

奋斗新时代 奋进新征程 担当新使命
深入学习贯彻党的十九届六中全会精神 省第十一次党代会精神

把握RCEP生效契机 提升滇泰贸易水平

云南要整合多方力量与资源,推进跨境贸易产业合作,努力推进对外开放水平迈出新步伐、实现新突破

余海秋

省第十一次党代会针对大抓改革开放,提出要以深化改革激发市场主体活力、激发各类要素潜能,做好内外统筹、双向开放文章,建设面向南亚东南亚综合贸易和物流枢纽,大力发展跨境产业、跨境贸易、跨境电商、跨境金融、跨境电商,努力把云南建设成为与南亚东南亚市场之间的战略纽带、“大循环、双循环”的重要支撑。2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效,意味着全球经济体量和发展潜力最大的自贸区正式成立,这将为区域经济和世界经济的复苏注入新动力,为中国与包括泰国在内的东盟国家经贸合作创造新的契机。同时,中老铁路的开通运营,打通了云南面向南亚东南亚地区的又一条国际大通道,云南“东引西联”独特区位优势更加凸显。面对一系列政策叠加带来的新机遇,应该按照省第十一次党代会的部署以及云南省十三届人大五次会议关于扩大对内对外开放,高质量对接RCEP行动计划和中老铁路沿线开发建设三年行动计划等要求,整合多方力量与资源,推进跨境贸易产业合作,以大通道带动大物流、大物流带动大贸易、大贸易带动大产业,努力推进对外开放水平迈出新步伐、实现新突破。

当前中泰农业合作为提升滇泰贸易提供了有利条件

中国和泰国都是农业大国,中泰农业合作是中泰合作最具代表性、最有活力、最有成效的领域。新冠肺炎疫情暴发以来,中泰农业领域合作势头不减,彰显了两国合作的坚定信心和良好基础,尤其在热带水果方面,中国已成为泰国水果的支柱性目标市场,对于泰国抵御经济风险,强化本国农业基础,有着重要作用。云南与泰国的热带水果贸易,充分发挥了云南作为面向南亚东南亚辐射中心的重要作用,正积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放。

中泰农产品贸易基础条件好,互补

性强。中国已是泰国最大的农产品出口市场,也是其最大的进口来源地;泰国是中国第三大农产品进口来源国,第五大农产品出口国。在贸易结构上,中泰农产品贸易以水果蔬菜和粮食类为主。2010—2020年,中泰两国农产品贸易额从36.8亿美元增至143.1亿美元,增加了2.9倍,年均增长14.6%;其中,中国对泰出口额从11.9亿美元增至42.8亿美元,增加了2.6倍;自泰进口额从24.9亿美元增至100.3亿美元,增加了2.9倍。中国居逆差地位,且逆差呈扩大态势。即使在2020年疫情暴发的形势下,中泰农产品贸易仍然逆势增长,进出口额分别较同期增长了15%和42%。

RCEP协定下,中泰农产品领域将扩大开放。RCEP原产地规则实行“区域累积”,允许15个成员方的价值成分计人区域价值,在其区域价值成分标准与中国—东盟自贸协定大体相同的情况下,由于RCEP成员更多、更易达标,其享惠门槛进一步降低,RCEP项下的关税让利仍有重要意义。泰国承诺对中国895个税目下的农产品维持零关税或立即降零,占农产品总体的53.4%,主要品类有畜产品、番茄、莴苣、葡萄、苹果等,经10年、15年或20年降零的农产品共461个类目,占27.5%,主要是鱼类、水果、坚果、植物油、蜂蜜、酒类等。此外,泰国对其87个较为敏感的农产品采用部分降税或维持基准税率,占5.1%,主要是部分特殊税目的牛、羊、马及其食用杂碎等,相对应的,中国对泰国960个类目下的农产品维持零关税或立即降零,占全部农产品的65.3%,主要是水产、热带水果等。经10年、15年或20年降零的农产品有404项,占全部类目的27.5%,主要是畜产品、水果蔬菜等。部分降税及例外产品只有106项,占7.2%,主要是粮食、食用糖、棉花类产品。

RCEP为中国企业跨国投资提供了机遇。RCEP对此前严格限制外国人进入的种稻、果园、旱地种植、畜牧业等领域扩大了开放,这为我国企业赴泰国投资提供了机遇。我们要看到RCEP所催生的区域产业链和经济融合契机,顺应泰国政府经济发展重点,积极大

力发展跨境农业。充分借助中南半岛丰富的光热水土资源优势和我国14亿人口巨大的农产品消费市场,以泰国热带水果和中国温带果蔬为重点,加强农业科技支撑,推进云南农业优势品种、技术、农资、标准、服务等“走出去”。

大力发展跨境农业。充分借助中南半岛丰富的光热水土资源优势和我国14亿人口巨大的农产品消费市场,以泰国热带水果和中国温带果蔬为重点,加强农业科技支撑,推进云南农业优势品种、技术、农资、标准、服务等“走出去”。大力发展农产品精深加工和冷链仓储物流,打造国际性重要农产品交易收割中心。发挥云南省驻泰国(曼谷)商务代表处及国有企业的担当引领作用,依托廊开府、万象市、磨憨—磨丁三个核心区及

中老铁路沿线建立现代农业合作园区,扩大与周边国家跨境农业合作面积。积极向国家有关部门申请增加中泰进口农产品目录。

充分挖掘RCEP红利。RCEP为中泰农业合作提质升级提供了新机遇。云南应利用好协定项下的减免关税待遇和便利通关条件,扩大双边贸易;借助协定宽松的原产地规则和泰国提高农业投资准入的机遇,加大对泰农业及农产品加工投资,优化资源配置,开展农业产业链合作,如引导云南龙头企业加强热销水果的“源头直采”“订单果园”等。

在新一轮跨境电商发展中增强云南话语权。RCEP为农产品跨境电商发展营造了良好环境。尤其是在疫情背景下,中泰农产品跨境电商具有广阔发展空间。相关企业可加大对泰国跨境电商布局和海外仓建设。云南应积极推进国际互联网骨干直联点,提高国际数据汇集疏导能力,以云南省驻泰国(曼谷)商务代表处为引领,中国(昆明)跨境电商电子商务综合试验区为重点,建设完善跨境电商公共服务平台,支持企业开展跨境电商直邮、保税备货、企业对企业(B2B)、企业对消费者(B2C)、海外仓等跨境电商业务,建立线上线下融合、境内境外联动的营销体系,推动贸易转型升级和创新发展。

坚持双向开放,充分认识并用好云南的区位优势,统筹“两个市场、两种资源”,加强与粤港澳大湾区、长三角、珠三角、成渝地区双城经济圈等区域的经济合作,不断深化与南亚东南亚国家和环印度洋地区的开放合作,推动中老铁路成为强大国内市场与南亚东南亚国际市场之间的战略纽带、“大循环、双循环”的重要支撑。

大力发展跨境农业。充分借助中南半岛丰富的光热水土资源优势和我国14亿人口巨大的农产品消费市场,以泰国热带水果和中国温带果蔬为重点,加强农业科技支撑,推进云南农业优势品种、技术、农资、标准、服务等“走出去”。

大力发展农产品精深加工和冷链仓储物流,打造国际性重要农产品交易收割中心。发挥云南省驻泰国(曼谷)商务代表处及国有企业的担当引领作用,依托廊开府、万象市、磨憨—磨丁三个核心区及

中老铁路