

桥头观潮

云南水果干坚果出口量居全国首位

本报记者 刘子语 姚程程 通讯员 赶四 黄中磊

据昆明海关统计,2021年云南省出口水果和干坚果量达107.9万吨,居全国第一位;出口额达121亿元。云果出口范围已覆盖全球40多个国家和地区。2021年云南出口水果和干坚果的量、值均占全国的近三分之一。

种类丰富品质高

近日,云果产业大脑、农小蜂联合发布《2021年云南省水果产业发展报告》(以下简称《报告》),同样关注到云果的出口优势。

《报告》介绍,云南地处低纬度高原,海拔落差大,立体气候明显,各类果树在云南均能找到适宜的栽培区。云南水果种类丰富,以温带、亚热带及热带水果为主。生态环境优越,充足的阳光、充沛的热量、清新的空气、无污染的水源、肥沃多样的土壤,赋予了云南水果产业与生俱来的发展优势。2020年,云南省水果出口量占全省农产品总出口量的41.63%,水果出口金额占全省农产品总出口额的50.9%,出口目的地主要包括泰国、越南、马来西亚、缅甸、印度尼西亚、菲律宾等国家,柑橘、葡萄、苹果等水果受到国外市场欢迎。

云果产业大脑负责人孙月秋说,得益于立体气候等自然优势,云南能产出高品质的水果。此外,云南和南亚、东南亚国家有贸易往来的区位优势,这为云果出口奠定了基础,并支撑云果不断壮大国际市场。

RCEP 加速“走出去”

东盟是云南主要的贸易伙伴。在水果方面,东盟国家的热带水果丰富了云南消费者的餐桌,云南产的苹果、柑橘、葡萄等水果在东盟国家广受欢迎。

磨憨口岸是云南新鲜水果出口的主要口岸之一。2021年,经昆明海关所属磨憨海关监管放出口到泰国的水果就达15万吨、货值20亿元人民币。今年1月1日《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效以来,磨憨口岸出口水果增幅明显。今年1月到3月14日,磨憨海关共监管放出口水果3.3万吨、货值3.54亿元,同比分别增长9.1%、23.3%。

原产地证书作为出口企业在海外快速通关和减免关税的“纸黄金”,在外贸中发挥着重要作用。红星东红贸易有限公司主要依托磨憨口岸开展进出口业务。自RCEP实施以来,到3月14日,该公司已申领了46份RCEP出口原产地证书,涉及货值约1200万元,累计享惠约30万元。公司外贸报关经理何照



勐腊海关员对出口鲜柑橘进行查验 本报通讯员 张萌 摄

师说:“有了原产地证书,我们报关的新鲜水果能以零关税销往泰国市场,原产地证书再叠加线上‘智签’与自助打印服务,进一步降低了企业运营成本。”

磨腊海关介绍,为帮助企业利用好RCEP原产地政策红利,前期,他们抽调业务骨干成立RCEP生效实施准备工作组,强化政策文件学习,分批次有重点进行岗前二次培训,持续优化签发流程,结合辖区口岸贸易特点,采用线上加线下方式,解读RCEP关税减让相关政策,磨腊海关综合业务科科长沈学良说:“我们选取辖区重点企业开展实操测试,进行一对一指导,有效帮助企业解决问题,确保优惠政策及时落到实处。”

为帮助云果提升国际竞争力,昆明海关积极指导企业开展出口果园和包装厂注册登记,从种植、采收、加工、包装、运输等环节提供技术指导,依托海关实验室帮助果园建立以病虫害监测、农残控制为核心的质量安全管理体系建设,提升出口水果品质和企业管理能力。在出口监管环节,开通农产品出口绿色通道,采取节假日及周末24小时预约通关,对农产品优先查验、快速放行,保障农产品保鲜出口。

品牌打造提升竞争力

《报告》显示,近年来,通过发展特色优势水果、推广精品生产技术、建立标准示范基地、培育品牌拓展市场,云南水果产业地位稳步提升。目前,全省建立了数十个水果生产基地县,初步改变了云南水果生产零星分布和品种多、乱、杂的状况,水果良种化率已大幅度提高,全省水果生产已初步形成

区域化格局,如滇东北、滇西北的苹果产区,滇东的蓝莓、梨产区,红河流域的葡萄、香蕉、菠萝、石榴产区,滇中的桃、草莓产区等。目前,以蓝莓、草莓、树莓为代表的小小浆果类,以沃柑为代表的柑橘类,以昭通苹果为代表的温带水果成为全国中高端果品的代表。卓莓、科思达等世界水果巨头纷纷落户云南,云南水果产业呈现持续增长的发展态势。

《报告》指出,褚橙牌冰糖橙、昭阳红苹果等企业和品牌已打出知名度。截至2020年底,全省水果累计有效认证绿色食品531个、有机产品225个。但与此同时,云南水果的品质优势还未完全转化为品牌优势。

孙月秋认为,RCEP生效后,因为进出口贸易和跨境电商合作更加便利,给云果带来更多挑战。云果产业需要加强规模化、组织化、产业化,提升品牌化、国际化水平;同时,云南应提升综合交通运输能力,发挥好热果北上、温果南下的枢纽作用。

孙月秋介绍,云果产业大脑自去年1月上线以来,致力于搭建产业互联网平台。目前,云果产业大脑已推出40多项行业报告,建有品种库、企业库、农户库、气象库、土壤库、水文库等丰富的数据库资源,为云南地方政府以及果农、供货商、采购商等云果产业链上的各方主体提供服务。他认为,数字经济是云果发展的新机遇。接下来,希望增进与各方的交流合作,促进水果种植、加工、流通等各个环节提升数字化工具使用水平,构建云果产业一幅图、产业互联网一张网,推动云南水果产业实现全要素、全链条、全产业链的在线化和数字化,为云果品牌培育赋能。

链接

云南6个草莓新品种获国家授权

本报讯(记者 姚程程 李吒)近日,我省首批独立自主选育并获农业农村部授权保护的6个短日照(冬季)草莓品种冬宝、冬纹、冬红、秋霞、冬玉和冬香,已获得农业农村部植物新品种权。这些草莓品种对白粉病抗性较强,可直接推广应用,也可成为开展新品种自主选育的优良材料。

针对云南草莓产业白粉病严重这一生产实际,2014年起,云南省农业科学院花卉研究所和玉溪云星生物科技有限公司开始联合选育抗白粉病的草莓品种。他们选用抗白粉病的欧美品种做父本,甜度较高的日韩品种做母本,对短日照(冬季)草莓品种进行杂交育种。目前已构建储备6个品种的脱毒种源,可规模化开展种苗繁殖和推广应用。“今后3年,我们计划向农业农村部申报日中性(夏季)草莓品种2至3个;短日照(冬季)草莓品种2至3个,其中白草莓品种1至2个。”云南省农业科学院花卉研究所研究员阮继伟博士说。

塔尼地区,学习当地传统可丽饼的制作技艺。她说,这都是因为热爱。

2020年初,疫情改变了崔维恩返回法国继续读博的计划,她选择留在昆明,与丈夫开启了La Sienna。“起初,我有些迷茫,不知道该采用什么样的经营模式,也不知道昆明食客是否喜欢我做的法餐。”她回忆道。

崔维恩很快找到了经营方向。目前,餐厅主要实行订餐制。这一方面受到人手和店面大小的限制,另一方面也与崔维恩夫妇的理念有关。

“食物对我来说很重要,我想尊重其事地做每一道菜,不因为数量而牺牲品质。”崔维恩说。

交流

崔维恩:希望更多云南人通过法餐了解法国

昆明版筑翠园的主道旁,藏着一家外观精致但低调的餐厅——La Sienna。2021年,从法国留学回来的女厨崔维恩开起这家小店,将法餐带回家乡昆明。

2010年,崔维恩前往向往已久的法国留学。2014年,她进入拥有50多年历史的法国雷诺特厨艺学院学习法餐。6个月的课程结束后,她系统掌握了法餐烹饪技艺的同时对美食的热情更是有增无减。“记得有一次,我做的一道法式酥皮肉冻得到了主厨的最高评价,所有教室的学生都围过来参观、品尝。我顿时觉得成就感满满。”说着,她嘴角扬起自豪的微笑。

之后,崔维恩还专门前往法国布列

餐,她还致力于将法国文化介绍到云南。今年1月,在餐厅与昆明法语联盟举办的法语角活动上,崔维恩为在场嘉宾制作了法

国传统美食国王饼。她表示,美食是文化的一部分,希望更多云南人通过法餐了解法国文化。

崔维恩认为,云南人与法国人有不相似之处,比如对于野生食材,特别是野生菌类的痴迷。

“最近,我正在尝试将云南本地松露融入惠灵顿牛排。这也是滇法饮食文化交流的一种方式吧。”崔维恩说。

餐厅开业以来,除了提供地道的法



本报记者 王婧中

瞭望

越南新冠肺炎疫苗接种超2亿剂次

据越南新闻网3月14日报道,到3月13日,越南新冠疫苗接种首次超过2亿剂次。

报道称,去年3月8日,越南启动了新冠疫苗接种计划。截至3月13日,越南新冠疫苗接种达200179247剂次,其中,年满18岁的成年人接种183133205剂次,目前,在越南有47个省市的成年人接种率超过了95%。

尼泊尔20万人出国找工作

据尼泊尔《共和报》3月12日报道,尼泊尔中央银行发布的一份报告显示,在过去7个月,尼泊尔有200102人出国找工作,同比下降85.4%。

此外,越南12—17岁人群接种17046042剂次,完全接种率达到了94%。

据报道,越南人口接近1亿,在2021年8月,越南新冠疫苗接种首次超过1亿剂次。随着疫苗接种率的上升,越南新冠肺炎感染致死率大幅下降,在今年2月1日下降到了0.9%,在3月3日下降到了0.1%。

缅甸制造业吸引外资1.386亿美元

据《缅甸全球新报》3月12日报道,缅甸投资与公司管理司发布的数据显示,从去年10月至今年2月,缅甸制造业25个项目共吸引外国企业投资1.386亿美元。

报道称,缅甸制造业主要为制衣和纺织业,受新冠肺炎疫情和政局变化影响,缅甸制衣业等劳动密集型产业正面临资金困难。此外,由于欧盟市场需求

下降,缅甸制衣业出口急剧下降,导致一些制衣厂临时或长期停产,成千上万工人失业。

从去年10月至今年2月,缅甸共吸引外资5.3077亿美元,这些外资主要投向农业、畜牧业、渔业、制造业、电力业、建筑业、交通和通信业、酒店旅游业及其他服务业。

泰国将增加对中东水果出口

据泰国《曼谷邮报》3月15日报道,为扩大出口,泰国政府将加大对沙特阿拉伯、阿联酋等中东国家的水果出口。

据泰国政府副发言人拉查达·德纳

迪丽克介绍,沙特阿拉伯和阿联酋对泰国红毛丹、山竹、桂圆、芒果、榴莲有很强的需求。目前,泰国已和阿联酋就增加农产品出口进行了商谈。

本报记者 祖红兵 编译

声音

柬埔寨友人情牵冬奥会

这段时间,很多柬埔寨朋友都在关注北京冬奥会和冬残奥会。他们希望柬埔寨能建更多的滑雪场,与中国围绕冰雪产业开展更多

合作,吸引更多柬埔寨人加入到冰雪运动中。让我们一起来看看他们与北京冬奥会和冰雪运动的故事。

柬埔寨工程师杨术达:

2018年,我曾和朋友们前往中国黑龙江省哈尔滨市体验滑雪。第一次踏入滑雪场时既紧张又兴奋的心情令人难忘。后来,我来到北京科技大学留学,学校旁边就有一个滑雪场,我经常利用课余时间去练习滑雪,并爱上了这项运动。

2019年底,我报名参加了北京冬奥会志愿者选拔,希望能在这场国际赛事中认识来自世界各地的运动员。后来,我因提前回到柬埔寨,没能参与,但我一直在关注着北京冬奥会。

我希望柬埔寨能够修建更多滑雪场,让更多人参与到冰雪运动中。我注意到中国南方的许多地方很少降雪,但在这些地方也有很多冰雪运动的场地

与爱好者。希望柬中两国能在冰雪运动领域开展更多交流合作。

杨术达

本报记者 李润青 整理

天津外国语大学柬埔寨语外教柬弘信:

2017年冬天,我来到中国黑龙江省哈尔滨市,第一次尝试了双板滑雪。

零下三十摄氏度的气温并没有阻碍我对滑雪的热情。从坡上滑下的那一刻,我感受到了前所未有的刺激与自由。在滑雪的过程中,虽然摔了几跤,但我收获了快乐。

前段时间,我还观看了精彩绝伦的北京冬奥会开幕式,吉祥物冰墩墩可爱的形象深深吸引了我。北京冬奥会让更多的人了解到冰雪运动的魅力,未来也将吸引更多的人参与到冰雪运动中,这就是体育的最大魅力。

此外,有关RCEP成员国针对水果相关性的检验检疫要求,企业也可以通过海关总署网站和相关平台了解具体信息。本报记者 韩成圆 整理

2017年冬天,我来到中国黑龙江省哈尔滨市,第一次尝试了双板滑雪。零下三十摄氏度的气温并没有阻碍我对滑雪的热情。从坡上滑下的那一刻,我感受到了前所未有的刺激与自由。在滑雪的过程中,虽然摔了几跤,但我收获了快乐。

前段时间,我还观看了精彩绝伦的北京冬奥会开幕式,吉祥物冰墩墩可爱的形象深深吸引了我。北京冬奥会让更多的人了解到冰雪运动的魅力,未来也将吸引更多的人参与到冰雪运动中,这就是体育的最大魅力。

本报记者 李润青 整理

文旅资讯

“田园综合体擘画乡村振兴新图景”主题课堂开讲

本报讯(记者 剑飞)近日,由云南省文化和旅游厅指导,云南省旅游规划研究院、云南腾云信息产业有限公司联合打造的云上文旅学院“大咖开小会”第三季“田园综合体擘画乡村振兴新图景”第一期课堂在线上开讲。

昆明学院二级教授、《旅游研究》主编窦志萍围绕乡村旅游的概念、发展理念、发展路径进行分享。

窦志萍建议,乡村旅游要以农为本,农旅融合,抓住康养、农旅两大消费市场,成为产业融合发展示范;要以乡为魂,文旅融合,让游客望得见山水,记得住乡愁;要做到生产、生态、生活同步发展,一二三产业共同发力;要坚持以

人民为中心,以农业为基础,以绿色为导向,以创新为动力,以文化为灵魂。她谈到,乡村旅游产品要具备新的资源观、产品观、发展观、市场观,适应旅游市场需求的变化;做实规划,选择专属IP,打造品牌体系,讲好美丽乡村的故事;优选项目发展模式,结合实际情况,用旅游村镇、农庄农场、田园综合体等支撑乡村旅游的发展;生产、生活与消费联动,农旅产品消费市场融合、联动宣传营销,实现企业的创新发展;基础设施建设共享,打通交通、服务、智慧信息网;鼓励乡村居民积极参与、青年回乡创业等,共同推动乡村旅游的高效发展。