

今日观察

为过年加道平安锁

本报记者 王琼梅 实习生 沈晓丽

春节临近，昆明大街小巷洋溢着浓浓的年味。

为了让百姓过个快乐、祥和的春节，昆明市在保障物资供应充足的同时，聚焦节庆消费的热门场所和品类，多渠道、广视角强化市场规范与监管，为过年加道平安锁。



绷紧严字弦织密疫情防控网

春节期间，人口流动性加剧，聚集性活动增多等，给疫情防控带来了很大的挑战。如何织密疫情防控安全网，既确保市场的正常运行，又让市民安心消费？

昆明持续对主城区农(集)贸市场及周边进行综合整治提升，全市建城区220个农(集)贸市场实现“有设施、明标价、常规范、严秩序、优环境”五个达标。在软、硬件水平双指标的驱动之下，环境卫生发生了质的变化，市场逐步形成布局科学合理、交易井然有序、环境优美整洁、市民安心消费的格局，为市民就近采买、放心消费提供了更多选择。

针对农贸市场人流量大，监管难度大的问题，昆明市加大对农(集)贸市

场督查检查力度，压实农(集)贸市场主体责任，督促落实开展集贸市场垃圾清运、卫生清洁消杀，要求入口扫码、测温、戴口罩、入场人员经营户信息登记等，对有条件的农(集)贸市场设置了隔离留观点和红外测温仪，截至目前，累计设置红外测温仪115台、隔离留观点168个。

在昆明市主城区人流量较大的大观蒙新农贸市场，市场管理办公室负责人吴现吉介绍，市场目前每天平均人流量有四五万人次，疫情防控压力很大。在持续用好智能测温设备的同时，市场还加大了人力资源的投入，确保每一出入口都有安保人员值班，通过信息化+人工的有机协同做好疫情防控，并通过增加违反疫情防控要求的惩罚

餐饮食品大检查护航舌尖安全



开展风险监测。

守护舌尖上的安全需要多方力量共同参与。除了日常监管工作，昆明市市场监督管理局向广大消费者和餐饮服务单位发布了餐饮食品安全提示，并组织开展了“我执法你监督——年夜饭大检查”活动，召集16名热心市民作为“食品安全监督员”现场参与食品安全监督执法，通过现场监督和网络直播的形式，搭建

了政府、企业、群众之间沟通的平台，让群众参与到食品安全执法监督管理之中。

截至目前，全市市场监管系统餐饮环节共出动执法人员19346人次，检查餐饮单位(含食品摊贩)43758家次，责令整改384家，查处违法案件31件，发放疫情防控相关宣传资料26347份，劝阻集体聚餐716起，有力保障了春节期间餐饮环节食品安全。

四项举措强化烟花爆竹监管

检查证照是否齐全，看进货渠道是否正规，查烟花爆竹的质量。近日，昆明市市场监督管理局烟花爆竹抽检工作在全市范围内正如火如荼地开展着。

爆竹声中寻年味，安全须立第一位。目前，烟花爆竹已进入销售旺季，该局从四个方面开展烟花爆竹产品专项整治工作，强化对烟花爆竹产品质量的监管。

组织开展全市烟花爆竹产品质量监督抽查，涉及烟花爆竹类、喷花类、旋转类、升空类、吐珠类、玩具类、组合烟花

等7类烟花爆竹产品。目前，共抽查13家经销企业60个批次烟花爆竹产品，其中36批次样品合格，监督抽查合格率为60%，较去年提升了11.11%。

在前期严格质量抽检的基础上，召开烟花爆竹产品质量监督抽查情况通报及质量约谈会，向相关县区市场监管局和经销企业通报昆明市2022年烟花爆竹产品质量监督抽查情况，培训学习《昆明市烟花爆竹经营和燃放安全管理规定》，约谈监督抽查不合格企业，并签订《烟花爆竹经销企业质量诚信承诺书》，督促

企业落实质量主体责任，提升对产品质量安全的认识。

对擦炮、摔炮、“烟雾弹”等烟雾型、摩擦型烟花和“假大空”烟花等重点隐患产品进行排查整治，进一步加强烟花爆竹产品质量安全监管。

对于不合格经销企业及产品，责成辖区市场监管部门进行处理。待复检工作完成后，将及时向社会公开监督抽查结果，并将烟花爆竹批发经营市场主体纳入信用监管体系，做好社会公示并开展联合惩戒工作，为消费者安全消费提供强有力的保障。

温馨服务

昆明市拟发放5000万元消费券

本报讯(记者 茶志福 余红)为进一步提振消费信心，有效激发居民消费潜力，增强消费对经济发展的基础性作用，昆明市拟于2022年1月至5月开展“彩云昆明消费券”发放活动。活动以“接力促消费，欢乐逛春城”为主题，计划投放金额5000万元，其中住宿餐饮券1000万元，加油券2000万元，其他通用券2000万元。

本次活动投放范围为昆明市常住人口及在昆工作学习、文化旅游人员，当前地理位置定位为昆明市即可申领消费券。消费券使用范围为昆明市商贸流通领域企业和单位，主要支持昆明市餐饮住宿、零售通用、药品百货、家政服务等领域(规模)以上和国家统计调查样本企业、单位，以及参加省“彩云消费券”活动的昆明市企业、单位。

本次消费券由昆明市级财政出资，共设置住宿餐饮券、加油券和其他通用券3种。其中，住宿餐饮券分为50元券、150元券，分别消费满100元、500元可用一张；加油券分为50元券、80元券，分别消费满200元、300元可用一张；其他通用券分为5元券、30元券、80元券、200元券，分别消费满20元、100元、300元、2000元可用一张。

每期消费券有效期10天，每批次消费券发放时，消费者可通过平台领取，每种面额的消费券每个手机每期在各平台最多可领取一张。消费券领取成功后，鼓励到参加活动的商家线下(实体店)消费，一次交易只能使用一张消费券，住宿餐饮券、加油券和其他通用券不得叠加使用。消费券在使用时，可与商家优惠叠加使用，严禁违规核销。

首期消费券投放后，昆明市将通过大数据对公众消费倾向、各类消费券使用率等信息进行分析，适时调整下一周期消费券投放类别和金额配比。

人物故事

崔红银：快递小哥的一天

1月26日是农历小年，新闻路申通快递小哥崔红银的手机响个不停，一个手机通话，另一个手机拨号，紧接着交换手机后重复这个动作。

崔红银是盘龙区人，2015年进入快递行业，从普通快递员到有自己的门店只用了两年，目前有6个员工。今年春节，响应公司总部“过年不打烊”的号召，他与家人沟通后，选择了留守。

早上6时30分，崔红银来到位于长水机场的申通分拨仓库，开始紧张卸货、入库、安检、分拣、出仓、装车。8时30分，拉着满车货来到店面，随即，店员们跟着一起扫描、分拣、装车。

崔红银麻溜地打开送货车车厢，把分拣好的快递一件一件地小心码放进去。刚来的新员工也抱起几件快递往车里放。崔红银见状，马上提醒：“不能随便摆，你看，这3个包裹都是一个小区的，可以它们放在一起，快递不单是体力活，还需要多动脑够机灵。”说完，他做着示范，最先派送的放到车厢最外沿，这样由里至外，按上小下大的顺序摆放，拿包裹时会快很多。

从业7年来，崔红银一直服务于新闻路片区。日常工作中，他每天至少往返两次中转站接收货物。在装运快件时，当天的配送路线、经过红绿灯的数量、老客户熟悉的面孔等信息就已经在脑海中浮现了出来。

“能第一时间送达就要第一时间送达，这些都是天南地北送来的年货，都是满满的情意。”拿货摆放时崔红银小心翼翼，在他看来，这样做除了遵守公司快递投递的职责外，还包含了一份对远方游子思家念亲的尊重。

34岁的崔红银，一年四季都是一身迷彩服，皮肤黝黑，精瘦干练。新闻路一带多是老旧小区，几乎没有电梯，而且老年人居多。“都说快递行业年轻人坚持不下来，岁数大的干不了，还好我是退伍兵，能吃苦。”崔红银说，“每天3万步打底，最多一天走了4万多步。很多老楼房没有电梯，每天100多件快递需要爬上六七楼派送。一天三四万步数里，一半以上都是上下楼梯。”

送完一车已是下午2时，返回店铺，崔红银用5分钟时间吃完一碗已经凉了的米线，又重新装了一车快递接着派送。晚上9时30分，在崔红银的菜鸟驿站里，他一边吃着媳妇送来的小小年夜饭，一边给记者看手机里的视频：“看，这是我小孩，才几个月。最近，我每天早上从家里出发时他还没醒，晚上回家他又睡着了。”

吃完“爱心”晚餐，崔红银又带着员工整理起第二天早上要送的货。

对于崔红银而言，这只是繁忙的年货节里最普通的一天。“每天的努力奔跑，为的是生活质量的不断提高，相信明天会更好。”说完，崔红银憨厚一笑。

本报记者 党晓培

昆速览

“不见面审批”发出首张麻醉药品运输证明

本报讯(记者 王琼梅) 近日，昆明市市场监督管理局通过云南政务服务“全程网办”模式，为华润昆明医药有限公司办理了麻醉药品和第一类精神药品运输证明，并通过邮政快递送达企业。

据介绍，这是昆明市以“不见面审批”方式颁发的首张麻醉药品和第一类精神药品运输证明。整个审批过程，不需要企业跑部门、跑大厅，让企业感受到政府服务方式转变带来的各种便利，极大地节约了办事成本，提高了办事效率。

为进一步深化“放管服”改革，满足办理事企业群众便利化办事的要求，昆明市市场监督管理局大力推进线上办、就近办、零跑动、不见面审批服务。2022年，该局行政审批事项上线“云南省政务服务网”办理167个，其中，158个事项可实现完全“不见面”办理，占总办理事项的96.34%；“即时办”事项150项，占总办理事项的89.82%。申请人只需在“云南政务服务网”提交正确填报的申请信息，审批部门就可以及时受理、审核、批准并予以当场制作证照，通过邮寄方式送达办事人。

五华区向新就业形态劳动者发放温暖包



本报讯(记者 龙舟) 1月26日，五华区“温暖伴您·平安出行”新就业形态劳动者春运安全宣传暨新春游园活动在版筑翠园小广场举行。

在对网约车司机、网约送餐员、网约外卖员等新就业形态劳动者职工群体致以关爱和问候的同时，五华区总工会还邀请出行、反诈等安全方面的相关部门以及专家现场讲解普及安全知识，帮助返乡新就业形态劳动者顺利出行。

今年“两节”前夕，五华区总工会聚焦辖区困难职工、劳动模范、公安干警、环卫工人等一线职工群体，组织开展慰问活动，并持续加大对新就业形态劳动者职工群体的关心关注和慰问力度，累计投入资金达200余

万元，覆盖慰问职工6000余人。当天的活动中，云南悦途科技有限公司、昆明好难吃餐饮管理有限公司、宁波三度科技有限公司以及云南顺丰速运等4家新就业形态劳动者单位代表，现场领取“平安返乡·顺利回昆”春节温暖包。

五华区总工会有关负责人表示，将不断创新服务形式，拓展服务内容，依托街道工会分会以及社区会员服务站，更加广泛地吸纳网约车司机、外卖配送员、快递员、网约车主播等新就业形态劳动者加入工会，积极探索服务新就业形态劳动者的新方法、新思路、新途径，更好地让广大新就业形态劳动者职工群体感受到党和政府的关怀和温暖。

呈贡区妇联展示社会服务大赛项目成果

本报讯(记者 张雁群 实习生 沈晓丽) 目前，呈贡区妇联举行“巾帼心向党·奋斗新征程”社会服务大赛项目成果展示会。服务大赛项目化管理团队及巾帼发展圈、巾帼幸福家、巾帼提升力、巾帼风采展4个组合包执行团队，依次进行了项目展示汇报。

活动中，呈贡区妇联还在现场开设了义卖展区，有来自“星星”的孩子们的画作，“是光”乡村儿童的卫衣、明信片，廉租房小区特困妇女们的玫瑰花笔，下岗失业妇女制作的手提包，“无声世界”的彩虹娃娃等。

呈贡区妇联主席任云表示，呈贡区妇联通过探索妇联组织+女性社会组织+社会工作者的服务新模式，以项目化、专业化的方式为妇女、儿童及家庭提供精准服务。今年，将继续开展第二届“巾帼心向党·喜迎二十大”社会服务大赛，项目内容涵盖儿童友好型社区建设、家庭助廉、家庭教育、儿童服务、新时代女性学堂等多方面。

这里的鲜花从大山走向世界



“在澳大利亚的很多高端超市里，每天都会摆放来自昆明晋宁的鲜花，这些花卉总是很受欢迎，花期很长，色彩艳丽……”

不久前，澳大利亚林奇集团品牌鲜花再次荣获“云南省10大名花”称号。该集团执行董事约翰·哈利勒在颁奖会上介绍：“林奇中国扎根云南十几年，建立了花卉全产业链，产品80%出口澳大利亚，20%在国内各大中城市销售，这几年销售增长很明显。当初投资云南这个战略是非常明智的。”

约翰先生认为昆明是最适宜种植鲜花的地方之一，多年来他深耕云南花卉行业，已成为一个地区的“云南人”。

云南林奇园艺有限公司是澳大利亚林奇集团在晋宁投资的独资公司。林奇集团总部位于澳大利亚，从事花卉贸易已有百年历史，是澳大利亚最大的鲜花贸易商和批发商，也是南半球最大的花卉种植商，每天向全澳洲的4000多个花卉超市供应鲜花。公司品牌“LYNCH”牌鲜花切花连续2年荣获“云南省10大名花”称号。

2007年，该集团开始收购晋宁优质鲜花进行出口贸易。2012年，在双河投资5000万元建立了200多亩的现

代化种植示范基地，现代化温室面积达7万多平方米，年产值近2000万元。

林奇与100多名晋宁本地员工共同奋斗，从无到有，联合多个世界知名育种商，选育测试了300多个玫瑰、非洲菊、满天星、紫菀和火龙珠等新品，通过引进国际流行的最新品种，在基地进行繁育试种，筛选出适合云南当地种植的花卉品种，推广给本地农户种植，同时为全球的爱花人士提供优质新品，让当地花农种植符合出口要求的高品质花卉。

林奇集团通过土地流转，向农户租地建农场，雇佣当地富余劳动力作为公司员工，实行合同采购方式，向当地花农采购他们自己种植的鲜花出口澳大利亚，提高花农的收入。当地农户杨洪玉把自家的地租给林奇，自己和妻子都在基地上打工，每年实现近8万元收入。

如今，双河村改变了以往仅种植玉米、蔬菜为主的生产方式，种植鲜花为当地农民致富注入了新的活力与动力。原生态的环境，加上现代种植业的管理，培育出来的顶级鲜花，从大山走向了世界。

本报记者 张雁群
实习生 沈晓丽 通讯员 黄丽萍