

岁月鎏金 长河激荡

——云南省烟草专卖局(公司)赓续奋进40年纪事

杨漾

在云南,烟草产业被视为“压舱石”“驱动器”,烟草产业的基础优势、全产业链优势、巨大效益“难以替代”,烟草产业增加值占云南GDP、利税占地方财政收入、带动老百姓就业增收比重很大,对全省经济社会发展极其重要。

在烟草行业,云南烟草被视为领跑者、排头兵。国家烟草专卖局、云南省委、省政府对烟草行业寄予厚望,要求云南烟草在推动高质量发展中走在全行业前列。

这是历史的重任、时代的担当。1982年,云南省烟草公司、省烟草专卖局相继成立。云南烟草商业从无到有、从小到大、从弱趋强,发展成为集专卖监管、烟叶种植、卷烟销售为一体、全国唯一一家从种子生产到烟叶复烤加工全产业链的烟草商业企业,取得“三个标志性成就”,交出了一份无愧于历史、无愧于时代的成绩单——

支撑中式卷烟品牌发展。与工业合作,以工业大规模技改为先导,以

一流烟叶原料彰显中式卷烟风格特色,推动云南卷烟品牌占领全国市场,扛起“中式卷烟”“大旗”,打响烟草“云南名片”。

打造云南烟草优势产业。全面推进现代烟草农业建设,以“行业第一车间”为主导,把云南烟区建成全国规模最大、影响最大、需求最大的优质烟叶生产供应基地。

推动地方经济社会发展。长期以来,云南烟草上缴税利雄踞全省各行业之冠。云南129个县(市、区)中,有98个县(市、区)种植烟叶,全省种烟农户48.5万户约194万人;卷烟零售户23.5万户约50万人,间接带动就业133万人,总计带动就业377万人,占全省总人口的8%,为全省就业创业作出积极贡献。

云南省烟草专卖局(公司)走过的40年,是改革开路、创新引路、实干铺路的40年,是创业崛起、跨越发展、高质量发展的40年,必将载入云南经济社会发展、中国烟草产业发展的史册。



普洱茄农品种云雪1号大田长势良好

凡是过往,皆为序章。2018年春天,经历了“刮骨疗毒”,以案促改的云南省烟草专卖局(公司),政治生态进一步好转,风清气正、干事创业的良好环境正在形成。

这一年的早春,云南烟区弥漫着一个热词:稳定核心烟区。接踵而来的是一连串新鲜词汇:全程农机化、一部手机种好烟、雪茄烟叶培育种植、产业综合建设、决胜脱贫攻坚……

这一年,全省烟区着力推进土地流转,打造“2260”高端特色优质烟叶基地,首次开展“烟叶质量奖”评选;卷烟销售增量全国排名第一,新品单箱销售价格较全国高出34%;省局(公司)税利总额居全国第一。

与此同时,一场以推进高质量发展为主题的“最具影响力烟区”评选拔开序幕,全面检验了云南烟区整体生产质量水平,角逐出15个“最具影响力烟区”、15个“发展潜力强劲烟区”,树起了一批高质量发展的新标杆,奏响了“烟香四海、云叶传奇”之歌。

新开端,新作为。云南省烟草专卖局(公司)冷静面对市场“五重压力”,奋力抗击新冠疫情影响,准确把握高质量发展内涵要求,主动融入国家烟草总公司,理顺资产管理体制;省局(公司)下设15个职能处室,7个专业部门,2个专业机构,5个专业性公司;建立16个州市(州)烟草专卖局(公司)、129个县级局(分公司),形成新型母子公司管理体系架构。

专题攻关,在烟草育种、绿色防治等方面取得重大突破,蚜茧蜂防治蚜虫技术覆盖全国烟区,科技牵引带动作用不断释放。狠抓规范建设,开展系列专项整治,使企业发展建立在严格规范基础之上。

工商融合 保障优质原料供应

云南省局(公司)以工商融合为牵引,建立工商利益机制,开展优化烟叶结构探索实践,着力缓解供需结构矛盾。吸引全国卷烟工业企业入滇建基地,紧扣卷烟品牌发展优质原料需求,坚持基地共建、品牌共创、发展共赢,扎实做好品牌导向型基地建设。倾力打造“七彩服务”品牌,完善卷烟销售网络,建设现代卷烟流通,卷烟营销水平全面提升。

相比2003年,云南烟草商业守住“严控规模”红线,2017年全省收购烟叶1622.4万担,增长39.8%,烟叶产量占全国总量比例持续提升。实现烟叶、卷烟销售税利456.6亿元,增长10.3倍。

烟草工业联合重组。云南卷烟工业围绕“大企业、大品牌、大市场”战略目标,历经“9变4”“4变3”“3变2”,以云南中烟工业公司为出资人,构建起红云红河、红塔两大集团,形成了以“云烟”“红塔山”“玉溪”“红河”为主体的云南卷烟品牌集群。

烟草商业聚集资源,取消县级公司法人资格,企业净资产上划中国烟草总公司,理顺资产管理体制;省局(公司)下设15个职能处室,7个专业部门,2个专业机构,5个专业性公司;建立16个州市(州)烟草专卖局(公司)、129个县级局(分公司),形成新型母子公司管理体系架构。

世纪之交,云南烟草产业暴露出新短板:工业各自为战,商业一盘散沙,无序争购原料,盲目扩种烟叶,导致“两烟”产销出现大起大落。国家局直击体制的“病灶”,提出工商分设战略决策,推动一场管理体制大变革、卷烟品牌大集结、市场资源大整合。

烟草工业联合重组。云南卷烟工业围绕“大企业、大品牌、大市场”战略目标,历经“9变4”“4变3”“3变2”,以云南中烟工业公司为出资人,构建起红云红河、红塔两大集团,形成了以“云烟”“红塔山”“玉溪”“红河”为主体的云南卷烟品牌集群。

烟草商业聚集资源,取消县级公司法人资格,企业净资产上划中国烟草总公司,理顺资产管理体制;省局(公司)下设15个职能处室,7个专业部门,2个专业机构,5个专业性公司;建立16个州市(州)烟草专卖局(公司)、129个县级局(分公司),形成新型母子公司管理体系架构。

世纪之交,云南烟草产业暴露出新短板:工业各自为战,商业一盘散沙,无序争购原料,盲目扩种烟叶,导致“两烟”产销出现大起大落。国家局直击体制的“病灶”,提出工商分设战略决策,推动一场管理体制大变革、卷烟品牌大集结、市场资源大整合。

烟草工业联合重组。云南卷烟工业围绕“大企业、大品牌、大市场”战略目标,历经“9变4”“4变3”“3变2”,以云南中烟工业公司为出资人,构建起红云红河、红塔两大集团,形成了以“云烟”“红塔山”“玉溪”“红河”为主体的云南卷烟品牌集群。

烟草商业聚集资源,取消县级公司法人资格,企业净资产上划中国烟草总公司,理顺资产管理体制;省局(公司)下设15个职能处室,7个专业部门,2个专业机构,5个专业性公司;建立16个州市(州)烟草专卖局(公司)、129个县级局(分公司),形成新型母子公司管理体系架构。

世纪之交,云南烟草产业暴露出新短板:工业各自为战,商业一盘散沙,无序争购原料,盲目扩种烟叶,导致“两烟”产销出现大起大落。国家局直击体制的“病灶”,提出工商分设战略决策,推动一场管理体制大变革、卷烟品牌大集结、市场资源大整合。

烟草工业联合重组。云南卷烟工业围绕“大企业、大品牌、大市场”战略目标,历经“9变4”“4变3”“3变2”,以云南中烟工业公司为出资人,构建起红云红河、红塔两大集团,形成了以“云烟”“红塔山”“玉溪”“红河”为主体的云南卷烟品牌集群。

烟草商业聚集资源,取消县级公司法人资格,企业净资产上划中国烟草总公司,理顺资产管理体制;省局(公司)下设15个职能处室,7个专业部门,2个专业机构,5个专业性公司;建立16个州市(州)烟草专卖局(公司)、129个县级局(分公司),形成新型母子公司管理体系架构。

世纪之交,云南烟草产业暴露出新短板:工业各自为战,商业一盘散沙,无序争购原料,盲目扩种烟叶,导致“两烟”产销出现大起大落。国家局直击体制的“病灶”,提出工商分设战略决策,推动一场管理体制大变革、卷烟品牌大集结、市场资源大整合。

烟草工业联合重组。云南卷烟工业围绕“大企业、大品牌、大市场”战略目标,历经“9变4”“4变3”“3变2”,以云南中烟工业公司为出资人,构建起红云红河、红塔两大集团,形成了以“云烟”“红塔山”“玉溪”“红河”为主体的云南卷烟品牌集群。

烟草商业聚集资源,取消县级公司法人资格,企业净资产上划中国烟草总公司,理顺资产管理体制;省局(公司)下设15个职能处室,7个专业部门,2个专业机构,5个专业性公司;建立16个州市(州)烟草专卖局(公司)、129个县级局(分公司),形成新型母子公司管理体系架构。

世纪之交,云南烟草产业暴露出新短板:工业各自为战,商业一盘散沙,无序争购原料,盲目扩种烟叶,导致“两烟”产销出现大起大落。国家局直击体制的“病灶”,提出工商分设战略决策,推动一场管理体制大变革、卷烟品牌大集结、市场资源大整合。

烟草工业联合重组。云南卷烟工业围绕“大企业、大品牌、大市场”战略目标,历经“9变4”“4变3”“3变2”,以云南中烟工业公司为出资人,构建起红云红河、红塔两大集团,形成了以“云烟”“红塔山”“玉溪”“红河”为主体的云南卷烟品牌集群。

起,昆明“1·02”、普洱“7·22”、西双版纳“9·17”等案件,受到公安部和国家局通报表彰,为烟草产业高质量发展营造了良好市场环境。

产销挺挺 聚力“稳”发展

云南省烟草专卖局(公司)以提升发展质量效益为中心,推动发展质量变革,效率变革,动力变革,“稳”的基础更巩固,“进”的动力更强劲,烟叶原料供应、卷烟市场销售更稳健。

烟叶原料供应。在严控规模情况下,全省烟叶生产收购量从2018年的1595.5万担增至2021年的1615.3万担,占全国总量的比例持续提升,在全国名优卷烟配方中占比超过40%,在云南卷烟品牌配方中占比超过80%。“行业第一车间”“中式卷烟核心基地”地位更加突出,2021年烟叶生产、原料供应、烟叶税利、收购均价、烟农户收入均创近5年新高。

卷烟市场销售。持续优化销售网点,抓好销售终端畅通渠道,培育新品控空间。构建信息化、物联化销售中心,打造线上与线下相结合的渠道,加强新品上市营销创新,探索“卷烟+旅游”模式,卷烟营销贡献率显著提高,2018年至2021年,全省销售卷烟稳定增加,单箱销售收入从3.1万元增加到3.59万元,含税销售收入从551.3亿元增加到646亿元,连续5年创历史新高。

建立绿色烟叶产业体系。突出植烟土壤保育、绿色高效植保、水肥高效利用、清选智能烘烤四项工作重点,新增生物质燃柴机1.3万台套,推广生物质燃柴42.3万吨,为碳达峰、碳中和贡献力量。

健全烟叶可持续发展机制。将STP项目试点规模扩大到28个整县、43个整站推进,涉及面积258.5万亩,占全省的42.5%,提高绿色栽培、绿色植保、绿色烘烤、面源污染治理、规范用工、质量追溯工作水平,树立起良好企业形象和社会形象。

立足烟区 夯实“核”基础

云南省烟草专卖局(公司)联合省政府四部门印发《关于加强全省核心烟区建设的意见》,着力破解在哪里种烟、谁来种烟、怎么种烟的课题,开创稳定烟区、稳定烟农、稳定烟叶产业新局面。

优化核心烟区规划。高标准、高质量推进核心烟区900万亩,优质烟区500万亩,适宜烟区100万亩的“951”烟区建设工程,构建保护长效机制,将核心烟区建设规划纳入国土空间专项规划——“张网”平台管理。

工商共建原料基地。主动适应工业对原料个性化、差异化要求,优化计划分配方式,推动烟叶生产要素向核心烟区聚集,打造219个基地单元,不断满足工业原料需求。国家局抽选云南烟叶等级合格率超过80%,位居全国前列。

加强烟农队伍建设。积极促进适度种植规模,提高种烟收益,稳定烟农队伍,提升烟农队伍素质。累计培育职业烟农20余万户,占全省烟农总户数的41%。

科技主导 擦亮“绿”本色

以生态产业建设为指导,全面改

守正创新 聚焦“三新一高”



疫情期间,迪庆藏族自治州烟草专卖局(公司)风雪中开展无接触卷烟配送服务。

良土壤,深入推进化肥农药减量增效施用,加大生物物理综合防治,推行生物质燃料烘烤,普及烟用残膜回收利用和农药包装废弃物回收处理。

2018年以来,全省烟叶生产100%推广蚜茧蜂防治烟蚜并覆盖大农业,有机肥配土覆盖率达85%,亩均化肥地施用量减少15%,化学农药施用量减少30%,改造建设新能源烤房5.4万座,回收烟用废旧地膜2000万㎡,资源化利用1429万亩。

建立绿色烟叶产业体系。突出植烟土壤保育、绿色高效植保、水肥高效利用、清选智能烘烤四项工作重点,新增生物质燃柴机1.3万台套,推广生物质燃柴42.3万吨,为碳达峰、碳中和贡献力量。

健全烟叶可持续发展机制。将STP项目试点规模扩大到28个整县、43个整站推进,涉及面积258.5万亩,占全省的42.5%,提高绿色栽培、绿色植保、绿色烘烤、面源污染治理、规范用工、质量追溯工作水平,树立起良好企业形象和社会形象。

数字化转型 构建“智”体系

2021年6月,云南省局(公司)在红河哈尼族彝族自治州召开现场会议,推进烟区数字化转型升级。红河州着力推进烟叶生产机械化、智能化作业,成立全国首个智慧烟草农业“双创新”基地,构建“1+4+N”创新应用体系,推动信息技术与生产经营管理深度融合的成果经验,在全省烟区激起反响。

近两年来,云南省烟草专卖局(公司)高位推动,积极探索烟叶生产要素数字化、操作过程精准化,创新发展管理。

联合赵春江院士团队,高标准制定“一部手机种好烟”3年建设方案,明确了“1+1+8”两级协同决策指挥调度管理平台,1个烟叶数字大数、9大烟叶数字化应用场景和“一站式”烟农

甫,初步形成产业规模。

2018年以来,云南省局(公司)连续举办两届优质烟叶新品展示活动,得到国家局及全国工业充分肯定,持续应用现代生物技术手段改良品种,新培育云烟116等品种,做深烟草农业“芯片”,规模化开发独具风格特色的珠砂烟,2021年安排珠砂烟定制生产3.1万亩,收购高品质珠砂烟2万担以上,并逐步成为高端品牌卷烟配方中的“味精”。

产业融合 开辟“增”渠道

2019年7月,国家局在大理白族自治州召开全国烟农增收工作现场会,示范推广云南烟区探索产业融合、品牌自有、渠道自建,促农增收的成果经验,引起全国烟农界的密切关注。

近几年来,云南省烟草专卖局(公司)持续推进烟区设施综合利用,开辟多元发展新路,构建高质量生产体系、产业体系、经营体系,做好主业增收、多元增收、设施增收大文章,打造业态多样化、设施现代化、服务规范化和发展集聚化的62个烟区产业综合体,培育“云香庄园”等系列产品品牌,注册5个农特产品商标,形成生物质颗粒加工、废旧地膜回收再利用、烟后菜豆、特色稻米等多个稳定的增收产业,建设云香庄园、云香印象、云香等线上营销平台,以订单式生产、订单销售为主,统筹利用卷烟物流网、烟农合作社和农村电子商务,培育7000多个卷烟零售店成为卷烟+烟农增收产品双终端,确保多元产品产出、卖得好。

“烟+N”促进烟农持续增收。全省烟农户均种烟收入从2017年的3.27万元增至2021年的5.2万元。全省烟后接茬面积101.2万亩,初步形成“烟+N”产业组合,发展7个亿元以上非烟项目,实现多元增收160余万元,烟农户均增收3500多元。

脱贫攻坚 合力“心”帮扶

2021年2月,全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京举行,云南省局(公司)脱贫帮扶工作领导小组办公室荣获先进集体称号。省局(公司)还荣获云南省脱贫攻坚奖,被评为脱贫攻坚先进集体。

近三年来,各级烟草部门投入资金、人力、项目,开展下乡驻村、对口帮扶工作,取得显著成果。省局(公司)投入8.94亿元,倾心抓好阿昌族整族帮扶;投入3.23亿元,倾心抓好丽江宁蒍帮扶;投入6亿元,倾心抓好昭通深度贫困县帮扶。省局(公司)如期完成3个重点帮扶任务,帮助30.4万人脱贫,取得令人瞩目的成果。

潮往识来 把握发展规律

40年栉风沐雨,一任接一任云南省局(公司)领导班子、一代接一代职工继往开来、赓续奋进,经历一次次沉浮与阵痛,也创造出一项项骄人业绩。面向未来,省局(公司)满怀发展信心,也备感任务艰巨,前行之路依然漫长。

必须坚持和加强党的领导,沿着习近平总书记指引的方向奋勇前行;必须时刻牢记“两个至上”,积极融入国家发展战略;必须实践好维护好烟草专卖制度,始终保持打假打私高压态势;必须探索与经济发展相适应的发展模式,建立现代企业治理体系;必须坚持“总量控制、烟农、零售户、卷烟税利稳步增长,不断深化对发展规律的新认识。

必须坚持和加强党的领导,沿着习近平总书记指引的方向奋勇前行;必须时刻牢记“两个至上”,积极融入国家发展战略;必须实践好维护好烟草专卖制度,始终保持打假打私高压态势;必须探索与经济发展相适应的发展模式,建立现代企业治理体系;必须坚持“总量控制、烟农、零售户、卷烟税利稳步增长,不断深化对发展规律的新认识。

守正创新,行稳致远。40年,岁月鎏金,长河激荡,在奋斗中成就新梦想,在奔跑中书写新篇章,攀登者的脚步永远不会停歇,风华正茂的云南省烟草专卖局(公司)决心再启高质量发展新征程,再创新时代烟草产业发展新辉煌。



楚雄彝族自治州烟草公司技术中心人员在繁育叉角房蟊助力烤烟绿色生产 张静梅 摄



腾冲市北部烟区打造农机农艺融合示范区



丽江市玉龙纳西族自治县巨甸烟草轮作区田园风光宜人 年典华 摄
图片由云南省烟草专卖局(公司)提供