

大力培育发展市场主体



话题

我省将采取哪些措施全面激发市场主体活力?如何保障食品安全?怎样监管网络直播平台销售翡翠?3月17日,云南省市场监督管理局党组成员、副局长陈百炼率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

优化营商环境

在昆明市西山区政务服务中心市场监管服务窗口,市民张先生正在领取营业执照,这是一天前他通过云南市场监管网上办事大厅开办企业“一窗通”平台申领的。

2020年以来,省市场监管局不断优化提升开办企业“一窗通”平台服务功能,到2021年,全省开办企业时间压缩至1个工作日内,实现市场主体登记全部22项事项跨省通办、全国通办。

“个体工商户与市场的烟火气息息息相关,把他们服务好就是把市场培育好,让城市更加欣欣向荣。”昆明市市场监督管理局登记注册处处长陶丽娜介

绍,今年1月,昆明市率先在全省推行智能化无干预办理个体工商户试点工作,让昆明市的个体工商户通过微信小程序即可实现无干预办理注册登记。

同时,今年3月1日起正式施行的《中华人民共和国市场主体登记管理条例》规定了市场主体简易注销程序,增设歇业制度,完善撤销虚拟登记制度等。《条例》实施当天,昆明市呈贡区就有一家企业成功办理了歇业备案手续,从在线申请到完成备案仅用了10分钟。

谈及新《条例》的实施,陶丽娜认为,企业暂时不能经营,过去就只能办理注销,现在可以登记办理歇业备案,

持续激发市场活力

最长可获得3年的歇业期,在歇业期间可以不开张经营,但依然保留营业执照,这是保护市场主体的有效措施。市场主体简易注销登记则可以让债务关系清晰的企业快捷便利地退出市场,有利于优化营商环境,持续激发市场活力,释放改革红利。

2022年,我省提出了市场主体净增50万户以上的目标。为落实各项工作任务,市场监管部门将采取哪些措施?“市场主体的发展一头连着经济发展的质量,一头连着千家万户的福祉,保市场主体就是保民生,就是保社会生产力。”陈百炼表示,一是要履行好云南

省促进市场主体倍增领导小组的牵头职责,加强监测分析,健全统计监测制度,为政策制定、调整提供更真实、更精准的决策参考。同时,进一步加强工作调度,全力推动“8+2”配套培育计划,确保2022年全省市场主体净增50万户以上,5年总数达到614万户;二是深入推进市场主体准入便利化,围绕市场准入准营、全程网办、简易注销等关键环节,提升政务服务质量和效率,积极营造良好的亲商爱商护商环境,让市场主体进入市场更加轻松流畅;三是打造公平竞争的市场环境,加强公平竞争执法,积极维护公平竞争的市场生态,推动实现平等发展。

强化市场监管

“2月11日,我在一家超市买到了过期食品,希望有关部门能严厉查处。”金碧坊论坛的一位网友反映。

省市场监督管理局食品协调处处长任媛介绍,在食品监管过程中,市场监管人员会巡检每一个超市、商场、便利店。如果发现临期食品,会提醒商超工作人员加强管理,到期主动下架。在日常监管中,市场监管部门还进一步加强了抽检。如果发现商场、超市在销售过期食品,市场监管部门绝不姑息,一定严肃处理。

“对于网友反映的情况,昆明市市场监督管理局将安排执法人员进行现场核实。如果调查属实,将依法查处,保

障消费者的合法权益。”昆明市市场监督管理局副局长邓永斌说,同时他倡议广大市民积极参与到食品安全监督工作中来,如有发现相关违法行为,可以拨打12315进行投诉。

食品安全一直是群众关注的焦点问题,2021年云南省城乡居民食品安全满意度较上年提高了3.49%。为此,我省市场监管部门采取了什么监管措施?下一步还将做哪些工作?

任媛介绍,2021年,我省食品安全工作一是围绕人民群众关心关注的突出问题加强重点整治。将农村假冒伪劣食品整治、农村集体聚餐食品安全问题治理作为整治群众身边腐败和不正当之

保障“舌尖上的安全”

风重要政治监督事项,实施靶向整治,着力维护人民群众生命健康安全。二是聚焦重要领域和重大活动加强食品安全监管,统筹协调有关部门持续开展校园食品安全守护、餐饮质量安全提升等10大食品安全放心工程建设攻坚行动,全面治理“餐桌污染”。组织开展食品安全百日攻坚行动,确保COP15期间食品安全零事故。三是加强进口冷链食品疫情防控。依托“云智溯”平台,对进口冷链食品实行“五证一码”上市销售,四是着力加强食品安全社会协同共治,依托“食品安全宣传周”,大力发动群众参与食品安全宣传教育。连续3年在全省范围内开展“你点我检”活动和

城乡居民食品安全满意度调查,群众参与食品安全监管渠道不断拓宽。全省食品安全事件发生起数和中毒人数连续3年大幅下降。

“2022年,我省将重点开展‘守底线、查隐患、保安全’专项行动。”任媛介绍,今年一是要重点开展冬春季的食品安全专项行动。二是针对野生菌上市季节开展食物中毒防控百日行动。三是围绕党的二十大和COP15第二阶段会议开展“迎大会保安全”百日行动。围绕这三个专项行动,我省要建立完善从“农田到餐桌”全流程各环节的针对性监管措施,持续加强食品安全宣传教育,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

开展专项行动

3月15日,央视“3·15”晚会曝光了昆明市呈贡区承泽字节(云南)科技有限公司在网络直播平台销售翡翠涉嫌假冒伪劣、以次充好问题,腾冲市罗旺珠宝行利用网络直播平台进行翡翠原石交易涉嫌虚假宣传、设置价格欺诈陷阱欺骗消费者问题。对曝光的问题,我省采取了哪些处置措施?

陈百炼介绍,央视“3·15”晚会结束后,省委、省政府高度重视,要求省市场监管局牵头,加强对昆明、保山

两市的督促指导,迅速依法查处违法违规行为了。“目前,省市场监管局制定了针对翡翠玉石交易的‘铁拳专项行动’。”省市场监管局消费环境建设指导处处长张德武介绍,省市场监管局已制定具体的工作方案和清理整治措施,坚决打击翡翠玉石交易中虚假宣传、虚假带货等违法违规行为。

针对“铁拳专项行动”后是否有常态化的举措来提升消费环境这一问题,张德武表示,我省一是将加

强消费维权机制建设。要求全省各级市场监管部门把提高消费者满意度工作与其他业务工作同部署、同安排、齐推进。同时,正在拟定下发《诚信经营放心消费的指导意见》,在全省大力开展诚信经营放心消费专项行动。二是提高消费纠纷快速处置能力。全省市场监管部门将聚焦群众利益,继续以民生领域的“铁拳行动”为抓手,加大消费侵权案件的查处力度。积极推进放心消费城市、放心消费企业(店)创建。三是在推广线上购

物“7天无理由退货”的基础上,积极推动线下实体店购物无理由退货,引导经营者进一步建立健全和落实进货检查验收、商品质量承诺、不合格商品退市、经营者首问和赔偿先付等制度。

张德武表示,我省将通过一系列措施,切实切实解决好让老百姓闹心的“关键小事”,打通“难点堵点”,积极营造安全、放心的消费环境,不断增强群众获得感、幸福感、安全感。

本报记者 李翥坚

下期介绍	上线单位:省人力资源和社会保障厅	云南日报、云南网:	云南日报每周《观点视点》版专题刊载
	上线时间:3月24日 12:00-13:00	http://www.jinbifun.com	云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周
	参与方式:	收听收看:	日22:25《金色热线·追踪》播出
	云南广播电视台:	云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00-13:00直播	云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。

云岭论坛

莫在网络暴力中随波逐流

王晓洁

我国网络暴力事件数量近年来渐趋上升,如何治理网络暴力,已经成为舆论关注焦点。今年全国两会期间,有不少代表委员提出治理网暴建议。全国人大代表、TCL创始人李东生建议将情节严重的网络暴力纳入公诉。全国人大代表、东方卫视主持人曹可凡建议多管齐下强治理,堵死“网络水军”的生存空间。全国政协委员、中国青少年研究中心党委书记、主任王学坤建议采取专门化、体系化的集中立法来应对网络暴力。

针对网络暴力的治理越来越受到大家的关注和重视,其背后有着深层次的逻辑关系。截至2021年12月,我国的网民规模达10.32亿。网络的发展带来了生活的全方位便利,但网络空间也存

在野蛮生长、乱象丛生的情况。中国青少年研究中心调查显示,17.4%的青少年在上网过程中遭受过网络暴力。网暴看似不是真正的暴力,但却具有极强的“杀伤力”。它不仅严重干扰被网暴者的情绪,影响普通网民尤其是青少年的心理健康,还能带偏公众对事实的判断,左右事态的走向,甚至会酿成无法挽回的悲剧。

“造谣一张嘴,辟谣跑断腿。”大数据时代,网络暴力绝不能成为网络生态的主流。治理应该从法律完善和道德约束两方面入手。法律法规层面,应该针对打击网络暴力进行专门立法,将情节严重的网络暴力纳入公诉。目前,我国关于网络的立法侧重于互联网安全和信息化保护,关于网络暴力的规定分布在

民法典、刑法、治安管理处罚法、网络安全法等法律中。这些规定比较分散零散,适用性衔接性不强,不成体系,难以应对复杂的网络暴力问题。建议通过技术手段追踪网暴发起人和首要分子,对其实施精准打击。而对于那些盲从或哄分子,则应区分开来惩治。另外,发起一些有针对性的专项行动也是好的做法。比如2021年,国家网信办部署了“清朗”专项行动,其中就包括打击网络水军、流量造假、“黑公关”,以实效赢得了公众的认可。

另一方面,还应从思想道德层面加以引导。进入社交网络时代,人们对民主、法治、公平、正义、安全等方面的要求日益增长,加强对名誉、荣誉、隐私和个人信息的保护,是大家在网络时代提

出的更高需求。青少年因为不可避免地从小接触、融入网络,更需要在一个健康、安全、适合其生长的网络社会中成长。很多青少年网民攻击他人的初始动机,往往是为了捍卫他心中的事实真相。但“捍卫真理”首先是一种完善自我的修养而非纠正他人。如果非要别人接受自己认为正确的知识,再以感性、独断、不容辩驳的态度去发言,就不不可避免地激怒彼此,最终以讥讽、谩骂和网络暴力收场。所以,家长在教育孩子的过程中,也要注意科学素养、心理素质,以及尊重他人的全面培养,让孩子体会到求知乐趣的同时保持开放宽容的心态。

无论是法不责众或是法“要”责众,我们都希望每个人都能成为抵制网络暴力的一分子。

杨丽坤

“减压玩具热”背后的冷思考

使劲往地上扔,摔烂之后又可以恢复原状的“发泄球”;不同的力道,捏出不同的惨叫声不一样的“尖叫鸡”……据报道,形形色色的减压玩具在春城风靡,购买者多是学生等年轻群体。

昆明市民王女士的女儿吵着想买一款“彩虹按按乐”的减压玩具,“班里不少同学都买了这个,平时下课的时候按一下很‘治愈’,可以缓解压力。”女儿告诉王女士。而笔者在购物平台上搜索“减压文具”,琳琅满目的商品令人眼花缭乱。点开颇受欢迎的减压笔记本,内页与普通笔记本并无二致,特别之处在于外壳很软萌可爱,PU皮面的立体卡通图案触感柔软,商家的广告词“随意捏捏,释放你的压力”精准到位。减压笔

记本价格虽然是普通笔记本的好几倍,但销量都很可观。

这些备受追捧的减压玩具和文具,真的有减压效果吗?肯定的声音认为,现代人心理压力大,是解压玩具热销的主因。通过这类玩具可以让人在放松和娱乐的过程中纾解心理压力。而减压文具将减压和实用结合起来,既能通过“捏”它来释放压力,又能作为日常文具,好玩又实用,一举两得。但质疑的声音认为,减压玩具和文具治标不治本,只能暂时帮助缓解压力,并不能解决根本问题;而且“文具玩具化”的现象令人忧虑。从某种意义上讲,减压文具也是变相的减压玩具,使用功能退居其次,不仅容易分散学生

的注意力,影响学习效率,而且价格昂贵,造成了不必要的浪费。一些社会人士呼吁,生产厂家和商家不能一味地追求经济利益,利用文具的外观设计和“减压”等附加功能来刺激中小学生的购买欲望,滋生畸形消费,文具应该回归到辅助学习的本质上来。

笔者认为,减压玩具和文具成为学生一族的“心头好”,除了新奇、好玩、跟风等因素,也折射出青少年如何看待并排解心理压力的问题。对于中小学生学习,焦虑和压力很大一部分来自于学业方面。随着“双减”政策的落地实施,最大限度地为学生和家长“松绑”,作业少了、考试少了、分数不公布了、不搞成绩排名了。然而,在升学的硬杠杠面前,仍

然不乏有家长在给孩子报课外培训班、假期辅导班,或者自己给孩子布置作业加码。“双减”之后,如何让减负真正变成减压,依然难解。

压力无处不在,减压的方式有很多种。专家建议,要从根本上进行心理减压,需掌握一些科学的办法,比如多倾诉沟通、寻求帮助;不断地陶冶情操、拓展兴趣爱好,走出负面情绪;经常进行体育锻炼,看书、听音乐,学会放松自己。如果通过自我调节仍不能感到轻松,应该去寻求专业心理医生的帮助。只有积极面对,加强对抗挫折能力的培养,才是舒缓压力的最好方式。这些释放压力的方法,相比揉捏减压文具,或许更有效果。

“任督二脉”要打通

谢炜

“多想干得成事的办法、不找干不成事的理由”“牢固树立‘今天再晚也是早、明天再早也是晚’的效率意识”……近日,云南省出台了推进作风革命加强机关效能建设的相关规定,一系列务实管用的措施,传递出狠抓作风建设,打造过硬干部队伍的强烈信号。

干事创业,关键在人。把习近平总书记为云南擘画的美好蓝图变为现实,需要作风革命、效能革命来打通党员干部的“任督二脉”,鼓励干部敢于担当作为,用好作风跑出高质量发展“加速度”。

在中医学理论里,任脉是“阴脉之海”,御五脏所相连,循环全身。所谓打通“任脉”,就是要破除狠抓落实的“中梗阻”。可以着重从整治政令不畅通、执行政策不严格、工作任务不落实、劳动纪律不遵守、拖拉扯皮不办事、行政执法不作为、群众诉求不关心、在其位不谋其政等群众反映强烈的突出问题入手,大力提升干部作风和效率,让那些存在“中梗阻”的环节、人为制造“中梗阻”的“小鬼”无处藏身。

留下无悔的奋斗足迹

柴亚星

日前,习近平总书记在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班上强调,(年轻干部要)在新时代新征程上留下无悔的奋斗足迹。一个人的一生由无数个足迹组成,每一个都至关重要。青年干部正值青春年华,大有可为,更应该关注自己脚下的足迹,让奋斗的足迹成为青春最美的注脚。

让理想信念成为足迹的指引。心怀正氣,走出的足迹就坦坦荡荡;心怀邪念,走出的足迹就歪歪扭扭。没有了理想信念,也就没了主心骨,是做不出一番事业的。为民造福是最大政绩,青年干部不走老路、弯路、邪路,常走新路、直路、正路,方能留下最动人最光辉的足迹。

用一步一个脚印踏出真实的足迹。习近平总书记即便工作再忙,一年中也要多次前往农家走访,体察民情民意,解

决民生问题。青年干部往往深入基层少,工作经验不足,所以要多下基层,了解乡里乡亲的所思所想。不愿去、不敢去老百姓家里,就不知道村里的路好不好,就不晓得老百姓的日子好不好。如果大门不出、二门不迈,就成了见不了群众大家长的“丑媳妇”,最终失信于民,也将无所作为。

一双“丑脚”更能踏出最美的足迹。奥运冠军武大靖说他只有一只双丑的脚,但是正是这双“丑脚”,走出了最美的奋斗足迹。青年干部想要有这样一双“丑脚”,就得不怕苦、不怕难,扎扎实实勤学苦练。青年干部的苦和累,挽回的是老百姓心里的甜和美,是金杯银杯都换不了的口碑。风霜可以改变容颜,岁月可以蹉跎青春,但青年时期练就的为人民群众服务的本领永远都在、永远闪光。

大观微议

防沉迷就得出重拳

刘效仁

3月14日,国家网信办发布《关于〈未成年人网络保护条例(征求意见稿)〉再次公开征求意见的通知》。征求意见稿规定,对违反条例情节严重的,没收违法所得,并处5000元以下或者上一年度营业额百分之以下罚款,并可以责令暂停相关业务、停业整顿、通报有关部门依法吊销相关业务许可或者吊销营业执照。

近年来,《未成年人保护法》《个人信息保护法》等法律陆续出台和修订,职能部门为防青少年沉迷也作出了更加严格的规定,要求设置青少年模式,控制其使用时段、时长、功能和内容,合理限制未成年人单次消费金额和单日累计消费金额,不得向其提供与其民事行为能力不符的付费服务等。

空气净化器亟须“净化”

张西流

3月17日,市场监管总局发布了家用电器和建筑材料产品质量国家监督抽查情况。本次共对357家企业生产的368批次产品进行了检验,不合格发现率为18.5%,其中,空气净化器不合格发现率最高,为44.3%。

近年来,越来越多的家庭选择购买空气净化器,空气净化器市场呈现爆发式增长。然而,高增速、低门槛、缺监管的现状,造成空气净化器市场鱼目混珠、乱象丛生,盲目的市场扩张,夸大的广告宣传,不仅误导了消费者,也放大了公众的环保焦虑。

不可否认,雾霾空气确实对人体有害,可诱发疾病;而使用空气净化器,确

实会对空气起到一定的净化作用。然而,企业一味地拿“除霾”作为炒作空气净化器的噱头,特别是在广告宣传中恣意夸大净化效果,从小时讲,是一种不正当竞争行为;从大处讲,则已涉嫌商业欺诈。

换言之,抽查44.3%不合格,空气净化器亟须“净化”。首先,空气净化器国家标准应增加对甲醛、苯等的测试方法,明确空气净化器适用面积和净化效率的测试标准,对空气净化器市场进行有效规范;同时,有关部门应强化日常质量监督,严格企业营销行为,打击和杜绝行业普遍存在的夸大宣传等乱象,倒逼产业新一轮“洗牌”,使空气净化器市场逐渐走上健康有序的发展轨道。

微看点

用活用好“奥运遗产”

《人民日报》:如何以成功举办冬奥盛会为契机,写好实现高质量发展的大文章,是加快区域协同发展的重要课题。交通、公共服务、文明风尚等硬软件的提升,进一步为区域协同发展夯实了基础。首钢园将开展全民健身、体育赛事、专业训练、商业文化活动,助力打造新时代首都城市复兴新地标;延庆区将推动冬奥、世园、长城联动发展,促进冰雪科技、新能源等产业发展和美丽乡村建设;张家口市打造冰雪装备制造基地,带动压雪车、造雪机、雪板、冰上用具等产业发展……冬奥盛会正在为公众、城市和区域协同发展创造并带来诸多有形或无形的收益。用活用好“奥运遗产”,发挥冬奥盛会的牵引作用,有助于不断培育发展新动能,推动区域协同发展迈上新台阶。

让考研不再“刚需化”

《光明日报》:日前,2022年全国硕士研究生招生考试“国家分数线”发布,今年的分数线普遍大幅度上涨。考研分数线大幅上涨、考研人数急剧增多,当务之急恐怕不是给这个数字本身降温,正向的思路是做大蛋糕,显著扩大就业机会,让考研不再继续“刚需化”。当然,我们也不需要这么多研究生,这终究是难以精准量化的事。但能确定的是,研究生招生规模不太可能无限扩大,而且单纯追求录取量造成新一轮的“学历通胀”也是无意义的,如果总需求不变的话,届时也会出现新的“内卷”指标。如今的考研状况应该被视作就业市场的信号传导,社会应当想方设法激发经济活力、扩大就业规模,去容纳高素质人才。

本报记者 余国鹏 整理

本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码