

《云南省“十四五”民营经济暨中小企业发展规划》出台 抢抓机遇大力推动民营经济量质齐升

本报记者 杨抒燕

近期，由省政府批准，省工业和信息化厅牵头编制的重要专项规划《云南省“十四五”民营经济暨中小企业发展规划》（以下简称《规划》）正式出台。《规划》聚焦我省民营经

济、中小企业发展面临的问题和短板，提出了“十四五”时期民营经济暨中小企业发展思路和目标、发展重点和方向、主要任务、保障措施，为全省民营经济发展提供指引。



玉溪研和工业园区太标集团 本报记者 张彤 摄

云南斗南花卉产业集团 本报记者 杨峥 摄

普洱茶祖茶业有限公司的生态茶园 本报记者 杨峥 摄

厚植民营经济高质量发展土壤

处理完一天的公务，云南健之佳健康连锁店股份有限公司董事长蓝波认真研究起刚出台的《云南省“十四五”民营经济暨中小企业发展规划》，他说：“作为在云南成长起来的连锁企业，我们期待着更好的政策环境，为企业带来更大的发展机遇。”

从无到有、从小到大、从弱到强，在云南这片发展的热土上，民营经济、中小企业已成为经济社会发展的重要力量。但对照全国和发达省区，云南民营经济、中小企业仍存在较大差距，仍处于市场主体培育不充分、区域发展不平衡、要素资源不协同、科技和人才短板较为突出的发展阶段。

数据显示：云南每千人拥有市场

主体 80.6 户，低于全国平均水平的 102.1 户，排在全国第 26 位；民营经济增加值占生产总值的比重连续多年徘徊在 47% 左右……促进民营经济高质量发展跨越发展任重道远。

在文山回昆明的飞机上，省社科院东南亚研究所副研究员张文韬思绪良多。这次在文山的调研，让她感受到企业想要加快发展的迫切心情，以及对改善营商环境的期待。

张文韬分析，云南民营经济目前面临着发展质量有待提高，龙头企业数量和“专精特新”企业数量不多，产业集聚度不高，处于价值链中低端环节，高端供给不足等困境。从营商环境看，政策竞争优势不明显且尚未形成合

力，高端人才缺口较大，融资渠道比较单一，科技研发投入不足，“《规划》的出台可谓及时雨，从各方面打破了制约民营经济发展的瓶颈，为民营企业厚植高质量发展的土壤。”她说。

“《规划》体现了省委、省政府对促进民营经济、中小企业发展工作的高度重视和坚强决心，体现了在促进民营经济暨中小企业发展工作领导小组工作机制下，各方凝聚力量共同促进民营经济、中小企业发展工作的体制机制日益健全。”省工商联有关负责人亦表示，相信在《规划》引领和各部门的共同努力、协同推进下，“十四五”时期我省民营经济、中小企业一定能实现高质量发展。

民营企业创新创业跑出加速度

创新、跨越、发展、提升营商环境……这些云南民营企业的热盼，在《规划》中得到充分体现。

“民营暨中小企业群体庞大，涉及问题庞杂，《规划》重点是研究如何尽可能解决企业生命周期不同阶段面临的共性难题，以及如何更好发挥政府作用帮助相对弱势的民营（中小）企业群体获得更多发展资源。”省工信厅有关负责人说。

《规划》提出，“十四五”期间，力争全省民营经济增加值年均增速高于同期 GDP 增速 1 至 2 个百分点。到 2025 年，实现民营经济增加值占全省生产总值比重达到 50% 的跨越，民营制造业规上工业总产值占全省制造业规上工业总产值比重突破 54%，高技术制造业工业总产值占民营制造业规上工业总产值比重突破 15%。优质企业实现“两个倍增”，全省民营经济市场主体培育体系不断健全，优质企业不断

涌现，全省民营市场主体户数、民营企业户数、民营“四上”企业户数分别实现大幅增长，民营国家级高新技术企业户数、国家级专精特新“小巨人”企业户数实现倍增。

“十四五”期间的发展重点和方向得以明确，将深入贯彻全省加快发展现代产业体系、聚力打造“三张牌”和大力推进“数字云南”的战略规划，推动民营经济暨中小企业积极融入和发展现代产业体系，持续壮大民营经济特色优势产业，着力推进民营经济传统产业转型升级，加快培育民营经济战略性新兴产业，不断提升全省民营经济暨中小企业发展质量和核心竞争力。如：在壮大民营经济优势产业方面，大力发展绿色硅、绿色铝产业，做强做大绿色食品产业。培育壮大生物医药产业，着力打造云南生物医药特色产业集群。推动文化旅游和健康产

业深度融合发展，助推云南成为人人向往的健康生活目的地。

“我最关心的内容在《规划》中得到体现，如更加突出创新在发展中的重要地位，推动中小企业技术创新提升工程。”云南省医药商会会长、昊邦医药集团董事长李彪表示，《规划》提出进一步提升云药品牌的影响力和市场份额，这让生物医药领域的民营企业非常振奋，充满信心。

聚焦我省民营经济发展规模不大、发展质量不高、发展环境亟待优化等突出问题，《规划》提出培育壮大市场主体、增强自主创新能力、促进企业绿色转型、推动对外开放合作、完善公共服务体系等九大任务，将加强双创载体建设，加大市场主体培育，增强民营企业自主创新能力，并推动企业“专精特新”发展及实施数字化转型，强化企业人才支撑。

凝心聚力推动政策发挥实效



云南沃森生物技术有限公司产业基地 本报记者 杨峥 摄

表示，作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带、政府管理和服务非公有制经济的助手，省工商联宣传好、落实好《规划》责无旁贷。

“我们将通过汇编政策、专题讲授、现场宣讲、办培训班等，多形式、多渠道、多角度开展《规划》及相关支企惠企政策宣传解读。”这位负责人表示，在《规划》落地过程中，省工商联将帮助企业纾困解难，积极反映企业生产经营遇到的困难和问题，推动

建立涉企困难问题统一受理、按责交办、限时办结、回访督办、分析通报、严格问责等全流程闭环办理机制。同时，创新做好服务支持，健全完善“1+N”工作机制，推动政企沟通，充分利用互联网+等手段，有针对性地为民营企业提供政策、信息、技术、人才、法律等服务，实施民营企业素质提升工程，教育引导民营企业把握大势，顺势而为，坚持改革创新，践行新发展理念，走“专精特新”发展之路。

《规划》主要目标

一个跨越

力争全省民营经济增加值年均增速高于同期 GDP 增速 1 至 2 个百分点。到 2025 年，实现民营经济增加值占全省 GDP 比重达到 **50%** 的跨越

两个突破

到 2025 年，实现民营制造业规上工业总产值占全省制造业规上工业总产值比重突破 **54%**，高技术制造业工业总产值占民营制造业规上工业总产值比重突破 **15%**

两个倍增

到 2025 年，全省民营市场主体户数、民营企业户数、民营“四上”企业户数分别实现大幅增长，民营国家级高新技术企业户数、国家级专精特新“小巨人”企业户数实现倍增

四个提升

“十四五”期间，全省惠企政策落实、企业融资可获得性、营商环境建设、企业服务体系四个方面将明显提升。中小企业公共服务供给总量有效扩大，培育省级及以上小型微型企业创业创新示范基地 **80** 个、省级及以上中小企业公共服务示范平台 **100** 个

> 声音

推动《规划》顺利落地，这不是一个部门的事情，而是多个部门以及公共服务产品供应商的合力。《规划》的落地需要打通“最后一公里”，真正落到执行区域如县区乡镇，解决基层“不敢为、不会为”的问题，让政策的春风吹拂到每一家民营企业。

——省社科院东南亚研究所副研究员张文韬

《规划》在行业转型升级的关键时期及时出台，对行业和企业起到很好的引导作用。《规划》中提到，要大力发展天然香料、香水、精油、护肤及化妆品、洗涤清洁用品等日用化学品制造业，给了企业很大的信心，希望能在云花、云茶等之后，“云香”也能成为一个新产业。他建议，在《规划》实施过程中，把着眼点放在

解决中小企业发展中的痛点和难点上，保持政策上的连贯性，让企业的发展更有序。

——云南绿宝香精香料股份有限公司董事长郑晓明

《规划》既有目标要求，还有具体措施，回应了民营经济中小企业关切。面对中小企业普遍面临的融资难、融资贵问题，《规划》提出从三个方面优化信贷融资环境；明确把培育生物医药产业作为云南民营经济特色优势推动发展。让我们民营企业更有信心、更有动力，投身到云南经济高质量发展的行动中。

——云南省医药商会会长、昊邦医药集团董事长李彪

本报记者 杨抒燕 整理

> 相关新闻

打造中小企业公共服务平台网络

在省中小企业服务中心的牵线搭桥下，玉溪新天力农业装备制造有限公司得到了云南师范大学专家团队的帮助，顺利开展了烟草烘干机、果蔬烘干机性能测试，解决了“卡脖子”技术问题，为提升产品品质、按计划上市销售赢得了更多时间。

近年来，省中小企业服务中心整合和优化各类社会公共服务资源，为企业提供政策信息查询、技术创新、投资融资、管理咨询等八大类服务，促进中小微企业健康发展。同时，在省工信厅的带领下，中心充分发挥省平台的枢纽作用，整合全省资源、创新服务形式，带动全省建立中小企业公共服务体系。目前，已整合 61 个省级中小企业创业示范基地、97 个省级中小企业公共服务示范平台、13 个省级重点产业集群及重点行业窗口平台



云南一心堂药业集团股份有限公司

本报记者 杨峥 摄

等双创资源，形成合力为企业开展创新创业服务。

本报记者 段晓瑞

激发民营经济主体活力和创造力

为深入推进商事制度改革持续发力，激发民营市场主体活力和创造力，我省推进深化“证照分离”改革，在全省范围实现全覆盖，在自由贸易试验区进一步加大试点力度。

服务民营市场主体发展，在提升改革获得感上持续发力，积极提升外商投资企业登记注册服务水平，开展涉企收费治理行动。营造竞争有序市场环境，

发挥信用监管基础性作用，全面归集涉企信用信息，加强信息公开，用市场力量约束企业行为。截至 2021 年底，全省实有私营企业 79.13 万户，同比增长 12.70%；实有外资企业 6130 户，同比增长 0.89%；实有个体工商户 317.21 万户，同比增长 12.75%。三类市场主体占全省市场主体总量的 96.59%。

本报记者 朱丹

> 短评

政策落地需打通“最后一公里”

民营经济和中小企业是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要力量。“十四五”时期，全省民营经济暨中小企业发展既有战略机遇，也面临着严峻挑战。《云南省“十四五”民营经济暨中小企业发展规划》的及时出台，为企业减负纾困、高质量发展铺平道路，也有助于云南营造全国一流营商环境。

当前，全省经济社会发展迎来重大机遇，云南民营经济暨中小企业的区域发展新优势正在凸显。《规划》出台后，能否贯彻到执行有力、落实有效，惠及企业至关重要。

要推动政策更好地落地，关键在于

打通政策落地的“最后一公里”。首先，要完善配套政策，使《规划》与产业、金融、财税等经济政策相互协调、紧密结合，确保规划目标和任务落到实处。在执行过程中，要层层落实责任，完善和强化抓落实的制度保障；其次，要建立健全重要目标任务跟踪反馈机制及民营企业评价营商环境机制，发挥第三方评估的作用，找出政策落实的薄弱点，促进政策落到实处、见到实效；第三，要加强部门联动，形成合力，切实提升民营企业的获得感。全省民营经济暨中小企业也要修好内功，积极抢抓新机遇，主动拥抱经济新业态新模式，赢得新优势，实现新跨越。

杨抒燕