

> 今日视点

“云品”乘东风 勇闯新路子

2021年12月22日，香格里拉红酒文化节暨“健康优品入湾”活动在广东省广州市举办。近年来，“云品出滇”成为云南好物走出云南、走向更加广阔消费市场的代名词。围绕打造“绿色食品品牌”，“云品”如何进一步走出去、谋求更大发展空间的话题引人深思。

话题

云南产好物 “云品出滇”厚积薄发

冬季，来自云南“小凉山”——宁南彝族自治县的首批冰糖心苹果一成熟就“搭乘”当日航班运往全国各地，新鲜和绿色应季苹果成为大城市消费者的首选。

近年来，云南以绿色为引领，聚焦茶叶、花卉、蔬菜、水果、坚果、咖啡、肉牛、中药材等业态，将一批极具云南高原特色的农产品打造成了绿色农业发展中的“明星产品”。

为了让“云品”走出云南，走向更广阔的市场，2017年，云南开启“百县云品出滇”系列活动，以“走出去”的方

式在全国巡展，打通线上线下营销渠道，拓展现上与线下广阔的贸易空间，帮助云企和县域经济体寻找区域代理商、经销商和投资者。“云品”借势而起，成功“出圈”，在消费者心里种下了“云品好物”的概念。

几年过去，“云品出滇”不断提速，以云茶、云花、云咖、云果等为代表的高原特色优质农产品，进一步扩大了云南绿色食品的影响力，打响了云南“绿色食品品牌”，云南好物逐渐被世界共享。

如今，云南优品早已搭乘线上平台，让云南味道飘香海内外。2020年上半年，云南网络零售额495.39亿元、同比增长12.11%，农村网络零售额257.33亿元、同比增长18.17%，农产品网络零售额137.08亿元、同比增长33.06%，直播交易额19.11亿元，直播观看人次5.74亿人。可观的数据背后，也意味着“云品出滇”的道路越走越宽广。

除借力电子商务和线上平台，云南也积极探索线下路径，发展绿色物流体系。云南铁路企业与地方企业经过多次磋商，联合推出“云品出滇”运输项目之一的高铁快运专列，通过在客运淡季整合高铁运力资源，充分发挥高铁快捷、准时、高效的运力特点，推进云南优质“云品”快速稳步地出滇。

好物出云南 “云品入粤”勇闯新路

红酒，提升其在粤港澳大湾区的市场占有率和品牌影响力，让更多消费者了解云南产品和品牌。”

活动现场，云南企业与广东企业签订了合作协议，促两省携手共进共促“云品出滇入湾”。签约企业之一的广州国际医药港集团对外事务总监李吉林告诉记者：“广州国际医药港定位为粤港澳大湾区健康产业创新区，园区内已划定了专门的区域，展示外省的优质产品，其中就有云南省，希望未来能够进一步推动云南的特色产品进入大湾区，打开更大的市场。”

借助“云品出滇”，像迪庆州一样瞄准京、沪、粤等地区，积极拓展合作的例子并不少。早在2019年10月，“云品出滇”广州铁路专列的开行就为“云品出滇”开拓了一个更大的市场，将云南好

物更加稳定地带进了粤港澳大湾区。近年来，云南松茸、葡萄、蓝莓等省内重点扶贫土特产“乘上”高铁运输走入北上广深；云南电子产品、医学类产品以及鲜花、野生菌等高端农副产品也“搭上”高铁运输服务，不断发挥运力优势，创新开拓运输模式，为“云品入沪走粤”注入加速度。

云南省人民政府驻广东办事处副主任赵庆玲介绍，一直以来，省政府驻广东办深入推进云南与粤港澳大湾区携手发展、平台共建、商机共享，持续打造永不落幕的“云品”展示中心，积极举办“云品”展销对接活动，不断拓宽“云品入粤”新渠道，助推“云品”走粤深、销港澳、售国际迈出坚实步伐，让“云品出滇”借着更加广阔的市场前景顺势而起。

可以预见，随着“云品出滇入湾”步伐的不断加快，云南将搭建起一条通往粤港澳大湾区的“高速路”，把金融、人流、文化、产业的触角延伸到粤港澳大湾区，为云南走出一条绿色高质量发展之路提供助力。



本报美编 张维麟 绘

本报记者 李承韩 龙彦

云岭论坛

图书价格立法刻不容缓

近日，国家新闻出版署公布的《出版业“十四五”时期发展规划》(以下简称《规划》)，提及推动制定“图书价格立法”相关规章制度的计划。《规划》提出：加强出版物价格监督管理，推动图书价格立法，有效制止网上下出版物销售恶性“价格战”，营造健康有序的市场环境。

推动图书价格立法是社会上多年来的呼声，但同时也存在一些反对的声音。反对者认为，我国图书市场已形成参与者广泛、竞争程度充分的格局，其价格问题是市场问题，应交给市场来决定；而且，立法制止图书销售搞“价格战”，会增加读者的购书成本，是变相损害消费者的利益。

实际上，推动图书价格立法，是为了消除图书市场过度竞争、恶性竞争、自杀式竞争、毁灭性竞争、破坏性竞争的有效手段。市场经济离不开竞争；但是，当竞争所造成的行业经济损失大于由竞争所获得的行业经济效益时，竞争就是过度的、恶性的、自杀式的、毁灭性的、破坏性的，这种竞争需要深入反思和彻底改变。

2021年9月27日，网红主播刘媛媛开启了亿元专场直播，在预告中明确准备了50万册破价到10元以下的书以及10万册1元的书。这场直播随即引起业内人士担忧和质疑：10元乃至1元一本的图书，出版社的利润从何而来？有业内人士算了一笔账，但无论怎么算，都

各色恶性的“价格战”，对真正热爱

阅读的人来说绝非好事。图书被恶意砸价，会倒逼难以获得正常利润的出版社哄抬书价，以分摊编辑、管理、人工、版税等诸多固定成本。在提高定价之时，出版社还会缩短出版周期，搞同质化、跟风化出版，导致图书整体质量降低，影响图书良性的发展。

在图书市场失序、生态失衡的情况下，推动图书价格立法，建立合理的图书定价体系刻不容缓。如图书价格立法能顺利实现，书价的确定、恶意“价格战”处置等，也就有法可依。创作者、出版商、实体书店则多了道保护屏障，可以精心打磨作品，有助于出版市场和文化产业更加规范地、高质量地发展。

本报记者 何勇海

App须严格落实“去沉迷”规定

“网信中国”公众号近日发布《国家互联网信息办公室关于<移动互联网应用程序信息服务管理规定(征求意见稿)>公开征求意见的通知》。《通知》提出，应用程序提供者应当坚持最有利于未成年人的原则，关注未成年健康成长，履行未成年网络保护各项义务，严格落实未成年用户账号实名注册和登录要求，不得以任何形式向未成年用户提供诱导其沉迷的相关产品和服务。

可见，监管部门对未成年人的保护力度进一步升格，已由之前的强制推广全面“防沉迷”系统，升格到如今的全面“去沉

迷”模式。App开发商、平台运营商需认清清形势，及早加强整改工作，对经营模式进行改革，迎接App“去沉迷”时代的到来。

据《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示，2020年，我国未成年网民规模已达到1.83亿，未成年互联网普及率达到94.9%。当下，智能手机已全面普及，各类应用程序功能多样化、操作易上手，未成年人接触和使用App应用的机会非常大。但是，未成年人普遍缺乏自控力，容易沉迷于网络游戏之中，长时间玩游戏、刷短视频的现象很严重，衍生出一系列社会问题。

更严重的是，一些App平台利用大

数据、人工智能、算法等技术，收集大量用户数据信息，对用户进行深度研究，并采取各种诱导手段，对用户实施深度捆绑。这类做法连成人都难以自控，经常陷入沉迷状态，被诱导充值、打赏、购物等，更何况是不谙世事的未成年人了。

事实上，仅靠未成年人自律自觉，主动抵御诱惑，一点也不现实。2021年8月，为彻底落实游戏“防沉迷”措施，国家新闻出版署发布《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，给游戏平台戴上了“紧箍咒”。调查数据显示，在该规定落地后，未成年网络娱乐行为中，电子游戏占比已降

至第五，仅有不足三成用户；有四成家长明显感知孩子游戏时间变短，85.8%的未成年人曾被防沉迷限制。

为了进一步保护未成年人，全面防止其沉迷网络，需要从根源入手，由被动防御变主动改革，强化App平台的主体责任，全面推动App“去沉迷”，改变唯流量是举、唯商业利益是从的经营模式。商家要站在维护国家利益和促进未成年人健康发展的高度，积极履行社会责任，主动改变商业模式，尽快对产品和服务“去沉迷”，探索能够被大众接纳，符合法律和社会道德，具有正向促进作用的经营模式。

江德斌

导，纾解心理困惑，提升心理品质，促进人格健全。锚定立德树人，促进心理育人，将通过心理教育达到育人目标，借助育人实践促进心理发展，为国家和民族育人育才。

促进心理育人，凝聚广泛的社会共识是关键。在这个急速变化、竞争激烈的时代，很多成年人把自己的焦虑、担忧传导给了下一代，使青少年成为接收学业压力和社会期望延伸传导的“最底层”。改变这样的状况，必须形成锚定立德树人、注重心理育人的社会共识，正确关爱、教育、引导青少年，通过各方面育人力量协同配合，同向同行，促进青少年在成长成才过程中更加健康阳光。

促进心理育人，要健全“德智体美劳”全面培养的教育体系。我国教育的目标，是努力培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。让“心育”与“智育”“体育”“美育”“劳育”有机结合，要把对学生的人文关怀和心理疏导贯穿于学科教育，注重学生兴趣爱好的拓展，注重增强学生的心理韧性；要组织学生参加体育美育等校园文体活动，强健体魄促进心智发展；要引导学生积极接受劳动教育，在实践中积累社会生活体验，历练才干和技能，强健自信自立自强意识。

促进心理育人，要完善体制机制。要

以立德树人为总目标，促进心理育人各要素协同发力。学校内部要建立统一完备的心理健康教育体系、心理健康咨询服务、学生心理危机预防干预体系，进一步加强心理测评和预警管理。家长要积极塑造和谐温暖的家庭环境，家校之间要建立起协同共育机制，一同对孩子早期心理健康问题早发现早干预。同时，社会也应建立健全心理服务体系，推动心理学在社会治理中的应用。

培养身心健康、全面发展的新一代，事关亿万家庭幸福和民族复兴伟业。锚定立德树人，促进心理育人，绵绵用力，久久为功，青少年心理健康状况的根本改善未来可期。

新时代 新担当 新作为
大家谈

领悟“致广大而尽精微”

袁媛媛

在二〇二二年新年贺词中，习近平主席借“致广大而尽精微”这句古语，为我们干事创业指明了方法路径。作为年轻干部，我们要从习近平主席的新年贺词中坚定理想信念，领悟成事之道，找准干事创业方向。

“致广大而尽精微”出自《中庸》，意思是达到宽广博大的宏观境界，同时又深入到精详尽的微观之处。“致广大而尽精微”蕴含着非常深刻的哲学道理和无穷的智慧，是成事之道，启示我们干事创业要把握好全局与局部、长远与当前、战略与战术的关系，既要登高望远、胸怀大局，又要落落落细、积微成著。

民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。习近平主席的新年贺词为我们指明了前行方向。不论未来有多少风雨，不管路途中有多少坎坷，只要我们坚持致广大而尽精微，稳扎稳打，就一定能乘风破浪、披荆斩棘，创造不负历史、不负时代、不负人民的新业绩。

国之大者，为国民。心怀国之大者，要有大局意识，胸怀天下，服从大局，不能有个人的“小算盘”；要有战略思维，提高站位打开眼界，立足长远，善于将工作与社会大局相联系，拓寬思路；要有群

众观念，年轻干部唯有将个人的青春奋斗融入到党和人民的事业中，青春之花才能绚烂盛开，唯有深入群众、扎根基层，才能在实践中收获真知灼见，才能拿出破解难题的实招硬招。

“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”年轻干部要想成就一番事业，首先要注重工作细节，涵养谨慎的工作态度，戒骄戒躁，脚踏实地，从细微之处入手。要善于从实地调研和群众走访中发现问题、解决问题。还要注重生活细节，注重言谈举止，净化交友圈，端正态度、积极向上。

民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。习近平主席的新年贺词为我们指明了前行方向。不论未来有多少风雨，不管路途中有多少坎坷，只要我们坚持致广大而尽精微，稳扎稳打，就一定能乘风破浪、披荆斩棘，创造不负历史、不负时代、不负人民的新业绩。

亮出党员身份是一种担当

乐志伟

“我是一名中国共产党员，做实事、做好事，是我作为党员的职责与义务；为群众、为家乡、为祖国去做更多的事情，也是我的心愿。”近日，亮出党员徽章的牧民大叔亮到了面对镜头，大叔坦然地说。

最近，一则新疆牧民帮游客推车后拒绝收钱并展示胸前党员徽章的视频在网上刷屏。很多网友看了视频后纷纷表示：“当亮出党员徽章那一刻，眼眶湿润了……”视频中的新疆牧民叫阿布都加帕尔·敏德，是一名有20多年党龄的老党员，还曾在边境派出所担任护边员，虽然如今因为身体原因已经退出护边员队伍，但他还是协助维护边境稳定，同时给游客提供帮助。

让网友感动、暖心的“高光时刻”，在这位大叔看来却是他的职责和义务，是最平常的事，这就是信仰的力量。我们党

是全心全意为人民服务的党，这样的宗旨信念体现在每一个党员的身上，人民有所呼，党员必有所应，每一个党员都是一面旗帜。同时，视频中，当牧民大叔亮出党员徽章时，游客们一起发出了喝彩声，这是对“党员”这个身份发自内心的尊敬和信任，背后彰显的是党和人民群众血肉联系的强大力量。

党员身份要敢于亮出来。党员干部是推动社会主义现代化事业发展的关键力量，党员要时刻牢记自己的身份，用党员标准要求自己，做一名真正的共产党员，才能带动更多党员干部群众感党恩、听党话、跟党走。党员敢于亮出身份，不仅是对自己形象的自信和认同，也是一种责任担当。新征程上，我们需要更多像敏德大叔这样的党员，干在实处、走在前列，凝聚起推动发展的更强动力。

三迤新语

天气预报就该通俗易懂

吴睿鸫

为进一步提高气象服务产品的通俗性、实用性和服务效果，中国气象局近日印发《气象地理区划规范》和《国家级气象服务产品地理用语业务规定》，强化气象服务产品地理用语业务规范性。

长期以来，每晚中央电视台《新闻联播》之后的天气预报，是我国收视率最高的气象栏目，可是，对于大多数观众而言，天气预报中部分模糊难懂的地理用语、专业词汇等，成为理解气象预报的障碍。譬如，华北北部、西北地区北部、华西、黄淮……这些地区指的是哪些省份？具体又是哪些地方？不少人都会被弄得一头雾水。

基于此，中国气象局出台了这两项规定，可谓亮点多多。一则，让充满迷惑性的地域术语变得清晰易懂起来。二则，气象服务产品细化到市县，乃至具体地点；三

当然，全面提升气象服务的品质，不应局限于地理用语的改进与提升。气象服务工作者不能想当然地认为气象领域的术语老百姓都应该懂，而应该更多着眼于那些非专业人士与文化水平不高的群体，打造寓教于乐的表达方式，把天气预报中的“专业话”变成“大白话”。广大群众也要做个有心人，认真学习，掌握基本气象知识。惟有两者双向发力，天气预报才能真正让公众一目了然，听得懂，看得明白。

长期以来，每晚中央电视台《新闻联播》之后的天气预报，是我国收视率最高的气象栏目，可是，对于大多数观众而言，天气预报中部分模糊难懂的地理用语、专业词汇等，成为理解气象预报的障碍。譬如，华北北部、西北地区北部、华西、黄淮……这些地区指的是哪些省份？具体又是哪些地方？不少人都会被弄得一头雾水。

基于此，中国气象局出台了这两项规定，可谓亮点多多。一则，让充满迷惑性的地域术语变得清晰易懂起来。二则，气象服务产品细化到市县，乃至具体地点；三

当前，不少“网红儿童”活跃在各个网络平台，有的是分享生活精彩，有的则存在炒作牟利之嫌。晒娃、分享其日常生活本是人之常情，但把晒娃当成一门生意，为了流量触碰底线，就走向了事情的反面，应予遏止。

炒作“网红儿童”，不仅对孩子身体发育成长不利，还可能造成其心理焦虑、思维功利化。这种商业化行为的背后，是对“网红儿童”的无形戕害，更会传递出畸形的人生观，在社会上形成不良的价值导向。

新修订的《未成年人保护法》规定：“网络直播服务提供者不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务”；2021年11月，文旅部办公厅发布《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》，严禁借“网红儿童”牟利。相关部门要持续开展网络乱象整治，打造清朗健康的网络空间。要加大对制作、传播不良网络信息行为的惩处力度，对一切损害少年儿童权益、破坏少年儿童身心健康的行为，都要坚决防止和依法打击，用法治之剑切断利用“网红儿童”牟利的利益链。

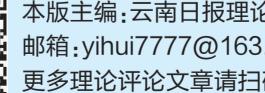
监管部门、平台要严格落实各自责任，严格执行主播准入条件和年龄限制，及时下架违规视频、查封违规账号，推进文娱领域综合治理，营造文明、健康、向上的网络环境，为儿童健康成长筑起“防火墙”。

微看点

为冰雪盛会插上科技翅膀

《人民日报》可以说，没有现代科学技术的发展，就没有遍及全球的现代奥林匹克运动。一项项新技术，助力场馆、设备等硬件水准提升，让奥运比赛更安全、更精确、更好传播；推动训练方法、制度等软件方面不断更新，助力运动员更快、更高、更强——更团结。尤其对于冰雪项目来说，运动范围大、速度快、装备复杂、多室外比赛等特点对科技创新提出更高要求。为此，中国着力打造“科技冬奥”，在学习冰雪强国先进技术的同时，坚持自主创新，在科学办赛、智慧观赛、安全保障、绿色智慧综合示范等方面不断实现突破。筹办过程中，技术创新在基础设施建设、绿色产业、智慧城市等方面的成果，将成为冬奥会留给举办地的宝贵财富，继续与城市发展、产业振兴及百姓生活擦出新的“火花”。

本报记者 余国鹏 整理

 本版主编:云南日报理论评论部
 邮箱:yihui777@163.com spndaily@126.com
更多理论评论文章请扫二维码