政府工作报告的所思所想，虽然字数很多，但层次分明、条理清晰，这是田伦涛从事教育工作近30年养成的习惯。

政府工作报告提出，要不断满足人民群众公平而有质量的教育需求。全面落实教育投入“两个只增不减”。实施义务教育薄弱环节改善与能力提升项目，深入推进“双减”“双升”工作，全面规范“公参民”学校，推动义务教育优质均衡发展。田伦涛代表几乎可以一字不落地答复这部分内容。这也正是她在代表履职与本职工作中思考最多的方面。今年两会，田伦涛将为“一堂好课”代言，她在政府工作报告中找到了方向，脑海里的那堂“好课”更加清晰了。

“一堂好课”究竟是什么？田伦涛认为，如果能激发孩子们的主动性，让他们自觉从浩瀚的知识海洋里获得智慧而非被动接受，那就是“一堂好课”。而“双减”政策将有力促成“一堂好课”的形成，课堂上，老师会更精准地设置课程，提升教学质量和课后服务，促进学生德智体美劳全面发展。

政府工作报告明确提出，2022年云南要深入推“双减”工作，田伦涛代表感到十分振奋。与此同时，她看到仍有很多



家长处于教育焦虑状态。为此，她建议全省各级各部门联动起来，特别是在宣传阐释上再下功夫，形成良好的舆论氛围，凝聚合力，全社会共同参与，真正让“双减”深入人心，推动这项工作走深、走实。

我为“共享单车”代言

省政协委员、云南晟成扶贫助老基金会理事长戴信鑫今年两会要为“共享单车”代言。政府工作报告提出，广泛开展绿色生活创建行动，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，这和戴信鑫带来的提案《关于加强电动共享单车管理和服务的建议》紧密相关。

戴信鑫委员表示，云南在倡导绿色低碳出行方面的工作超前，城市共享单车行业也发展得很好，“这为城市广泛开展绿色生活创建行动提供了良好的交通出行条件。”戴信鑫几乎每天都会选择骑共享单车到地铁站，再换乘地铁上下班，在使用过程中，他注意到不少共享单车存在的问题。

“有的共享单车电池不是很耐用，有的部分损坏却没有及时修理，我认为共享单车售后服务方面还存在可以提升的空间。”戴信鑫委员提到，共享单车还存在乱停乱放导致停车难等问题，为此，他建议从政府、企业、用户3个层面，从加强监管、科技赋能、改变习惯等角度来破解难题，同时以此为契机，提升我省在交通和城市管理领域的现代化治理能力。

戴信鑫委员认为，我们倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，要落到实处就必须抓住细节，只有这样才能让美好的愿景变为真切的现实。绿色出



行如此，其他涉及民生方面的事也是如此。他说，民生无小事，但有细节，作为一名政协委员将继续关注身边的事件，积极建言献策。

本报记者 龙彦 贺凯 李星佺

履职记

打造特色体育公园 推动产业联动发展

“去年10月，国家发展改革委、体育总局等七部委联合印发的《关于推进体育公园建设的指导意见》明确提出，‘十四五’时期，全国要新建或改扩建1000个左右体育公园，其中云南省体育公园建设指标数是46个，这将有效疏导全民健身领域亟须解决的痛点，为全民健身高质量发展提供强有力的保障。”今年，省政协委员、云南云健体育用品有限公司总经理沐春带来了提案，聚焦全民健身和推动云南特色体育公园建设。

沐春委员提出，建设云南特色体育公园，逐步实现“休闲体育+康养旅游”的发展模式和示范项目，不仅能有效促进“全民健身、健康云南”事业发展，还能有力推动我省休闲体育、康养旅游产业协同共进、联动发展。“项目应在规划建设中融入云南民族文化图案和色彩，凸显云南元素；在体育设施配置上，引

入云南民族特色体育项目；在运营管理方面，以服务广大人民群众为首要任务，其次，引入省市区各级体育赛事、运动会，构建体育旅游文化商圈，促进产业经济快速发展。”沐春委员说。

近年来，云南体育事业迈上新台阶，全民健身意识也进入新高潮。沐春委员认为，体育公园的建成和使用，将成为全民健身的全新载体、绿地系统的有机部分，改善人民生活品质的有效途径和提升城市品位的重要标志。

沐春委员充分发挥体育界别委员工作室紧密联系群众，广泛收集意见建议的职能，完善优化提案。“通过委员工作室，我更加了解人民群众的需求，更好地为民发声。”他表示，将以饱满的政治热情和昂扬的精神状态，继续履行好联系基层、联系群众的职责，积极参与议政、建言献策，彰显提案价值。

本报记者 殷洁

现场快评

为乡村振兴装上新引擎

龙敏飞

民族要复兴，乡村必振兴。迈上实现第二个百年奋斗目标新征程，“三农”工作重心历史性地转向全面推进乡村振兴。

全面推进乡村振兴，产业振兴是重要一环，而农村电商的发展壮大，无疑可以提供较强的推动力。政府工作报告在回顾总结过去一年云南工作的亮点时，特意提到了“电子商务进农村综合示范县数量居全国第一”……如此成绩，如此规模，云南发力电商、以产业发展助力乡村振兴的后劲和动力不可小觑。

过去一段时间，对很多乡村来说，农产品“吃掉1/3、扔掉1/3、烂掉1/3”一度是发展的困境与痛点。虽然云南在发展农村电商方面已经取得了一些成绩，总结了一些经验，但仍然面临发展不充分不平衡、龙头企业少、带动能力不强、农村电商市场主体整体竞争力偏弱等现实问题。

商务部委托第三方大数据统计显示，2020年，832个国家级贫困县在阿里平台销售商品总额超过2700亿元。

农村电商在打赢脱贫攻坚战中发挥了重要作用，在巩固拓展脱贫攻坚成果接续推进乡村振兴，进而促进共同富裕的当下，让农民群众都能够从电商的快速发展中受益，我们需要把这样的优势延伸下去。在供给端，持续推动高原特色农业在生产端和加工端的增值增效，大力发展农产品产地初加工和精深加工，把更多增值收益留在当地。同时，借助“数字云南”建设，加快弥合城乡之间的数字鸿沟，强化产销对接、城乡互促，加快物联网、人工智能在农业生产经营管理中的运用，加快云南农业转型升级；提升农产品物流配送、分拣加工等“新基建”的数字化、网络化、智能化水平，畅通农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”的问题。

思路决定出路。寄望农村电商新引擎充分激发乡村振兴新活力，让农村的下一站，满载丰饶和喜悦，充满希望与梦想。