

新春走基层

年货热销年味浓

春节临近,全省各地年货市场红红火火,春联、年画早已占据商场、集市的醒目位置,年货摆满货架,年味扑面而来。百货、商超、电商平台共同发力,开展丰富多彩的促销活动。

丽江市—— 货稳量足价格亲民

在丽江市古城区忠义市场,各式春联、福字、年画、窗花、灯笼、中国结、花卉等春节饰品摊位前人满为患,市民们忙着选购节日饰品。“马上就要过年了,出来置办年货装饰一下,这样更有春节氛围。”市民曹雪儿满脸笑容地说。

在古城区金凯广场的惠民超市内,酒水、大米、食用油、糖果、糕点礼盒等年货被整齐摆放在在了最显眼的位置。丽江惠民超市店长和庭月介绍,超市从年初就开始备货,备货量较上年有所增加,米面油、生鲜蔬菜水果等商品比较多,可以保证春节期间商品的供应量。价格方面保持去年同期水平。

本报记者 和茜 通讯员 侯伟

保山市—— 品种丰富省心便捷

这几天,保山市隆阳乡耕线下运营中心工作人员正忙着配送年货。“我们准备了126个单品供市民选购,涵盖了当地特产、米面粮油、特色水果、茶叶等产品,年货种类丰富,储备齐全。”隆阳乡耕运营经理饶明介绍,除了精选农特产品,还推出了“隆阳乡耕·幸福礼包”,将各类产品搭配好,让消费者省心便捷采购,目前已销售礼包2000余份。

火腿、乌骨鸡绿壳蛋、土榨红糖……这些都是热销的年货。为满足市民线上选购货品需求,隆阳乡耕通过小程序、各网络销售平台同步提供线上选购年货渠道,方便市民置办年货。饶明表示,线上销售极大方便了市民置办年货,与去年同期相比,品类增加了30个、销售额增长70%。

本报记者 杨艳鹏

思茅区—— 展示本土咖啡文化

临近春节,普洱咖啡采收进入尾声,吸引了大量咖啡爱好者前来原产地尝鲜。1月21日至23日,普洱市思茅区在石龙河湿地公园内举办咖啡主题年货节,丰富特色年货市场,展示本土咖啡文化。

年货集市上,8家普洱本地咖啡品牌准备了手冲、冷萃、冰滴等咖啡,并送上了精美的新年礼品,让游客在品尝咖啡的同时,还能收获一份暖心的祝福。除了咖啡新品展销,现场还举行了全民手冲咖啡比赛,专业咖啡师现场教学,让游客们体验手冲咖啡的快乐。

本报记者 沈浩

马关县—— 严格要求安全采购

在马关县城区,当地在做好疫情防控 and 食品安全工作的前提下,各超市和商场也做足准备供市民“淘年货”。“我们严格按照疫情防控要求,每一个进入超市的顾客,都要出示健康码、行程码,佩戴好口罩并测量体温。”马关大尔多超市工作人员龙敬棠说。超市售货员周星驰介绍,目前超市糖果、酒水、饮料、米、油等物资充足,会根据销售情况及时补充货品,保障大家过一个祥和的春节。

品种齐全的水果、新鲜翠绿的蔬菜,摆满了马关骏城农贸市场。“最近进了很多水果,哈密瓜、苹果、火龙果、橙子等水果供不应求。相比往年,今年因为疫情不少市民选择就地过年,也带动了水果销量,这批卖完我打算再进一些,准备春节期间卖。”水果摊主郭鸿翠高兴地说。

本报记者 黄鹏
通讯员 吴兰会 祝喜非

嵩明县—— 大花蕙兰产销两旺

春节前,嵩明县70余家大花蕙兰基地(公司)忙得不可开交。云南绿山源花卉农业科技有限公司种植基地负责人代建雄介绍,去年以来,公司就开始自建电商销售团队,尝试直播带货,开拓电商销售渠道。春节前后,大花蕙兰营业额明显增长,远销越南、泰国、新加坡等国家。

博源农业科技有限公司负责人李永明介绍,除了大花蕙兰种苗种植、销售外,公司正在做新型兰花种植技术专利申报,该专利已于去年9月份受理,一旦专利申请成功,下一步将着手进行培训和推广,带动周边种植户种植。

目前,嵩明县大花蕙兰种植规模超过180万盆,占全国总量的28.57%。

本报记者 李桀



隆阳乡耕·幸福礼包 本报记者 杨艳鹏 摄

昆明街头的年货 本报记者 陈飞 摄

昆明悦悦广场举办悦悦中国年活动 实习记者 胡好雅 摄



思茅区举办咖啡主题年货节 本报记者 沈浩 摄



京东物流配送 供图

天猫超市—— 鲜花销售火爆

逛逛花市,买份年宵花为新春锦上添花,是大多数人过年的选择。随着春节临近,宜良县澳洲腊梅种植户陈小平每天忙的不亦乐乎。陈小平介绍,澳洲腊梅原来生长在澳大利亚西部地区,最近几年才被国内引进栽培,已经成为云南较有代表性的新品种年宵花之一。这几年受疫情影响,传统销售有些影响,通过与天猫超市在云南的年宵花专供基地合作后,打消了后顾之忧。

今年天猫年货节期间,天猫超市与云南、广东、四川、山东、浙江5个花

美团优选—— 倡导绿色消费

美团优选“2022年全国网上年货节”日前启幕,这也是该平台与云南合作的第二个年货节。期间,大量优质的云南农特产品上线美团优选平台,为消费者一站配送到家。

美团优选相关负责人介绍,年货节期间美团优选积极策划、精心组织、调动平台资源形成合力,结合囤货焕新、返乡送礼、团圆家宴等春节场景,每日设置不同主题场景,选取不同品类打造重点活动,做到“每日不重样,天天有特价”。活动期间,美团优选将立足云南优质的农特产品资源,重点推出原产地具有地理标识、非遗传承、老字号、公认农产

京东商城—— “云品”热销全国

春节将至,消费者开启了囤货模式,京东平台为广大用户提供了更多商品、更快的物流配送、更好的服务体验,满足不同消费者的各类需求。

京东年货节期间,云南的菌菇、茶品等热销全国,云南购买力排名位居全国第25位。从消费人群构成来看,云南女性用户成交金额有一定增长,35岁以下年轻人成交金额同比增长39.4%。中低线城市订单量同比增长134.5%,消费金额占全省47.4%。从消费特色看,云南本地热门品类成交额增长前5类为休闲食品、酒类、粮油米面、面部护肤、茗茶。

作为业内首家春节也送货的物流企业,今年是京东春节不打烊

顺丰速递—— 春节正常派件

春节临近,快递行业进入了节前年货寄递高峰。顺丰速递今年结合业务预测和疫情影响,将在保障时效的基础上,针对各类商家和消费者的不同寄递需求,灵活储备人力、运力资源和技术支持,保障春节期间消费者安心买年货,放心收快递。

今年是顺丰在行业率先开展春节不打烊服务的第15年。春节期间,顺丰将在全国31个省及直辖市、337个地级市、2747个区县提供全年无休的收派服务,聚焦全国110个重点核心城市数千条流向,通过投入全货机、散航等资源,全力保障服务和产品时效,保障重点流向顺丰特快服务可实现次日达。同时,考虑到春节除夕到大年初三节日期间特殊紧急寄递需求,在远距离线

卉大省的400个基地合作,把线下花市搬到了线上。记者在天猫超市“云花市”发现,这里汇集了200多种时令花卉。在昆明斗南花卉市场,一批批年宵花订单从天猫超市专供基地运出,不经拍卖、批发等环节,直送斗南的天猫超市鲜花发货仓,在恒温车间花检、打包、消毒后,登上次日最早一班飞机离开昆明。天猫超市正通过产地直供直发模式,打通从基地到消费者手中的全链路径。

本报记者 陈文忠

品最佳的特色优质商品。如:云南石屏腐竹、昭通苹果等。货源方面,将发动平台商户加大供应,稳定货源,全力保障供给。品质方面,严格质检,品质把控,让用户吃得放心,用得安心。

此外,为积极响应国家绿色消费倡导,严格遵守防疫规定,美团优选还设置了“厉行节约,反对浪费”专区,宣传绿色、节约的消费理念。强化线上消费防疫措施,规范商品包装、入库、分拣、配送等环节防疫程序,加强冷链全过程防疫管理,按照无接触配送标准要求,推动无接触配送服务。

本报记者 胡晓蓉

的第10个年头。让消费者在春节假期也能享受到配送服务和购物体验,这都是基于京东物流自身的供应链能力优势。春节期间,全国30个省份、超过300个城市、近1500个区县的消费者都可以正常下单收货,部分城市的消费者在春节期间购买京东自营商品时,还可享受到211限时达、当日达等服务。此外,京东小时购也最大化实现配送时效升级,消费者下单后实现1小时内配送到家。

除了在京东购买年货外,京东还为消费者提供包括家政、装修监理、灯光设计、机场、洗车等一系列服务。

本报记者 杨抒燕

路上,顺丰通过资源保障,将为用户提供特快产品服务,确保商家和消费者的年货、紧急物品寄递需求。

运力方面,为确保航空运力可以满足春节货量发运需求,顺丰航空还加大全货运航班的投入,自1月上旬起陆续新增20余条国内货运航线,自有的60余架全货机悉数投入保障,全力服务年货物资的运输时效。

人力方面,顺丰预计今年春节前新增用工近2万人,一线人员投入达38万。日前公司已制定相应方案,有序保障节前节后用工,持续提供高效、优质的服务。同时,针对受疫情影响的城市,重点制定留人政策,确保用工需求,力求就地过年的消费者也能轻松添置年货或寄送心意。

本报记者 段晓瑞

资讯

铁路部门 确保粮食卸车归仓

本报讯(记者 胡晓蓉) 2021年,全省夏粮量质并增,秋粮喜获丰收。随着“北粮南运”任务的启动,北方粮食陆续运抵南方,昆明局集团中宜村站做好卸车组织,确保粮食顺利归仓。去年12月以来,中央储备粮昆明直属库有限公司、益海嘉里(昆明)食品工业有限公司从我国北方收购的小麦、稻谷、玉米等粮食集中到达中宜村站,日均到达超过28车。

“我们要赶在春节前将粮食全部入仓,卸车作业量较大,铁路部门积极协调组织,优先对位、优先卸车,让我们的粮食顺利入仓。”中央储备粮昆明直属库有限公司直属库负责人刘俊说。

距离中宜村站仅4公里的中央储备粮昆明直属库晋宁库区自建成以来,每年粮食收获季节都会从全国各地采购粮食,使用铁路篷车、敞车和集装箱运往昆明。为了让集中到达的粮食安全、快速落地,铁路部门按照“1个大点分流为3个小点”的思路,充分利用新钢专用线、腾俊物流专用线、公共货场3个卸车点分散车流。同时,综合分析昆明东站、读书铺站车流和待卸车种、货物品类情况,科学制定调车计划。根据各专用线卸车条件和能力,将散装粮食安排进入新钢专用线,使用机械皮带加快卸车速度。“一日一策”制定措施,加强车流调配,优化调车计划,通过远程监控系统实时掌握装卸车进度,提高卸车作业效率。截至目前,已有1183车,共7.5万吨粮食在中宜村站顺利卸车。

电力部门 定期检查保障用电

本报讯(记者 段晓瑞 通讯员 欧阳婷婷 胡珍) 年关将至,为保障企业稳定生产,我省电力部门开展定期专项用电检查,根据用电需求调整停电检修计划,增强风险预警管控,提前根据网架负荷情况进行协商停电,优先保障粮油、蔬菜、肉蛋等生产企业以及医院、学校6等用电。

在牟定县成兴食品有限公司生猪屠宰厂内,工人们忙得不可开交。随着生猪屠宰数量不断增多,用电负荷也急剧攀升,南方电网楚雄牟定供电局共和供电所工作人员及时上门服务,处理了因用电设备老化、接线不规范等隐患。“春节前是用电高峰期,为确保春节期间生产用电安全,供电所主动靠前服务,开展设备专项检查,并量身定制用电方案,指导科学用电。”牟定供电局共和供电所所长李斌说。

在玉溪市滇雪粮油有限公司,多条生产线开足马力生产商品。“我们90%以上的生产线都要用电,目前正值生产旺季,停电或者电压不稳都会对生产造成影响,在供电局的全力保障下,目前生产顺利。”公司副总经理郭丙说。随着玉溪供电局配网自动化建设工作的不断深入,故障区段定位将更加精准,非故障段复电时间将逐步由小时级缩短到分钟级再到秒级,切实提升供电可靠性,真正实现用户停电“零感知”。

工商银行 “兴农通”上线

本报讯(通讯员 何晴雪) 近日,中国工商银行围绕“一点接入,无界兴农”的服务理念,推出工银“兴农通”App,通过移动金融服务,将现代化金融服务更精准、更广泛地下沉至更多县域乡村。

据介绍,工银“兴农通”App从民生服务、普惠服务、村务服务和网点服务4个方面,为“三农”客户打造开展数字化生产“新农具”、一站式获取多种金融与金融服务“新超市”、享受政务民生等各类生态场景服务的“新平台”。目前,该App已在全国各大手机应用市场和银行门户网站上架。

在民生服务方面,该App面向乡村居民、回乡养老人员等客群,提供办卡、查询、缴费、数字人民币、学农技、地方特色场景等民生服务。在普惠服务方面,面向新型农业经营主体、农村个体户等客群,结合“兴农撮合”等活动,提供“兴农贷”普惠融资、供应链金融、商贸信息、交易撮合、产品销售等服务。在村务服务方面,面向村委会、农村集体经济组织成员、村民等客群,依托“数字乡村”综合服务平台,提供基层党建、移动办公、信息公开、乡风积分、民主投票等服务。在网点服务方面,为客户提供业务办理、金融知识宣传、产品转介、网点预约等服务。