

## &gt;今日视点

# 杨宣高速打通滇东北振兴大动脉—— 通衢大道润八方

**背景**

曲靖市境内的杨柳镇(滇黔界)至宣威段高速公路(以下简称“杨宣高速”)是目前云南省唯一以县(市)级人民政府作为建设实施主体的高速公路建设项目。杨宣高速于2021年10月1日正式并网通行,成为云南东连贵州、北上黔、川、渝等地区最便捷的惠民大道之一,深刻改变了沿线数十万民众出行难的历史。

**话题**

建设开通这条乡村振兴大道,宣威市克服了哪些困难?破解了哪些难题?杨宣高速能给沿线民众以及所辐射区域带来哪些利好?带着问题,记者实地体验了这条高速公路,采访了杨宣高速建设协调指挥部、云南葛洲坝宣杨高速公路开发有限公司、沿线乡镇负责人和部分群众。

## 小马拉大车—— “工作围着企业转,企业有事立马办”

一个重大建设项目来说,资金问题是首要问题,为全力保障资金到位,杨宣高速指挥部积极配合高速公路项目投资方——云南葛洲坝宣杨高速公路开发有限公司(以下简称“葛洲坝公司”),多措并举筹集资金。一方面,他们充分利用国家给予宣威市的扶贫政策,积极争取政策支持,仅此一项工作就为企业节省近3亿元;另一方面,杨宣高速指挥部想企业所想,通过信用证、融资性保函贷款、商票保贴等方式为企业筹集资金8.42亿元。同时,宣威市还主动协助葛洲坝公司全力推进项目贷款落地,并根据施工进度和结算情况及时提取贷款43.4亿元。有力保障了公路如期开工,保证了三年工期的公路建设工程正常运转。

有道是“好事多磨”,修建杨宣高速的难题接踵而来。修建期间,恰逢遇到新冠肺炎疫情,宣威市一手抓疫情防控,一手抓复工复产,靠前指挥、一线调度、无缝对接。无菜吃,李建荣从自家菜地里拔了送去工地;无口罩,指

挥部多方协调12只口罩及送入工人手中。

然而,更困难的是,工地上有设计、监管等500余名管理人员系疫情重灾区湖北籍人员,有近3000名施工人员系四川、湖南、贵州等地的外省籍人员。工期紧任务重咋办?一方面,杨宣高速指挥部做好工人的返岗工作;另一方面,还要做好返岗和工地施工的疫情防控工作。对此,杨宣高速指挥部还多次组织各参建单位召开疫情防控专题视频会,安排部署相关防疫工作,确保了项目安全,为顺利完工通车奠定了坚实基础。

## 从精细化做起—— “工程施工到哪里,服务保障就到哪里”

和愿望异常迫切。

宣威市在强大的责任感和使命感驱使下,勇于担当,乘势而为,精细化工作保障,做到“工程施工到哪里,服务保障就到哪里”。

在李建荣写得满满当当的五大本工作日记上,记者的脑海中不自觉地浮现出他们往日工作的热火朝天:

——2019年3月,杨柳镇组织50余名村镇干部,集中10天时间对杨柳镇境内的土地进行丈量、房屋拆迁,保障企业有一个良好的施工环境。

## 展望未来—— 惠民大道助力乡村振兴

秀美山川却因交通不便而致各项发展裹足不前。

“‘杨宣高速’建成通车,将杨柳镇与附近旅游区连成一个庞大旅游网络,为杨柳还原茶马古驿道千年繁荣、建设西南最美特色小镇提供了便利的交通条件。”顾怀礼是当地的文化名人,曾任杨柳乡(2017年,杨柳乡撤乡设镇,改称杨柳镇)文化站站长,虽已退休,但依然在当地文化旅游推介的一线忙碌。他介绍:“杨柳镇的文化资源在滇东北,全省乃至全国都是非常有名的,之前因为交通不便,外面游客对这里了解甚少;杨宣高速通车之后,知名度瞬间提升,我现在每天都要带两三个团,这给我们带来了新的发展机会。”

告别倘塘镇继续向北,十多分钟就抵达杨柳镇。杨柳镇是杨宣高速从贵州进入云南的第一站。自古以来,宣威杨柳便是中原、巴蜀、贵州等地人员入滇的北大门。悠久的历史文化给杨柳镇留下了许多璀璨的文物古迹,丰富的人文景观。古石桥、古戏楼等遗址遗迹多达27处。过去的杨柳群众,守着

提杨宣高速的利好,杨柳镇镇长



本报美编 张维麟 画

——全长1100米的可渡河特大桥有380余米由贵州出资、云南建设,为加快贵州段的征地拆迁和工程建设,指挥部先后4次到贵州威宁进行协调推进工作。

——为切实节约投资方的建设资金,宣威市建设协调指挥部多次协调,最终促成一同塔双回线路由迁改变更为在其线路下方建设钢构门架系统,为项目投资方节约迁改资金近700万元。

“为了这条民生大道高标准高质量准时完工,宣威市政府做到了‘工程到哪里,服务保障就到哪里’,精细化保障企业各项工作顺利开展。”

云南葛洲坝宣杨高速公路开发有限公司副总经理万竑对杨宣高速指挥部的工作很是感激。他介绍,在指挥部的协调管理帮助下,公司秉持“公路安全建设是底线,施工难度大也要严格监管、确保质量”的原则,严格执行“三重一大”决策程序,严守质量管理的各道关卡,确保了工程质量。

张国际表示:“第一,改善了杨柳镇的交通状况,缩短了杨柳镇与宣威城区的通达时间;第二,大为改善人民生活的便捷程度,群众看病、进城办事更方便;第三,对乡村振兴能起到助推作用;第四,区位优势将更明显,我们将进一步加大本地火腿月饼、豆面条、干酸菜等特色产业发展力度,加大三国旅游文化和杨柳山歌、刺绣、竹编等民俗文化宣传力度,努力将杨柳镇打造成宣威市脱贫攻坚续乡村振兴新样板、宣威历史文化新地标。”

道路通,百业兴。杨宣高速的通车,加强了云南省与黔、川、渝等省市区之间的联系,为滇东北地区乡村振兴和区域大联动、经济协调大发展贯通了一条“黄金大通道”。

本报记者 刘祥元 龙敏飞 李辉

.....

## 为博物馆插上数字翅膀

赵云

是在这一背景下,博物馆的数字化建设取得了更明显的发展,不少线上博物馆赢得了公众的高度认可与欢迎。

过去,数字化的价值并没有得到充分展现,各类“全景展览”“云上展览”仅是被摆在作为实体展览的辅助地位,只能算得上是配角。随着博物馆实体展览受限,数字化成为博物馆发挥作用的必由路径,也使得业内将原有的顾虑转为接受,开拓了数字化建设的思路。相比于实体化,虽然数字化的情境感有所不足,但凭借丰富的数字技术手段,通过将其他领域的媒体形式引入博物馆,也可以打造出多

姿多彩的“云上展览”等数字化产品,借助AR、VR等沉浸式技术,可以有效弥补情境感不足的问题,呈现出令人耳目一新的视听享受。

步入互联网时代,数字化是未来发展的大势所趋。博物馆作为承载传统文化的场景,即便是在实体展览正常进行的情况下,其探索数字化的脚步也不能停止。优质的数字服务可以大大拓宽博物馆的辐射圈,更加全面展现博物馆藏品的珍贵价值,发挥出博览万物的作用。一些博物馆已经用实际行动证明,云展览、云直播对公众有着很强的吸引力,故宫雨中直播,有百万观众同时在线观看;国家博物馆发起的“全球博物馆珍藏展示在线接力”活动中,一些热门的博物馆吸引了高达300万观众观看,数字化让公众可以更便捷地享受博物馆服务,随时随地学知识学文化。

博物馆数字化建设与实体化发展并行不悖,两者可以相互促进、相得益彰。数字化并不是简单地将线下展览搬到网上,而是要在视觉呈现、展品设计、观众互动等方面进行整体设计,让博物馆插上“数字翅膀”,跳出物理空间的束缚和局限,持续给公众提供更多高品质的博物馆文化供给,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。

## 勿把低俗当创意

张维麟

鲜。例如,椰树椰汁的广告图依然采用女代言人丰满身材作为营销卖点;前几年的长安福特的视频广告“日本动漫中男生高速奔跑掀起女生的裙子,是真的吗?”并在其后附上“带你一饱眼福”等话题词,最后同样因为低俗而翻了车……

表面上,这些广告文案或内容看似是一语双关、“别出心裁”,实则用低俗文化和浅层感官刺激来迎合低级趣味和审美丑化,以此博出位、赢关注。然而,从这些广告的实际收效来看,反而因为违背了公序良俗,最终自毁前程屡翻车。

广告宣传需要求新求异,以新意特

同,从而黏合消费者与市场。若是只把低俗当创意,把色情当卖点,把歪路当捷径,游走在道德和法律的边缘,迟早得翻车,即使一时赚得流量,最终也会落得“成也流量,败也流量”的结局。

与此同时,这些低俗营销屡屡试探法律红线,相关监管部门应该强化监管,结合实际明确低俗广告的违规违法边界,防止企业品牌搞“文字游戏”以逃避监管。对此,监管部门应及时“亮剑”,该警告的警告,该重罚的重罚,遏制住这些营销乱象。只有政企结合,紧跟主流价值观,才能让企业品牌未来的道路更顺畅,市场环境清朗明朗。

新时代 新担当 新作为  
大家谈

## 作之于细 累之成风

朱婧

今年是中央八项规定出台实施的第十年。十年磨一剑,2012年12月4日中共中央政治局召开会议,审议通过《十八届中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》,短短600多字从8个方面作出了明确具体的要求,直指作风顽疾。党的十九大之后,中央八项规定实施细则出台,旨在针对作风问题的新情况,继续落实中央八项规定精神。

践行中央八项规定精神,通报曝光严查严办,狠刹各种歪风邪气,重拳出击惩治腐败,不正之风得到有效整治。迎来送往少了,会风文风转变,党员干部一身轻松,人民群众感受到了实实在在的变化。曾几何时,铺面而来的新风已是如今的作风常态。回溯过往,人们不禁会问,好作风如何形成,好的政治生态如何涵养?答案也在时间里。

作之于细,累之成风。中央八项规定说的都是具体问题,从改进调查研究、精简会议活动、规范出访活动、厉行勤俭节约等作出严格规定,中央领导身体力行,久久为功。

## 做好当下事 善于抓落实

万国仙

推进作风革命、效能革命归根到底是要“做好当下事”,抓好工作落实。笔者认为,党员干部要在平凡的岗位中做到重原则、不怕难、转作风、坚持干,才能推动各项决策部署落地生根,让“两个革命”见实效。

坚持原则抓落实。做事的原则是什么,就是政策、纪律、规定,就是我们的工作要以最广大人民的根本利益为出发点。现实中,仍然存在一些干部被熟人社会的人情所左右,只顾眼前利益、私人利益,不能坚持原则干工作的现象。

迎难而上抓落实。古语云:“舟至中流,不进则退,唯奋进者,方能破浪前行。”干工作缺乏事业心、责任感,习惯于喊口号、拍胸脯,有心当官、无心做事,不

## 大观微议

### “反向扫码”扫出群众获得感

夏季伟

这几天,“反向扫码”的新闻很热。黑龙江省齐齐哈尔市梅里斯区通过与公安部门防疫大数据对接,运用数字技术手段,给无智能手机人员生成二维码,并制卡发放,变“你扫我”为“我扫你”,解决了实际问题,自然赢得群众的赞赏。

一段时间以来,不管到哪里、不管干什么,都要扫描场所码、出示健康码、行程卡信息等等,这已经成为疫情防控的一种常态化管理要求,“有码走遍天下,无码寸步难行”,已经成为一种共识。然而,对于老年人来说,不要说是扫码,有的连智能手机都没有,也不会用,那么,他们的正常出行、购物、消费又该如何来保障,这是摆在政府面前的一道考题。

只要思想不滑坡,办法总比困难多,

## “营养师培训”要实效不要噱头

戴先任

“乳糖不耐如何喝牛奶”“防脱发也有食谱”……在社会日益增长的健康需求之下,越来越多职业受到热捧,公共营养师就是其中之一。据媒体报道,新职业受宠背后,部分培训机构鱼目混珠,以“0元学”“包拿证”“毕业推荐高薪工作”等招揽学员,但学员“学成”之后,不仅没能找到工作,反而退费无门,有的人甚至自此背上网贷。

随着经济条件的改善,大家越来越重视身体健康。能够提供专业的营养指导,进行营养与食品安全知识传播的公共营养师,有着广阔的发展空间。但目前公共营养师培训乱象不少,培训机构虚假宣传。另外,一些骗子及保健品推销员也加入公共营养师队伍,也有不少“公共营养师”利用自己的身份行骗。门槛较

## 微看点

### 持续“升级”让共享单车更便利

《人民日报》:共享单车面临新的“停车难”问题,看似骑行末端的小细节,其实不仅影响着广大用户的使用体验,也与解决出行“最后一公里”难题的初衷不相符。用户在寻找停放区的往返中,时间成本增加了;不准确的定位,不仅耗费停车时间,还可能导致用户付出额外的“调度费”。能不能解决好这些问题,不仅关乎用户的利益,也影响到行业的健康发展。因为定位技术和停放区规划等因素导致的“停车难”,和最初因为过度竞争、无序停放导致的“停车难”,是两类不同性质的问题。后者可以通过社会治理逐步规范解决;而前者和行业盈利模式一样,关乎共享经济的市场竞争,需要提升行业内部管理和技术服务水平。

青年人与短视频的关系未必是“沉迷”

《光明日报》:作为互联网原住民一代,青年会被短视频“集体攻陷”并不奇怪:“短”迎合了信息时代消费内容快餐化的需要,而“视觉化”带来的生动直观、即时满足等特点,实现了对年轻一代沉浸式体验的“注意力抓取”。诚然,当“注意力经济”和“体验经济”成为关键性评价标准时,博关注、赚眼球的低劣内容极有可能泛滥,也早有批评指出短视频是青少年过早“成人化”的重要原因。但是,经过数年沉淀,一批在短视频风潮中成长起来的年轻人,也逐渐在各自领域深耕创新,以视频之名,吹起一阵清新之风。在娱乐似乎成为“众声喧哗”中分贝最高的支点时,青年群体的短视频实践依然让我们看到了专注与创新的力量。

本报记者 朱婧 整理

