

新时代 新担当 新作为

大家谈

修好家风这门“必修课”

安子州

在十九届中央纪委六次全会上，习近平总书记强调了家风建设的重要性。领导干部家教不严、家风正不正，不是个人小事、家庭私事，而是关乎党风廉政建设和社会公平正义的大事。建设好家庭、培育好家风、维护好家教，是领导干部的“必修课”。

家风好，就能家道兴盛、和顺美满。那些优秀的家训、家范，是滋养今人和后代的宝贵精神财富，是我们涵养家风、建设家庭的一个重要路径。从《后汉书》中有“乐羊子妻”的故事，到张英教育家人“让他三尺又何妨”；从毛泽东、周恩来、朱德等老一辈革命家从严治家、公私分明，到焦裕禄、谷文昌、杨善洲等优秀共产党员的家风故事口口相传，这些良好家风在家庭的言传身教中给予孙辈带来“修身齐家”的良好教育，也带来“治国平天下”的责任和使命。

家风差，难免殃及子孙、贻害社会。

在《零容忍》第五集《永远在路上》中，浙江省委常委、杭州市委书记周江勇和弟弟联手贪腐；西藏自治区交通运输厅原党委书记、副厅长永吉，家风败坏，大搞“一人得道鸡犬升天”……梳理近年来查处的违纪违法案件，不少都涉及家风问题；而家教不严、家风败坏，往往也是领导干部走向严重违法违纪的重要原因。

党员干部的家风必修课，常修方能常新。首先要遵纪守法，严家教、正家风不仅是道德规范，也是纪法要求。不久前，中宣部等七部门印发的《关于进一步加强家庭家教家风建设的实施意见》和党内其他法规都有关于强化家风建设的规定，党员干部要带头遵守，带头落实，带头做好。其次要严于律己，从严治家，把好廉洁自律的“前门”，守好家庭防线的“后门”，使自身与家人言行都经得起考验，当得起表率，让良好家风与初心使命相伴而行。

年轻干部要用实干打开新局

白婧

年轻干部是党和国家的生力军和接班人，是继承和开创国家事业的重要力量，应以“强国一代有我在”的担当迎难而上、奋力前行，用实干打开新局，靠实干赢得未来。

“学”字为先，提高“善作善成”的能力。绳短不能汲深井，浅水难以负大舟。我国正朝着实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦奋勇前进，还有很多难关要攻克。年轻干部要真正把学习作为一种责任、一种追求、一种使命，从干中学、学中干，苦练“内功”，积蓄力量，不断提高解决实际问题的能力，攻克一道道难关，办成一桩桩大事，奋力开创改革发展新局面。

“韧”字当头，坚定“一抓到底”的毅

力。为政之要，贵在落实。年轻干部要一张蓝图干到底，不解决问题决不撒手，不干出成绩决不罢休，从细枝末节和疑难杂症着手，以踏石留印、抓铁有痕的韧劲，把每项工作抓实、抓好。

“敢”字为要，锤炼“勇挑重担”的耐力。新的蓝图和规划绝不是轻轻松松就能实现的，必须付出更为艰苦的努力。年轻干部要勇挑“重担子”，练就“铁肩膀”，甘做“老黄牛”，甘当“螺丝钉”，敢于走别人没有走过的路，敢于拓前人没有拓过的荒，积极寻找克服困难的具体对策，真正成为带领人民群众战风险、渡难关的带头人，在全面建设社会主义现代化国家的新征程上贡献自己的力量。

■ 大观微议

促进直播经济规范健康发展

钱红青

前不久，屈臣氏推出“1分钱促销面膜”活动，因顾客需求量太大，称“没有存货”，无法兑现促销活动，在屈臣氏直播间主播甚至大骂前来投诉的消费者“为了了一分钱的货像疯狗一样咬人”，引发众多消费者的不满。

之后，屈臣氏中国发布声明称，在库存可支持的情况下已兑付部分订单，后期因库存不足暂停了兑付，决定采取补货的方式履行剩余订单。而且，声明中还表示，大骂消费者的主播为合作第三方机构人员。

此事在网络上掀起轩然大波。首先，任何一个品牌商家在推出促销活动时，都不能欺瞒糊弄消费者。不管所卖商品价格是便宜还是贵，消费者只要买了，商家就要以契约精神完成订单。其次，出了问题就应该主动承认错误，不能想着“甩锅”，否则这会

极大地消耗品牌的美誉度。

当前，直播带货越来越火爆。与此同时，虚假宣传、质量低劣、货不对路、投诉增多也成为新问题，不仅损害消费者权益，也影响了直播带货这个新业态持续健康发展。但是，站在保护消费者权益的角度，我们也应当维护正常的市场秩序，让直播带货遵循公平竞争的市场法则，促进直播经济规范健康发展。

直播营销平台应强化审核管理义务，加大对直播间运营者、直播营销人员、直播行为的管理力度，采取有力措施制止虚假宣传、假冒伪劣、低俗、辱骂等行为，维护消费者权益。主播、直播营销人员也当加强自律，严格规范自身行为，在营销过程中向社会传递正确的价值观，营造诚信健康的消费氛围，促进网络经济持续健康良性发展。

“双减”后的寒假可以这样过

刘安安

“双减”落地后，取得的效果是立竿见影的：义务教育阶段学生的过重作业负担和校外培训负担有所减轻。据媒体报道，“双减”后的第一个寒假，部分地区的学校、学生及家长收到通知，通知要求教育行政部门督促每一位学生签订承诺书，拒绝寒假期间参加学科类培训，坚决抵制违规培训，如有违反，自愿纳入学生个人管理档案。

严禁学校寒假期间组织集体补课、讲授新课，不搞学科类培训，这本是好事。在疫情防控形势依然严峻的当下，加强监督和管理，亦无可厚非。但是学校想要通过签订承诺书来规避校外培训给“双减”落实带来的阻碍，不想想法简单，更起了反作用。相比较下，人性化建议和

■ 微看点

稳中求进实现碳达峰碳中和

《人民日报》实现碳达峰碳中和，是一项复杂工程和长期任务，不可能毕其功于一役。这就要求我们目标上要坚定不移，策略上要稳中求进。现实中，有的地方搞“碳达峰”，有的搞“一刀切”，运动式“减碳”，这些都不符合党中央的要求，必须及时纠正。从认识层面出发，实现碳达峰碳中和必须统筹好发展和安全两件大事，处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，坚持全国统筹、节约优先、双轮驱动、内外畅通、防范风险的原则。从实践角度出发，要充分考虑国内能源结构、产业结构等基本国情，通盘谋划，先立后破，不能影响经济社会发展全局，确保传统能源逐步退出要建立在新能源安全可靠的替代基础上。实现碳达峰碳中和是一次大考，需要正确的政绩观，坚持稳中求进，逐步实现。

用科技政策完善稀缺人才培养体系

《光明日报》：改革开放以来，中国十分注重科技人才的培养。经过40多年的发展，相对完善的科技人才培养体系及其评价标准和激励制度，为中国带来了丰厚的“工程师红利”。目前就业难与人才荒共存的现象，表明人才队伍存在结构性问题。中低端劳动力的就业难，是产业结构转型升级的必然现象。随着中国城镇化率的提高，基础设施建设的日趋完善，中国经济进入新常态发展阶段，经济增长驱动力转变为创新驱动，一些创新领域出现人才荒同样是正常现象。我们要充分认识到实现经济高质量发展对创新型人才的迫切需求，根据所需调整人才培养及其评价政策，在发挥高等院校在人才培养方面的基础性作用的同时，引导企业和高校灵活对接，对专业设置做出适时调整乃至前瞻性调整，缓解人才供需的结构性矛盾。 本报记者 朱婧 整理



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：yihui7777@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码

让归家之路安心省心暖心



话题

今年春运，如何兼顾疫情防控和守护旅客归途安全？我省采取了哪些新措施，让旅客回家之路安心、省心、暖心？2月10日，中国铁路昆明局集团有限公司总经理徐安策，云南航空产业投资集团（机场集团）有限责任公司党委副书记、副董事长、总裁赵家云就群众关心的热点问题进行解答。

推出便民措施

提升服务水平

2022年春运已过半，我省铁路和航空运输总体情况如何？

“今年春运启动以来，昆明局集团围绕‘平安春运、有序春运、温馨春运，让旅客体验更美好’的春运工作理念，推出了一系列便民利民措施。”徐安策介绍，一是精准投放运能。结合疫情防控形势和旅客出行需求，铁路系统动态调整春运运能，节前日均开行客车192对，和去年持平，节后根据返程客流的需要，日均开行客车196对，比去年同期增加了46对，动车开行数量占客车总数的86.2%。同时，保持昆明至元谋、威舍至红果2对公益性“慢火车”的开行，满足沿线群众农产品运

输、通学、通勤、赶集等需求；二是提升旅客体验。延长了互联网售票改签服务时间，并提供24小时退票服务，自动售票机可自助办理退票改签服务，线上办理电子临时乘车身份证明，并对部分车次进行票价打折。在中老铁路各趟列车上推出“五觉”体验服务，即视觉上做到美观整洁，听觉上没有噪音污染，触觉上要求列车洗脸间水温适中，卫生间马桶增配坐垫等，味觉上做到餐食美味可口，嗅觉上做到旅客所到之处无异味；三是推出关爱服务。在昆明站、大理站等客流集中车站，完善重点旅客的爱心通道服务功能，全面保留人工售票、电话订票、现

金购票等服务方式，各车站还组织党员、团员成立了爱心服务队，保障老年人等特殊重点旅客在智能化条件下便利出行，并为有需求的老弱病残孕等旅客提供轮椅、担架、毛毯等服务器材；四是做好换乘工作。针对昆明、昆明南、玉溪、广通北、大理等车站中转换乘客流较大的实际，优化站内换乘功能，完善换乘组织流程及标识，全流程优化客运组织和服务管理，对可能出现旅客拥挤的处所加强疏导。

谈到春运期间云南各机场旅客运输工作，赵家云表示，云南航空产业投资集团在做好春运疫情防控的同时，不断提升保障能力和服务水平，确保圆满

完成春运、冬奥保障和疫情防控任务。

云南航空产业投资集团（机场集团）有限责任公司运行监控指挥中心主任、机场运行指挥中心主任范立伟介绍，截至2月9日，全省各机场共保障运输起降架次为24161个架次，运输旅客244万人次，货邮达2.5万吨。其中昆明机场共保障起降架次为16890架次，运输旅客达179万人次，货邮达23000吨，同比增长14.67%、19.76%和24.64%。今年春运，昆明机场预计将完成航班起降3万架次，旅客吞吐量达321万人次，货邮达4.3万吨，航班起降同比增长9.9%，旅客运输量同比基本持平，货邮同比增长30%。

做好疫情防控

确保全程安全

在做好春运运力保障的同时，铁路、航空部门如何进一步做好疫情防控，确保旅客安全出行？

“春运期间，昆明局集团认真贯彻落实国务院联防联控综合组《2022年元旦春节期间新冠肺炎疫情防控工作方案》以及国家、云南省属地疫情防控政策，统筹做好疫情防控和春运组织保障工作。”中国铁路昆明局集团有限公司客运部客服中心主任

张贻介绍，一是严格落实站车防控，按规定做好旅客进站测温验码等工作，强化车站客流组织，有序引导旅客分散进站候车，严格控制列车载客率，按规定预留隔离席位，停止餐车堂食服务。强化站车通风消毒，定期开展环境卫生监测；二是严格落实货物防疫，加强货运作业场所出入管理，加强货场环境、场所、设备、工具、车辆的预防性消毒，做到“先检

测、再消毒、后作业”；三是严格落实应急处置，加强路地联防联控联动，规范设置车站应急隔离场所，配备车站应急处置备品。

“全省航空部门按照民航行业规范和自身工作实际，自2021年开始，建立了国际客运航班‘554432+1’和国际货运航班‘64432+1’工作机制，并在实践中不断巩固、完善。”范立伟介绍，在严格落实各项防疫工

交通基础设施建设，涉及千家万户，关系百姓生活。节目中，群众非常关注我省铁路开通运营、航线拓展等方面的事情。

“我很喜欢外出旅游，请问渝昆高铁什么时候可以建好？建成后，从昆明坐车到重庆要多长时间？”李女士打进热线咨询。

“渝昆高铁经重庆、四川、贵州和云南三省一市，线路全长699公里，计划建设工期6年，预计在2027年9月建成通车。”中国铁路昆明局集团有限公司建设部副主任代正权介绍，建成通车后，重庆市到昆明市大约只需3个小时。

“请问大理至保山的铁路什么时

候能开通？”听众尹先生打进热线询问。代正权表示，云南大（理）瑞（丽）铁路大保段还有杉阳隧道没有贯通，杉阳隧道穿越6条断层破碎带，地质条件极其复杂，施工难度非常大。当前，为攻克隧道难题，铁路部门会同业内及参建各方专家全力为隧道掘进“把脉会诊”，预计今年内大保段可开通运营。

“请问滇藏铁路在‘十四五’期间能修好吗？”阮先生打进热线询问。徐安策介绍，滇藏铁路丽江至香格里拉段预计在今年年底开通运行，但“十四五”期间整条滇藏铁路全面通车还实现不了。

针对航线拓展工作，云南航空产

业投资集团（机场集团）有限责任公司市场开发部部长、昆明机场副总经理郭培松介绍，我省通过加快推进“两网络一枢纽”建设，进一步完善了机场网络和航线网络布局，强化了昆明机场枢纽建设，使入滇通道更加畅通。在云南进入动车时代后，航空部门又主动加大了对航线的改造，开展了西双版纳、普洱、保山机场等“经昆飞”和省外直飞工作，为广大旅客提供了更加便捷多样的出行选择。

“随着一批项目的开工建设，云南民航基础设施从基本适应向适度超前迈出了坚实步伐。”郭培松表示，两年来，我省持续加强航线网建设，时刻资源获取能力稳步提升，全省航班时刻

量同比增长9.5%，累计开通航线586条，其中国内航线567条，恢复至历史最高水平的98%；七彩通航新增医疗急救客户5家，商务包机及医疗专业航班辐射40多个机场，74条航线，覆盖了全国主要地区。同时，我省机场网建设步伐加快，昆明机场改扩建项目预可研获批，东飞行区下穿通道及综合管廊等项目顺利开工。昆明机场S1卫星厅、保山机场新航站楼、弥勒通用机场建成投用。蒙自机场、昭通机场迁建工程民用机场部分初步设计完成评审，普洱机场站坪改造工程等27个项目完工，丽江、芒市等机场20个建设项目顺利实现年内开工。

本报记者 李翥坚

下期介绍	上线单位：云南省乡村振兴局	云南日报、云南网：	云南日报每周《观点频道》版专题刊载
	上线时间：2月17日 12:00-13:00	http://www.jinbifun.com	云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周日
	参与方式：	收听收看：	22:25《金色热线·追踪》播出
	云南广播电视台：	云南广播电视台新闻频率(FM105.8，AM576)每周四12:00-13:00直播	云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播，往期节目滚动展播。

■ 云岭论坛

由冠军女孩引发的教育思考

朱婧

在北京冬奥会自由式滑雪女子大跳台决赛中，谷爱凌以188.25分的高分夺得冠军，竞技场上优异的表现、美好的形象，让她马上成为舆论焦点、话题中心。冠军光环下，谷爱凌的优秀是全方位的，不仅在体育方面运动能力强，在赛场屡次获奖牌，学习上也是出类拔萃，离满分20分的成绩考入斯坦福大学，“天才少女”“学霸”这几个标签和其父母均系名校毕业的家族背景，引发了公众对她成长之路、成功原因的梳理，这衍生出冠军之外的另一话题——教育怎样才能培养出各项全能的优秀儿女？

有评论认为，谷爱凌作为超级版的“别人家的孩子”，说明其家庭教育是成功的，即给予孩子宽松、自由的环境，激

发孩子的内生动力，发现孩子的兴趣爱好予以引导，少表扬孩子聪明，多肯定孩子的努力，不“唯分数论”，育儿理念及其方法论在讨论中不断演绎，也有一些话题从教育培训的门槛说到父母本身就是门槛，说到“鸡娃”先要从自己开始，家长应该通过自身努力，为孩子创造优越的成长环境，提供更多选择……如此种种，网友甚至把谷爱凌的母亲称为“育儿界天花板”。

称谷爱凌为超级版“别人家的孩子”反映了多数人对“优秀”的某些普遍共识，学业上成绩优秀，人格上自律自信，总体评价为德智体美劳全面发展。突出强调谷爱凌母亲在教育过程中体现的鼓励为主、引导为主，尊重孩子的教育理念引起了共鸣，“少表扬孩子聪明，多肯定

孩子的努力”算是一种可行的方法论，其中，谷爱凌在中国参加课程培训一事也引发了对教育内卷的讨论。一面说创造宽松自由的环境给孩子，一面又得把孩子送进培训班搞题海战术，让人不禁在共鸣中又心生迷惑——面对高考、择校，学校和家长都不得不把孩子送到课外辅导班，为的是在激烈竞争中以高分胜出，这种相互裹挟的竞争状态又进一步加剧了更多焦虑和无奈，教育充斥着压力和无法选择的必答题，哪里还有家长和孩子自由发挥的空间。

好在这是一话题触发了一些家长的思想，这让人们暂时脱离了内卷的压力，进入讨论的真空，停下来，做一个回望，也做一个对比。一些执着于望子成龙的家长或许要从“别人家的孩子”的

的结晶，有着浓郁的文化意蕴、独特的文化魅力、深厚的民族情结。作为世界上最古老的文字，汉字在偏旁部首的奇妙组合中，潜藏着丰富的审美和诗意。汉字之美，美在形体，美在风骨，美在神韵。

然而，不知从何时起，汉字书法领域出现一些“丑书”“怪书”。一些人尤其是一些书法爱好者，为吸引眼球、或为经济利益，在公开场合，忽视汉字书写规范、书写技法和文化内涵，审美特征，故意将汉字笔画和结构进行粗俗、草率夸张变形的“丑书”“怪书”类信息化字体产品。这一点，切中了时弊。

汉字是历史的载体，是前人智慧

家”还宣称“看不懂的书法才是真正的好书法”。尤其是，“丑书”“怪书”之风已侵袭到信息化字库字体产品领域。字库字体的研发者为求新求奇，打破汉字的原有间架结构，把汉字的某部分压缩或扩张，甚至增减笔画，各种被人称为“江湖体”的字体纷纷出现，且走上文化衫、街头广告牌、商品外包装、图书封面、影视片头，这实在是美丑颠倒，是非不分，误导大众。

这几年，一些有识之士在呼吁，不提怪奇、丑、怪字体进入电脑字库，他们认为，“江湖字体”纳入字库是审美的退步，电脑字库里的字体要起到一个重要的社会作用，那就是方便大众识读和汉

字普及，识读性和应用性是其根本属性，既实用又赏心悦目的字体，才是字库字体的较佳选择。

正如上述《倡议》所说，汉字是传承中华文化的重要载体，是中华文化的根，是最具代表性的中华优秀传统文化标识。规范使用汉字、表现汉字之美，需要全社会共同努力，自觉承担起相应的社会责任和文化使命。我们既要在书法领域抵制“丑书”“怪书”，也需要在网络中逐渐消灭形形色色的“江湖字体”。出版、影视及相关新媒体等大众传播媒介要起到带头作用。横平竖直、方方正正的汉字之美，不能因信息化时代的发展而凋谢。

何勇海

抵制“丑书”“怪书” 守护汉字之美