

当好劳动者的“娘家人”



话题

省总工会如何在实际工作中转作风、提效能?各级工会针对强边国防和疫情防控一线职工推出了哪些关爱措施?如何推动新就业形态劳动者入会和服务工作走深走实?省总工会党组成员、副主席金勇率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

转作风提效能

服务大局服务基层服务职工

今年2月,省委、省政府印发了《云南省推进作风革命加强机关效能建设的若干规定(试行)》,省总工会在贯彻落实中采取了哪些具体措施?

“省总工会通过抓学习、定措施、促落实等方式,把转作风、提效能贯穿工会工作的全过程、各方面。”金勇介绍,一是制定一个推进方案。出台了《云南省总工会“强作风、提效能、促发展、惠职工”行动方案》,提出在全省工会深入开展思想破冰大讨论、工会品牌大打造、服务发展大建功等7方面行动,推动作风革命、效能革命在工会系统落地见效。二是梳理一批任务清单。制定了省总工会落实上级要求报送事项清单、“三服务”工作清单等一系列清单,保障任务得以落实。三是进行一次系统安排。在省总工会十二届十次全委会上,对全省工会推进作风革命、效能革命进行了专题部署,要求各级工会坚持革新作风,树牢一抓到底的结果导向,以

“快”的节奏、“深”的态度、“实”的效果狠抓工作落实。

“当前,省总工会机关及全省各级工会比作风、比效能、比担当、比服务的氛围日趋浓厚,你追我赶争先进的良好氛围逐步形成。”金勇表示,下一步,全省各级工会将持续抓好“强作风、提效能、促发展、惠职工”行动,推动工会工作效率更高、效果更优、服务更实、质量更好,为云南高质量跨越式发展作出工会组织应有的贡献。

谈到省总工会在推进作风革命、加强效能建设的具体做法时,金勇表示,一是做实系统谋划,增强重点工作的“精准度”。省总工会制定了云南工运事业和工会工作“十四五”规划,提出了“六项行动”“十项工程”的整体安排。加强对重点工作的系统谋划,先后制定了产业工人队伍建设改革、职工思想政治引领等10多个三年行动计划或五年规划,使重点工作有力有序开展。在规划

强措施重服务

缓解抗疫一线职工心理压力

“我是德宏瑞丽的一名职工,近年来由于疫情防控任务艰巨,我和同事们都在轮流守边。去年中秋节和今年春节值守的卡点收到了工会的慰问物资,让我们觉得很温暖。请问工会还将针对强边国防和疫情防控一线职工推出哪些关爱措施?”杨先生打进热线咨询。

省总工会法律和维权工作部副部

长莫涵雅介绍,去年以来,全省各级工会充分发挥工会组织联系职工的桥梁纽带作用,全力服务强边国防和疫情防控重大政治任务,筹集资金8000余万元,用于开展强边国防和疫情防控一线职工走访慰问和疗休养活动,全方位做好强边国防和疫情防控一线职工的有关关爱服务工作。

针对强边国防和疫情防控一线职

双覆盖双推进

保障新就业形态劳动者权益

在“五一”国际劳动节到来前夕,昆明市、盘龙区两级工会来到饿了么服务网点,对外卖骑手进行慰问,给他们带来了急救包、健康体检卡和慰问金。

外卖骑手丁朝友说:“从我2021年加入公司工会后,工会逢年过节就会来慰问,平时也给我们讲权益保护方面的知识,感觉融入了一个大家庭。”

在昆明市官渡区,滇约投资集团有限公司不仅成立了公司工会,还联合官渡区金马街道十里社区工会联合会开展工作,吸纳包括网约车司机在内的员工成为工会会员,实现工会组织从“有形覆盖”向“有效覆盖”深化,深层次、多

渠道保障好新就业形态劳动者的权益。官渡区金马街道十里社区工会联合会主席桂桂梅说,去年11月,网约车司机之家成立后,招募了网约车司机300人,我们为司机朋友们提供免费的法律服务咨询,开展互助医疗等一系列活动,让司机朋友感受到工会的温暖。

目前,货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等与传统意义上的职工相比,权益维护面临许多困难。如部分劳动者劳动关系不清晰,对原有建工会模式提出挑战;分散流动的就业方式,与工会属地化组建和管理为主的传统方式不适应;入会后的经费保障、服

务方式、服务内容、管理模式等与传统行业有所区别等。下一步,我省将如何继续有效推进新就业形态劳动者建工会?“双覆盖双推进”工作?入会后如何做好企业、平台等的劳动保障法律制度的制定和完善?

金勇介绍,云南省总工会向全省工会发布了《云南省总工会关于加强新就业形态劳动者工会“双覆盖双推进”工作指导意见(试行)》,要求聚焦重点行业、重点领域,全面推进工会组织对新就业形态劳动者的组织、工作覆盖,最大限度地把这些劳动者吸引过来、组织起来、稳固下来。

境地区一线职工的心理关爱力度,项目化推进职工心理服务工作。同时,今年我省还将根据各地申报情况,举办职工心理大课堂,开展职工心理健康直播课,安排专项资金支持各级工会建设职工心灵驿站,加强心理服务专家队伍和心理辅导员队伍建设,定期开展线上心理咨询等活动,真正帮助一线职工缓解心理压力。

省总工会组织部部长李卓坤表示,“吸引过来”就是要着力通过开展丰富多彩的服务项目,把广大新就业形态劳动者吸引到工会组织中来;“组织起来”就是要通过非公制企业建会、推进社会组织建会、推动人力资源公司建会等多种形式,进一步畅通入会渠道,确保新就业形态劳动者会籍有人管、有地落;“稳固下来”就是要做好维权服务,加强服务阵地建设,推动新就业形态劳动者入会和服务工作走深走实,切实维护好劳动者权益。

本报记者 李翥坚



以“链思维”深耕绿色能源牌

陈长

4月25日,云南省工业和信息化厅发布消息,云南省以供给侧结构性改革为主线,深入实施产业强省3年行动,聚焦延链补链强链,打造标志性产业。发展产业链,当前能源领域发展的主要矛盾,已从努力满足需求、解决“有没有”,向满足人民美好生活需要、解决“好不好”转变,需要牢固树立“链思维”,打好绿色能源牌,加强产业链的上下游拓展,有效推动产业结构升级,把云南绿色能源优势转化为经济优势、发展优势。

调整优化结构补链,“补”出新效能。云南省绿色能源丰富,可“开发”的水能、地热、太阳能等绿色能源资源均居全国前列。但仍然面临能源对产业支撑不足、发展方式粗放等结构性矛盾,需要抓差补弱,推动能源发展由“资源开发型”向“市场开拓型”转变、能源产业由“单一型”向“综合型”转变。要优化能源结构,在适宜地区布局风电、光伏等新能源,加快金沙江上游等流域水电资源开发,推动煤炭产业集约化、高质量发展,建成一批国家重点水电基地、石油炼化基地及国际能源枢纽,构建多元清洁的能源供应体系。同时,提升能源利用效能,抓住碳达峰、碳中和重大机遇,深化电力、油气体制改革,强化煤炭节能减排改造升级,提高企业绿色能源利用效率,为做强做优产业链夯实基础。

推动创新升级强链,“强”出竞争力。迈入新的发展阶段,“一带一路”建设、长江经济带发展等国家重大发展战略在云南交汇叠加,在西部地区鼓励类产业目录中云南是唯一明确鼓励支持绿色铝、绿色硅全产业链发展的省

份,为云南提供了更广阔的发展空间。但也要看到,有机遇更需要有作为,必须以强链为突破口,推进集约高效开发,激活绿色能源发展的“加速器”。要壮大上游绿色能源制造业,对标全球领先水平,以关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新为突破口,提升自主发展能力,抢占一批“专精特新”绿色装备生产企业,打造绿色能源发展制高点。全力支撑下游绿色制造业发展,引导绿色铝、绿色硅下游加工领域项目集聚落地、集群发展,加快打造“中国铝谷”和“世界光伏之都”,促进传统制造业绿色转型。加快智慧能源建设,以数字赋能能源产业,推动数字信息技术与能源产业深度融合,构建智慧能源、智慧电网等新发展模式,形成有竞争力、有特色、有规模的产业集群。

做好融合文章延链,“延”出附加值。当前,面对产业链、供应链、服务链、价值链的叠加以及商流、物流、信息流、资本流、数据流的涌动,必须顺势借势深度融合延链,把“绿色能源牌”延伸到更广阔的领域。要强化财政贴息、贷款利率优惠、PPP项目绿色审批通道、政策增信等配套政策支持,打破行业、空间限制,通过引进一个项目,培育一个龙头,聚集多个项目,打造绿色能源产业集群,促进产业链、人才链、创新链、价值链联动发展,为云南绿色能源产业的持续健康发展创造良好的制度环境和产业环境。

产业链的长度和强度,决定着创新力和竞争力,必须聚力补链强链延链,推动“绿色能源牌”走深、走精、走长,为塑造云南在新发展格局中的新地位提供强有力的保障。

三迤新语

媒体问政新风劲

乐志伟

日前,云南省推进作风革命加强机关效能建设工作领导小组办公室发出通知,从4月20日起,将在全省全面开展“作风革命 效能建设”媒体问政工作。全省各级媒体面向社会公众开设“作风革命 效能建设”问政专区,广泛收集各类意见建议,开展舆论监督,并及时对意见建议和问题线索反馈至有关部门,持续跟踪问政,推进问题解决。

进入2022年,云南新风劲吹,随着省委、省政府印发《云南省推进作风革命加强机关效能建设的若干规定(试行)》,全省上下迅速掀起一场以自我革命精神开展的作风革命、效能革命,努力在工作作风上来一次大转变,在工作效能上来一次大提升。如今,在各级媒体上开设“作风革命 效能建设”问政专区,就是要动员媒体和全社会的力量,把作风革命进一步推向深入。

小车间 大能量

杨干红

易地扶贫搬迁是脱贫攻坚的标志性工程和“头号工程”。云南易地扶贫搬迁人口达到150万人,如何让这些人口搬得出、稳得住、能发展,扶贫车间进行了有益探索。

在昭通市靖安安置区,数千名来自昭阳、大关、永善等县区的易地搬迁群众靠着扶贫车间,成功实现了从农民到产业工人的身份转变,走上了新的发展路子。面向市场建设扶贫车间,做好劳务经济大文章,建立就业创业服务中心和社区站点、培训学校和培训基地,大力开展引导性培训和技能提升培训,并把社区扶贫车间打造为实训基地,实行以工代训,让搬迁群众在培训的同时也能增加收入。

巩固拓展脱贫攻坚成果的核心在于发展产业。对于易地扶贫搬迁群众来

说,面对居住环境、职业和身份的三重转变,生产生活上的挑战是非常大的。就业稳则社会稳,帮助易地搬迁群众稳得住、能发展,关键就在于搭建平台、创造机会,让他们顺利实现转变。这一过程中,应充分发挥扶贫车间的功能和优势,即离家近,车间就建在社区里,让搬迁群众出了家门就能迈进车间,更快速适应生产生活环境;覆盖面广,车间岗位贴近民生,家政、钢筋工、电工等工种,门槛低、上手快,很多人都能做;收入见效快,工资发放可采用日结、周结等形式,提高搬迁群众投入工作的积极性。

从长远来说,扶贫车间还应是当地推进经济社会发展、延伸做强特色产业链的重要一环,可以在衔接农业产业区和内外大市场上发挥更大作用,持续帮助易地搬迁群众实现进一步发展。

微看点

给生活添一份诗意

《人民日报》:古人将人生体验、生命思考、事物观察凝聚到诗词之中。相似的生命经验,促使今人与古人在情感与思想上同频共振;阅读时的片刻感悟存留心头,迸发激励人心的力量。陶渊明“刑天舞干戚,猛志固常在”的坚毅卓绝,苏轼“人生到处知何似,应似飞鸿踏雪泥”的豁达超然……每读及这些诗句,就更能理解“艰难困苦,玉汝于成”的道理。今天,身处现代文明的快节奏中,那些亲近自然、缘事而发的诗句,能让人逸兴遣怀,为人生掬一捧清泉。留心夏事的“映日荷花别样红”,流连秋日的“晴空一鹤排云上”,充满趣味的“闲看儿童捉柳花”,体现境界的“行到水穷处,坐看云起时”……借助诗歌,人们得以跳出日常的琐碎,凝视自然的神奇,发掘自我的诗心,给生活添一份诗意。

提高古籍保护水平

《光明日报》:从古籍保护看,近年来,因为保存不善,部分地方古籍出现虫蛀、脆化、霉蚀等现象,有的甚至粘连严重变成“书砖”;从人才队伍看,古籍保护专业人才队伍数量不足、结构不合理、高水平专业人才匮乏;从传承利用上看,一些古籍被束之高阁,趋于小众化。做好古籍工作,对赓续中华文脉、弘扬民族精神、增强国家文化软实力具有重要意义。按照两年办《意见》,将古籍工作相关经费纳入年度财政预算,为其可持续奠定了物质基础;“扩大古籍保护修复人才规模”,有助于推动老一辈专家学者们的“皓首穷经”与一代代年轻干部的接续传承有机衔接,目的是促进古籍的推广利用,扩大其接通现实的社会价值。

本报记者 朱婧 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码

警惕电竞旅馆化身监管盲区

王怡文

近年来,电竞旅馆作为新兴业态,颇受年轻人青睐,但在满足市场需求的同时,部分电竞旅馆却存在诸多管理乱象。自今年年初以来,全国各地陆续曝光了多起未成年人进入电竞旅馆权益受到侵害的案例,彼时网络上也掀起了“未成年人成群结队通过入住电竞酒店的方式另类上网,在里面吸烟、打闹,甚至做一些与年龄全然不相符的事却不受限制,电竞酒店业亟待整治”的讨论。电竞旅馆存在未成年人保护盲区问题值得警惕。

电竞酒店本身兼具上网和住宿两种功能,但这两种功能各自对应的行业,都属于不同的领域,有不同的行业

监管规范,当发生实质问题时,由于监管主体各异,造成监管缺失。笔者查阅相关资料获知,电竞类旅馆一般按房间收取住宿费,且部分电竞旅馆对入住人没有年龄限制。目前,我国对电竞类旅馆这个新兴业态并没有明确具体的法律规定,此外根据《未成年人保护法》第57条和58条规定,如果将电竞类旅馆定义为住宿场所,经营者在履行查验、登记、报告等义务后,是可以接待未成年人入住的;如果将电竞类旅馆定义为互联网上网服务营业场所,则不得允许未成年人进入,划分界限不清是产生监管盲区的主因。

根据《互联网上网服务营业场所管

理条例》规定,互联网上网服务营业场所是指“通过计算机等装置向公众提供互联网上网服务的网吧、电脑休闲室等营业性场所”。与普通的宾馆、酒店不同,电竞类旅馆的主要宣传卖点在于其高端的电脑配置和高品质的游戏体验,且以网络服务为主要营利手段。也就是说,其主营业务是电竞游戏,住宿只能算是附属业务。所以,应当认定电竞旅馆属于互联网上网服务营业场所,理应禁止未成年人进入。但从监管角度来说,如果将电竞类旅馆定义为住宿场所,允许未成年人进入,则相当于给未成年人无限制上网、玩网络游戏开了“绿灯”。同时,还会引发一些网吧、娱乐

场所等效仿,比如通过转型为电竞旅馆或增加住宿类业务等方式来规避监管。这对未成年人的保护监管将会更难,《未成年人保护法》的相关规定也无法落到实处。

准确认定电竞类旅馆的营业性质,迫切且必要。对于执法者而言,有法可依是最有力的执法武器。尽快明晰电竞类旅馆的业态属性,明确相关监管规则,行政执法部门便可对违法违规行为进行依法打击,还能针对相关乱象进行预防性监管。对于经营者而言,明确的法律规定就如同划出了禁区,可以从源头上防止经营者打法律“擦边球”,从而更好规范净化市场环境。

打击“灌装化妆品”要从源头开始

张红

近日,江苏扬州广陵法院公布了一起假冒注册商标案件。据了解,韩某等人高价收购国际知名化妆品空瓶,将正品化妆品稀释后进行灌装,非法经营额达3100万余元。最终,该团伙四名犯罪嫌疑人因犯假冒注册商标罪,被判处四年至两年六个月不等有期徒刑,没收全部违法所得并处罚金共860万元。

把“灌装化妆品”当成国际大牌来卖,韩某等人的做法,不仅欺骗了消费者,损害了正品商家的利益,而且还会带来很多潜在的危害。比如,让消费者花费了冤枉钱,还可能对消费者的皮肤

造成伤害,等等,这些现实问题都不容忽视。

事实上,近年来类似的案件并不少见,尤其是假冒国际知名化妆品品牌的案件。用“空瓶”来造假,不仅成本低,而且技术难度小,被不少不法之徒盯上。公开这样的案件,具有一定的警示价值。而这,或许也是当地法院公开此案的重要原因。但是,事后的惩戒也好,警示也罢,看起来大快人心,却非治本之策。

要想从根本上解决这一问题必须从源头开始治理。在此类案件中,问题

的症结就是“空瓶”“空箱”的问题。眼下的化妆品市场里面,一些国际大牌的“空瓶”“空箱”被高价回收,早已是屡见不鲜的事实。对监管部门来说,就应该从这入手,加强监管,避免“空瓶”“空箱”被非法之徒盯上。同时,还应加强对相关平台的监管力度,压实平台责任,倒逼平台积极作为,别让“空瓶”“空箱”包装出来的国际大牌大行其道。

对消费者个人来说,也不一味地迷信国际大牌,更不能贪图便宜。在此次案件中,就有“三折售卖”这样的信