

开放快报

德宏首次出口  
冷冻西番莲汁



本报讯(记者 刘子语 通讯员 徐雨萌) 近日,一批重15吨、货值5.25万美元的冷冻西番莲果汁在芒市海关的监管下出口,这是德宏傣族景颇族自治州首次出口该类农产品。

近年来,芒市积极发展水果种植业,仅西番莲种植面积就达3.4万亩。随着以果汁、奶茶为代表的中国饮品在国外热销,许多出口商来到芒市采购西番莲果汁。

芒市海关监管科相关负责人介绍,海关及时组织业务骨干靠前服务,深入企业调研,了解生产情况和出口计划,研究制定帮扶方案,在原料采购、加工制造、产品包装、品质检测等重点环节提供实时答疑和技术支持。芒市海关在日常监管中,注重指导企业完善全链条质量安全监管体系;通关环节,在线上线下为企业解读《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)关税减让政策,积极推广原产地签证无纸化和自助打印便利措施,采取预约报检、开辟绿色通道、专人专岗等方式,不断提升通关效率和企业满意度。

陕西旅游“大咖”为  
云南同行分享经验

本报讯(记者 宇剑飞) 近日,云上文旅学院“大咖开小会”第三季“田园综合体擘画乡村振兴新图景”第六期课堂开讲。陕西省旅游信息科学重点实验室主任、中国旅游研究院西部旅游发展研究基地主任、陕西师范大学地理科学与旅游学院院长李君轶,围绕咸阳市袁家村乡村旅游发展模式进行了分享。

李君轶介绍,袁家村是陕西甚至西北地区旅游发展的一张名片。它确立了“关中印象体验地”的主题,在建筑风貌、配套设施、人员本土化等方面保留乡村原真性和独特性,引入免费招租和差异化经营管理模式吸引客商入驻,遵循特色经营和优胜劣汰的原则,从整体上保证了入驻商家的优质性和产品类型丰富性。在品牌打造中,以特色小吃为突破,逐步打响了“袁家村”乡村旅游品牌。李君轶建议,袁家村要在历史文化传承上持续发力,不断延伸产业链,完善产业融合模式。他还谈到,袁家村的成功不是偶然,其发展模式不能一味照搬。集体所有制是袁家村成功的基础,带头人也是乡村旅游发展的关键。在乡村旅游模式的借鉴中,大家需要注意同质化竞争、游客黏性不足、一二三产融合不足等问题。

瞭望

越南与19国达成  
新冠疫苗护照  
互认协议

据越南新闻网报道 越南外交发言人表示,截至4月4日,越南已与19个国家达成了新冠疫苗护照互认协议。

与越南达成新冠疫苗护照互认协议的国家包括马来西亚、伊朗、美国、英国、日本、韩国、澳大利亚、白俄罗斯、印度、柬埔寨、菲律宾、马尔代夫、巴勒斯坦、土耳其、埃及、斯里兰卡、新西兰、新加坡和圣卢西亚。近期,越南卫生部公布了新冠疫苗护照协议细节,有望从4月15日起,开始为公众下发相关护照。

柬埔寨加工腰果  
出口上涨超300%

据柬埔寨《金边邮报》报道 今年第一季度,柬埔寨腰果出口下降了近40%,但加工腰果出口同比上涨了311.83%,达到213.41吨。一季度,柬埔寨加工腰果主要出口中国、泰国、日本等国家和地区,生腰果主要出口越南。

报道称,一季度,柬埔寨腰果产量和质量出现了下滑。质量下降的主要原因是农民使用化肥不当、种子质量下降、缺少加工工厂等,这也导致国际买家压低腰果购买价格。

本报记者 祖红兵 编译



6500家云南酒店为山区孩子建操场  
点滴公益力量 汇聚爱与希望

本报记者 朱东然 李玲

2020年9月,美团公益和壹基金发起了“乡村儿童操场”公益项目,公益项目在贵州率先开展,已经帮助贵州省毕节市赫章、织金等地区的170所学校建起了标准的乡村儿童操场。截至2022年4月初,6500多家云南酒店业主参与其中,他们通过滴水成海的捐款方式,累计捐赠超100万元。

孩子们绽放的笑容让人满足

“看到这些孩子,感觉自己的一点点努力,让孩子们得到了实实在在的帮助,我的内心非常满足,挺开心。”大理市凉月客栈业主徐丰垒说。

徐丰垒于2006年从山东考入云南大学就读生命科学专业,在大学认识了现在的妻子并留在云南工作10多年。2019年,因为看好云南旅游,徐丰垒在大理投资100多万元,经营起这家有13间客房的民宿。疫情发生以来,虽然客栈经营受到了很大影响,但徐丰垒依然保持乐观,每天认真打理酒店,积极为旅游业回暖做准备。

2020年9月,徐丰垒在美团App上看到了“乡村儿童操场”公益项目,觉得可以帮助到许多欠发达地区的孩子,很有意义。在和爱人商量后,他们选择加入。截至目前,徐丰垒和他的大理凉月民宿已经参与了包括贵州威宁彝族回族苗族自治县黑石头镇大桥幼儿园在内的



贵州毕节市织金县马家庄幼儿园新建的操场

31家幼儿园的操场捐赠。“这样的平台公益很方便,既能让我们表达爱心、方便参与,也不会影响我们的正常生活,还能明确知道自己捐赠的去向。”徐丰垒说。

旅游遇冷 人心不冷

“患难见真情。”大理半度轻奢智能民宿的业主李绍平说,“疫情期间我得到很多帮助,比如房东主动降租3万元。大家在一起抱团取暖,是疫情发生以来旅游人坚持走下去的动力。”

李绍平是一位土生土长的大理人,2019年投资300多万元在大理古城开了3个智能酒店。2020年,一次偶然的机,李绍平在美团App上看到了乡村学校操场的公益活动。他没多想就加入了,每一单都设置捐赠3元到5元不等。“想着那些在操场上自由奔跑玩乐的孩子,觉得蛮高兴的。”李绍平在美团“乡村儿童操场”公益项目的反馈页面,看着自己参与捐赠的学校操场的图片后

链接:  
“乡村儿童操场”项目不仅为幼儿园铺设多功能运动场,还配备了幼儿园体能游戏综合器材包,并通过教师培训支持幼儿园老师开展相应的体育教学和户外游戏活动。

酒店加入“乡村儿童操场”项目后,每通过美团完成一个订单就自动捐赠一笔小额善款,累计满20元,就可以为山区的幼儿园捐赠一块PP板,成为铺设多功能运动场地标准化材料。商家可以随时在美团后台查看公益档案,并精准定位到自己捐赠的PP板最终铺设在哪个幼儿园运动场地哪个位置。消费者通过美团App预订酒店时,也可以通过筛选功能选择带有“公益商家”标签的酒店来进行预订,并在所选商家的详情页了解该酒店实时的公益档案。

笑着说,“我很想去这些学校亲眼看看这些操场,看看这些山区的孩子们。”

给孩子带来希望

王磊2017年创立了半吨品牌,旗下经营着11家民宿、酒店。和其他几位业主一样,他在美团第一眼看到这个项目时,就被吸引了。“当时我一看是和小朋友有关的公益,就决定参与了。既然有能力帮助,就出一份力。”

王磊从小生活在北京,现在有一个可爱的女儿。在他看来,从小生活在山区的孩子们对外面的世界知之甚少,有限的生活条件在很大程度上阻隔了孩子们对外面世界的憧憬。王磊介绍,2021年半吨品牌旗下的住宿业营收不及2019年的一半。但他旗下的民宿、酒店在“乡村儿童操场”项目上的捐款已经超过10万元。“去年,我受邀去参观接受该公益援助的贵州毕节乡村幼儿园,看到新操场和善款管理牌,由衷感受到公益的力量。”王磊说。

滴水成海,能帮一点是一点

韩昊澄在爷爷辈建造的老青瓦房基础上改造了一间民宿,取名为“昆明山水悠鸣民宿”。2019年初,这间古朴、幽静的民宿正式营业。2020年,韩昊澄在美团看到“乡村儿童操场”项目。“在项目宣传中看到不少小朋友的照片,想着能帮一点是一点就参加了,并给每笔订单的捐款额度设置为2元。”

韩昊澄的民宿目前仅处于基本维持经营的状态。尽管民宿营业收入额较2019年下降了至少60%,但他依然坚持参与公益,除去美团公益项目,韩昊澄还自发向山村的儿童捐赠过衣物、书籍。他说:“在疫情这个特殊时期,对于我们来说一元、两元可能只是零花钱,但是对于需要帮助的人来说却可以滴水成海。”

现在,韩昊澄也在积极拓展民宿的经营思路。“最近我们在研究烤全羊,希望通过美食、新的休闲模式来吸引城市的微度假游客。”

作为一个90后,张春政正在探索甲马与T恤、冰箱贴、明信片、马克杯等结合,在保留原有文化韵味的基础上,优化设计,加入更现代的创意。“我希望可以将甲马同时代相结合,有更多的创新,让更多的人了解甲马文化,让甲马流传下去。”

作为一个人90后,张春政正在探索甲马与T恤、冰箱贴、明信片、马克杯等结合,在保留原有文化韵味的基础上,优化设计,加入更现代的创意。“我希望可以将甲马同时代相结合,有更多的创新,让更多的人了解甲马文化,让甲马流传下去。”

他们一家人互相给压岁钱,便出发到寺庙去浴佛祈福。老挝人相信结婚的日子要选双数,浴佛的数字要选单数,才会带来好运,因此他们去了9个寺庙浴佛。

如果没有疫情,这个新年安达·钦沙蒙会跟家人到省外走亲戚,还会和同龄人一起到小河边烧烤玩水,互相泼水祝福新年。让他惊喜的是,在社交媒体上,老挝网红达人发起的“云泼水”号召,各个社区、小组纷纷接龙,满屏都是蓝色的小水滴,“看到这些小水滴,我仿佛听到朋友们的祝福。”对安达来说,隔空泼水也让他体验了不一样的新年。另外,他还发现,因为中老铁路开通,老挝人的中国朋友增多了,他们也给老挝人隔空送来新年祝福。“不管能不能面对面泼水,我们对美好生活的祝福与期待一直在。我们相信,相亲相爱的人们在一起就是幸福。”

本报记者 杨春梅

游在云南

让非遗变“年轻”



张洪义在品茶

张洪义是普洱茶非物质文化传承人,也是一位茶艺师。他的工作是茶艺教学品鉴、制作普洱茶。

春节期间,张洪义来到哀牢山风景区,在一处风景绝佳的地方,支起小桌子,用心爱的茶具泡起了茶,一时间茶香四溢。这幅舒适惬意的画面吸引了不少游客,张洪义便邀请游客们一起喝茶,交流茶文化,分享茶知识。

交谈中,张洪义发现许多游客对云南茶都有着极大的兴趣,于是,他围绕着游客感兴趣的话题拍摄制作了系列短视频。这些视频不仅分享了关于喝茶的实用小技巧,还讲了很多以茶养生的知识,收获了不少好评。他开心地说:“我想用简洁的语言和生动有趣的视频向更多人介绍云南茶文化。”

张洪义与茶打交道已有十余年时间。他希望通过传承古法制茶的技艺,让更多人了解普洱茶历史,品尝云南好茶,同时,让当地百姓通过茶产业过上更好的生活。令他高兴的是,现在已经有越来越多的年轻人愿意留在家乡,通过茶产业建设家乡。“年轻人更加喜欢国潮,并且愿意用自己的实际行动去弘扬传统文化。我想,这能让世界更好地看到中华文化。”

在大理白族自治州大理市,市级甲马非遗传承人、白族甲马作坊老字号“羲顺祥”的传承人张春政也在探索新颖有趣的非遗传承方式。

春节假期,位于大理古城的书理图书馆举办了白族甲马的虎年主题活动,张春政向游客介绍了甲马的历史、制作过程,并指导游客制作甲马。“我看到了很多去年就来参加甲马体验活动的朋友,也有不少新朋友。甲马逐渐被大家认识和喜爱,我很开心。”

张春政介绍,从2019年开始他就与书理图书馆合作,开设工作室,开展甲马文化讲座和制作体验,每个月都有不同的活动主题。这些活动不仅吸引了外地游客,也有本地的家长带孩子一起来学习。

今年全国两会上,非遗保护和传承是一个很受关注的话题。“现在,学校里会开设相关的课程,非遗走进了校园、社区,还和旅游结合,国家对传统文化的保护力度在不断加大。”张春政感慨不已。他说,小时候,他在父亲的耳濡目染中认识了甲马,如今,他深深地感受到肩上的责任。

作为一个90后,张春政正在探索甲马与T恤、冰箱贴、明信片、马克杯等结合,在保留原有文化韵味的基础上,优化设计,加入更现代的创意。“我希望可以将甲马同时代相结合,有更多的创新,让更多的人了解甲马文化,让甲马流传下去。”

本报记者 刘子语 李润青

观察

传承与创新相辅相成

如今,人们在旅游中不再满足于看山看水的人观,更希望获得独一无二文化记忆。花一个下午去听一出戏、和非遗传承人学习老手艺,已经成为不少人的旅游新选择。非遗传承人正随着时代不断奔跑,他们结合当下的潮流,用短视频、体验课等丰富多样的形式来展现非遗,让游客有全新的文化体验。

守护其“魂”、丰富其“形”,保护与传承、传统与创新是相辅相成的关系。非遗保护是一项“面向未来”的工作,非遗应与旅游更紧密地结合起来,通过体验性强、参与度高的非遗旅游产品,引导更多青少年了解非遗,理解这份“文化乡愁”。非遗也需要融入现代生活,通过传统文化与流行元素碰撞,吸引更多人的目光,产生实实在在的文化消费。

刘子语 李润青