



燃红色星火 耀时代光芒

本报记者 王欢 曹云波 刘子语 姚程程

王复生王德三烈士纪念馆馆长王艳霞：
更新认知 做到百问不倒

在入选了2021年全国红色旅游五好讲解员培养项目后，王复生王德三烈士纪念馆馆长王艳霞自豪地说：“这是我15年从业经验的肯定，也是讲解新征程的起点。”

王艳霞出生于距离王复生王德三烈士故居不远处的祥云县云南驿镇旧站村。小时候，村里的老人闲下来就给她讲红色故事，长时间的耳濡目染，在王艳霞心里种下了红色文化传承的种子。2007年，王艳霞有幸成为大理白族自治州祥云县王复生王德三烈士纪念馆的一名专业讲解员。

说起王复生王德三兄弟，王艳霞满怀深情，王德三的《狱中遗书》，她记不清读了多少次。每次读到“你的儿子是人世上最强项、有志气的人，他只知道人类、只知道社会，没有一点利欲熏

心的习气……然则，父亲，人们只知道儿是钢铁一样的硬汉，他们哪里晓得儿是一个最富情绪、最柔肠的小孩子。”王艳霞都潸然泪下。“我没办法不动容，他是一个铁骨铮铮的民族英雄，对家人又有着温柔深情。我有必要让更多人知道这样的故事。”

闲暇时，王艳霞喜欢到各处走访，听老人讲故事。这些故事背后的深刻内涵，随着王艳霞阅历的增长，变得更有味道。长此以往，王艳霞开始自己撰写讲解词，在她的讲解词里，既有严谨的史料、生动的细节、真实的情感，还有她自己的感悟。

为了让新一代的年轻人传承先辈们的家国情怀，王艳霞还牵头和祥云县中小学合作，开展小小讲解员培训，组织2020年传播红色基因大课堂系列

活动，让党史学习和红色文化传承走进学校和社区。

“全国红色旅游故事大赛优秀奖”“云南省博物馆讲解大赛一等奖”“大理州红色故事大赛一等奖”“云岭百姓宣讲团优秀宣讲员”……在系列奖项的认可下，王艳霞既感到压力，又倍增动力：“我随时提醒自己，更新自己的知识，做到百问不倒，讲解的内容既有意义又有意思，既有深度又出彩。”

“我们每一位红色故事讲解员就是一颗星火，用我们的星火润物细无声地影响更多人。希望通过全国红色旅游五好讲解员培养项目，让自己在政治思想好、知识储备好、讲解服务好这3方面的业务能力进一步精进，朝着示范带头好、社会影响好的目标努力，让更多游客从红色旅游中受到洗礼和熏陶。”王艳霞说。

昭通市博物馆陈列宣教部主任胡晓娟：
历史和游客是最好的老师

“讲解员是一道窗口，是游客和历史之间的纽带。”从事讲解工作后，昭通市博物馆陈列宣教部主任胡晓娟对这份工作的神圣与责任有越来越深的体会。

胡晓娟来自昭通市盐津县，2011年到昭通市博物馆工作，是昭通市博物馆的第一批讲解员。走上工作岗位后她发现，昭通历史文化十分厚重，但了解昭通的人却不多，而讲解员，就是讲好昭通故事，甚至中国故事的重要一员。

“讲解并不是份简单的工作。”胡晓娟选择从学习讲解词开始，先把讲解词背熟。但她渐渐意识到，讲解词只搭了一个框架，很多细节和知识点需要自己看书、查资料补充。另外，面对观众时，不能把书本上的内容照搬复述，而是要实现有效传达，帮助观众触摸到历史的脉搏。

昭通是一片红色沃土，然而对许多观众来说，红色历史比较宏大。如何拉近历史和观众之间的距离？在胡晓

娟看来，生动鲜活的故事，能让观众有身临其境之感。于是，她仔细地挖掘每一件展品背后的故事，找寻每一个红色人物的经历，并为中小学生、成年人、本地观众、外地观众等设计因人而异的讲解方式。

在这个过程中，胡晓娟常常被昭通的红色故事感动得流泪，与观众分享这些故事后，观众的反响也非常热烈。

胡晓娟列举道：“有昭通本地的大爷大妈感叹，来了博物馆才知道昭通历史文化那么深厚。来自广东、上海等地的游客说，之前只知道遵义会议，参观了昭通市博物馆，了解到扎西会议解决了遵义会议提出但没来得及解决的重大问题，作出了一系列事关党和红军生存与发展的最重要部署。有历史方面的专家来参观，我们还要抓住机会向专家请教问题。”她说，和观众的交流是双向互动的过程，她不断地受到感染和启发。

余腾松介绍，昭通市博物馆目前的讲解员队伍集中在20至40岁。博物馆鼓励讲解员参与讲解赛事，实行日常学习制度，促进讲解员磨砺讲解水平。同时，丰富“走出去”项目，走进社区、学校、军营开展主题讲座，给讲解员更多实践机会，到更高水平的博物馆跟班学习，帮助讲解员拓宽视野。

余腾松说，接下来昭通市博物馆将发挥好胡晓娟在“五好”方面的带头作用，激励年轻讲解员共同进步。

南洋华侨机工回国抗日纪念馆讲解员邹悦：
不忘来路 更思前行

2018年7月，邹悦从云南艺术学院毕业。当年9月，她正式成为了南洋华侨机工回国抗日纪念馆的讲解员。

工作日里，邹悦每天至少有一场讲解。

从对讲解员的工作一无所知到如今独当一面，邹悦说：“虽然我是个土生土长的德宏人，但在入职前，我对南洋华侨机工这个群体也是知之甚少。入职后突如其来第一次讲解，我紧张到不行。顺利讲完后，我内心激动、自豪、兴奋，也树立了对讲解员这份工作的信心。”

邹悦最开心的，是看到游客在听完讲解后对南洋华侨机工这个群体肃然起敬，这时，她总是感到动力十足。她说：“中国有一句古话‘不忘来路，更思前行’。希望通过我的讲述，能让更多人

关注南洋华侨机工这群爱国者，了解他们为抗战所作出的巨大贡献和牺牲。”

这几年，邹悦依然保持着对照纪念馆内的展板练习讲解的习惯。空闲时，她翻阅《南侨回忆录》《烽火赤子心：滇缅公路上的南侨机工》《南侨机工档案史料选编》等书籍给自己充电。

与南洋华侨机工后代交流，也是她不断丰富自己讲解储备的途径。

“在纪念馆内有一张特殊照片，照片里没有南洋华侨机工陈团圆，只有其后人叶晓东。1942年5月，惠通桥炸断后，陈团圆滞留怒江以西，之后在日本的搜索中不幸遇难。15岁时，叶晓东知道父亲是一名南洋华侨机工；18岁时，他踏上寻父之路，多年走访，他带回了很多珍贵史料，但一直没有如愿找到一张父亲生前的照片放入纪念

馆。”邹悦对此很是遗憾。

每当邹悦讲到这张“特殊照片”的故事，总有很多参观者动容。在邹悦积累得越来越深、越来越广的素材库里，这样小故事还有很多。

入选培养项目后，她谦虚地说：“对标‘五好’，我还有很多需要努力的地方。”

邹悦期待与全国的优秀讲解员们切磋和学习。“我想深度了解其他博物馆和纪念馆的展陈知识，借此提升自己在政治思想好、知识储备好、讲解服务好这3方面的业务能力。同时，我希望通过培训，更深入了解我国红色历史，发掘更多红色故事，把革命先烈的红色精神传承下去，在示范带头好、社会影响方面真正发挥力所能及的作用。”邹悦说。

压题图片为南洋华侨机工回国抗日纪念馆供图

作为文化和旅游的融合体，红色旅游承载着讲好红色故事、传承革命文化的使命。红色旅游发展，离不开红色旅游目的地的融合探索，也离不开对红色旅游讲解人才队伍的建设。培养一支具有良好专业素养的讲解员队伍，是讲好中国故事、让游客体验革命传统文化和社会主义先进文化必不可少的一环。

今年3月，文化和旅游部公布了2021年全国红色旅游五好讲解员培养项目入选讲解员名单，云南3人

入选，分别是：王复生王德三烈士纪念馆的王艳霞、昭通市博物馆的胡晓娟、南洋华侨机工回国抗日纪念馆的邹悦。

政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好，这“五好”要求，激励和引领着入选讲解员用心用情讲解，让游客切身感受党和国家事业发展的艰辛历程、辉煌成就，让光荣革命传统和红色基因得以散播，让红色精神绽放时代光芒。

> 观察

练好内功，提升游客红色旅游满意度

王艳霞业余时间喜欢找前辈“讨”故事听，胡晓娟给不同群体定制讲解方案，邹悦对着展板不厌其烦地练习……练好内功，是她们成为“五好”讲解员的关键。通过一位位优秀红色讲解员的示范带动，将引导行业追求进步，提升游客红色旅游满意度。

优秀红色旅游讲解员的内功源于对红色历史的深入学习。熟背讲解词、查补资料，甚至撰写讲解词，是每一位讲解员具备的职业素养。但要真正做到得心应手，他们还要不断加深对红色历史的了解和把握，加深对党的理论的认识和理解，不断在实战中积累经验，拓展知识面，提高专业技能。学习没有终点，每一次讲解结束，就是新的起点。只有持续更新知识储备，才能做到百问不倒，才能让讲解既有历史的深度，又有现实的生动。

优秀红色旅游讲解员的内功也源于对红色历史身临其境的“触碰”。胡晓娟常常被红色故事感动到流泪；每次读到王德三的《狱中遗书》，王艳霞都会滑

然泪下。深入历史，才能触摸历史的脉搏，被历史感动过的人，才能讲好感人的故事。面对宏大的历史、严谨的史料，红色讲解员要用心用情深入历史，才能用真诚的讲解打动更多观众。

优秀红色旅游讲解员的内功源于不忘初心的家国情怀。讲解员是红色文化的传承者、红色精神的传播者。在博物馆做好讲解的同时，他们主动走进社区、学校、军营等场所宣传红色历史，切实担负起让更多人特别是年轻一代了解和传承红色文化的责任，让红色基因代代相传。

没有最好，只有更好。希望通过参加全国红色旅游五好讲解员培养项目，进一步提升自己，让自己变得更好，是王艳霞、邹悦、胡晓娟的共同心声。希望在他们的示范带动下，我省培养出更多政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好的红色旅游讲解员，推动红色文化传承、让红色精神发扬光大。

祖红兵

> 延伸阅读

宾川县新庄村：红色旅游助力乡村振兴



新庄村开展红色旅游

本报通讯员 邹鹏 摄

大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村位于海稍水库东岸。1936年4月，红六军团途经新庄村，与当地群众结下鱼水深情，当地7户人家中有4名青年加入红军。

近年来，新庄村积极依托红色历史文化发展红色旅游，走出了一条党建带群建、农旅文融合发展的脱贫致富之路。近期，文化和旅游部推出《体验脱贫成就·助力乡村振兴 全国乡村旅游扶贫示范案例选编》，新庄村的案例入选其中。

在旅游发展中，新庄村围绕海稍鱼构建特色餐饮品牌，把现代农业观光园与旅游景观相结合，建设橄榄种植基地、葡萄、石榴采摘园等；同时，编制了旅游发展规划，着力打造现代农业、红色文化与乡村旅游一体化发展的产业融合示范村。

为更好地激活红色基因、树立红色

旅游品牌，当地成立宾川县红色海稍文化传播有限公司，采取党支部+企业+村民的合作模式，党员带头、群众积极参与，整合红色资源，不断丰富旅游产品供给，吸引游客在欣赏山水风光的同时感受红色文化。村里旅游、餐饮、民宿经营等逐步开展起来，村民收入渠道拓宽，收入不断增加。

“我们准备了包括重走长征路、重温入党誓词、上党课等在内的活动，形式丰富，游客体验非常充实。这几年随着我们新庄村的红色旅游发展起来，有不少地方联系我们，希望来交流学习。”宾川县红色海稍文化传播有限公司相关负责人说，自2016年以来，新庄村已接待游客170多万人次，实现旅游收入约1900万元。

本报记者 刘子语