

李克强主持召开教科文卫体界人士和基层群众代表座谈会 听取对政府工作报告的意见建议 韩正出席

新华社北京1月23日电 1月21日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开座谈会，听取教科文卫体界人士和基层群众代表对《政府工作报告（征求意见稿）》的意见建议。中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席。

会上，7位代表结合自身实际对政府工作报告谈了想法和建议。李克强与他们深入交流，要求有关部门认真研究大家提出的建议，举一反三，进一步做好政府工作。

李克强说，去年在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全国上下共同奋斗，经济保持恢复发展，各项事业取得新成就。今年我国发展面临很多困难挑战，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，广泛听取基层和人民群众呼声，回应各行各业各界关切，推动解决实际问题，保障基本民生，共同努力促进经济社会持续健康发展。

听了北京延庆区八里庄中心小学教师王小苹发言，李克强说，教育关系每个家庭和国家的未来，要继续增加义务教育投入，保障好义务教育教师工资待遇，着力改善乡村、山区、边远地区教学条件，让孩子们都能接受更好教育，促进教育公平。北京大学刘忠范就培育大中小企业有机结合的高科技产业生态提出建议。李克强说，促进科技创新要在加强基础研究的同时，支持应用研究和成果转化，政策不仅要面向科研院所、高校、大企业，还要加大对中小微企业支持，激励科研人

员更好创新，让成果转化更加顺畅。

阜外医院胡盛寿就加强基层医疗服务提出建议。李克强说，提升医疗服务既要支持高水平医院攻克疑难重症，又要继续突出强基层，推进优质医疗资源向市县延伸，加强基层医务人员特别是100多万村医的培训，把先进成熟的诊疗方案和技术向基层医院推广，让群众就近享受更好医疗服务。

故宫博物院王旭东、全国总工会文工团演员萨日娜分别就加强文博领域人才建设、加强文化建设谈了看法。李克强说，博物馆事业承载着文化和教育，要通过完善机制吸引人才、留住人才，让他们潜下心来保护和研究文物。要提升公共文化服务效能，推动基层设施布局优化和资源共享，更好促进文化惠民。国家举重队运动员石智勇就体育和健身谈了体会。李克强说，要把发展体育与大众健康结合起来，既更快更高更强更团结，又建设群众身边的健身设施、普及体育知识，促进全民健身。

北京东城区个体餐饮经营者郭华讲了这两年餐饮业特别是中小门店在疫情影响下的经营情况。李克强说，要着力稳市场主体，量大的中小微企业和个体工商户，为稳增长促就业民生作出了重要贡献，当前他们困难多、压力大，各级政府要通过减税降费政策加强帮扶。旅游、餐饮、零售等服务业吸纳就业多，很多市场主体面临特殊困难，要分类实施有力有效纾困政策，助力他们渡难关、恢复发展。

孙春兰、胡春华、刘鹤、王勇、苗捷、赵克志、何立峰参加座谈会。

中共中央办公厅印发《事业单位领导人员管理规定》

新华社北京1月23日电 近日，中共中央办公厅印发《事业单位领导人员管理规定》，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

《规定》明确，事业单位领导人员的管理，应当适应事业单位公益性、服务性、专业性、技术性等特点，遵循领导人员成长规律，激发事业单位活力，推动公益事业高质量发展。工作中，要坚持下列原则：一是党管干部、党管人才；二是德才兼备、以德为先，五湖四海、人唯贤；三是事业为上、人岗相适、人事相宜；四是注重实干担当和工作实绩、群众公认；五是分级分类管理；六是民主



扫码阅读全文

《中国共产党宣传工作简史》出版发行

新华社北京1月23日电 在全党全国人民深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神、喜迎党的二十大之际，经党中央批准，由中共中央宣传部组织编写的《中国共产党宣传工作简史》一书，已由人民出版社出版，即日起在全国发行。

在书稿编写过程中，习近平总书记给予亲切关怀、作出重要批示，中央领导同志多次就起草和修改工作提出明确要求。中央组织部、中央党史和文献研究院、国家档案馆（国家档案局）等中央有关部门和单位提供了大力支持和帮助。

该书坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持唯物史观和正确党史观，坚持解放思想、实事求是，守正创新，严格遵守党的三个历史决议，突出举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，忠实记录一百年来党的宣传工作服务党和人民事业发展的伟大历程和重大成就，充分反映党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央领导宣传工作取得的历史性成就和发生的历史性变革，翔实

记录党的宣传史上重要思想、重要方针、重要事件、重要活动，系统总结党的宣传工作优良传统和宝贵经验，集中彰显了伟大建党精神和我们党独特的思想政治优势，是推进党史学习教育常态化长效化的重要读物，是学习研究党的宣传史的基本教材。

该书分上下卷，共11章、83节，约49万字，史料丰富、凝练生动，对于推动全党全社会特别是宣传思想文化战线深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻认识“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，对于持之以恒推进党史总结、学习、教育、宣传，从党的百年奋斗史中汲取智慧和力量，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；对于深入把握党的宣传工作历史发展规律，增强历史主动，满怀信心向前进，为实现第二个百年奋斗目标、全面建设社会主义现代化强国提供坚强思想保证和强大精神力量，具有十分重要的意义。

我省新增本土确诊病例1例

本报讯(记者 陈鑫龙) 据省卫健委通报,1月22日0时至24时,全省新增新冠肺炎确诊病例5例,其中境外

上接一版《坚定信心担起任务求实效 奋力完成全年经济社会发展目标任务》

要在落实目标任务中提升工作的创造性,在项目建设、招商引资、优化营商环境的具体实践中创造性开展工作,不断增强经济创新力和竞争力。要在防范化解风险中提升工作的针对性,绷紧思想之弦,增强斗争精神,层层扛牢责任,坚持综合施策,确保风险隐患可防可控。要在深化学习力行中提升工作的实效性,牢记做好工作能力十分重要,加强理论学习,躬身力行、讲求实效,努力交出每月、每季、半年、全年的合格答卷。当前,要抓好岁末年初疫情防控、安全生产、市场保供稳价、

基本民生保障等工作,维护好社会和谐稳定。

会议传达学习了国务院常务会议审议通过的河南郑州“7·20”特大暴雨灾害调查报告,强调要把别人的教训当作自己的教训,举一反三、自警自省,增强风险意识和底线思维,提升风险管控能力和应急处置能力,进一步完善和落实风险防控工作责任制,更好统筹发展和安全,切实做到守土有责、守土担责、守土尽责。

刘非主持会议,王显刚、任军号、和良辉、李玛琳、张治礼、杨斌、孙灿出席,省级和中央驻滇有关部门单位、有关企业及州(市)政府主要负责同志参加。

礼赞百年辉煌 奏响奋进凯歌 ——2021年全省宣传思想工作综述

2021年,是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。中国共产党迎来百年华诞,“两个一百年”历史交汇;“十四五”规划开始实施,全面建设社会主义现代化国家踏上新征程。

在这向历史致敬、向未来出发的关键之年,全省宣传思想战线以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,忠实履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,聚焦学习宣传贯彻习近平总书记考察云南重要讲话和重要指示批示精神,突出庆祝中国共产党成立100周年主题主线,着力统一思想、凝聚力量,推动理论武装入脑入心、新闻宣传浓墨重彩、文艺精品好戏连台、文明创建成果丰硕,为全省经济社会高质量发展提供了思想保证和舆论支持。

高举思想旗帜 筑牢理论根基

科学的理论,闪耀真理的光芒;伟大的思想,激发奋进的力量。

一年来,宣传思想战线坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,围绕学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话和重要指示批示精神,结合党史学习教育,分层分类开展学习教育培训,基层宣传宣讲、理论研究阐释,让真理的光芒闪耀云南大地。

以上率下,大兴学习之风——全省上下始终把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,持续开展大学习、大培训、大调研,深化理论武装工作。

省委常委班子坚持把省委常委会第一议题学习和省委理论学习中心组集中学习作为重要方式,带头学习习近平新时代中国特色社会主义思想,全年开展集中学习12次。

省委宣传部组建党委(党组)理论学习中心组级别席旁听组,扎实开展理论学习中心组列席旁听工作。各级党委(党组)班子跟进学,各级党校(行政学院)、干部培训基地多形式、多层次、全覆盖开展党员干部学习培训。

《论中国共产党历史》《毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《中国共产党简史》《新征程面对面》等成为党员干部案头常备书目,不断提醒着党员思想践行、起而行之。崇尚学习、改造学习、深化学习蔚然成风。

面向大众,用大白话讲好大道理——“让我们用青年人的表达,说出中国理论,用自信的态度,宣扬新思想、引领奔跑新征程!”2021年5月25日晚,由省委宣传部、云南省广播电视台、云南广播电视台联合推出的理论大众化节目《自信中国说》一经开播,便受到了青年人的广泛关注,栏目面向全省征集主讲人,打造青年理论宣传明星,让青年人影响青年人,入选国家广播电视台“创新理论传播工程”第一批电视节目扶持项目。

让党的创新理论飞入寻常百姓家,一年来,全省宣传思想战线不断创新方式、拓宽渠道,运用大众化、通俗化的话语体系,让政策、理论走出抽象的殿堂、学校的校门,深入城镇乡村、田间地头。面对青年学生,实施马克思主义理论研究和建设工程,建强高校马克思主义学院,推进大中小学思政课一体化建设;发挥“云岭青年宣讲团”“大学生宣讲团”的作用,让青年人影响青年人,持续开展高校百场形势政策报告会、“双百双进”等活动,举办“张桂梅思政课大讲堂”,打牢青年学生成长成才的思想根基。

精心阐释,党的创新理论研究迈上新台阶——围绕学习贯彻党的十九届五中、六中全会精神,“十四五”规划,党史学习教育,省第十一次党代会精神等重大主题,举办一系列理论研讨会、座谈会,全省社科理论专家学者撰文2600多篇,并积极申报各级各类项目,仅国家社科基金就获得173项,资助经费4145万元。省委宣传部和省社会科学院编著了系列图书《党的光辉照边疆》《边疆人民心向党》《起来》《飘扬》《云南脱贫攻坚纪实》,系统总结回顾党领导人民走过的光辉历程、作出的伟大贡献、取得的宝贵经验。

讴歌建党百年 激发爱党深情

隆重庆祝中国共产党成立100周年,是党中央全局和战略高度作出的重大部署,是党和国家政治生活中的大事。全省宣传思想战线把庆祝建党百年

宣传教育作为主题主线,精心组织开展新闻宣传、社会宣传、文艺宣传,扎实开展党史学习教育,激发全省各族人民的爱党深情,汇聚起干事创业的强烈热情。

这是党的盛典、人民的节日——“七一”前后,云南省“两优一先”表彰大会、云南省庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会、云南省庆祝中国共产党成立100周年理论研讨会等活动高潮迭起;大街小巷、广场公园,鲜艳的党旗、国旗迎风招展,“庆祝中国共产党成立100周年”标识标语醒目亮眼;全省各地党员干部认真学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神,通过开展致敬革命英烈、入党宣誓等活动,营造了浓烈喜庆的氛围。

这是百年巨变的深情回望——2021年6月29日,“不忘初心 牢记使命”云南省庆祝中国共产党成立100周年成就展开展,展出的上千张照片、数百件实物及影像再现了各个历史时期共产党人在云南不忘初心、砥砺前行的伟大实践和云南发生的历史性巨变。截至目前,成就展参观总人数超过81.9万人次,预约参观单位总数1700余家,网上展厅参观人数179.9万人次。

百年征程波澜壮阔,百年奋斗成就辉煌。围绕讲好党的百年成就,云南百年沧桑巨变,全省宣传思想战线同向发力。

全省各级媒体在重要版面、时段、新媒体平台统一开设“奋斗百年路 启航新征程”总栏目,推出了一批群众喜闻乐见的融媒体产品。云南日报报业集团联合云南大学推出的《百年芳华 初心传承》主题策划,通过插画、动漫等新颖形式,在全网聚合了大量年轻“粉丝”;云南广播电视台出品的20集系列短视频《建党百年·口述云南》全网点击量超1亿次。

文艺工作者精心创作出纪录电影《九零后》《落地生根》、电影《顺子加油》《青年叶剑英》、纪录片《云上人家》、报告文学《独龙春风》、话剧《桂梅老师》《农民院士》、舞剧《幸福花山》、音乐剧《阿佤人民再唱新歌》、广播连续剧《雷英雄杜富国》、主题图书《党的光辉照边疆》等优秀作品,以文艺的力量强信心、暖人心、聚民心、鼓斗志。

这是全面深刻的精神洗礼——一年来,我省按照学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的要求,扎实推进党史学习教育走深走实,全省3.5万名县级以上党员领导干部、272万名党员受到了一次全面深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼,各级党组织的创造力、凝聚力、战斗力进一步提升。

省委主要领导带头深入基层一线开展面对宣讲;省、州(市)、县(市、区)三级党委宣讲团走进基层集中宣讲;“云岭百姓宣讲团”等大众宣讲团广泛开展“党史宣讲百县千乡万村行”活动,深入开展“永远跟党走 奋进新征程”党史学习教育云岭百姓宣讲巡讲,全省累计开展党史学习教育相关专题宣讲12.1万场次,受众达到1928万人次。

挖掘云南红色资源,我省创新开展“传承红色基因·弘扬奋斗精神”“永远跟党走”“学习先进典型”“红色故事大家讲”系列学习教育活动,研究确定扎西会议纪念馆等71条省级示范线路,186条州市县级学习体验线路,举办“讲好红色故事 传承红色基因 激发奋进力量”主题活动大赛,开展电影党课活动,教育引导各族干部群众在重温历史中传承革命精神,在赓续传统中激发昂扬斗志。

为民办事解难,我省把开展“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要任务,明确各级领导班子、班子成员及党支部、党员干部为民办实事清单,层层推动清单落实,出台了一批有利于巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的政策举措,推出了一批为民惠民利民的实招硬招,实施了一批直接造福人民的项目工程,解决一批损害群众利益的突出问题,让群众得到了看得见的实惠。

讲好云南故事 凝聚奋进力量

2021年8月8日,14头野生亚洲象在世界瞩目中缓缓走过暮色苍茫的元江桥,他们长达100多天的奇幻之旅画上了圆满句号。第二天,回到“老家”的亚洲象《给人类的一封信》从“云南发布”微信公众号发出,迅速在全网走红,在相关平台阅读量超5000万次,中央广播电视台央视《焦点访谈》《朝闻天下》《正点财经》等栏目纷纷用大象视角向人类“表白”,亚洲象北上南归之旅温暖全球。“跟着大象看生态”“跟着大象看中

国”,向世界生动展示了可信、可爱、可敬之中国形象。亚洲象北上南归,引发全球“追象”热潮,超1500家国内媒体、1500家海外媒体进行报道,全网点击量超过110亿,覆盖全球190多个国家。云南巧借“大象之旅”,向世界铺展开一幅彩云之南绿水青山间人与自然和谐共生的美好温馨画面,成功打造了在国际舆论场讲好中国生态故事的“云南样本”,上演最佳国家宣传片。

一年来,宣传思想战线紧紧围绕全省中心工作,浓墨重彩推出中国共产党成立100周年、党史学习教育等重大主题,党的十九届六中全会、省第十一次党代会等重大活动,COP15等重要国际会议新闻报道,聚焦全面建成小康社会、脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接、产业发展、生态保护、强边固防等重点工作,记录云南发展精彩瞬间,不断壮大主流舆论,弘扬主流价值,为全省“十四五”开好局、起好步凝聚起强大的舆论支持力,坚定了全省各族人民同心同德迈向新征程的信念与信心。

重大主题宣传澎湃有力,奏响奋进发展最强音——

牢记习近平总书记两次考察云南的殷殷嘱托,省级媒体在习近平总书记考察云南周年之际连续10天推出重磅报道,习近平总书记给沧源边境村老支书回信在全省引发热烈反响,各大央媒在头版头条、重要时段、首屏首页刊播稿件500余篇条,新闻宣传凝心聚力,激励全省各族人民沿着习近平总书记指引的方向勇往直前、继续奋斗,唱响新时代幸福之歌。

建党百年,中央广播电视总台央视推出《今日中国》2小时直播,花乡斗南《唱支山歌给党听》主题快闪唱响全国。党史学习教育,全省各级媒体推出新媒体产品1.1万余条,一批阅读量上亿、上千万级的新媒体产品成功“出圈”,让党史学习教育,记得住、有触动,“正能量”带来青年群体“新流量”。强边固防,云南日报报业集团2021年中秋节“边关月 家国情”大型融媒体直播在全国30多家主流融媒平台及全省县级融媒体中心联合推送,全网阅读量过亿,屏幕前,网友在泪光中感受到了云南守边人“一家不圆万家圆”的家国情怀。

一年来,全省各级媒体记者深入践行“四力”,一大批讲述“云南故事”的精品力作,成为“镇坝刷屏”之作。扎根高原大地,许多讲述小康故事、高质量发展重大主题的作品,带着高原的阳光和泥土的芬芳,成为“现象级”产品。

中央媒体和海外媒体空前聚焦,七彩云南走向世界——

2021年10月,COP15第一阶段会议在昆明召开,2000多家国内媒体、1500多家海外媒体关注盛会,全网阅读量逾百亿,覆盖全球200多个国家和地区,并推出宣传周、主题宣传月活动,推出宣传片、主题MV、系列纪录片,组织全球短视频大赛、国际网络视频演讲大赛,“我为COP15打call”——生物多样性知识挑战赛活动,向世界全方位展示习近平生态文明思想的丰富内涵、时代价值、世界意义、显著成效,生动展示我国生物多样性保护取得的丰硕成果。

中老铁路开通运营,海内外媒体聚焦铁路开通运营盛况,共同见证“钢铁丝路”大道通途,生动纪录连心路、发展路,一路穿山越岭。一年来,云南形象、云南风采频频亮相国内、国际各大媒体,在全球舆论场掀起云南宣传热潮。

精心组织“纪录小康工程”,其数据库录入全省小康社会建设相关资料35万篇,收录乡村大事记13.7万条,生动展现我省在全面建成小康社会征程中的奋斗历程、历史印记。

100场新闻发布会让云南亮点频频出镜——

2021年,云南省级新闻发布会举办100场,通过专题发布、系列发布等形式,第一时间解读重大政策措施,发布权威声音,浓墨重彩宣传全省重点工作、重要政策、重大活动,让云南亮点频频出镜,云南声音传播广泛。“云南发布”微信公众号用户数超250万,成为省内第一发布平台,入选全国“100个网络正能量传播示范账号”。

国际传播全面展示中华文化魅力——2021,我省以面向南亚东南亚国家传播为重点,建立全省对外宣传联席会议制度,央地联动,构建覆盖海内外的全媒体矩阵。创新举办贫困治理与现代化发展国际论坛、COP15重要外宣配套活动——2021推进全球生态文明建设(洱海)论坛、“七彩云南 万象更新”中老系

列文化交流视频连线、“春暖一江水 畅Xiang彩云南”澜湄六国新春系列文化交流等活动,制作推出了《睦邻·缅甸》“炫中国”幸福香格里拉等一批精品外宣作品,多层次多角度展示和弘扬了中华优秀传统文化的独特魅力。

树立价值标杆 引领文明风尚

“只要还有一口气,我就要站在讲台上,倾尽全力,奉献所有,九死亦无悔!”2021年6月29日,在庆祝中国共产党成立100周年“七一勋章”颁授仪式上,丽江市华坪县女子高级中学党支部书记、校长张桂梅的这句话感动了无数人。

曾和张桂梅在一起工作过的大理市喜洲镇一中教师杨仁文观看直播后说:“从我们身边走出去的张老师的感人事迹让我体会到,伟大人物也是从我们平凡人物中产生的。”

伟大出自平凡,平凡造就伟大。张桂梅是我省近年来选树的重大典型之一。

过去一年,云南榜样再次照亮了人们的精神世界——

“云岭楷模”张从顺、张子父父子两忠烈的先进事迹被媒体广泛报道,其宣讲报告团到许多州(市)和单位巡讲,每场都收获了感动和掌声。脱贫攻坚中涌现出的残疾人夫妇张顺东、李国秀和张桂梅一起被授予第八届全国道德模范荣誉称号,另有8人获得全国道德模范提名奖。全省广泛开展“云岭楷模”、道德模范、最美人物等评选活动,授予2个先进集体、10名先进个人“云岭楷模”称号,推选出云南省道德模范47名、新时代云南好少年37人,“中国好人”13人,在全省上下树立了崇德向善的价值标杆,形成了崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围。

过去一年,文明成为云岭城乡最美的风景线——

文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭等评选活动持续开展,全省4个地级城市、13个县级城市入围第七届全国文明城市提名城市;全省建成文明实践中心129个、实践所1409个、实践站13287个,文明实践体系不断完善;建成学雷锋志愿服务站点16676个,注册志愿者达663.6万人,志愿服务团体2.62万个,志愿服务蔚然成风;“五大习惯养成行动”、爱国卫生“7个专项行动”、“自强、诚信、感恩”“党的光辉照边疆 边疆人民心向党”等主题实践活动深入开展,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。

过去一年,文化事业、文化产业 development欣欣向荣——

聚焦建设文化强省目标,文化体制改革向纵深推进,省属国有文化企业监管实施细则,年轻干部培养锻炼工作机制、文化企业坚持正确导向履行社会责任重点任务清单等制度规范落地实施。文化产业实现恢复性增长,2021年1至9月,全省规模以上文化及相关产业营业收入达484.55亿元,比上年同期增长14.1%。

加快文旅融合发展,云南实施全域旅游发展战略和文旅旅游融合发展行动计划,深入推进旅游产业“三部曲”,实施“平安文化市场”创建、“30天无理由退货”,推进“非遗、文物、博物馆+旅游”,持续打造融合品牌。

提升公共文化服务水平,全省完成149个各级文化馆第五次全国文化馆评估定级,文化馆总分馆制50%联动建设取得实效。设立28家版权服务工作站,作品登记数量创历史新高。全省共开展主题阅读、特殊人群阅读、乡村阅读、读书分享会、诵读朗读和“书香九进”活动等形式多样、内容丰富的线上线下“全民阅读”活动3.8万余场次,参与人数达170万余人次;组织公益电影放映13.82万场次,观影群众达1730万余人次。

加强文艺创作,“云南文化精品工程”“云岭文化名家工程”和“滇版精品出版工程”深入实施,涌现出长篇小说《回乡时代》、纪实文学《怒族》、网络电影《春暖花开怒江》等一批优秀作品。纪录电影《落地生根》获评第九届优秀国产纪录片“创作人才推优奖”和“优秀长片奖”,纪录电影《九零后》荣获第34届金鸡电影节“最佳纪录片”奖,《李大钊年谱》获得第五届中国出版政府奖,实现了我省历史性突破。

回望过去,信心更足;展望未来,步履愈坚。站在新的起点上,宣传思想战线将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,围绕中央和省、市政府中心工作,不忘初心、牢记使命,踔厉奋发、笃行不怠,不断开创宣传思想工作新局面,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开! 本报记者 郎晶晶

坚成果、乡村振兴相关信贷事项实行优先办结,2021年共完成88个脱贫县、27个乡村振兴重点县信贷事项67笔,金额189.15亿元。

在支持边疆少数民族地区乡村振兴产品创新方面,该行紧紧围绕“一县一业”“一村一品”工程,探索差异化金融服务,创新推出“七彩云南”系列特色信贷产品,“普洱贷”“云牛贷”等成为支持“一县一业”的重点拳头产品。该行还深化与云南省农业信贷融资担保公司的合作,加快农户信息建档和“惠农e贷”推广工作,开展批量担保模式,创新“惠农e贷-农担增信贷”。

农行云南省分行加大对重点领域信贷支持 各项贷款余额逾4000亿元

款,2021年共完成公路等29个项目的信贷流程,金额129.5亿元。同时,每月召开专题会议,研究制造业等5个领域信贷事项运作,推动审批、投放工作,2021年共完成5项社会责任帮扶事项32笔,金额120.61亿元。

该行组织制定了《云南分行加快绿色金融发展行动方案(2021-2023年)》,加强能源转型、绿色交通、开展行业节能

改造等重点领域金融支持力度,先后投放洱海流域治理、剑湖流域水环境综合治理等7个项目贷款,推动区域绿色绿色发展,力争3年实现绿色信贷余额占比持续保持系统内位次领先。

围绕云南打造“绿色食品品牌”,该行主动对接各级党委、政府,结合“一县一业”创建方案适配产品和服务,做好专项金融产品研发及落地。对巩固脱贫攻