

今日视点

杨宣高速打通滇东北振兴大动脉——

通衢大道润八方

背景

曲靖市境内的杨柳镇(滇黔界)至宣威段高速公路(以下简称“杨宣高速”)是目前云南省唯一以县(市)级人民政府作为建设实施主体的高速公路建设项目。杨宣高速于2021年10月1日正式并网通行,成为云南东连贵州,北上黔、川、渝等地区最便捷的惠民大通道之一,深刻改变了沿线数十万民众出行难的历史。

话题

建设开通这条乡村振兴大道,宣威市克服了哪些困难?破解了哪些难题?杨宣高速能给沿线民众以及所辐射区域带来哪些利好?带着问题,记者实地体验了这条高速公路,采访了杨宣高速建设协调指挥部、云南葛洲坝宣杨高速公路开发有限公司、沿线乡镇负责人和部分群众。



本报美编 张维麟 画

小马拉大车——“工作围着企业转,企业有事立马办”

杨宣高速是我省“十三五”规划的高速公路建设项目,是省委、省政府确定的县域高速公路“能通全通”项目,是跨越滇黔的乡村振兴大通道,群众期盼急、企业工期紧、政府压力大、建设任务重。

按照惯例,高速公路建设都由市一级以上人民政府承建,而杨宣高速却开创新河,由县级市的政府来承担。虽责任重大,但在民生任务面前,宣威市政府以时不我待的担当克服了重重困难,如期圆满完成了任务。

作为云南省唯一一条以县(市)级人民政府作为建设实施主体的高速公路建设项目,这是一个典型的小马拉大车项目。看着眼前平坦宽阔的高速公路,杨宣高速指挥部常务副指挥长李建荣回想三年来高速公路建设的历史往事,不无感慨:“我们的核心工作就是‘政府围着企业转,企业有事马上办’,我们一直这样做……”

杨宣高速公路为双向四车道,项目路线全长48.198公里,设计速度100公里/小时,主线路基宽度25.5米。对任何

一个重大建设项目来说,资金问题都是首要问题。为全力保障资金到位,杨宣高速指挥部积极配合高速公路项目投资方——云南葛洲坝宣杨高速公路开发有限公司(以下简称“葛洲坝公司”),多措并举筹集资金。一方面,他们充分利用国家给予宣威市的扶贫政策,积极争取政策支持,仅此一项工作就为企业节省近3亿元;另一方面,杨宣高速指挥部想企业所想,通过信用证、融资性保函贷款、商票贴现等方式为企业筹集资金8.42亿元。同时,宣威市还主动协助葛洲坝公司全力推进项目贷款落地,并根据施工进度和结算情况及时提取贷款43.4亿元。有力保障了公路如期开工,保证了三年工期的公路建设工程正常运转。

有道是“好事多磨”,修建杨宣高速的难题接踵而来。修建期间,恰逢遇到新冠肺炎疫情,宣威市一手抓疫情防控,一手抓复工复产,靠前指挥、一线调度、无缝对接。无菜吃,李建荣从自家菜地里拔了送去工地;无口罩,指

挥部多方协调12万只口罩及时送到工人手中。

然而,更困难的是,工地上有设计、监管等500余名管理人员系疫情重灾区湖北籍人员,有近3000名施工人員系四川、湖南、贵州等地的外省籍人员。工期紧任务重咋办?一方面,杨宣高速指挥部做好工人的返岗工作;另一方面,还要做好返岗和工地施工的疫情防控工作。对此,杨宣高速指挥部还多次组织各参建单位召开疫情防控专题视频会,安排部署相关防疫工作,确保了项目安全,为顺利完工通车奠定了坚实基础。

从精细化做起——“工程施工到哪里,服务保障就到哪里”

和愿望异常迫切。

宣威市在强大的责任感和使命感驱使下,勇于担当,乘势而为,精细化工作保障,做到“工程施工到哪里,服务保障就到哪里”。

在李建荣写得满满当当的五大本工作日记上,记者的脑海中不自觉地浮现出他们往日工作的热火朝天:

——2019年3月,杨柳镇组织50余名镇村干部,集中10天时间对杨柳镇境内的土地进行丈量、房屋拆迁,保障企业有一个良好的施工环境。

——全长1100米的可渡河特大桥有380余米由贵州出资、云南建设,为加快贵州段的征地拆迁和工程建设,指挥部先后4次到贵州威宁进行协调推进工作。

——为切实节约投资方的建设资金,宣威市建设协调指挥部多次协调,最终促成一同塔双回路由迁改变更为在其线路下方建设钢杆门架系统,为项目投资方节约迁改资金近700万元。

……

展望未来——惠民大道助力乡村振兴

流源源不断,为我们镇的经济的发展提供了强有力的支撑。尤其是“十四五”期间,我们在推进乡村振兴的过程中,有杨宣高速这条“大动脉”,可以对镇域经济发展起到强有力的推动作用。我们马上就要建智慧冷链物流园,依托杨宣高速,可以让我们的倘塘黄豆腐、倘塘蔬菜、鸳鸯鸡、鸳鸯蛋、松林富硒土豆等高原特色农产品走上一条更快更好的发展道路。”

告别倘塘镇继续向北,十多分钟就抵达杨柳镇。杨柳镇是杨宣高速从贵州进入云南的第一站。自古以来,宣威杨柳便是中原、巴蜀、贵州等地人员入滇的北大门。悠久的历史文化给杨柳镇留下了许多璀璨的文物古迹、丰富的人文景观。古石桥、古戏楼等遗址遗迹多达27处。过去的杨柳群众,守着

秀美山川却因交通不便而致各项发展裹足不前。

“‘杨宣高速’建成通车,将杨柳镇与附近旅游区连成一个庞大旅游网络,为杨柳还原茶马古驿道千年繁荣、建设西南最美特色小镇提供了便利的交通条件。”顾怀礼是当地的文化名人,曾任杨柳乡(2017年,杨柳乡撤乡设镇,改称杨柳镇)文化站站长,虽已退休,但依然在当地旅游文化推介的一线忙碌。他介绍:“杨柳镇的文化资源在滇东北、全省乃至全国都是非常有名的,之前因为交通不便,外面游客到这里了解甚少;杨宣高速通车之后,知名度瞬间提升,我现在每天都要带两三个团,这给我们带来新的发展机会。”

提及杨宣高速的利好,杨柳镇镇长

“为了这条民生大通道高标准高质量准时完工,宣威市政府做到了‘工程到哪里,服务保障就到哪里’,精细化保障企业各项工作顺利开展。”

云南葛洲坝宣杨高速公路开发有限公司副经理王斌对杨宣高速指挥部的工作很是感激。他介绍,在指挥部的协调管理帮助下,公司秉持“公路安全建设是底线,施工难度大也要严格监管、确保质量”的原则,严格执行“三重一大”决策程序,严守质量管理的各道关卡,确保了工程质量。

张国际表示:“第一,改善了杨柳镇的交通状况,缩短了杨柳镇与宣威城区的通达时间;第二,大为改善人民生活的便捷程度,群众看病、进城办事更方便;第三,对乡村振兴能起到助推作用;第四,区位优势将更加明显,我们将进一步加大本地火腿月饼、豆面条、干酸菜等特色产业发展力度,加大三国旅游文化和杨柳山歌、刺绣、竹编等民俗文化宣传力度,努力将杨柳镇打造成宣威市脱贫攻坚衔接乡村振兴新样板、宣威历史文化新地标。”

道路通,百业兴。杨宣高速的通车,加强了云南省与黔、川、渝等省市之间的联系,为滇东北地区乡村振兴和区域大联通、经济协调发展贯通了一条“黄金大通道”。

本报记者 刘祥元 龙敏飞 李辉

作之于细 累之成风

朱婧

今年是中央八项规定出台实施的第十年。十年磨一剑,2012年12月4日中共中央政治局召开会议,审议通过《十八届中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》,短短600多字从8个方面作出了明确具体的要求,直指作风顽疾。党的十九大之后,中央八项规定实施细则出台,旨在针对作风问题的新情况,继续落实中央八项规定精神。

践行中央八项规定精神,通报曝光严查严办,狠刹各种歪风邪气,重拳出击惩治腐败,不正之风得到有效整治。迎來送往少了,会风文风转变,党员干部一身轻松,人民群众感受到了实实在在的变化。曾几何时,扑面而来的新风已是如今的作风常态。回溯过往,人们不禁会问,好作风如何形成,好的政治生态如何涵养?答案也在时间里。

作之于细,累之成风。中央八项规定说的都是具体问题,从改进调查研究、精简会议活动、规范出访活动、厉行勤俭节约等作出严格规定,中央领导身体力行、

以上率下,各地层层落实、纠治“四风”。把严的规矩落在细处,落在实处,表明纠治“四风”没有休止符。作风在一点一滴中慢慢向好发展,一些人慢慢打消了观望心态,改变了惰性导致的多年积习;规矩就是硬杠杠,各地区各部门深入查找制度空白,完善配套措施,让作风积弊不能隐藏于“模糊地带”,查处一起,通报一起,让一部分人打消了打擦边球的侥幸心理。从上到下,以点带面,不仅歪风邪气无处遁形,原来对一些不正之风习以为常、见怪不怪的心态也发生了转变,如今,对不正之风更有了敢于亮剑的态度,多了敢于坚决斗争的作为。

“事赅者无功,耕息者无获。”十年里看作风变化,更应懂得好作风、好生态得来不易,更应对“四风”问题的老根子和新问题保持警惕:虽然享乐主义、奢靡之风愈渐式微,但形式主义、官僚主义问题顽固复杂,作风建设深入推进面对着更为艰巨的任务,依旧要坚持作之于细,久久为功。

做好当下事 善于抓落实

万国仙

推进作风革命、效能革命归根结底是要“做好当下事”,抓好工作落实。笔者认为,党员干部要在平凡的岗位中做到重原则、不怕难、转作风、坚持干,才能推动各项决策部署落地生根,让“两个革命”见行见效。

坚持原则抓落实。做事的原则是什么,就是政策、纪律、规定,就是我们的工作要以最广大人民的根本利益为出发点。现实中,仍然存在一些干部被熟人社会的人情所左右,只顾眼前利益、私人利益,不能坚持原则干工作的现象。

迎难而上抓落实。古语云:“舟至中流,不进则退,唯奋楫者,方能破浪前行。”干工作缺乏事业心、责任感,习惯于喊口号、拍胸脯,有心当官、无心做事,不

思进取,甘于平庸……这些都是影响和制约工作落实的深层症结。党员干部要发扬不怕苦、不怕累的精神,坚定“想干事、能干事、干成事”的信念,砥砺前行、攻坚克难、持续奋斗、勇往直前,真正做到让各项决策部署落地开花。

持之以恒抓落实。“有为之者辟若掘井,掘井九仞而不及泉,犹为弃井也。”倘若东一榔头西一棒槌,掘井很多,却见不到水,那相当于没有挖井,没有成效。我们要有这样的认知:抓工作落实,是一个过程,不可能一蹴而就,也不可能立竿见影。只有坚守一个“恒”字,一锤一锤接着敲,才能把钉子钉实钉牢;一步一步往前走,才能摘取胜利的果实,确保各项工作取得实效。

大观微议

“反向扫码”扫出群众获得感

夏季伟

这几天,“反向扫码”的新闻很热。黑龙江省齐齐哈尔市梅里斯区通过与公安部门防疫大数据对接,运用数字技术手段,给无智能手机人员生成二维码,并制卡发放,变“你扫我”为“我扫你”,解决了实际问题,自然赢得群众的赞赏。

一段时间以来,不管到哪里、不管干什么,都要扫码场所码、出示健康码、行程卡信息等等,这已经成为疫情防控的一种常态化管理要求,“有码走遍天下,无码寸步难行”,已经成为一种共识。然而,对于老年人来说,不要说是扫码,有的连智能手机都没有,也不会用,那么,他们的正常出行、购物、消费又该如何来保障,这是摆在政府面前的一道考题。

只要思想不滑坡,办法总比困难多,

多站在群众立场考虑问题,许多难题都不是问题。其实,不只是在疫情防控过程中,有许多工作都有很大创新创造的空间,关键点就在于有没有引起足够的重视,相关党员干部有没有足够的担当精神和换位思考意识。

面对群众的需求,不能一味地停留在原来的思维、措施和办法上。尤其是当前,改革处于攻坚期和深水区,社会稳定进入风险期,疫情防控也处于攻坚期,如果不采取各种创新服务的方式方法,既会耽误各项工作的推进力度,更会让群众的利益受损。我们要从大局出发、从长远谋划来考虑问题,对于共性的问题应该共同努力寻求解决之道,唯有不断转变服务思维、改良工作手段,才能不断提升群众的获得感和安全感。

“营养师培训”要实效不要噱头

戴先任

“乳糖不耐如何喝牛奶”“防脱发也有食谱”……在社会日益增长的健康需求之下,越来越多职业受到追捧,公共营养师就是其中之一。据媒体报道,新职业受宠背后,部分培训机构鱼目混珠,以“0元学”“包拿证”“毕业推荐高薪工作”等招揽学员,但学员“学成”之后,不仅没能找到工作,反而退费无门,有的人甚至自此背上了网贷。

随着经济条件的改善,大家越来越重视身体健康。能够提供专业的营养指导,进行营养与食品安全知识传播的公共营养师,有着广阔的发展空间。但目前公共营养师培训乱象不少,培训机构虚假宣传。另外,一些骗子及保健品推销员也加入公共营养师队伍,也有不少“公共营养师”利用自己的身份行骗。门槛较

低、监管不严,导致营养师行业鱼龙混杂、泥沙俱下。

“营养师培训”莫只“营养”了培训机构。对此,一方面要规范考证市场,给考证热降温,加大力度整治违法违规培训机构,遏制考证市场乱象,促进培训见实效、“接地气”。针对公共营养师的培训,要通过政策激励,让更多受过专业培训的营养师服务社区,让更多民众能够享受到专业的营养指导,不断提升健康意识、卫生意识。这样,“营养师”等培训才能见实效,而不至于成为骗子的敛财工具。另一方面,广大受教育者要增强防范意识,也要理性对待学历提升,不要受到“学历焦虑”的左右,要选择合法正规的机构,还要有理性务实的职业规划。

微看点

持续“升级”让共享单车更便利

《人民日报》:共享单车面临新的“停车难”问题,看似骑行末端的细节,其实不仅影响着广大用户的使用体验,也与解决出行“最后一公里”难题的初衷不相符。用户在寻找停放区的往返中,时间成本增加了;不准确的定位,不仅耗费停车时间,还可能导致用户付出额外的“调度费”。如果不能解决好这些问题,不仅关乎用户的利益,也影响到行业的健康发展。因为定位技术和停放区规划等因素导致的“停车难”,和最初因为过度竞争、无序停放导致的“停车难”,是两类不同性质的问题。后者可以通过社会治理逐步规范解决;而前者和行业盈利模式一样,关乎共享经济的市场竞争力,需要提升行业内部管理和技术服务水平。

云岭论坛

为博物馆插上数字翅膀

是在这一背景下,博物馆的数字化建设取得了更明显的发展,不少线上博物馆赢得了公众的高度认可与欢迎。

过去,数字化的价值并没有得到充分展现,各类“全景展览”“云上展览”仅是被摆在作为实体展览的辅助地位,只能算得上是配角。随着博物馆实体展览受限,数字化成为博物馆发挥作用的必由路径,也使得业内将原有的顾虑转为接受,开拓了数字化建设的思路。相比于实体化,虽然数字化的情境感有所不足,但凭借丰富的数字技术手段,通过将其他领域的媒体形式引入博物馆,也可以打造出多

姿多彩的“云上展览”等数字化产品,借助AR、VR等沉浸式技术,可以有效弥补情境感不足的问题,呈现出令人耳目一新的视听享受。

步入互联网时代,数字化是未来发展的大势所趋。博物馆作为承载传统文化的场景,即使是在实体展览正常进行的情况下,其探索数字化的脚步也不能停止。优质的数字服务可以大大拓宽博物馆的辐射范围,更加全面展现博物馆藏品的珍贵价值,发挥出博览万物的作用。一些博物馆已经用实际行动证明,云展览、云直播对公众有着很强的吸引力,故宫雨中直播,有百万观众同时在

线观看;国家博物馆发起的“全球博物馆珍藏展示在线接力”活动中,一些热门的博物馆吸引了高达300万观众观看,数字化让公众可以更便捷地享受博物馆服务,随时随地学知识学文化。

博物馆数字化建设与实地化发展并行不悖,两者可以相互促进、相得益彰。数字化并不是简单地线下展览搬到网上,而是要在视觉呈现、展品设计、观众互动等方面进行整体设计,让博物馆插上“数字翅膀”,跳出物理空间的束缚和局限,持续给公众提供更多高品质的博物馆文化供给,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。

同时,从融合消费者与市场。若是只把低俗当创意,把色情当卖点,把歪路当捷径,游走在道德和法律的边缘,迟早得翻车,即使一时赚得流量,最终也会落得“成也流量,败也流量”的结局。

与此同时,这些低俗营销屡屡试探法律红线,相关监管部门应该强化监管,结合实际明确低俗广告的违法违规边界,防止企业品牌搞“文字游戏”以逃避监管。对此,监管部门应及时“亮剑”,该警告的警告,该重罚的重罚,遏制住这些营销乱象。只有政企结合,紧跟主流价值观,才能让企业品牌未来的道路更顺畅,市场环境清清爽朗。

近日,卫龙辣条发表了致歉声明,就其包装产品上的版面文案内容出现的低俗营销字眼致歉,并称将停止有争议文案包装的生产,同时进行版面文案及设计的优化。

卫龙辣条本来是受众广泛的“百姓零食”,甚至曾经被大家戏称为“承载了80、90后童年的美食”,一直凭借着优良的口碑和优质的技术创新开拓市场。但就是这样一個优质的产品,这次却使用了低俗文案,损坏了其一直以来的品牌形象。

纵观这几年的广告营销翻车事件,迎合低级趣味打擦边球的案例屡见不

勿把低俗当创意

鲜。例如,椰树椰汁的广告图依然采用女代言人的丰满身材作为营销卖点;前几年的长安福特的视频广告“日本动漫中男生高速奔跑掀起女生的裙子,是真的吗?”并在其后附上“带你一眼看福”等话题词,最后同样因为低俗而翻了车……表面上,这些广告文案或内容看似是“一语双关”“别出心裁”,实则是用低俗文化和浅层感官刺激来迎合低级趣味和审丑文化,以此来博出位、赢关注。然而,从这些广告的实际收效来看,反而因为违背了公序良俗,最终自毁前程屡屡翻车。

广告宣传需要求新求异,以新意特



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码