

奋斗新时代 奋进新征程 担当新使命
深入学习贯彻党的十九届六中全会精神 省第十一次党代会精神

把握 RCEP 生效契机 提升滇泰贸易水平

云南要整合多方力量与资源,推进跨境贸易产业合作,努力推进对外开放水平迈出新步伐、实现新突破

余海秋

省第十一次党代会针对大抓改革开放,提出要以深化改革激发市场主体活力、激发各类要素潜能,做好内外统筹、双向开放文章,建设面向南亚东南亚综合交通和物流枢纽,大力发展跨境产业、跨境贸易、跨境物流、跨境金融、跨境电商,努力把云南建设成为与南亚东南亚市场之间的战略纽带、“大循环、双循环”的重要支撑。2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效,意味着全球经济体量和发展潜力最大的自贸区正式成立,这将为区域经济和世界经济的复苏注入新动力,为中国与包括泰国在内的东盟国家经贸合作创造新的契机。同时,中老铁路的开通运营,打通了云南向南亚东南亚地区的又一条国际大通道,云南“东引西联”独特区位优势更加凸显。面对一系列政策叠加带来的新机遇,应该按照省第十一次党代会的部署以及云南省十三届人大五次会议精神关于扩大对内对外开放,高质量对接 RCEP 行动计划和中老铁路沿线开发建设三年行动计划等要求,整合多方力量与资源,推进跨境贸易产业合作,以大通道带动大物流、大物流带动大贸易、大贸易带动大产业,努力推进对外开放水平迈出新步伐、实现新突破。

当前中泰农业合作为提升滇泰贸易提供了有利条件

中国和泰国都是农业大国,中泰农业合作是中泰合作最具代表性、最有活力、最有成效的领域。新冠肺炎疫情暴发以来,中泰农业领域合作势头不减,彰显了两国合作的坚定信心和良好基础,尤其在热带水果方面,中国已成为泰国水果的支柱性目标市场,对于泰国抵御经济风险,强化本国农业基础,有着重要作用。云南与泰国的热带水果贸易,充分发挥了云南作为面向南亚东南亚辐射中心的重要作用,正积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放。

中泰农产品贸易基础条件好,互补

性强。中国已是泰国最大的农产品出口市场,也是其最大的进口来源地;泰国是中国第三大农产品进口来源国,第五大农产品出口国,在贸易结构上,中泰农产品贸易以水果蔬菜 and 粮食类为主。2010—2020 年,中泰两国农产品贸易额从 36.8 亿美元增至 143.1 亿美元,增加了 2.9 倍,年均增长 14.6%;其中,中国对泰出口额从 11.9 亿美元增至 42.8 亿美元,增加了 2.6 倍;自泰进口额从 24.9 亿美元增至 100.3 亿美元,增加了 3 倍。中国居逆差地位,且逆差呈扩大态势。即使在 2020 年疫情暴发的形势下,中泰农产品贸易仍然逆势增长,进出口额分别较同期增长了 15% 和 42.9%。

RCEP 协定下,中泰农产品领域将扩大开放。RCEP 原产地规则实行“区域累积”,允许 15 个成员方的价值成分计入区域价值,在其区域价值成分标准与中国—东盟自贸协定大体相同的情况下,由于 RCEP 成员更多、更易达标,甚至惠惠门槛进一步降低,RCEP 项下的关税减让仍有重要意义。泰国承诺对中国 895 个税目下的农产品维持零关税或立即降零,占农产品总体的 53.4%,主要品类有畜产品、番茄、莴苣、葡萄、苹果等。经 10 年、15 年或 20 年降零的农产品共 461 个类目,占 27.5%,主要是鱼类、水果、坚果、植物油、蜂蜜、酒类等。此外,泰国对其 87 个较为敏感的农产品采用部分降税或维持基准税率,占 5.1%,主要是部分特殊税目下的牛、羊、马及其食用杂碎等。相对应的,中国对泰国 960 个类目下的农产品维持零关税或立即降零,占全部农产品的 65.3%,主要是水产品、热带水果等。经 10 年、15 年或 20 年降零的农产品有 404 项,占全部类目的 27.5%,主要是畜产品、水果蔬菜等,部分降税及例外产品只有 106 项,占 7.2%,主要是粮食、食糖、棉花类产品。

RCEP 为中国农业企业跨国投资提供了机遇。RCEP 对此前严格限制外国人进入的种稻、果园、旱地种植、畜牧业等领域扩大了开放,这为我国企业赴泰国投资提供了机遇。我们要看到 RCEP 所催生的区域产业链和经济融合契机,顺应泰国政府经济发展重点,积极大胆

“走出去”,将中国特色与泰方优势结合,深耕泰国市场,以此为根基拓展东南亚及全球市场,做大“外循环”。同时应取长补短,借鉴泰国农业领域的成功经验,提升国内相关领域发展水平,补齐短板,做强“内循环”。

中老铁路为中泰农产品贸易发展提供了坚强的保障。中老铁路开通后,中泰农产品贸易可以通过铁路运输来提升效率。中老铁路老方终点万象站与泰国的廊开府毗邻,为货物运输接驳转运提供了良好的交通基础,大幅缩短运输时间,充分保障了运输质量,增加了中泰农产品贸易的时效性和安全性。

提升滇泰贸易水平的对策建议

云南是中国距离泰国最近的省份,云南与泰国经贸合作历史悠久。2021 年 1—9 月,云南省对泰国贸易完成 16.46 亿美元,同比增长 76.6%。其中:出口完成 8.44 亿美元,同比增长 41.1%;进口完成 7.77 亿美元,同比增长 76.59%。在 RCEP 生效和中老铁路开通的叠加效应下,滇泰合作尤其是农业合作有望进一步扩大合作规模、扩展合作领域、提升合作层次。具体来讲,当前需要做好以下几个方面的工作。

坚持双向开放。充分认识并用好云南的区位优势,统筹“两个市场、两种资源”,加强与粤港澳大湾区、长三角、珠三角、成渝地区双城经济圈等区域的经济合作,不断深化与南亚东南亚国家和环印度洋地区的开放合作,推动中老铁路成为强大国内市场与南亚东南亚国际市场之间的战略纽带、“大循环、双循环”的重要支撑。

大力发展跨境农业。充分借助中南半岛丰富的光热水土资源优势和我国 14 亿人口巨大的农产品消费市场,以泰国热带水果和中国温带果蔬为重点,加强农业科技支撑,推进进口农产品优势品种、技术、农资、标准、服务等“走出去”。大力发展农产品精深加工和冷链仓储物流,打造国际性重要农产品交易交割中心,发挥云南省驻泰国(曼谷)商务代表处及有企企业的担当引领作用,依托廊开府、万象市、磨憨—磨丁三个核心区及

中老铁路沿线建立现代农业合作园区,扩大与周边国家跨境农业合作面积。积极向国家有关部门申请增加中泰进口农产品目录。

充分挖掘 RCEP 红利。RCEP 为中泰农业合作提质升级提供了新机遇。云南应利用好协定项下的减免关税待遇和便利通关条件,扩大双边贸易;借助协定宽松的原产地规则和泰国提高农业投资准入的机遇,扩大对泰农业及农产品加工业投资,优化资源配置,开展农业产业链合作,如引导云南龙头企业加强热销水果的“源头直采”“订单果园”等。

在新一轮跨境电商发展中增强云南话语权。RCEP 为农产品跨境电商发展营造了良好环境。尤其是在疫情背景下,中泰农产品跨境电商具有广阔发展空间。相关企业可加大对泰国跨境电商布局 and 海外仓建设。云南应积极推进国际互联网骨干直联点,提高国际数据汇集疏导能力,以云南省驻泰国(曼谷)商务代表处为引领,中国(昆明)跨境电子商务综合试验区为重点,建设和完善跨境电商公共服务平台,支持企业开展跨境电商直邮、保税备货、企业对企业(B2B)、企业对消费者(B2C)、海外仓等跨境电商业务,建立线上线下融合、境内境外联动的营销体系,推动贸易转型升级和创新发展。

以中老铁路为抓手,发展综合交通。以中泰农产品贸易量的攀升为基础,推动中老铁路与公路、机场、港口联动式发展,建立公铁、空铁、水公铁等多式联运体系,促进云南与周边国家多种运输方式协同发展,构筑贸易引领下的综合交通发展新局面。

多种因素叠加,发展智慧物流。借助中泰农产品贸易蓬勃发展的态势,依托云南省驻泰国(曼谷)商务代表处,充分利用大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术,积极推进建设中泰(滇泰)农产品物流综合信息平台,加强数字化技术在“中老铁路农产品仓储、运输、装卸搬运、分拨配送等物流环节”的应用,提高中泰农产品物流运作效率和现代化水平。

(作者系云南省社科院研究员、泰国研究所所)

云岭人才观察

牵住“牛鼻子” 掌握主动权

深入实施人才强省战略,营造人才发展的最优生态,为把云南建成区域性人才高地作出应有贡献

中共云南省人力资源和社会保障厅党组

人才是经济社会发展的第一资源。推动云南高质量跨越式发展,人才是关键。牵住人才这个“牛鼻子”,就掌握了发展的主动权。人力资源和社会保障部门作为人才工作的职能部门,要深入学习贯彻习近平总书记在中央人才工作会议上的重要讲话精神和省委人才工作会议精神,勇于担当、主动作为,深入实施人才强省战略,营造人才发展的最优生态,为把云南建成区域性人才高地作出应有贡献。

千秋基业,人才为先。站在新的历史起点,云南人才发展迎来了千载难逢的重大机遇,也面临严峻挑战。云南是“一带一路”倡议的重要节点、面向南亚东南亚辐射中心和我国面向西南开放的前沿,独特的区位优势为人才发展提供了广阔空间和舞台;新一轮西部大开发、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,给云南人才发展带来多重政策红利;同时,国内外人才竞争日趋激烈,国家之间、地区之间、企业之间“人才争夺战”愈演愈烈。我们要紧抓机遇,直面挑战,乘势而上,主动适应人才发展的新形势新要求,把广大人才吸引到云南高质量跨越式发展的宏伟事业中来。

产业引领,重点突破。当前,云南正在着力构建现代化产业体系,必须以人才为支撑,以创新为引擎。要主动适应新形势新要求,深入推进人才强省战略和创新驱动战略,坚持抓改革、强队伍、增活力、优服务,充分发挥用人单位在人才培养、吸引和使用中的主体作用,通过市场力量吸引人才、配置人才、评价人才、检验人才、回报人才,营造天下英才汇聚涌现、自由竞争、开放发展的市场化环境。聚焦产业发展需求,坚持培养与引进并重,增量与提质质量并举,推动产业链与人才链无缝对接,形成人才引领产业、产业汇聚人才的良好局面。

改革创新,激发活力。用好用活人才,必须突出问题导向,深化人才发展

体制机制改革,聚焦人才工作的痛点、难点问题,不断推出人才新政。坚持党管人才,充分发挥市场在人力资源配置中的决定性作用,更好地发挥政府作用,向用人主体放权,给人才松绑。深入实施高层次人才计划,加大青年人才和高技能人才培养支持力度。建好用活柔性引才基地,创新引才方式,聚天下英才而用之。健全专业技术人才评价制度体系,创新人才评价方式,畅通职称评审绿色通道。支持和鼓励事业单位专业技术人员兼职、离岗创新创业,推进人力资源市场建设,促进人力资源服务业发展。健全人才激励、成效评估、成果转化等制度,着力构建以业绩为核心、以贡献为标尺的激励机制,以市场化定价机制分配成果转化收益,让优秀人才“名利双收”。

优化环境,提升服务。树立强烈的人才意识,把人才工作摆在突出位置来抓,大兴“识才爱才敬才育才才聚才”之风,努力营造全社会尊重知识、尊重人才的良好氛围。改善人才工作环境,搭建用好干事创业平台,建好用活国家重点实验室、国家工程技术研究中心等。聚焦绿色能源、绿色食品、生物医药和大健康等特色优势产业,整合和打造一批院士专家工作站、专家基层工作站、博士后工作站和技能大师工作室。建立海外引进人才创业园区,鼓励支持海外人才来滇创新创业。改善人才生活环境,切实解除人才的后顾之忧。探索建立国际人才社区,打造国际化人才创新创业和生活基地,促进产业区、教育区、商业区、艺术区、居住区等不同功能板块的有机融合,让不同文化背景的国际人才在此相互交流、碰撞、共享,找到认同感、归属感和成就感。推进人才公共服务标准化建设,积极为人才提供户籍办理、健康检查、休假疗养、住房入学等方面的综合服务。实施好人才“绿卡”制度,推行一张“绿卡”全程受理,一项“公章”全程服务工作模式,为人才提供便捷贴心服务。

适应新形势 立足新起点

切实找准工作切入点和着力点,奋力开创云南文旅人才工作新局面

中共云南省文化和旅游厅党组

事业要发展,人才是关键。习近平总书记中央人才工作会议上的重要讲话,明确了新时代人才工作的指导思想、战略目标、重点任务、政策举措,为做好新时代人才工作指明了前进方向,提供了根本遵循。省委人才工作会议要求各级领导干部特别是“一把手”树立强烈的人才意识,亲自抓人才工作,努力把云南建设成为人才聚集之地、人才辈出之地、人才向往之地。全省文化和旅游系统要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,切实找准工作切入点和着力点,奋力开创云南文旅人才工作新局面。

坚持党对人才工作的全面领导不动摇,形成抓人才工作的新格局。一是要建立健全党组(党委)人才工作领导小组,建立定期研究人才工作、人才工作目标责任制和人才工作专项述职等制度,压实人才工作责任,确保人才工作各项政策措施落到实处,使人才工作由“软任务”变为“硬要求”。二是要建立完善党组联系专家和重大决策专家咨询制度,组建文化和旅游领域专家咨询委员会,在政策制定、重大项目策划和运营管理等方面充分听取专家的意见。

坚持实施人才评价不松劲,形成抓人才工作的新活力。一是科学制定文化专业技术人才分类评价办法。二是建立艺术系列专业技术职称具体评价标准,突出能力业绩导向,推动艺术系列职称制度改革。在评价导向方面,坚持“德才兼备,以德为先”的用人导向,切实把品德放在专业技术人员职称评价的首位,突出专业技术人员的诚实守信和敬业精神,强化社会责任,坚守道德底线。三是建立艺术、文博、图书资料(群众文化)三个系列职称评审专家库。

坚持人才培养不停歇,形成抓人才工作的新优势。一是要坚持“走出去”“请进来”,采取跨区域合作、项目牵引等方式,与省内外艺术院校合作开展文艺人才培养,通过开展艺术团联合班、艺术表演定向生委培班等方式,定向培养文艺专业人才。有计划、有重

点、有目标地选送编、导、演、作曲、舞蹈人才赴上海、北京等高等艺术院校深造。充分发挥“中国—东盟旅游培训基地”在国际人才交流中的作用。二是要坚持在惠民演出实践中提升。通过持续开展“文化大篷车·千乡万里行”“百团千队”红色文艺轻骑兵惠民演出,举办云南省农民文化节,实施专家服务团帮扶计划,组织开展农村群众文艺展演、美术书法摄影作品展览、农村文艺比赛、体育比赛等各类群众文体活动,培训文化骨干,发现、挖掘、培养乡村文化能人。三是要大力实施“万名文旅人才”培训。按照省委、省政府全力打造“五个万亿级产业”和“三张牌”的战略部署,实施文旅人才能力素质提升工程;围绕提升全省旅游服务质量水平,突出导游培训、讲解员、客房服务员、餐厅服务员、休闲农业服务员、公共场所服务员等一线服务型工种(项目)培训。

坚持“三区”人才支持不间断,形成抓人才工作的新成果。一是要坚持组织保障到位。要成立“三区人才计划”实施工作协调指导小组,修订完善“三区”文化指导员、辅导员考核管理办法。二是要坚持工作措施到位。坚持“按需培养,分段实施,分级管理”原则,切实运用好我省“三区”“13431”文化人才培养工作模式,即:培养对象上着眼于县乡“青年文化骨干”这一群体;培养形式上着力于学习培训、挂职锻炼、社会调查三个“培养阶段”;培养内容上突出思想性、知识性、开放性、实操性四个特点;培养过程上促使学员理论素质明显提高、知识结构明显改善、工作能力明显增强;培养目标上致力于提高“三区”文化骨干素质、固化提升培养效果、加强县乡文化人才队伍建设、提升县乡公共文化服务水平。三是要坚持工作目标到位。通过“三区人才计划”的实施,为“三区”基层留下一支以青年为主体的“永远不走”的忠诚可靠、业务精湛的文化人才队伍,推动“三区”文化发展,促进边疆民族地区经济发展、社会进步,助推全省民族团结进步示范区建设。

专题调研

以党建引领跑出乡村产业振兴“加速度”

实施好“党建+”模式,不断提高农村基层党组织的引领力、推动力、凝聚力

谭鑫

中央农村工作会议强调,应对各种风险挑战,必须着眼国家战略需要,稳住农业基本盘、做好“三农”工作,措施要硬,执行力要强,确保稳产保供,确保农业农村稳定发展。今年的中央一号文件《中共中央 国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》明确指出:“从容应对百年变局和世纪疫情,推动经济社会平稳健康发展,必须着眼国家重大战略需要,稳住农业基本盘、做好‘三农’工作,接续全面推进乡村振兴,确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁。”2月11日召开的省委农村工作会议强调,要全面加强和改善党对“三农”工作的领导,把五级书记抓乡村振兴落到实处,充分发挥党委农村工作领导小组统筹协调的作用,建设一支懂农业、爱农村、爱农民的农村工作队伍,不断提高做好“三农”工作的能力和水平。要全面加强和改善党对“三农”工作的领导,就必须抓好党建引领乡村产业振兴。

用好“党建+”,引领云南乡村产业振兴

近日,笔者在深入至昆明、红河、文山、曲靖、昭通等州市调研党建引领乡村产业振兴的情况中,看到一些州市在党建引领乡村产业振兴方面,有不少值得总结提升、借鉴推广的良好举措。

党建+产业规划,确保方向正起来。建立以乡镇党委、村支部、企业负责人为代表的党建引领产业联席会议机制,通过党建引领的联席会议商议,采用统一规划、统一设计的方式,实现产业集聚、企业集群、布局集中、规划科学。比如曲靖市麒麟区越州镇党委和相关村的党支部,充分发挥支部的引领作用,因地制宜,按照产业向片区集中、片区按基地划分、加工向园区集中的原则,采取“园区、基地、多极”的产业发展路径,规划形成了以竹园—黄泥堡—大梨树—薛旗四村为核心的3万亩露天蔬菜、蓝莓、红葱、优质水稻现代农业产业园,同时在南面的老吴村、西边的大梨树村建设“一园三片”冷链物流产业园,越州收费站所在的东边建设综合性农特产品交易中心,在党委和党支部的引领

下,园区产业空间布局更加合理、功能定位更加鲜明。通过党建+产业规划,确保了越州镇产业发展的方向。

党建+产业发展,确保产业链起来。今年的中央一号文件,对加强乡村振兴人才队伍建设作出了具体部署,强调要实施好高素质农民培育计划、乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目。近年来,不少地方都注重充分发挥农村基层党组织的领导作用,打造产业“头雁”工程,实现“党建+规范+产业”同步发展。同时,培养一批行业领军人物,做大做强主导产业。比如寻甸回族彝族自治县各级党委狠抓乡村产业振兴,通过党建+产业发展模式,以寻甸县“一县一业”的肉牛产业发展为样板,充分发挥各级党组织在寻甸肉牛产业发展各环节和产业链条各链接点的引领作用,提高农民群众组织化程度,加速构建“一心一带多基地四平台”的肉牛产业发展格局,全力推进寻甸肉牛产业集群发展。

党建+经营主体,确保主体活起来。采取“党支部+合作社+龙头企业+贫困户”“党支部+合作社+基地+文旅业融合”等模式,形成“订单收购+分红”“土地流转+优先雇用+社会保障”“农民入股+保底收益+按股分红”等多种利益联结机制,村组通过配套设施后续管护与企业长期联结。比如曲靖市马龙区马乡乡下营村党总支与入驻的企业,通过支部联建,面对新冠疫情的冲击,让入驻的6家农业企业健康发展。麒麟区越州镇党委和相关村(组、社区)与入驻现代农业产业园相关企业,通过联建模式,促进入驻园区的企业、农业专业合作社实现年产值6亿元以上。

坚持问题导向,寻找党建引领乡村产业振兴短板

在此次调研的过程中,也发现一些州市在党建引领乡村产业振兴方面,也存在一些需要加强实践探索的问题。

党建+规划的引力不够。有的州(市)、县(市、区)在产业规划过程中,存在总体规划制定难。乡村振兴规划是一个非常复杂的系统工程,涉及农业发展、综合体规划、旅游农业规划、农业产品加

工等多个领域,是一个大课题、一篇大文章,但一些基层党委、支部及党员存在规划能力方面的短板,导致对产业发展的引力不够。

党建+产业发展的推动力不够。有的州(市)、县(市、区)在产业发展过程中,由于农村基层党组织的党员自身素质难,以适应产业发展的要求,导致支部和党员很难在产业的生产链、加工链、销售链、价值链、创新链等环节中发挥应有的推动作用,出现了党建+产业发展的推动力不够。

党建+经营主体的凝聚力不够。随着乡村全面振兴的深入推进,农村经济发展面临诸多新情况和新问题,这对加强和改进村级党组织建设提出了新的更高要求。然而,有部分农村党组织和党员在带领群众共同富裕和对新型经营主体的带动、指导过程中作用发挥得不够好,导致凝聚力不强。

狠抓“三力”,推进党建引领云南乡村产业振兴

在全面推进乡村振兴的过程中,贯彻好中央和省委对坚持和加强党对“三农”工作的全面领导的各项要求,一个重要的举措,就是必须有效发挥基层党组织的堡垒作用和党员先锋模范作用。实施好“党建+”模式,可以不断提高农村基层党组织的引领力、推动力、凝聚力,努力推进党建引领云南乡村产业振兴。

狠抓引领力,推进党建引领云南高原特色产业发展。各级党委、农村基层党组织应该在关键节点下下功夫。一是要按照产业化、规模化、标准化、品牌化的思路,按照云南农业现代化三年行动计划,抓实党建+烟草、茶叶、花卉、蔬菜(含食用菌)、水果、坚果、咖啡、中草药材、畜牧业等重点产业发展规划,提升高原特色产业发展规模化水平。二是通过党建+高原特色产业发展规划模式,不断提升农业科技化水平,扎实推进种业振兴行动,提高农业设施装备现代化水平,加快科技成果转化推广。

狠抓推动力,推进党建拓展高原特色农业产业链。各级党委、农村基层党组织要着力抓好两个方面的工作。一是开展优势特色产业链条建设。每一个



本版主编:云南日报理论评论部
电话:0871-64162931、64195021
邮箱:yynrb-llb@yndaily.com yn001@139.com
更多理论评论文章请扫码进入云南理论网