



昆明索菲特大酒店LAN澜餐厅

从前,大部分酒店的餐饮仅仅是配套服务之一。疫情发生后的两年来,在遭受冲击之下,不少酒店大胆谋变,从变化的市场环境中寻找新机遇,做好餐饮这篇文章,成为拉动酒店营业额增长的新生力量。

作为一家有60多年历史的老牌酒店,昆明饭店近年来在菜品创新方面下了不少功夫。分别由人力资源和社会保障部和中华全国总工会授牌的两个工作室,可以说是创新的源泉。郦桢技能大师工作室成立于2015年,旨在推动滇菜国际化相关的菜品研发与创新,以及烹饪技术人才的培养培训和对外交流。何志坚大师工作室成立于2018年,主要进行西点、西饼的创新开发。

“疫情发生以来,我们位于昆明市白塔路的西饼屋没有歇业一天。市民们和以往一样,能随时买到童年记忆中的老奶油蛋糕。”昆明饭店综合办公室主任陈磊介绍,如今,昆明饭店西饼屋的产品越来越丰富,还有椰味黄油蛋糕、咖啡黄油蛋糕、酸奶慕斯蛋糕、抹茶蛋糕等新品供顾客选择。

当然,创新并不限于食物。餐饮经营方面的创新,是昆明饭店不断拓展业务的重要动力。

“从前,昆明饭店只有白塔路上一家

昆明索菲特大酒店行政助理经理(餐饮)、雅高集团大中华区区域行政总厨莫博煜曾在多个国家工作。作为一个来昆明已经6年的外国人,他喜欢用中文自我介绍:“我是昆明本地人。”从6年前在昆明金碧路吃到的一份烧饵块开始,他便爱上了这座城市,并不断探索如何以美食俘获客人的心。

美食是一个让人快乐的话题,但这两年,莫博煜的工作除了快乐,也多了许多挑战。2020年春节,他和同事原本计划着像往年一样度过忙碌的节日,但突如其来的疫情让酒店冷清了下来。变化和未知给莫博煜带来了巨大的压力,但他和同事们慢慢冷静下来,开始认真思考,如何赢回消费者的心。

经过研究,莫博煜发现,经历了疫情,消费者更加谨慎,更加精打细算,面对同一份菜品,会提出更多、更高的要求。

安全无疑是消费者的首要关注。于是,昆明索菲特大酒店开展了“安心悦居清洁与卫生计划”,加强员工培训,执行严格的防疫措施和清洁卫生标准,强化食品卫生安全。“在保证安全的同时,员工的仪容仪表也要保持。”莫博煜说。

说起大理俊发铂尔曼酒店餐饮的生存之道,酒店市场资讯总监伍彦自有妙招。酒店保持五星级酒店餐饮水准的同时,从装饰到菜品都结合大理在地文化进行创新研发,致力于让消费者从视觉、味觉等方面全方位乐享独一无二“的大理味”。

视觉上,酒店选址洱海之南,与苍山相依,顶层半露天的星空吧可让消费者饱览苍洱风光。中餐厅包间设有专属全景阳台,以大理古城的古城墙名或白族建筑特质命名,并在装饰中运用扎染、木雕、陶艺等当地特色技艺,借此向消费者展现本地文化美学,可谓小到餐具大到外景皆有“大理味”。

在大理俊发铂尔曼酒店行政总厨薛国俊眼里,要实现酒店餐饮营业额增长,高品质、充满“大理味”的菜品才是制胜法宝。当然这个法宝也一定要随着市场需求而不断寻求求变。

目前,酒店餐厅实现中餐每月推新、西餐每周换菜;推出仅8元一块的创新巧克力,选材使用法芙娜巧克力与大理雕梅、漾濞核桃、云南松露相结合。薛国俊分析:“外地游客更愿意体验传统、接地气的大理美食,酒店会在不同的档口现场制作饵块、乳扇等大理传统美食;对于求新求奇的本土消

昆明饭店老品牌的新玩法



西饼屋,年营业额在100万元至200万元之间。”陈磊回忆道,“2017年以来,我们不断开设新店,到2020年,7家门店的总营业额已超过1300万元。”

除了西饼,由郦桢带领的厨师团队,还对经典云南美食过桥米线进行了从冷

菜摆盘到高汤上桌流程等一系列创新,并推出以“线上生活”为主题的体验活动。“牛肉汤过桥米线、番茄酸汤过桥米线……为符合当下人们对营养健康、低盐低糖饮食的追求,我们还研发了清汤过桥米线。”郦桢说。

目前,昆明饭店过桥米线有两家直营店和3家“品牌特许经营授权和工艺标准授权”店,共5家门店。郦桢认为,只有不断探索新的经营及合作模式,才能让“昆明饭店过桥米线”的招牌一直发光。

此外,昆明饭店加大在外卖平台的推广力度,春节、元宵节前后推出多个预制菜套餐,让消费者足不出户便能享受星级酒店的美味佳肴。

今年初,昆明饭店利用沿街所属铺面开起一间餐厅。除了金黄诱人的烧鹅、烧鹅、叉烧、各式卤水产品外,充满云南特色的鲜肉饼、牛肝菌酥饼也吸引了不少顾客,店里还承接起了外卖生意,订单不断……“只有创新,才能真正留住食客。”陈磊说。

本报记者 王靖中

昆明索菲特大酒店用创新赢得客源



同时,酒店推出了一系列餐饮促销措施,例如,延长自助餐消费券的使用期限。“我们没有下调产品价格,而是努力让产品品质与价格相符。”莫博煜说,消费者更挑剔了,但有好的产品大家仍然愿意买单。传统的餐饮产品和消费场景已经不能满足消费者,需要研究消费者的心理变化,推动酒店餐品及服务升级。

大理俊发铂尔曼酒店让顾客乐享大理味道



费者,则将本土特色食材与新式技法相结合,打造出川、滇、粤风味的创意菜式。”如此一来,“大理味”十足的酒店餐厅既能满足外地游客对传统大理菜的好奇心,也吸引了本地消费者到酒店打卡新派云南味。

随着消费者的需求越来越个性化、精细化,酒店还推出了定制化的主题茶歇。薛国俊说:“主题茶歇从装饰到菜品再到餐具等都会进行精心设计,保证食物好吃的同时,又让客人觉得好看好

本报记者 姚程程

游在云南

滑雪教练祝林婷——

让更多游客感受冰雪运动魅力

“如果初学者没有专业人士辅助,比较难掌握滑雪技巧,还很容易摔跤受伤。所以,当我通过自己的专业技能教会他们如何在雪场滑行,并一步步解锁新技能时,我也会和游客一样幸福感爆棚。”说起自己的工作,滑雪教练祝林婷很是兴奋。

祝林婷曾是越野滑雪专业二级运动员,退役后,她考取了五级滑雪教练职业资格证书。2021年12月,她入职云泽大海草山国际滑雪旅游度假区(以下简称度假区),成为了一名滑雪教练。

今年有大量游客选择到度假区体验滑雪。只要天气适宜,从早上9点到晚上6点半,度假区游客络绎不绝。为了让游客体验感更好,祝林婷和同事们在这个滑雪季几乎忙到没空休息。

工作虽然辛苦,但是,每当让游客从极具挑战性的滑雪运动中体验到乐趣,祝林婷都会感到成就感满满。

当来滑雪的游客进场后,滑雪教练会带游客领取鞋服、更换滑雪装备、讲解安全知识、进行简单滑雪指导……一切准备就绪,游客可以自己到雪道滑雪,也可以聘请教练到雪道上现场教学。“由于游客量大,每个教练每天至少上4节滑雪课,每节课时间1至2小时。”祝林婷介绍。



除了日常教学,度假区还开设了针对小朋友的滑雪冬令营。“很多参加冬令营的小朋友都是第一次接触滑雪,看着小朋友们在经过几天学习后,可以自由飞驰,那时就觉得自己再累

也是值得的。”祝林婷说。

如今,度假区的滑雪季即将结束,但祝林婷并没有因此停下自己的脚步。祝林婷计划着抽出时间参加行业培训,提升职业技能,以便在未来更好服务游客,同时,她也将暂时转到室内滑雪场工作。“室内滑雪场不受季节限制,我能教更多游客滑雪,让他们感受到冰雪运动的乐趣。”祝林婷笑着说。

观察

多方努力练好内功

近一段时间以来,云南冰雪休闲旅游人数不断增加,要让游客在体验冰雪运动的过程中舒心又安心,少不了祝林婷这样的滑雪教练。

对于面临着全新升级的云南冰雪休闲旅游,仍需多方共同努力。例如滑雪教练们,只有练好内功,不断提升技能,才能更好服务游客。

就整个行业而言,要立足长远,大力推进旅游产品创新、业态创新,推动文化和旅游深度融合,积极发展冰雪运动品牌项目,加强冰雪体育专业人才培养,完善公共服务保障体系,进一步促进冰雪旅游产业持续健康发展。

姚程程

恐龙谷的“金牌引路人”

耐心细致。

“金牌引路人”总能让恐龙探秘之旅在快乐之余增添温暖。今年春节期间,来到博物馆参观的几个家庭,因在同一时段需要语音讲解服务自动成团,由何雪玲负责带团讲解。在参观的过程中,何雪玲亲切、生动且具有互动性的讲解,让这些小朋友们由互不交流到开心分享,甚至最后互留联系方式约定下一次的探秘之旅。小朋友们期待着,能再和何雪玲姐姐一起牵手体验“夜宿博物馆、探索奇妙夜”、恐龙化石挖掘及修复等活动。

冯晓瑜介绍,游客的消费需求正不断变化,禄丰世界恐龙谷旅游区也在顺应市场潮流积极转型升级,为游客打造满足“吃住行游购娱”一站式的旅游度假区。目前,科普旅游基地、恐

龙文化旅游主题公园、高科技沉浸式飞行影院、舒适宜人的温泉酒店等一系列新奇的玩法吸引游客前来体验。今年春节假日期间,景区接待游客最多的时候,博物馆的六七名讲解员一天最多可达到人均八九场讲解,每场约40分钟。“为了满足不同类型游客的需求,哪怕讲解词早已烂熟于心,我们也不敢懈怠。”冯晓瑜说。

冯晓瑜曾获得“2020年度云南省银牌讲解员”称号,何雪玲曾获“2021楚雄州十佳科普讲解员”称号。“如果说化石是博物馆的第一张名片,那讲解员的服务就是第二张名片。希望通过不断提升自我提升,提高我们的讲解质量和服务水平,当好游客的‘金牌引路人’。”何雪玲说。

本报记者 李吒

瞭望

孟加拉国再次下调新冠疫苗加强针接种年龄

据孟加拉国《独立报》报道 孟加拉国卫生部发布消息称,孟加拉国将新冠疫苗加强针接种年龄从年满50周岁下调为年满40周岁。

报道称,下一步,孟加拉国还将把加强针接种年龄下调至12周岁。去年12月28日,孟加拉国启动了疫苗加强针接种计划,并在一开始为年满60周岁的公民接种了疫苗加强针。今年1月17日,孟加拉国将加强针接种年龄下调至年满50周岁。

印尼提高棕榈油出口关税

据印度尼西亚《雅加达邮报》报道 为应对国内食用棕榈油短缺,印尼政府将棕榈油出口关税提高了80%。

胞波情暖

在留学中探寻中国趣味

我在中国留学已经3年多。身为Z世代的缅甸年轻人,我想通过我的留学经历,分享自己感受到的中国。

“缅中两国山水相连,互为友好邻国。”这是我小时候在课文里了解到的中国。除此之外,我当时对中国知之甚少。上高中时,到缅甸边境工作的同乡人向我讲述了他们眼中的中国。2018年10月,在中缅友好协会的帮助下,我获得了到中国留学的机会,并在一点一滴中走进中国、了解中国。

如果要给留学生活画像,我的脑子里已闪现出多个画面。我最想描绘的是和中国青年共同相处的画面。我身边的中国青年朋友都有一股向上的力量,他们在学习生活中保有好奇心和探索精神,深受他们的影响,我也迈开脚步去四处探索。

趣味,这是我最想用来称赞中国的词汇。在我看来,中国的饮食文化有趣,建筑历史也非常有趣。到中国后,我对中国大街小巷的奶茶店尤为着迷。很多中国年轻人也把奶茶作为首选的时尚饮品。珍珠奶茶、波霸奶茶、泡泡茶……我已经品尝了各种各



样的奶茶。而最具有当地风味的中国奶茶还数蒙古族的奶茶和藏族的酥油茶。喝了酥油茶后,满嘴都是浓郁的奶香味。

最吸引我的还有中国古建筑。中

国拥有许多宏伟壮观的宫殿、寺庙等古建筑,吸引了大批世界游客。其中,我最感兴趣的古建筑是安贞堡,它又名“池贞城”,位于福建省三明市永安市的槐南镇洋头村,由当地乡绅池占瑞建于清朝光绪十一年,历时十四年完工,该堡建筑面积5800平方米,一共有两层。福建省的古代夯土建筑,安贞堡2001年被列为中国重点文物保护单位。堡主的设计让我佩服,整体建筑依山而建,富有立体的空间感。

我手机里存有大量关于安贞堡的照片和文史资料。一有时间我就找身边的朋友探讨中国怎样开展传统文化遗产保护。在相互探讨中,这个话题引发了我的思考。缅甸是一个历史悠久、民族众多、文化遗产十分丰富的国家,当地也十分重视遗产保护。在古建筑文化遗产保护中,我希望缅甸两国青年能发挥力量。我还和一位中国朋友约定,一起去安贞堡探寻它的历史文化,再次邂逅它的美丽。

吴心妍(西南大学动物科学专业缅甸留学生)

本报记者 张莹琳 编译