

今日观察

滇池度假区着力推进旅游产业转型升级促进文化创意产业发展——文旅融合让城市更有“味”

本报记者 熊明



捞渔河湿地公园

夜晚走在公园1903，汽车文化夜间市集让人目不暇接，也许还能遇上古典交响乐及爵士钢琴音乐演出；坐在海埂公园艾维故事小院内，一幅幅具有浓郁云南民族风情的重彩画打开了艺术的大门……近年来，昆明滇池国家旅游度假区把文化产业发展作为丰富区内旅游资源、提升旅游品质、实

现可持续发展的重点产业和支柱产业，紧抓大健康、大旅游、大文创的发展思路，围绕推进旅游产业转型升级和促进文化创意产业发展，以项目建设带动文化产业集聚，以资源优势打造文化产业精品，以文化特色铸就文化产业品牌，让城市更有“味”，提升了城市文化内涵，推动旅游转型升级。

每周市民免费听国际乐团演奏

南的历史脉络和地域风情，通过客观地梳理云南与中国乃至世界的当代艺术互动，呈现艺术在地域性和历史性的思考和实践，每一次步入展览，都会让人充分融入氛围中，感知文化的熏陶。

从去年开始，公园1903与昆明国际爱乐乐团及一木琴行达成合作，每周定期在凯旋门下举办古典交响乐及爵士钢琴音乐演出，并免费向市民、游客开放，提供了一个感受音乐魅力与艺术氛围的良好平台，极大地丰富了市民夜间文化生活。

商业+文化交融出“好故事”

在海埂公园艾维故事餐厅走廊，一幅幅颇具云南少数民族特色的重彩画让人眼前一亮。这是该店与云南当代重彩画艺术研究院共同合作建立的云南当代重彩画艺术研究院工作站，游客和市民在餐厅内品尝美食的同时，就可以欣赏到极具云南特色的艺术品。

云南当代重彩画艺术研究院院长陈一云介绍，艾维故事海埂店是云南当代重彩画艺术研究院的一个重要工作站，共展出近10位名家的30多件重彩画作品，包含各个类型和风格。

据了解，云南重彩画是最具民间特色的艺术画种，发源于云南，在全国

及世界都具有一定影响力。为了对云南重彩画进行深入研究传承，云南省美术家协会、重彩画艺术委员会10位著名重彩画家携手云南艾维投资集团成立了云南当代重彩画艺术研究院，旨在研究发展并传承云南重彩画，为云南的民族文化产业增光添彩。

民族风丝巾、艺术纸灯、马克杯……在启迪艺术中心·袁晓岑艺术馆可以看到各类精美的文创产品。云南启迪孵化器总经理赵帅介绍，启迪艺术中心集聚滇池度假区“大健康、大旅游、大文创”的主导产业，通过形式多样、内容丰富的文创赛事、展览及活动，挖

推动文化旅游转型升级

目前，海埂片区已建成云南民族村、红塔体育中心、海埂会议中心、公园1903等一批优秀的文化商业旅游产业项目，相继引进了云南润视荣光影视公司、大师会文创园、瑞和传媒、城勘设计等一批知名的文化企业。滇池度假区海埂片区已成为海内外投资商竞相投资的热土、广大旅游消费者和体育爱好者观光游览、度假休闲、健身娱乐的“第三空间”。

按照规划，未来大渔片区将建成以旅游业为导向的具有浓郁民族特色、水乡特色的综合性区域，突出山水环境，发展高端旅游、服务业和创意产业，成为具有休闲度假、康体养生、商务会



云南当代重彩画艺术研究院院长陈一云介绍重彩画

公园1903还积极举办各类音乐节、Y-N跨年音乐节、赏金猎人嘻哈说唱大赛及各类音乐活动，针对不同类型受众，主打不同音乐风格，力求将公园1903打造成昆明最富音乐艺术氛围的商业地标。

此外，针对时下“自拍热”和网红打卡新地标的风评，公园1903开展街拍系列系列活动，鼓励市民前来街拍打卡，并在线上媒体发布穿搭、拍摄教程，配合时下网红经济，将公园1903打造成网红打卡必达地。

近年来，滇池度假区文化产业态势良好，全区中小型文化产业单位不断增加。截至去年底，度假区共有文化规模以上企业5家，涉及民族旅游景区、会展文化、影视文化、歌舞娱乐、城市设计服务等领域。



文创产品

人物故事

93岁老党员的心愿

2月14日下午，93岁的昆明中州药业有限公司董事长、有73年党龄的共产党员赵中州收到一份中共中央组织部开具的党费收据。

2021年“七一”前夕，昆明高新区新经济组织和新一届党委在庆祝中国共产党成立100周年之际，专门组织了一次探访慰问老党员活动。当天，赵中州老人精神抖擞，穿着老军服，胸前挂着“中国人民志愿军出征纪念、祖国解放战争纪念、和平鸽勋章、中华人民共和国成立70周年勋章”等勋章。“党一直关心、关

怀我们这些老党员，让我们心里暖暖的。只有更多地为党工作，才能报答党对我们的培养和关怀。”赵中州老人现场拿出1万元现金说，“交一份特殊的党费，祝我们伟大的中国共产党万岁。”

像这样交特殊党费的事情，赵中州已经不是第一次了。每当国家出现困难或特殊时期，他都会找到党组织交一份特殊的党费。1960年自然灾害、北京亚运会、汶川地震……每一次，赵中州都是毫不犹豫交特殊党费。因为在他心里，没有共产党，是绝对不会有

掘培育有优质文创项目、外引内培创新创业人才，推动文创产业集群发展，促进民族文化、民俗文化与创新产业的融合。

今年，启迪艺术中心面向全球举办的“点亮D空间昆明”度假区首届文化旅游健康创新创业大赛，吸引了来自全国各地及南亚、东南亚国家的229个文创项目齐聚滇池之畔，通过各项创意想法的碰撞，激发创新创业活力。下一步，中心将立足于袁晓岑艺术馆，一起招募国内有影响力的文创企业，策划一些好的项目和创意，共同做大做强度假区文化产业。

议、文化创意、科技创意、时尚消费创意、居住、环境保护等多种功能，国际一流生态标准的综合性文化旅游产业区。

今后，度假区将针对海埂片区打造“少数民族文化”“康体休闲文化”和“会展服务文化”三大文化品牌，大渔片区发展高端旅游业、服务业和文化创意产业的发展目标，聚焦主营业务发展以及当前文化旅游产业的新形势和新要求，搭建活动平台、创新活动方式，实现文化促进经济发展的目标，推动文化旅游转型升级。

在“旅游+文化产业”方面，度假区依托云南民族村创建国家AAAAA级旅游景区、云南民族博物馆、云南民俗博物馆，以及海埂公园、捞渔河湿地公园，促进全区文化旅游产业繁荣发展。同时繁荣昆明古城、茶文化大观园特色文化商业区，吸引市民及游客参观、了解民族乐器、马帮文化等道云南民族民俗文化。

本报记者 余红

昆速览

昆明首例歇业企业 10分钟办完登记

本报讯(记者 王琼梅 张雁群) 3月1日，云南精细清洁服务有限公司相关负责人吴女士来到呈贡区政务服务中心，向登记窗口提交了歇业备案材料，从在线申报到完成备案仅耗时10分钟。这也是昆明市首例办理歇业登记的市场主体。

《中华人民共和国市场主体登记管理条例》3月1日正式实施。为了给经营困难的市场主体提供缓冲期，降低企业维持成本，《条例》明确提出，当市场主体因自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等原因造成经营困难的，可以自主决定在最长不超过3年期限内歇业。

新冠肺炎疫情发生以来，部分市场主体受疫情影响，暂时无法进行正常的经营活动，但仍有比较强的经营意愿。对于这类企业，现在可以在选择保留市场主体资格的前提下歇业一段时间，休养缓冲。

歇业制度为市场主体在“开业(存续)”状态和“注销”状态之间提供了缓冲地带，让经营困难的市场主体能够暂时“休眠”，休养生息，重整旗鼓再出发。

呈贡区市场监管局行政审批服务科科长介绍，《条例》的最大创新是歇业制度，将允许市场主体歇业按下“暂停键”。此前根据《公司法》的规定，公司成立后无正当理由超过6个月未开业的，或者开业后自行停业连续6个月以上的，可以由公司登记机关吊销营业执照。而企业被吊销营业执照后，应当解散并办理注销登记。很多企业因短期经营困难暂时歇业，但仍有意愿继续经营，而企业一旦被吊销营业执照，其法定代表人再次创业会遇到障碍。

此次出台的《条例》明确提出，市场主体应当在歇业前向登记机关办理备案，市场主体歇业期间，可以以法律文书送达地址代替住所或者主要经营场所，登记机关通过国家企业信用信息公示系统向社会公示歇业期限、法律文书送达地址等信息，通过公示加强对歇业企业的社会监督和信用监管。同时，一旦企业在歇业期间开展经营活动的，则视为恢复营业。

禄劝县—— 启动“七个一千” 技能人才培养计划

本报讯(记者 茶志福) 近日，禄劝彝族自治县乡村振兴“七个一千”技能人才培养计划启动仪式在转龙镇平安福新时代文明实践广场举行。

禄劝县乡村振兴“七个一千”技能人才培养计划，旨在通过整合人才资源开发项目、政策、资金、设备、技能等要素，在餐饮服务、电商、保健康养、文化讲解、乡村音乐、交通运输、家政服务等行业领域，挖掘培养1000名金牌厨师大师、1000名电商人才、1000名保健师、1000名优秀文化讲解员、1000名金牌驾驶员、1000名乡村音乐人和1000名金牌家政服务员，进一步补齐农村技能人才短板，以人才振兴带动乡村振兴，实现各行业高质量发展、发展能力、发展效益明显增强，全方位讲好禄劝故事、塑造宣传禄劝形象，助力乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果。

本次活动以“人才助力乡村振兴，音乐绽放民族魅力”为主题，同步举行了乡村音乐新歌发布会及乡村音乐人汇报演出，并为全县第一批20名乡村音乐人颁发了证书。

西山区—— 关爱快递从业青年 “暖蜂驿站”揭牌

本报讯(记者 党晓培) 2月28日，西山区关爱快递从业青年“暖蜂驿站”在西苑街道秀苑·丽苑·春苑·秋苑和凯苑5个社区同时授牌。本着让美好生活守护者的生活更美好的理念，驿站从一份热气腾腾的温暖早餐开始，于细微处关爱快递工作人员，并为他们赠送暖心礼包。

快递员陈世海说：“过去，我们只能‘见缝插针’，恶劣天气到处找地方去躲雨、御寒，尤其是吃饭休息成了大问题，不是聚集在接单集中的路边，就是临时在商户门前，‘暖蜂驿站’给我们这些快递员、外卖员有了一个避风挡雨的场所，真的是件大好事，‘暖蜂驿站’就是我们忙碌时的能量补给站，让我们切实感受到了党的温暖。”

共青团西山区委相关负责人表示，“暖蜂驿站”的启用，是共青团西山区委积极践行“我为群众办实事”“我为青年做件事”的生动写照，也是服务辖区新就业群体的实践探索。接下来，共青团西山区委将持续发挥党建共建的经验优势，通过建立健全关爱服务机制、完善服务功能，高标准推进各社区“暖蜂驿站”建设，使其真正成为新业态群体的“歇脚点”“加油站”。

昆明中小学“开学第一课”—— 努力学习快乐成长



本报讯(记者 王琼梅 实习生 沈晓丽) 2月28日，昆明中小学进入开学季，各学校精心组织形式多样的“开学第一课”，寄语学生们珍惜时光、努力学习、快乐成长。

“免做一天作业”“免做一天值日”“与最喜欢的老师合影一次”“自己选择一次座位”……官渡区东站实验学校以“筑梦新时代一起向未来”为主题，开展了形式多样的“开学第一课”，并以情景故事、诗朗诵、啦啦操表演等传承奥运精神。该校校长陈慧表示，希望全校师生在奥林匹克精神激励下，爱上体育，享受运动，追逐梦想。

戴着老虎虎威的头饰、精心制作了有冰墩墩图案的口罩……盘龙区东庄小学则开展了“快乐开学我做主”活动，学生们不用穿校服，巧用主题元素装扮自己，开启不一样的新学期。“希望全校同学心底种下一颗面向未来的种子，让至真至纯的家国情怀，根植于我们心中，把自



己的人生与理想，同祖国的前途、民族的命运紧密相连，好好学习天天向上。”校长梁月玲寄语说。

当美好静谧的校园又充满孩子们的欢声笑语时，盘龙区金康园小学的师生相聚在操场，举行了主题为“跟着24节气去劳动”的新学期开学典礼。演绎24节气中人与自然共生的小剧场、开设“共赴春夏秋冬·启思天地万物”的思政微课堂，同学们跟随古人的智慧，学习节气知识、掌握生活技能，养成劳动习惯。

昆一中西山学校推进生态校园建设—— 让校园处处是美景



走进昆一中西山学校，处处是美景。这里冬有腊梅晶莹，春有玉兰、樱花盛开，夏日桃李满枝、蓝花楹大道肆意盎然，秋天桂花飘香、银杏叶纷飞，引得多种鸟类在这里安家，一派人与自然和谐共生的美丽景象。

昆一中西山学校副校长马千里介绍，学校坚持保护生物多样性、共建和谐生态校园的理念，把生态校园建设落实到日常的学习生活，把生态文明建设融入教育，办有温度、有生命、有品质的教育。

该校在建设生态校园环境时，采用乔灌木相结合、地面绿化、室内绿化与屋顶绿化相结合的方法，多树种、多规格、多层次、多形式、多功能建设植被，并将自然景观与人文景观相结合。学校共栽培植物108种，制作完成校园植物木质牌挂牌、插牌和微信牌等93块(种)。

同时，该校积极开展生态文明教育课程体系，开设了把生态文明教育

有机融入多学科课程的校级选修课，把保护生物多样性的理念融入课堂，让学生走出教室，走进自然。开展生态文明教育讲座和生态文明教育宣传，邀请中国生态学学会科普工作委员会委员、云南大学生态与环境学院教授耿宇鹏为全校师生及来自西山区各兄弟学校的生物老师授课，增强大家对生物多样性保护的意识。

此外，学校还积极申报低碳学校项目和国际环境小记者垃圾减量项目，开展低碳生活知识竞赛等活动，在有趣的活动中，让学生认识地球碳循环过程，养成了节约用水用电和纸张的好习惯，增强了环保意识，明白了垃圾分类回收、垃圾减量的意义。

近日，该校荣获全国生态文明教育特色学校的荣誉，教师廖丽、岳艳萍被评为全国生态文明教育先进个人。

本报记者 党晓培

温馨服务

彩云昆明消费券第三期3月4日发放

本报讯(记者 张雁群) 记者日前从昆明市商务局获悉，3月4日12时，“彩云昆明消费券”第三期将在支付宝、一部手机逛商圈、京东、云闪付4个平台发放。

据了解，云闪付、支付宝、一部手机逛商圈3个平台可领取住宿餐饮券、加油券、其他通用券3类消费券，京东平台只可领取其他通用券(无住宿餐饮券和加油券)。在4个平台中，每类消费券只可领取一张。本次消费券有效期10天，使用截止时间为2022年3月4日12时起至3月13日24时止。

为深入落实中央和云南省、昆明市关于坚定实施扩大内需战略、全面

促进消费的决策部署，进一步提振消费信心，有效激发居民消费潜力，增强消费对经济发展的基础性作用，昆明市决定开展总金额5000万元的“彩云昆明消费券”发放活动，此前已开展了两期活动。

此次第三期消费券的主题为“接力促消费，欢乐逛春城”，投放对象为昆明市常住人口及在昆工作学习、观光旅游的人员，当前地理位置定位为昆明市即可申领消费券(以领券手机号码归属地及领券与核销定位信息进行结合认定)。使用范围包括面向昆明市商贸流通领域企业和单位，具体名单由市级相关部门核准后公布。