

◎ 聚焦

云南农垦助力老挝——

开展替代种植 实现合作共赢

本报记者 王淑娟 通讯员 陈玲

日前,中老(丰沙里省)罂粟替代发展综合示范项目在老挝丰沙里省约乌县勐乌乡小寨村开工,这是中老两国实施的第一个国家级罂粟替代产业综合示范项目,也是云南农垦集团贯彻落实国务院关于加强与周边国家经济合作的指示精神及国家开展堵源截流、替代罂粟种植的禁毒方针,同时也是助力老挝经济社会发展,推进罂粟替代种植其中一项重要工程。

近年来,云南农垦集团积极响应国家“一带一路”倡议,认真践行“走出去”发展,充分发挥自身优势,与老挝南塔、丰沙里、波乔、沙耶武里、琅勃拉邦等省积极开展深化合作、大力发展替代种植、认真做实特色产业、着力推进禁毒铲毒,促使老挝罂粟种植面积显著下降,罂粟种植群体逐年减少,基础设施建设得到加强,群众生活水平不断提高,经济社会发展正焕发出勃勃生机。

堵住毒源打通致富路

老挝丰沙里省约乌县位于“中老越绿三角”,高山丛林地带,交通不便,经济落后,罂粟种植面积近3.7万亩,占老挝罂粟种植总面积的54.1%,长年的罂粟种植使老百姓生活贫困。

2019年10月,中国国家禁毒委与老挝国家禁毒委签署《关于老挝丰沙里省替代产业发展规划的谅解备忘录》,制定《老挝丰沙里省替代产业发展规划》,并由云南省替代种植工作领导小组确定云南农垦集团作为中老(丰沙里)替代发展综合示范项目具体实施单位。该项目占地140公顷,将建设学校、医院、戒毒所、禁毒宣传中心及农业技术培训中心、公益性烟农异地务工住宿区等综合配套设施,带动当地百姓发展绿色、生态、高效农业产业,促进农民稳定就业、增加收入、摆脱贫困。

多年来,我国商务部、公安部、财政部、外交部、农业农村部、禁毒办及云南省商务厅、省公安厅、财政厅、发改委、农业农村厅、外事办、昆明海关、替代种植行业发展行业协会等相关单位多次召集会议并到省农垦集团调研,积极为项目实施争取政策、给予指导、对外接洽,为项目顺利开展保驾护航。农垦集团也把项目建设作为重中之重,认真制定项目实施战略规划,克服疫情等影响,积极与老挝丰沙里省政府协调沟通,加大人力、物力、财力投入,专门成立云南农垦老挝公司,并与丰沙里省公安厅签订《关于合作开展禁种罂粟工作的谅解备忘录》,全力推动实施中老替代发展综合项目落实落地。

“示范项目建成后,云南农垦集团将以外地务工的方式,把丰沙里省约乌县传统罂粟种植区的130户烟农集中安置到替代小镇等特定示范区域,及时配套农业产业项目,解决搬迁人员务工问题,确保烟农搬得出、留得住、能发展、可致富,同时充分发挥集团产业集群优势,完善橡胶、粮食、茶叶、中草药等产业布局,力争用3年至5年时间,基本消除丰沙里省约乌县的罂粟种植,带动和激活当地

经济发展,实现百姓致富。”云南农垦集团相关负责人表示,云南农垦集团还在老挝丰沙里省龙潭村、约那乌村等传统罂粟种植区创造条件,免费发放薏仁米、玉米、稻谷等种子,带动当地百姓发展农业生产,开展种植技术培训、加强毒品危害宣传,全力推动罂粟禁种工作落到实处,并帮助橡胶种植村寨发展橡胶生产,通过组织开展割胶专业技术培训,确保橡胶产量达到正常水平,从而实现当地农户稳定的经济收入。

绿色行动实现产业兴

坐落在老挝沙耶武里西南地区的棚通村干净整洁,让人感觉清新惬意。很难相信14年前,这个村庄还有大片的罂粟田,是当地有名的贫困村。“自云南农垦集团进驻以来,带领我们替代种植橡胶,手把手教会我们技术,让我们逐步走上了致富路。”村民安树说。

大力实施“走出去”发展战略,是云南农垦集团一直以来的发展核心。农垦集团积极响应国家“一带一路”倡议,于2006年按照双边合作、政策支持、企业实施、市场化运作、互利共赢的原则,在老挝成立了云橡公司,积极带动当地村民发展橡胶产业,实施罂粟替代种植,促进了老挝经济社会发展和当地居民增收。

遵照《共同建设中老现代农业产业合作示范园区的谅解备忘录》协议,农垦集团按照国家关于把农垦建设成为农业对外合作排头兵的相关要求,切实扛起打造老挝天然橡胶产业的重任,对标国际,运用工业化标准模式植入绿色理念,科学推进老挝橡胶产业发展。

通过制定以提高产量为重点、控制产品质量为关键、降能增效为目的的长期发展方案,选派了一批批经验丰富的优秀管理骨干和技术骨干先后进驻老挝,将车间“搬到”胶林中。按照统一的技术标准,开展线上线下绿色种植培训,有力推动老挝橡胶等综合产业的规模化、集约化、专业化、品牌化发展。截至目前,云橡公司拥有全资控股下属4个分公司、3个制胶厂,橡胶加工能力达每年6万吨;4个分公司分布在老挝南塔、波乔、沙耶武里、琅勃拉邦4省,现有橡胶总面积10.16万亩,建设优良种苗基地1063亩,辐射带动发展天然橡胶50万亩,累计投资逾15亿元,境外资产达14.6亿元,公司驻老挝橡胶企业已然成为老挝天然橡胶企业的标杆和旗帜。其中,南塔制胶厂年产量由建成初期630吨增长为如今的1.6万吨,年产能翻了25倍,成为了老挝橡胶市场的主力军。

同时,云南农垦集团充分利用两个市场、两种资源,大力发展大米、果蔬、畜牧等产业,累计投资2446万元改善各省公共基础设施,在21个示范基地修建道路、桥梁、蓄水池、架设输电线路、建设胶工住房等,为老挝各级政府捐款捐物共58次,开展公益事业累计捐款50多万元,在助力老挝开展橡胶替代种植产业持续健康发展的同时,助推当地经济发展。

■ 资讯

我省成功办理首笔线上信用证缴纳电费业务

本报讯(记者 杨抒燕) 近日,招商银行联合云南电网为丽江市用电企业成功办理省内首笔线上国内信用证缴纳电费业务。

为进一步解决企业融资难题,招商银行联合南方电网互联网公司在“南网融e”电力供应链平台推出了国内信用证缴费产品,旨在为企业提供更多的电费缴费方式,帮助企业拓宽融资渠道,降低融资成本。

“电费证产品帮我们节省了流动资金,融资成本低又便捷高效。”作为首个体验电费证产品的丽江市水务集团有限公司财务人员介绍,集团从南方电网网站上获取电费账单并在“南网融e”平台在线申请开立信用证支付电费,招商银

行协同南网互联网通过电子信用证传输接收并实现在线闪电议付融资,云南电网丽江供电局进行资金清算并办理电费销账,全流程不到2个工作日。

据介绍,招商银行是南方电网国内信用证缴纳电费的首家合作银行,双方积极探索电力交易场景下供应链金融服务,除电费缴纳场景下国内信用证融资支付服务外,目前,招商银行昆明分行也推出了针对电力市场交易担保场景下的电子保函服务,为用电企业及配售电交易企业提供投标、履约及付款等场景中的银行担保服务。未来,该行将继续构建银企合作新生态,用金融科技为客户提供更多“电力+金融”服务新模式,全面支持云南实体经济发

元阳县与京东科技合作推动茶产业发展

本报讯(记者 杨抒燕) 近日,元阳县与京东科技签署框架协议,将助力元阳茶产业全产业链规划落地,推动茶产业精深加工,打造乡村振兴产业示范基地,推动产业集群发展。同时,元阳将与京东科技在乡村振兴、数字经济、数字政府、数字生活等领域开展全面合作。

根据双方的框架合作协议,京东科技拟打造认证体系,通过京东智能链数字存证平台的服务,打造茶叶产业链电子数据存证的一站式服务平台,并为后续产业金融和供应链交易提供授信技术支持保障。依托京东供应链的能力,京东科技将对元阳茶仓及茶资源公共交易平台,既解决企业融资难的问题,更能吸引大批的普洱茶企业进入元阳仓,

实现普洱茶产业聚集的效果。同时,基于大宗产业供应链交易场景,构建下游企业供应链金融协作网络,全面支持下游未来货权和仓单质押融资。

京东科技还将通过人工智能、大数据等多种信息化技术,提供茶树种植结构分析、茶叶长势评估、成熟度预估、产量预估、病虫害监测、历史灾害风险地图、气象预警预警地图、气象趋势地图等服务,形成元阳县茶产业一张图,利用可视化展示中心全面掌握元阳县茶产业发展全貌以及种植气象预警等相关信息,为标准化生产管理提供辅助决策,为农业灾害监测预警、环境健康评估等提供科学依据,为建设农业绿色生态管理体系提供有力的数据和技术支撑。

见闻

澄江市积极调整产业结构
小蓝莓成长为大产业



蓝莓种植基地

在澄江市宇晨蓝莓种植专业合作社种植基地,一簇簇披着白霜的蓝莓散发出阵阵诱人的清香。种植户李杰曾是一名普通的农民,曾在建筑工地务工。看到蓝莓产业的发展前景后,于2019年开始种植蓝莓。经过3年的摸索,他成功掌握了一套成熟的蓝莓种植技术,现种有蓝莓30亩,平均亩产在1000公斤以上。2021年,基地每亩实现毛收入5万元,他成立的宇晨蓝莓种植专业合作社还带动就业1100多人次。

近年来,澄江市根据乡村产业发展需要和地理气候特征,将蓝莓产业列入“一县一业”主导产业,制定产业发展规划,形成完善的产业链,把蓝莓产业作为打造澄江市绿色经济走廊、加快发展绿色产业的重要抓手,辐射带动依托蓝莓产业的第二三产业发展,拉动周边村民就业。通过招商引资引入云南云蓝蓝莓科技开发有限公司实行蓝莓专业化、规模化、集中化种植,有效带动基地和农户加入合作社,合作社“挂靠”大企业,形成公司+合作社+农户的种植方式,改变了农民传统的单兵作战模式,增

强了农户抵御市场风险的能力,有效增加了农民收入。2021年,在云南云蓝蓝莓科技开发有限公司发展带动下,解决固定就业岗位300个,带动灵活就业岗位300个,每年3月至6月就达72万人次。

“从2004年初引进千株试种只成活两株,到现在成长为一个年产值约5.8亿元的新兴产业,蓝莓在澄江历经17年的艰难培育。”澄江市农业农村局相关负责人介绍,为了治理抚仙湖径流区内的农业面源污染,最大限度削减入湖污染负荷,化解农业经济发展与保护抚仙湖的矛盾,澄江把发展生态高效休闲观光农业确定为农业产业结构调整的目标,发展生态环保经济高效的作物替代大水大肥的蔬菜产业。

目前,澄江市共有蓝莓大小种植企业16家,蓝莓加工企业1家,蓝莓种植专业合作社15个,基地和种植户170户,共种植蓝莓1.1万亩。

本报记者 杨干红

通讯员 杨洪龙 马智 王涵

蒙自市西北勒乡多元发展壮大村集体经济——

职业经理人活跃在乡间

2020年9月,蒙自市西北勒乡5个村委会以可经营性资产和约46亩集体土地使用权作价入股,联合成立水润开发有限责任公司,各村分别持股20%,成立之初仅限于资产出租业务。乡党委通过引入职业经理人,盘活各类资源,壮大集体经济。2020年,蒙自市乡村投资开发管理有限责任公司与水润公司合作,投入资金1800余万元,建设苹果电商冷链物流分拣中心,提供代收代销服务,当年就为村集体创收15.32万元,初

步形成了村+村+企业+职业经理人的抱团发展模式。

西北勒乡从1995年开始种植苹果,目前已发展到5.2万亩,是当地群众的主要经济来源之一。职业经理人立足本地产业优势,着力发展当地优质苹果种植,对50亩传统低效果园实施代耕代管,以点带面推动传统果园种植规范化、管理标准化、销售组织化。启动国家地理标志产品申报,实施苹果溯源工程,实现“一个苹果一个身份证”,提高市场竞争力。公司还

与市林投公司合作建设了1200亩密植苹果基地,投资购进300万余元设备,通过租赁设备产生收益,前3年预计年创收达30万元以上。如今,西北勒苹果已畅销红河各地,成为当地乡村振兴的支柱产业。

让西北勒乡老百姓一起致富。这是职业经理人梁钢最大的愿望。“我们要以多点支撑、多业并举、多元发展的路子继续壮大村集体经济。”梁钢在股东大会上说。在职业经理人运作下,水润公司通过产业相融、产权同享、创新发展,延伸现有产业链、开发新的多元发展的产业链。引进技术人才,构建科学化、规范化、常态化治水管水工作体系,保障群众饮用水安全的同时,提供水管员岗位34个,结合人居环境整治工作,整合资金购买1台吸粪车、1台垃圾清运车,经营范围从单一的资产租赁向投资创收、服务创收等领域拓展。2021年,村集体经济经营性收入达到40万元。

如今,西北勒的农村集体经济不断壮大,党组织有钱办事,以村+村+企业+职业经理人的村集体经济运作模式,正悄然走进蒙自更多乡村。

本报记者 饶勇
通讯员 王必应



绥江县发展竹产业——
让农户拥有“绿色银行卡”



方竹林

这几天,昭通市绥江县板栗镇罗坪村漫山遍野的方竹林翠色欲滴,郁郁葱葱。经过冬季管护,已经成林的6000多亩方竹长势更加喜人。罗坪村竹木种植专业合作社的成员们正在加紧研究完善利益联结机制,以实现村民、村集体公司、企业三方共赢。

近年来,绥江县坚持走生态产业化、产业生态化的绿色发展之路,在海拔800米以上区域大力发展竹产业,全面提升竹产业规模化、标准化、产业化、品牌化水平,让绿水青山真正转化为金山银山。

“种了方竹以后就相当于我们有了第一张绿色银行卡。”罗坪村竹木种植专业合作社理事长殷万雄算了一笔账,方竹产业的有效期是60年以上,投产后每亩每年可采笋400公斤左右,亩产值约4000元,仅罗坪村铜厂沟片区就有6000亩左右的方竹,年总产值将达2400万元。

经过几年的集中连片新植改造,绥江县竹林面积已达51万亩,漫山遍野的竹林形成了“一带两廊两园三基地”的空间布局。此外,年加工竹

笋10万吨的永固农业竹笋加工厂一期工程已成功引进投产,并建成年产4万吨竹笋的初加工厂,采取“无硫保鲜”工艺开屏竹笋深加工,实现了鲜笋出山进厂房,产品加工上市场。

2022年,绥江还将新造竹7万亩,新建方竹示范园3个,竹笋初加工厂1个,产业路30公里、采笋步行道50公里,推动竹资源向竹产业迈进,将竹产业发展成为乡村振兴的龙头产业及一二三产业融合发展的支柱产业。

本报记者 谢毅 通讯员 罗洪

**上海企业在文山推出“绿水青山”计划——
助力文山牛走出大山**

“一个水壶、一块干粮、一根绳子、一把镰刀和一千头牛。”这是文山壮族苗族自治州牛壮牧业放牧工人张贵勤每日生活写照。每天上午,他都会带上一天的干粮,开始放牧之旅。作为当地曾经的建档立卡贫困户,过去张贵勤一年收入不到一万元。为了生计,他曾经也去过大山打工,虽然赚的钱比在家务农多些,但家里的老人和小孩却无人照顾。

近年来,文山州充分发挥高原特色山地牧业资源优势,大力发展牛养殖产业。在沪滇帮扶协作机制下,来自上海的民生供应链公司叮咚买菜推出“绿水青山”计划,积极与当地的牧业企业对接,全力帮助文山牛走出云南大山。张贵勤也因此成为一名放牧工人,在家门口就实现就业增收。如今,张贵勤每个月领着6500元的工资,大大改善了生活条件。

在当地,因牛生产而脱贫的建档立卡贫困户还有很多。由于家庭人口较多,妻子体弱多病,张国华也曾是当地建档立卡贫困户。叮咚买菜推出“绿水青山”计划后,张国华加入了当地的叮咚买菜供应链企业。凭借自己勤奋好学和认真踏实,只有小学文化的张国华在公司重点培养下,从养殖工人一路成长为业务骨干,基本掌握了肉牛繁育配种和肉牛常见疾病的诊疗。如今,凭借着出色的工作表现,张国华月收入不断上涨,家里还盖起了一栋4层楼房,在小康路上迈出了坚实的一步。

叮咚买菜相关负责人认为,对口协作帮扶不能仅仅停留在“输血”层面,如何帮助当地打造地域特色,成为有持续“造血”能力的品牌化商品,是团队在文山牛肉帮扶项目中的思考重点。在调研中,叮咚团队发现文山牛是中国可以生产雪花牛肉的四大品种之一,口感鲜美,非常适合作为火锅食材。于是,叮咚团队在文山牛腩、文山牛里脊等常规品类的基础上,研发生产了吊龙、花腱、牛肉丸、牛肚皮、牛肚炳等火锅品类,并植入到热门的火锅用餐场景,让文山牛肉成为许多叮咚买菜用户在家吃火锅的必备“硬菜”。

通过对口协作等多渠道巩固拓展脱贫攻坚成果,随着叮咚买菜“绿水青山”计划的深入实施,科技创新、品牌建设、营销网络为传统产业赋能,文山牛成为当地群众脱贫致富的“致富牛”。

本报记者 胡晓蓉