



## 游在云南

滑雪教练祝林婷——

## 让更多游客感受冰雪运动魅力

“如果初学者没有专业人士辅助，比较难掌握滑雪技巧，还很容易摔跤受伤。所以，当我通过自己的专业技能教会他们如何在雪场滑行，并一步步解锁新技能时，我也会和游客一样幸福感爆棚。”说起自己的工作，滑雪教练祝林婷很是兴奋。

祝林婷曾是越野滑雪专业二级运动员，退役后，她考取了五级滑雪教练职业资格证书。2021年12月，她入职会泽大海草山国际滑雪旅游度假区（以下简称度假区），成为了一名滑雪教练。

今年有大量游客选择到度假区体验滑雪，只要天气适宜，从早上9点到晚上6点半，度假区游客络绎不绝。为让游客体验感更好，祝林婷和同事们在这个滑雪季几乎忙到没空休息。

工作虽然辛苦，但是，每当让游客从极具挑战性的滑雪运动中体验到乐趣，祝林婷都会感到成就感满满。

当来滑雪的游客进场后，滑雪教练会带游客领取鞋服、更换滑雪装备、讲解安全知识、进行简单滑雪指导……一切准备就绪，游客可以自己到雪道滑雪，也可以聘请教练到雪道上现场教学。“由于游客量大，每个教练每天至少上4节滑雪课，每节课时间1至2小时。”祝林婷介绍。



也是值得的。”祝林婷说。

如今，度假区的滑雪季即将结束，但祝林婷并没有因此停下自己的脚步。祝林婷计划着抽出时间参加行业培训，提升职业技能，以便在未来更好服务游客，同时，她也将暂时转到室内滑雪场工作。“室内滑雪场不受季节限制，我能教更多游客滑雪，让他们感受到冰雪运动的乐趣。”祝林婷笑着说。

## ● 观察

## 多方努力练好内功

近一段时间以来，云南冰雪休闲旅游人数不断增加，要让游客在体验冰雪运动的过程中舒心又安心，少不了祝林婷这样的滑雪教练。

对于面临着全新升级的云南冰雪休闲旅游，仍需多方共同努力。例如滑雪教练们，只有练好内功，不断提升技能，才能更好服务游客。

就整个行业而言，要立足长远，大力推进旅游产品创新、业态创新，推动文化和旅游深度融合，积极发展冰雪运动品牌项目，加强冰雪体育专业人才库建设，完善公共服务保障体系，进一步促进冰雪旅游产业持续健康发展。

姚程程

从前，大部分酒店的餐饮仅仅是配套服务之一。疫情发生后的两年来，在遭受冲击之下，不少酒店大胆谋变，从变化的市场环境中寻找新机遇，做好餐饮这篇文章，成为拉动酒店营业额增长的新生力量。

作为一家有60多年历史的老牌酒店，昆明饭店近年来在菜品创新方面下了不少功夫。分别由人力资源和社会保障部和中华全国总工会授牌的两个工作室，可以说是创新的源泉。鄢赫技能大师工作室成立于2015年，旨在推动滇菜国际化相关的菜品研发与创新，以及烹饪技术人才的培养培训和对外交流。何志坚大师工作室成立于2018年，主要进行西点、西饼的创新开发。

“疫情发生以来，我们位于昆明市白塔路的西饼屋没有歇业一天。市民们和以往一样，能随时买到童年记忆中的老奶奶蛋糕。”昆明饭店综合办公室主任陈磊介绍，如今，昆明饭店西饼屋的产品越来越丰富，还有椰味黄油蛋糕、咖啡黄油蛋糕、酸奶慕斯蛋糕、抹茶蛋糕等新品供顾客选择。

当然，创新并不限于食物。餐饮经营方面的创新，是昆明饭店不断拓展业务的重要动力。

“从前，昆明饭店只有白塔路上一家

昆明饭店  
老品牌的新玩法

西饼屋，年营业额在100万元至200万元之间。”陈磊回忆道，“2017年以来，我们不断开设新店。到2020年，7家门店的总营业额已超过1300万元。”

除了西饼，由鄢赫带领的厨师团队，还对经典云南美食过桥米线进行了从冷

本报记者 王靖中

菜摆盘到高汤上桌流程等一系列创新，并推出以“线上生活”为主题的体验活动。“牛肉汤过桥米线、番茄酸汤过桥米线……为符合当下人们对营养健康、低盐低糖饮食的追求，我们还研发了清汤过桥米线。”鄢赫说。

目前，昆明饭店过桥米线有两家直营店和3家“品牌特许授权和工艺标准授权”店，共5家门店。鄢赫认为，只有不断探索新的经营及合作模式，才能让“昆明饭店过桥米线”的招牌一直发光。

此外，昆明饭店加大在外卖平台的推广力度，春节、元宵节前后推出多个预制菜套餐，让消费者足不出户便能享受星级酒店的美味佳肴。

今年初，昆明饭店利用沿街所属铺面开起一间餐厅。除了金黄诱人的烧鸭、烧鹅、叉烧、各式卤水产品外，充满云南特色的鲜肉饼、牛肝菌酥饼也吸引了不少顾客，店里还承接起了外卖生意，订单不断……“只有创新，才能真正留住食客。”陈磊说。

本报记者 王靖中

昆明索菲特大酒店  
用创新赢得客源

同时，酒店推出了一系列餐饮促销措施，例如，延长自助餐消费券的使用期限。“我们没有下调产品价格，而是努力让产品品质与价格相符。”莫博煜说，消费者更挑剔了，但有的产品大家仍然愿意买单。传统的餐饮产品和消费场景已经不能满足消费者，需要研究消费者的心理变化，推动酒店产品和服务升级。

本报记者 刘子语 实习生 马艺菲

昆明索菲特大酒店行政助理经理（餐饮）、雅高集团大中华区区域行政总厨莫博煜曾在多个国家工作。作为一个来昆明已经6年的外国人，他喜欢用中文自我介绍：“我是昆明本地人。”从6年前在昆明金碧路吃到的一份烧饵块开始，他便爱上了这座城市，并不断探索如何以美食俘获客人的心。

美食是一个让人快乐的话题，但这两年，莫博煜的工作除了快乐，也多了许多挑战。2020年春节，他和同事原本计划着像往年一样度过忙碌的节日，但突如其来的疫情让酒店冷清了下来。变化和未知给莫博煜带来了巨大的压力，但他和同事们慢慢冷静下来，开始认真思考，如何赢回消费者的心。

经过研究，莫博煜发现，经历了疫情，消费者更加谨慎，更加精打细算，面对同一份菜品，会提出更多、更高的要求。

安全无疑是消费者的首要关注。于是，昆明索菲特大酒店开展了“安心悦界清洁与卫生计划”，加强员工培训，执行严格的防疫措施和清洁卫生标准，强化食品安全。“在保证安全的同时，员工的仪容仪表也要保持。”莫博煜说。

说起大理俊发铂尔曼酒店餐饮的生存之道，酒店市场传讯总监伍彦自有妙招。酒店保持五星级酒店餐饮水准的同时，从装饰到菜品都结合大理在地文化进行创新研发，致力于让消费者从视觉、味觉等方面全方位乐享独一无二的“大理味”。

视觉上，酒店选址洱海之南，与苍山相依，顶层半露天的星空吧可让消费者饱览苍洱风光。中餐厅包间设有专属全景阳台，以大理古城的古城名或白族建筑特质命名，并在装饰中运用扎染、木雕、陶艺等当地特色技艺，借此向消费者展现本地文化美学，可谓小到餐具大到外景皆有“大理味”。

在大理俊发铂尔曼酒店行政总厨薛国俊眼里，要实现酒店餐饮营业额增长，高品质、充满“大理味”的菜品才是制胜法宝。当然这个法宝也一定要随着市场需求而不断求新求变。

目前，酒店餐厅实现中餐每月推新、西餐每周换菜；推出仅8元一块的创新巧克力，选材使用法芙娜巧克力与大理雕梅、漾濞核桃、云南松露相结合。薛国俊分析：“外地游客更愿意体验传统、接地气的大理美食，酒店会在不同的档口现场制作饵块、乳扇等大理传统美食；对于求新求奇的本土消

大理俊发铂尔曼酒店  
让顾客乐享大理味道

费者，则将本土特色食材与新式技法相结合，打造出川、滇、粤风味的创意菜式。”如此一来，“大理味”十足的酒店餐厅既能满足外地游客对传统大理菜的好奇心，也吸引了本地消费者到酒店打卡新派云南味。

随着消费者的需求越来越个性化、精细化，酒店还推出了定制化的主题茶歇。薛国俊说：“主题茶歇从装饰到菜品再到餐具等都会进行精心设计，保证食物好吃的同时，又让客人觉得好看好

本报记者 姚程程

玩。”酒店已先后完成过鲜花、茶马古道、云南民族特色等主题茶歇供应。

好产品需要被看见，为此，酒店营销团队采取了多种方式推广酒店餐饮产品，不断提升酒店餐饮营业额。“我们做好线下运营之时，在多个线上渠道平台推出专属促销活动，之后也有开通外卖业务的计划。”伍彦说。

如今，针对部分住店顾客，酒店会提供欢迎甜点，针对到大理游玩的游客，酒店计划开启外卖配送业务；面对本土消费者，酒店借助抖音平台售卖的自助餐团购券，获得了很多本土食客的青睐；针对有家庭聚餐、商务接待需求的消费者，定制化服务让他们十分满意。

谈及未来，大理俊发铂尔曼酒店依旧在寻求突破，希望让顾客不仅看得见、尝得到，还能带得走这份独一无二的“大理味”。“下一步，酒店还希望增加顾客就餐仪式感。例如，顾客在品尝诺邓火腿时，会举行切火腿仪式，服务员会分享诺邓火腿的故事，用餐结束后，顾客还能购买到各类诺邓火腿产品。”伍彦相信，当顾客与酒店产生更多互动后，顾客对酒店的黏性会增强、二次消费会增加，酒店知名度也能进一步得到提升。

本报记者 姚程程

## 胞波情暖——

## 在留学中探寻中国趣味

我在中国留学已经3年多。身为Z世代的缅甸年轻人，我想通过我的留学经历，分享自己感受到的中国。

“缅中两国山水相连，互为友好邻国。”这是我小时候在课文里了解到的中国。除此之外，我当时对中国知之甚少。上高中时，到缅中边境工作的同乡人向我讲述了他们眼中的中国，2018年10月，在中缅友好协会的帮助下，我获得了到中国留学的机会，并在一点一滴中走进中国、了解中国。

如果要给留学生活画像，我的脑子里已闪现出多个画面，我最想描绘的是和中国青年共同相处的画面。我身边的中国青年朋友都有一股向上的力量，他们在学习生活中保有好奇心和探索精神。深受他们的影响，我也迈开脚步去四处探索。

趣味，这是我最想用来说赞中国的词汇。在我看来，中国的饮食文化有趣，建筑历史也非常有趣。到中国后，我对大街小巷的奶茶店尤为着迷。很多中国年轻人也把奶茶作为首选的时尚饮品。珍珠奶茶、波霸奶茶、泡泡茶……我已经品尝了各种各



国拥有许多宏伟壮观的宫殿、寺庙等古建筑，吸引了大批世界游客。其中，我最感兴趣的古建筑是安贞堡，它又名“池城”，位于福建省三明市永安市的槐南镇洋头村，由当地乡绅池占瑞建于清朝光绪十一年，历时十四年完工。该堡建筑面积5800平方米，一共有两层，福建省的古代夯土建筑，安贞堡2001年被列为中国重点文物保护单位。堡主的设计让我佩服，整体建筑依山而建，富有立体的空间感。

我手机里存有大量关于安贞堡的照片和文史资料。一有时间我就找身边的朋友探讨中国怎样开展传统文化遗产保护。在相互探讨中，这个话题引发了我的思考，缅甸是一个历史悠久、民族众多、文化遗产十分丰富的国家，当地也十分重视遗产保护。在古建筑文化遗产保护中，我希望缅甸中两国青年能发挥力量。我还和一位中国朋友约定，一起去安贞堡探寻它的历史文

化，再次邂逅它的美丽。

吴心妍（西南大学动物科学专业外籍留学生）

本报记者 张莹琳 编译