

> 热点

大象“破圈” 为玉溪文创添彩

本报记者 李苏榕 浦美玲

2021年，一群野生亚洲象一路北迁引发全球关注，15头野象在玉溪市“逛吃”的92天，让社会各界在围观“亚洲象·玉溪团”的可爱模样的同时，也看到了玉溪市“碧玉清溪，象往之地”的动人生态图景。

象群归家了，但人象和谐的故事还在续写。玉溪人用文化创意留下了亚洲象萌动玉溪的日子，让“象”往之地成为玉溪这座城市的独特印记。作为一座文化底蕴深厚的历史名城，玉溪依托大象IP，在文创产业发展赛道上取得新突破。



文创产品 供图

续写——“象”往的故事

泥潭嬉戏、滑坡下山、抵足而眠……在象群北上和南归的92天里，世界各地关注野生亚洲象的爱好者通过镜头看到了象群生动而真实的一面。从“云吸象”到玉溪当地多家媒体联动发起“亚洲象·玉溪团”征名活动，再到象群跨过元江大桥回到家乡，象群的故事搅热了玉溪的夏天。

虽然象群回家了，但玉溪将这段记忆用最独特的方式留了下来。“亚洲象·玉溪团”征名活动、漫画形象征集活动、IP与非物质文化遺產华宁陶的融合之作——“吉象杯”首次亮相第十七届中国（深圳）国际文化博览交易会、亚洲象主题邮资机戳在玉溪启用，大象IP在玉溪开始走红。

镌刻——“象”往的记忆

夜幕降临，青花街华灯璀璨，这个具有文化底蕴而又不缺烟火气息的街区，吸引人们纷至沓来。依托玉溪的青花瓷文化，这里被打造成为一站式微度假旅游文化商贸综合体。

而今，大象IP融入青花街，碰撞出更加绚丽的火花。在这里，华宁陶“吉象杯”、青花瓷大象壶、仿生大象壶……一批玉溪匠人通过艺术创作把玉溪和象的故事镌刻在作品里。“青花街为玉溪文创产品搭建了展示的平台，人们在此不仅可以买到青花瓷大象制品，还可以

领航——“象”往的地方

“碧玉清溪，象往之地。”围绕这一核心主题，玉溪融媒文化传媒投资有限公司结合创意设计手法、运用新材料质，在造型、用途、特性上采取“老艺新做”的方式，制作了一系列关于“亚洲象·玉溪团”的诸多文创产品，提高产品附加值的同时也把人和象和谐的故事续写在一件件实物载体里，既塑造了玉溪的城市文化形象，又增加了城市影响力。

今年初，玉溪融媒文化传媒投资有限公司分别与中国移动通信集团云南有限公司玉溪分公司、云南曙光云计算技术有限公司、玉溪科教创新投资有限

公司、玉溪市钧康文化产业发展有限公司就5G技术的市场应用、数字化建设、云计算服务、酒店业务、文化制造业等项目合作签订协议。

“达成合作后，我们将充分利用媒体整合资源、运营服务的优势和能力，以文化资本为纽带，延长传媒产业链，沿着‘资源集约化、业务综合化、产业链条化、经营专业化’的发展思路更好地发挥国有文化企业在促进社会效益和经济效益相统一中的优势作用。”杨蕊说。

在“旅游+”时代下，玉溪市将依托本地历史文化资源，以文化创意为引

了5种不同的表达。”玉溪融媒文化传媒投资有限公司内容创作总监易水涵介绍，整套杯子中，象宝宝玉米粒代表了“初生象犊”不惧万难的精神、曾经在半山腰滑泥坡的玉闯闯有着乐观的精神、喜欢蹚河泡潭的玉跳跳正在“比心”、贪吃的玉小溪沉迷于吃瓜，玉米粒的母亲完美展示淡定自若的形象。

易水涵表示，公司用15头亚洲象的体态特点，赋予它们各自生动活泼的个性。由于这些经过设计的形象直击当下各年龄层使用人群的共鸣点，不到半年时间，公司的营业收入已达300余万元。下一步，公司还将创作更多象群周边产品，形成设计、生产、营销产业链，提高品牌影响力。

文创产品 供图

系，让大家在青花街以外的地方也能吃到大象雪糕。”杨蕊介绍，基于“亚洲象·玉溪团”的人气，公司还特别设计了玉溪城市宝贝玉小溪的动漫形象，它将在云南省第十六届运动会上亮相。

未来，玉溪还将依托文创产业园区建设进一步为玉溪文创产业注入活力，继续以“亚洲象·玉溪团”IP为引领，以聂耳和国歌的故事、江川李家山青铜器为文化底蕴，打造大众喜闻乐见的文创产品。

文创产品 供图

领，提升文化内容原创能力，推动文化产业产品、技术、业态、模式、管理创新，加强文化市场体系建设，推动“文化+”战略，促进文化产业与相关产业的深度融合，充分激发全社会文化创造活力，推动文创产业高质量跨越式发展。



李苏榕

> 记者手记

好文创既要新意也要“心”意

文化产业增加值达到100亿元，文化产业增加值占GDP比重达到5%，规模以上文化企业数达到100家，规模以上文化企业从业人员数达到1万人。这是《玉溪市“十四五”文化产业发展规划》提出的发展目标。从《规划》提出到大象IP的成功打造，玉溪文创产业迈出重要一步。

玉溪市文化资源丰富，拥有陶瓷、青铜、银饰、刺绣等技艺和特产，具有形成文化品牌的潜力。然而，全市对文化消费的重重视不足，文化发展意识有待进一步加强，文化消费产品类型比较少，数量不多。资源整合以及人才队伍建设影响着传统文化企业的转型升级，急需建立文创+网络+互动+购买的现代推广新模式。此外，玉溪文创产业起步晚，主要依靠传统文化产业，几乎没有内涵深刻、富有创意、形式新颖、技术先进的知名文化品牌。文创产品的开发同样存在诸多问题，如何跳出同质化的困境，更多地关注文创产品的地域文化与现代生活的链接；在“旅游+”时代下文创产品如何与其他产业融合，加强旅游市场与文创产品的互相配合等等，都是值得业界用心思考的方面。

当前，玉溪已经加入文创产业发展赛道，跑出“加速度”还需创新驱动、智力支撑及技术加持。要打造出具象化、生活化、故事化的优质文创产品，既要有新意，更需有“心”意。

资讯

玉溪市出台“十四五”科技创新规划 致力打造全省区域科技创新高地

本报讯(记者 李苏榕)日前，《玉溪市“十四五”科技创新规划》(以下简称《规划》)印发。《规划》明确，到2025年，具有玉溪特色、适应玉溪高质量发展要求的区域创新体系基本形成，实现玉溪国家创新型城市排名提升，成为全省区域科技创新高地。

“十三五”期间，玉溪创新体系进一步完善，科技创新整体实力明显增强。先后荣获“国家创新型城市”“国家农业科技园区”“国家农业绿色发展先行先试区”“国家知识产权质押融资试点市”等多项殊荣。通海县成为全国首批、全省唯一获批的国家创新型建设县。全市持续推进烟草、生物医药、装备制造等重点产业高质量发展，大力培育创新引领型企业集群。截至2020年，全市拥有高新技术企业136户，居全省第二位，同比增长38.78%，比“十二五”末增长81.33%；拥有国家、省级科技型企业中小企业789户，居全省第二位，同比增长51.73%，比“十二五”末增长338.33%，实现历史性突破。科技创新服务平台不断夯实，各级工程技术研究中心、重点实验室达到68个，比“十二五”末增加35个，增长

106%，其中省级工程技术研究中心8个，省级重点实验室(培育)1个，数量居全省第二位。

《规划》提出，到2025年，玉溪市科技创新对产业发展的引领性、带动性、支撑性充分彰显，科技创新资源配置更加优化，创新创业创造环境日趋完善，研发经费投入和高新技术企业数量倍增，产业创新能力、开放协同创新能力、成果转化应用能力、创新生态能力增强，努力建设成为科技成果转化应用示范区、创新驱动新旧动能转换示范区。

按照《规划》，到2025年，全市科技创新主体不断壮大，将累计认定高新技术企业290户以上，省级科技型企业1500户以上，国家级科技型中小企业500户以上；科技创新平台创新能力显著提升，规模以上工业企业中有研发机构的企业占比达35%，累计建立院士专家工作站30个以上，建设、培养创新团队20个以上。激励创新制度体系和法规政策更加健全，创新创业活力竞相迸发，创新价值得到更大体现，创新创业文化氛围更加浓厚，公民具备科学素质的比例达到13%，省级以上科技企业孵化器和众创空间达到17个，省级以上星创天地达到15个，省级科普教育基地达到20个。

玉溪全力做好新能源电池 全产业链项目要素保障

本报讯(记者 浦美玲)一个月前，在省委、省政府主要领导的见证下，玉溪市政府与云南恩捷新材料股份有限公司、惠州亿纬锂能股份有限公司、浙江华友控股集团有限公司、云南云天化股份有限公司签订《新能源电池全产业链项目合作协议》，致力打造千亿元锂电池产业。玉溪市委、市政府把该项目的推进当作“从红塔烟草时代向锂电池时代转变”的重大历史机遇来把握，当作全市党员干部在产业一线来一场作风革命、效能革命的行动来抓实，精细化统筹、高效率推进，举全市之力做好新能源电池全产业链项目要素保障。

据悉，新能源电池产业项目合作内容主要涉及矿产资源开发、新能源电池、锂电池隔膜、磷酸铁及磷酸铁锂、铜箔等电池及配套项目。项目分三期投资建设，一、二期计划在2025年完成投资517亿元，项目建成达产后，按现行市场价计算，将形成千亿元锂电池产

业。目前，已经确定8个投资项目，计划总投资1072亿元。未来10年，签约项目将助推玉溪建设成为国内一流新能源电池产业基地。

为承接项目快速落地，玉溪市委、市政府精心部署，安排市新能源电池全产业链专班赴项目落地要素保障进行深入研究分析，制定《玉溪市新能源电池全产业链项目落地任务清单》(第一批)，时间倒排、任务倒逼、责任倒查，明确时限清单、任务清单、责任清单，形成责任链条。

“双碳”背景下，锂电池产业犹如一个新赛道，各地已呈现出你追我赶、奋勇争先的奔跑态势。我们要增强紧迫感，抓住窗口期，用好机遇，跑出加速度。”玉溪市委主要负责人表示，最好的要素保障，就是一流的营商环境。全市上下要在实现项目要素保障中锤炼干部作风，提升工作能力，持续深化“玉溪之变”，让签订的重大项目早日发挥支撑力、带动力、牵引力和辐射力作用。

聂耳和国歌传习中心项目顺利推进

本报讯(记者 浦美玲 通讯员 何超) 记者日前从玉溪相关部门获悉，玉溪市聂耳和国歌传习中心项目顺利推进，已拆除食品厂老车间等10座影响历史文化街区风貌的现代建筑。

玉溪市牢记总书记嘱托，讲好“聂耳和国歌的故事”，在高位统筹推进、创新形式载体、丰富活动内涵、全民广泛动员、全媒开展宣传、强化设施建设等方面同步发力，全力打造聂耳故乡品牌。2021年7月17日，聂耳和国歌传习中心项目正式启动，旨在打造面向全国、全国乃至世界弘扬聂耳精神的重要载体，全方位、全景式讲好“聂耳和国歌的故事”。项目以红塔区聂耳故居为核心，涉及聂耳路、棋阳路、人民路、北门街所围合的区域，涉及面积约25亩，项目拟投资6.9亿元。

据介绍，聂耳和国歌传习中心项目按照聂耳故里、国歌之源、老城新兴的定位，充分借鉴福州三坊七巷和成都宽窄巷子建设经验，延续老城历史文脉与街巷空间格局，以聂耳生平为主线，以

街区为叙事空间，赋予街巷、老宅鲜活的生命，再现聂耳少年时代的生活场景，全方位、全景式展示和传习聂耳精神及其文化内，通过城市更新改造，恢复老城风貌，力争建成国内最全面的聂耳和国歌传习中心、全国爱国主义教育基地，玉溪特色的历史文化街区。

在项目推进过程中，玉溪市严格落实国家和省关于城市更新和历史文化街区开发相关要求，重视科学规划，统筹红色资源和历史文化街区的抢救性保护和预防性保护、本体保护和周边保护、单点保护和集群保护。项目建设中，聂耳故居与周边建筑将采取“现代建筑全部拆除、传统民居落架大修”的方式进行建设，保留具有历史价值的材料及配件，确保具有历史文化价值的建筑物、指定保留的老式建筑通过落架大修实现发扬式的保留利用。同时对街巷空间重新进行梳理，完善消防、旅游等功能，丰富文化内涵，保护好、传承好红色文化旅游资源，让“聂耳和国歌的故事”真正活起来、动起来、实起来。

乡村见闻

拆除闲置房建起小花园



岔河乡打造的小花园

“以前，这一片都是没人住的老房子。如今可大不一样了，我们村就像景区一样漂亮，特别是这些旧瓦片围出的小花园，复古又摩登。”峨山彝族自治县岔河乡河外村党支部书记王云娟自豪地说起了河外村的变化。最近，该村在农村危房闲置旧房拆除后的空地上建起绿化景观地，让曾经的荒地变成幸福

小花园。今年以来，峨山县把农村危房闲置旧房安心拆除工作作为推进美丽乡村建设、促进乡村全面振兴的重要举措，党建引领、党员带头、群众参与，有效解决农村人走屋空、建新不拆旧等问题。截至3月16日，峨山县已拆除3287宗42.9万平方米。 本报记者 李苏榕 文/图



图片新闻

养蜂酿出 甜日子

三月的清晨，万物复苏。华宁县通红甸乡的柑橘花相继绽放，群蜂飞舞，追花逐蜜。养蜂人、通红甸乡大婆左村小糖饼小组的脱贫户杨正清开始了一年的忙碌。

2017年，杨正清的儿子杨兴明在农耕时被微耕机打断双腿致残，丧失了劳动力，突如其来的变故让这个贫困的家

庭更加困难。村组干部通过走访得知，杨兴明喜欢养殖蜜蜂并且有一定养殖基础，便向乡镇党委寻求帮助，从乡畜牧牧协调养殖补助资金2000元帮助他购买了4箱中蜂。

“4箱中蜂给我们一家带来了希望。我们认真学习相关知识，仔细研究养蜂技术。蜂蜜顺利产出后，村‘两委’班子

和乡畜牧牧又积极帮我们联系销路销售。”杨正清告诉记者，通过几年的发展，他家饲养中蜂达到了45箱，2020年销售优质野生蜂蜜126公斤，收入2.52万元。

通红甸乡党委积极发挥党建引领的带头作用，利用自然和地理优势大力发展以养殖中蜂为主的地方特

色农产品，在村组干部和党员的带动下，当地村民纷纷加入蜜蜂养殖。目前，全乡中蜂养殖年平均数量达50箱以上的养殖户达30户、家庭散养户678户；共组织培训新型活框养殖技术7期635人次，推广新型活框养殖户97户。

本报记者 李苏榕 文/图