

西南铜业获评 国家安全生产 标准化一级企业

本报讯(通讯员 王小钰 杜如金 记者 杨建华)近日,应急管理部公布2021年度工贸行业安全生产标准化一级企业名单,中国铜业旗下企业云铜西南铜业分公司榜上有名,成为中国铜业首家通过一级安全生产标准化现场评审的企业。

安全生产标准化一级企业认证,是由应急管理部审核的国内最高标准的安全生产认证体系之一。2021年11月,应急管理部国家安全生产科学与工程研究院一级安全生产标准化评审组到西南铜业开展了为期4天的安全生产标准化现场审核,通过资料查询、现场察看、询问等方式,对西南铜业安全生产标准化管理体系的符合性、有效性作出总体评价,西南铜业顺利通过国家安全生产标准化一级企业现场评价。

多年来,西南铜业积极践行中铝集团“1+9”安全理念和“3132”安全管理思路,以“四责管理”为指导,建立了全员安全生产责任制考核体系,以严厉的连带考核制度倒逼直线责任、领导责任、属地责任的落实,落地了“管工作必须管安全,管安全必须管行为”的理念。536标准班会、CARC、事故资源、葡萄图等工具在中铝集团范围内复制推广;承包商“六个一”管理、轮值安全员、后备干部挂职锻炼、隐患随手拍、多样化违章考核、积分超市、八项素养、六项承诺、安全动画视频等管理机制和方法,积累了“一套行之有效”的管理办法和经验。

下一步,西南铜业将持续秉承“安全就是最大效益”“不安全不生产”的生产理念,把安全生产工作抓实、抓细、抓出成效,不断提高安全生产管理水平,为职工创造安全有保障的工作环境。

人物故事

双柏白竹虎芽茶厂创始人 周继俊—— 传承古法制茶的 新农人

春日,双柏县白竹山上的茶树郁郁葱葱。沿着柏油路蜿蜒而上,来到位于法脿镇烂泥村的双柏白竹虎芽茶厂,创始人周继俊自豪地向记者展示获得绿色食品认证的“白竹虎芽云雾龙爪茶”“白竹虎芽云雾茶特级、一级、二级、绿茶”等系列产品。

2007年,25岁的周继俊回到家乡跟随父亲学习种茶、制茶技艺,为把学到的技术运用到生产实践中,他创办了双柏白竹虎芽茶厂。通过多年的探索,他的茶厂逐步走出了第一条加强学习走出去、发展茶叶增实力、传承技艺保质量、强化认证树品牌的发展之路。

多年来,周继俊以租赁、承包、购买、调换土地等形式,加快发展茶园面积,建成年加工能力达20吨的精制茶叶厂房。目前茶厂年生产毛茶已达5.8吨以上,年销售额达86.4万元以上,茶厂也取得SC认证,生产的5个系列产品先后获得了绿色食品认证证书。

“我们在做强茶产业的同时,还要带动村民共同致富,这是一条双赢的路子。”周继俊介绍,茶厂在发展过程中,已形成了茶厂+基地+农户的生产发展模式,不仅为当地茶农规范化种植茶叶起到了良好的示范带动作用,也为村里及周边部分农户解决了鲜叶收购、加工、销售等问题。目前,他经营的茶园面积从原先的几亩发展到现在的近千亩,同时辐射带动30多户群众发展种植白竹山茶2000多亩。

近几年,周继俊先后参加了省、州、县举办的新型职业农民培训和外出参观学习考察等活动,取得了农业经理人、新型职业农民等证书,还成为了白竹山古法制茶技艺传承人。瞄准茶旅融合发展的方向,去年周继俊在全县带头开创了游客采茶制茶体验和餐饮服务,既能生产又能接待,一发春茶下来收入增加不少。

“与旅行社联合开展‘小小茶农’古法采茶制茶体验,这样的经营模式既宣传和弘扬了古法制茶文化,还增加了收入。”谈起茶厂经营现状,周继俊信心满满,今年5月,茶厂规划投资的白竹山寨精品民宿也将动工,建成后将成为以茶文化为底蕴、采茶制茶体验为特色的民宿及校外劳动教育实践基地。

本报记者 吕瑾

◎视点

优化金融营商环境 助力实体经济发展

——从“万家民营企业评营商环境”问卷结果
看云南优化营商环境系列报道之二

本报记者 杨抒燕

金融是优化营商环境的重要力量,是实体经济高质量发展的春风雨露。在全国工商联“万家民营企业评营商环境”问卷调查中,金融资源配置及企业“获取金融服务”的便利度是企业较为关注的重点之一。如何为企业构筑良好的金融生态圈,是提升营商环境的重要课题之一。



金融资源配置仍有较大进步空间

在全国工商联开展的2021年度“万家民营企业评营商环境”问卷调查中,云南金融支持政策的总体效果得分3.69,排名第28位。调查显示,融资环境方面,云南在定量数据上的表现为:金融机构本外币存款余额/GDP排名位列第27名,金融机构本外币存款余额/GDP排名位列第24名,融资环境指标得分排名从2020年第25名下降至第30名。调查报告指出,云南金融资源等方面仍存在较大进步空间。

“民营经济的发展、中小企业的成长离不开金融支持,金融机构的稳定

支持,能带给企业面对挑战坚定发展的勇气和底气。”云南省总商会副会长、云南滇雪粮油有限公司董事长刘军表示,希望金融机构对民营企业的融资给予更多更具体的服务和帮助,增强民营企业和中小微企业的融资可获得性,让民营经济在转型升级高质量发展中更加活跃。

当前,云南正大力营造一流营商环境,各金融主管部门为多维度提升金融服务提供政策支持的同时,也在积极发挥作用。

为企业准确“画像”,坚持审核第

金融创新助力企业破解融资难

台,弥补小微企业贷款难和贷款贵的信用短板。

事实上,在助力企业破解融资难题上,在滇金融机构一直不断尝试,改善金融营商环境的号角已经吹响。

希望基地内8000余亩的苹果渐渐变红,大理某农林发展有限公司负责人喜上眉梢。由于采购的苗木和升级改造滴灌系统,企业运营资金在养护果木的重要时节曾出现了暂时的困难。中行大理分行了解到企业的困难后,通过中行企E贷·抵押贷产品实现贷款资金顺利投放。通过创新线上产品,中行云南省分行已为涉农小微企业提供了累计近17亿元贷款资金支持,有效地支持了我省涉

一还款来源,减轻对抵押担保过度依赖,合理提高信用贷款比重……中国银行保险监督管理委员会云南监管局正积极通过推动金融供给持续稳定增长,优化信贷供给结构,降低综合融资成本,引导银行机构持续加大对实体经济尤其是中小微企业的信贷支持力度,并鼓励银行机构积极参与“银税互动”“信易贷”等信用信息共享机制。同时,积极组织银行机构开展“首贷户”融资对接活动,督促银行机构进一步加强“首贷户”金融服务,着力扩大金融服务覆盖面,去年,

全省累计向8429户“首贷户”小微企业发放贷款198.28亿元。

密切关注小微企业融资需求,加强普惠型小微企业贷款利率监测,通过通报、约谈等方式督促利率明显高于同类机构平均水平的银行进一步加大压降力度。进一步完善“敢贷、愿贷、能贷、会贷”机制,辖内法人银行机构普遍制定了小微企业授信业务尽职免责管理办法或实施细则,将小微企业授信业务中调查、审查、审批等各环节所涉人员纳入尽职免责评价范畴,充分调动基层积极性。

“去年以来,我省在促进小微企业融资、支持实体经济发展、优化营商环境方面取得了积极成效。”中国银行昆明分行中心支行有关负责人表示,该行通过加大企业信贷投放,全力支持企业发展,如依托“惠如愿”普惠金融品牌,推出了一系列普惠金融行动计划,“一县一策”引入担保机构、风险补偿资金等机制,积极拓展线上服务渠道和方式,为小微企业提供融资便利。服务民营企业方面,在保障业务审批有效性的前提下优化服务流程,提高服务效率。“今年我行会持续给予民营企业授信资源倾斜,确保应投尽投,并在贷款利率方面给予最大力度的优惠。”

科技金融赋能营商环境提升

了公司信誉度。”

作为科技金融的创新产品之一,在以“小微快贷”为代表的产品持续释放效能的同时,建行创新推出“善担贷”“善新贷”“善营贷”等“善”系列产品,采用线上线下相融合的信贷业务模式,增加小微企业金融服务供给,拓宽小微企业融资渠道,产品上线后,建行云南省分行已累计向737户小微企业提供5.59亿元信贷支持。

记者从中国银行保险监督管理委员会云南监管局获悉,在云南,科技金融正不断赋能营商环境提升。如备受企业关注的“一部手机云企贷”平台就已上线贷款、特色、查询、管理4大类19项功能,并完成银行同业开放架构设计。截至2021年末,“一部手机云企贷”平台累计为全省1.9万户农企农户授信98.56亿元,贷款余额49.41亿元,带动上游农户35万户。银税互动则打开了

小微金融新局面,富滇银行专门针对正常纳税的小微企业主的“银税通”线上化贷款产品自上线以来,为小微企业累计投放9369.18万元资金支持。

与此同时,全流程线上贷款为企业提供了便捷的贷款渠道,如工商银行推出小微专属融资产品“经营快贷”,依据大数据授信,无需抵押担保,全流程线上办理。招商银行充分运用科技金融手段,在开户、尽调、审批、核保、放款、贷后等环节采取远程线上作业,提升业务办理效率和客户体验。富滇银行运用移动计算、人脸识别、大数据风控等金融科技,推进服务线上化、自动化、智能化。云南红塔银行通过“香融通”微信小程序,实现“香悦贷”“香叶贷”3分钟申请、1分钟审批、1秒钟放款、0人工干预的全线上全自助“3110”高效信贷模式。辖内农合机构充分依托省联社推出的小微贷款卡进行授信,推出“按日贷”

产品,小微企业可全线上自助申请、自助还款……

下一步,我省将引导金融机构进一步下沉服务重心,指导银行机构用好“银税互动”“信易贷”等信用信息共享机制,从融资供给出发,推动优化数据交换方式,丰富信息共享内容。还将采取优惠贷款利率和减免合规收费等方式,确保政策红利传导到企业,有效降低企业融资成本。提升金融服务效率,加强与征信、税务、市场监管等外部信息信用平台的对接,提高客户识别和信贷投放能力,进一步加强与互联网、大数据的融合,积极发展全流程线上贷款业务。同时,有序发展供应链产业链金融,发挥供应链票据平台、动产融资统一登记公示系统作用,推动形成供应链上大企业、小企业、金融企业协同发展的局面,为云南提升营商环境贡献金融力量。

图片新闻

南涧县推进茶产业绿色发展

清明前后,南涧彝族自治县的万亩生态茶园吐露新芽,漫山遍野都弥漫着春茶的芬芳。茶农们背着竹篓在生态茶园间穿梭,采摘鲜嫩的茶叶。近年来,南涧县以绿色发展、三产融合为发展方向,按“一县一业”模式打造有机茶园,推进全县茶产业绿色发展。今年,全县计划茶园全部实现绿色化,其中达到有机标准的50%以上。

本报通讯员 左先勋 摄



资讯

富滇银行全力打造 云南本土数字银行

本报讯(记者 李莎)近年来,富滇银行围绕云南省委、省政府的数字化战略部署,把服务实体经济、服务本土民生作为数字化转型成效的锚定目标,以数字化转型推动高质量发展,构建适应数字经济发展的数字金融新格局。

2021年5月,富滇银行“滇峰计划”扬帆起航,开启了数字化新征程。在项目实施过程中,该行牢牢把握聚焦普惠、服务民生,打造本土数字银行的原则和方向,从技术、平台、客户体验、本地化服务等方面做了众多尝试和创新。

聚焦普惠,智能风控,打造线上智慧信贷体系。综合运用大数据、智能风控、反欺诈等技术,建立了全流程、线上化的智慧信贷体系及智能风控平台,一方面提升了风险控制水平,快速推出符合客户需求的线上化信贷产品,支持全在线流程、全实时风控、全天候作业,具备快速申请、快速审批、快速放款的能力,充分满足个人消费、小微企业经营资金需求,打造了智慧、开放、普惠的新型金融服务;另一方面提高了信贷业务服务效率,降低人力成本及经营成本,实现金融服务降本增效的目标。

在服务民生、面向客户方面,重构了手机银行App(含个人)以及微信银行、小程序等移动银行前端应用,支持与用户开展全域、全场景、全链路、全周期的互动,全面提升了客户体验。同时,将客户、场景、产品、服务等转化为数字形态,以数据驱动营销获客、数字化产品设计、数字化风控能力建设、数字化用户运营,增强经营模式的创新力,促进以“用户创造价值”为导向,进行用户关系的重构。

富滇银行积极践行做本土银行,融入本地的理念,在开放银行与场景金融方面建设“场景金融平台”,将金融服务融合,嵌入到衣食住行等生活场景中,搭建起金融服务和生活场景之间的桥梁,构建全线上、一体化、沉浸式场景的综合金融服务,扩大了金融服务的触达能力,充分满足了C端(客户端)对高频次场景金融的需求,将金融服务以最高效、最普惠、最便捷的方式送达客户。目前,生活场景建设已拓展至酒店、校园、医院、农贸市场、风景区、古城、旅游景区等服务领域。

据富滇银行数字中心主任赵理明介绍,“滇峰计划”启动以来,通过产品、服务和渠道的创新,服务本土民生,已在多方面实现“点上突破”,在多个线上实现转型势能释放,充分显现了数字化转型带来的时代红利。

邮储银行红河州分行 开展征信宣传活动

本报讯(通讯员 刀云)近期,邮储银行红河州分行全辖网点组织开展了征信宣传活动,以引导社会公众关注自身信用记录,辨别并远离征信骗局,进一步提升对个人信息的保护意识。

在以“征信修复”不可信为主题的宣传讲座中,该行工作人员针对农户、个体工商户、中老年人等不同客户群体,现场讲解征信相关知识,答疑解惑接受群众咨询。宣传期间,该行辖内各个网点通过LED滚动播放“征信修复不可信,十有八九是诈骗”“征信维权有3条,异议、投诉、诉讼要记牢”等宣传标语。

该行相关负责人表示,该行将认真贯彻实施《征信业管理条例》,继续持续开展征信宣传工作,提高全辖信用水平及意识,培育公众守信光荣、失信可耻的信用道德,促进征信业规范健康发展,为推动社会信用体系建设履行好商业银行的职责。

恒生中国 助力墨江紫米保护

本报讯(记者 杨抒燕)近日,恒生银行(中国)有限公司(以下简称“恒生中国”)宣布启动2022“未来”系列社会责任项目,推进绿色可持续发展。该项目将在2021年社会责任项目的基础上,延续“种·未来”等3个主题并优化升级,助力生态保护应对气候变化、乡村振兴等领域发展。

2021年6月,恒生中国携手广东千禾社区基金会在墨江哈尼族自治县启动生物多样性资源保护与可持续利用项目。项目开展1年来,村民生物多样性保护的意识和能力得到提升,骨干成员坚持耕种传统紫米并在当地社区发挥引领带动作用。传统紫米示范核心种植面积增长近30%,平均亩产增长20%,产量超过2万公斤。当地紫米合作社销售量较2020年增加54%,销售金额增长了78.3%。2022年,恒生中国将继续在墨江开展该项目,探索基于社区的传统紫米资源保护模式及可持续利用途径,保护农业生物多样性,提升当地社区应对气候变化的能力。

截至目前,恒生中国已在“未来”系列项目累计社区投入近1400万元,各项目社会责任项目累计受益人数超过5000人次,有力促进社区可持续和谐发展。