

2022·4

4

星期一  
壬寅年三月初四  
云南日报报业集团出版  
国内统一连续出版物号  
CN 53-0001  
邮发代号:63-1  
第26109期  
今日4版

## 积极服务实体经济 持续化解金融风险

我省出台“十四五”金融服务业发展规划

本报讯(记者 杨抒燕)近日,经省政府批准,省地方金融监管局印发《云南省“十四五”金融服务业发展规划》,提出“十四五”期间,金融服务业将积极服务实体经济,持续化解金融风险,不断完善金融机制体制,全力支持我国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心建设,推动面向南亚东南亚金融服务中心建设迈上新台阶。

“过去5年,我省金融行业积极应对新冠肺炎疫情冲击和各类风险挑战,服

务实体经济,防控金融风险,深化金融改革,为脱贫攻坚取得决定性成就和全面建成小康社会提供了有力保障,为‘十四五’开好局、起好步奠定了坚实的基础。”省地方金融监督管理局有关负责人介绍,“十四五”是云南金融业提档升级、加快发展的宝贵机遇期,我省金融服务业将统筹发展和安全,正确把握金融本质和规律,积极为实体经济提供更好的金融服务。

根据《规划》,到2025年,云南省金融发展基础将进一步夯实,金融服务功

能将进一步优化,金融环境将更加安全,区域金融改革将更加深化。金融业增加值力争达到2000亿元,支柱产业地位进一步巩固和提升。“十四五”期间,社会融资规模增量累计预期达到2.5万亿元,普惠小微企业贷款占各项贷款比重、企业信用贷款占企业贷款比重、绿色贷款占各项贷款比重将显著提升。到2025年末,上市公司数量排名与我省经济总量在全国排名相匹配,直接融资占比进一步提高,跨境人民币结算累计金额达8500亿元。

王予波在红河州调研时强调

## 抓好疫情防控攻坚成果推进乡村振兴

本报讯(记者 张寅)4月1日至3日,省委副书记、省长王予波在红河哈尼族彝族自治州调研时强调,要深入学习贯彻习近平总书记有关重要指示和考察云南重要讲话精神,落实省委工作要求,把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接起来,统筹推进疫情防控与经济社会发展,团结带领各族群众建设好美丽家园,维护好民族团结,守护好神圣国土。

红河南部是巩固拓展脱贫攻坚成果重要战场。王予波深入屏边县玉屏镇新荣村汇水寨,了解易地扶贫搬迁后续帮扶和群众收入等情况。他指出,要实施好农村居民和脱贫人口持续增收三年行动,坚持“盯两头”,既发挥好致富带头人典型引领作用,又重点帮扶好低收入农户,千方百计增加群众收入,大力推进共同富裕。在金平县马鞍底乡马鞍底村石板寨新村察看村容村貌时,他强调,要把现代化边境小康村建设作为贯彻总书记给沧源县边境村老支书们重要回信精神的具体行动,作为彰显中国特色社会主义制度优越性的重要窗口,作为乡村振兴与边防固边有机结合的特色亮点,坚持规划引领,有力有序推进,打造基础牢、产业兴、环境美、生活好、边疆稳、党建强的现代化小康村,建一个成一个,做到年年有进步、三年大变样。

红河州边境疫情防控任务艰巨。王予波到河口县北山国际货场公路口岸,检查疫情防控与货物通关情况。他强调,要坚持科学精准、动态清零,全面落实“四方责任”,实施分区分级防控,积极创建“无疫社区”,坚决守住“外防输入、内防反弹、严防外传”底线。要加强口岸闭环管理,大力建设智慧口岸,加快对外贸易恢复发展,最大限度减少疫情影响。在河口县坝坎水方舱医院,王予波要求,要坚持人民至上、生命至上,抓好物资储备和实战演练,确保随时能够运行。在金平县国门哨所龙脖河执勤点,王予波看望慰问一线值守人员,强调要坚持“管住是硬道理”,依托公安、边检等专业队伍,优化完善边防管理指挥体系,让每个联防所都成为作战单元。要充分发挥基层党组织作用,组织动员群众共同铸就坚固金汤的钢铁防线。

产业是发展的根基。在屏边珍茗水厂生产基地,王予波指出,好山好水是云南的标志和优势,要积极发展高端饮用水、康养文旅等绿色产业,真正把绿水青山转化为金山银山。在蒙自市冷泉镇老哈都示范牧场,他指出,云南肉牛产业发展条件得天独厚,要遵循市场规律,积极培引龙头企业,发展规模化、设施化养殖,注重防范化解风险,确保平稳健康发展。在蒙自经开区云锡冶炼异地搬迁升级改造项目现场,他要求加强自主创新,在确保安全生产的前提下,推动高质量发展,让百年企业焕发新生机。

王予波在调研中强调,红河州要充分发挥区位、开放、产业、政策优势,用好用活开发开放平台,坚定不移抓产业、主攻工业,激活潜力、加快发展,坚持不懈改进作风、优化环境,激发干部队伍精气神,全力防风险、补短板、争先进,力争“十四五”发展迈上新台阶,为全省高质量跨越式发展作出新贡献。

杨斌、孙灿参加调研。

## 推进作风革命 加强效能建设

文山州出台10条措施

## 压实责任优化营商环境

本报讯(记者 黄鹏 通讯员 查媛)为助推全州打造全国一流营商环境,文山壮族苗族自治州纪监委采取专项督、定期督、常态督方式,在履行好监督职能职责基础上,及时制定出台《文山州纪检监察机关监督推动营商环境优化10条措施》,开通“绿色通道”,优先受理、优先处置涉及损害营商环境的信访举报,推动相关职能部门压实主体责任。

据介绍,《10条措施》以建立“一对一”联系服务机制、营商环境信访举报优先办理机制、营商环境问题线索直移快办机制、会商研判和通报曝光机制、优化营商环境常态化监督机制为出发点,通过选聘营商环境观察员,确定营商环境监督员,定期开展访企、解难题、送服务活动,着力治各相关部门“门难进、脸难看、事难办”及

政府拖欠企业账款、政府招商引资承诺兑现不到位、行政执法部门执法不公等破坏营商环境的突出问题。

“10条措施”每一条都是经过反复分析研判后提出来的。比如,我们在企业选聘了40名营商环境‘观察员’,在纪检监察机关对应地明确了40名营商环境‘监督员’,互留电话、互加微信,随时可以沟通联系。”文山州纪监委党风政风监督室负责人说。

文山州纪监委把优化营商环境监督纳入日常监督、派驻监督、专项监督、基层监督,强化各类监督协同联动,切实推动职能部门依规依法履职尽责、提高服务效能,面对面、心贴心、实打实为企业解决实际困难和问题,助推“文山效率”“文山服务”“文山诚信”营商环境新品牌建设。

玉溪高新区推动产业集群发展

## 打造创新驱动发展示范区

本报讯(记者 浦美玲)玉溪高新区立足创新推动、产业集聚,打造一流营商环境,推动园区经济社会持续健康发展。2021年,园区实现营业收入1053亿元,跻身千亿级园区行列。

近年来,玉溪高新区以打造创新驱动发展示范区、高质量发展先行区为目标,突出“高”和“新”。全力推进卷烟及配套产业巩固提升,培育出全球最大的锂电池隔膜生产企业,并支持红塔塑胶等搬迁技改项目建设加快建设,红创包装、云南嘉科等建成投产,成功实现向液体包装盒、食品包装膜等民

用市场转型。生物医药大健康产业持续突破,拥有生物医药企业22户,其中规模以上企业11户,2021年完成规上产值77.47亿元,同比增长67%,占园区非烟规上工业产值的36.9%。

园区成功列入全国生物医药创新型产业集群试点培育名单。同时,绿色食品产业不断壮大,达利连续3年获评全省绿色食品“10强企业”前三强,猫哆哩连续3年获评“全省绿色食品20佳”创新企业,滇雪粮油连续5年进入全国食用油加工企业50强。

下转第二版

## 奋进新征程 建功新时代 伟大变革

我省推进数字技术与生态环保深度融合——

# 让水更清天更蓝生活更美好

为江河湖泊保护让路,让蓝天碧水常在。我省在生态优先、绿色发展的创新探索中,将数字技术与生态环保深度融合,不断拓宽应用场景,以数字化、智慧化手段推动生态环境高水平保护和生态治理现代化,助力生态文明建设排头兵和中国最美丽省份建设,生物多样性保护结出累累硕果,绿色生态底色越发鲜明。

### 以“数字”之力守护绿水青山

清晨,洱海在春光中醒来,与巍峨苍山相望。蓝天白云下,湖光潋滟,孩童嬉闹,村落安然,一幅写意的田园山水画卷舒展眼前,续写着人与自然和谐共生的佳话。

生态之美,得益于生态之治。牢记习近平总书记“一定要把洱海保护好”的殷殷嘱托,大理白族自治州以壮士断腕的决心打响洱海保护治理攻坚战,洱海实现从一湖之治向流域之治、生态之治转变,成为云南高水平生态保护的一个缩影。

坚持科学治湖、精准治污,大理州先行先试,以数字化赋能洱海保护和流域高质量发展,编织起智慧、科学、高效的数字洱海“一张网”,形成了高原湖泊保护治理的“洱海样板”,为母亲湖注入勃勃生机。

走进大理州洱海保护治理及流域转型发展指挥部,多项生态数据实时传回数字洱海监管服务平台,水质变化、进出水量、“两污”处理等数据在电子大屏清晰跳动。该平台借助物联网、人工智能、

我省今年投入21.3亿元推进农村公路养护

本报讯(记者 杨抒燕)农村公路养护是“四好农村路”建设的重要内容,2022年,省财政厅采取积极措施优化调整支出结构,安排下达农村公路养护资金21.3亿元,加快推进农村公路从“重建轻养”向“建养并重”协调转变。

为了做到“有路必养、有路必管”,今年,省财政统筹中央及省级资金,足额下达各州市农村公路养护资金15.8亿元,较上年增加11%,支持各地推进全省农村公路及桥梁养护工程建设,分类分档强化农村公路日常管养保障,提升全省农村公路通达畅水平及交通基本公共服务能力。统筹安排5.5亿元,引导带动各地加大投入,合力推进农村公路安全生命防护工程建设,提升农村公路安全养护质效。

通过认真研判以往年度农村公路养护资金执行存在问题,我省将2022年农村公路养护工程补助资金全部纳入中央直达资金管理,探索推进农村公路日常养护补助资金纳入直达资金省级扩围,依托直达资金监控系统,实时跟踪资金使用进度和支出方向,督促各地严格规范使用资金。

云南面向全球征集文化和旅游形象宣传语

本报讯(记者 王欢)4月2日,省文旅厅发布云南文化和旅游形象宣传语征集公告,面向全球征集形象宣传语,进一步扩大云南文化和旅游的知名度、美誉度和影响力。

公告明确,征集对象为自然人、法人或其他组织。征集的宣传语能够充分反映云南文化和旅游特色优势,以及云南厚重的历史文化底蕴,具有较强的吸引力、感召力、亲和力和宣传效果,适用于文化和旅游广告宣传需要。宣传语需内容精炼、主题鲜明,语言简练、朗朗上口,易读易记、方便传播,附不超过500字的创意说明。

主办方将在开展线上评选后,聘请专家成立评审组,对所有应征作品进行评选,最终评出相应奖项。4月2日至21日为作品征集阶段,4月22日至28日进行线上评选,4月29日至30日开展专家评审,5月1日至7日公示,5月8日发布。评选结果将在省文旅厅官网、微信公众号、文旅头条等平台和媒体上公布。

征集设一等奖1名、二等奖5名、三等奖10名。获奖者将由省文旅厅颁发获奖证书。



### 清明时节祭英烈 绿色文明新风尚

清明期间,昆明金宝山艺术园林把“文化传承 文明共享 生态共融”作为2022清明文化节的主题,在园区开展春季百家公祭、“鲜花换纸钱”文明祭扫、“保护环境禁放鞭炮”我们在行动、“永恒的思念”时空纪念等一系列活动。同时,结合常态化疫情防控工作,在公祭平台开辟“红色纪念堂”“人文纪念堂”“个人云祭扫”等网上祭扫服务,积极倡导平安清明、文明祭扫理念。

本报记者 杨峰 摄