

岁月鎏金 长河激荡

—云南省烟草专卖局(公司)赓续奋进40年纪事

杨漾



在云南,烟草产业被视为“压舱石”“驱动器”,烟草产业的基础优势、全产业链优势、巨大效益“难以替代”,烟草产业增加值占云南GDP、利税占比均列财政收入、带动老百姓就业增收比重很大,对全省经济社会发展极其重要。

在烟草行业,云南烟草被视为领跑者、排头兵。国家烟草专卖局、云南省委、省政府对烟草行业寄予厚望,要求云南烟草要推动高质量发展走在全行业前列。

这是历史的重任、时代的担当。1982年,云南省烟草公司、省烟草专卖局相继成立。云南烟草商业从无到有、从小到大、从弱变强,发展成为集专卖监管、烟叶种植、卷烟销售为一体,全国唯一从种子生产到烟叶复烤加工全产业链的烟草商业企业,取得“三个标志性成就”,交出了一份无愧于历史、无愧于时代的成绩单。

支撑中式卷烟品牌发展。与工业合作,以工业大规模技改为主导,以

创业崛起 领跑烟草行业

1982年秋天,18岁的玉溪农民主家旭跟父亲乘着马车,将百余担烤烟送进新成立的烟草公司。在那个年代,种烟是生产队的一项副业。

“从那年起,我们跟着烟草公司一千就是40年。”余家旭感慨地说,“没想到,烟草公司能迅猛发展;我能在能流转1000亩地种烟,成长为全国十大金牌烟农。”

40年来,余家旭见证了云南省烟草专卖局(公司)改革发展的辉煌历程。

1982年3月,云南省烟草公司、云南省烟草专卖局相继成立;全省地州级、县级公司相继挂牌成立。1985年1月,云南省烟草公司上划中国烟草总公司,实行国家烟草专卖局(中国烟草总公司)和云南省政府双重领导,以国家烟草专卖局管理为主的管理体制。

云南省局(公司的)崛起,改变了中国烟发展的版图。

20世纪80年代以前,云南烟叶生产在全国处于落后状态。中国卷烟是“上海(青)、天津(红)”时代,云南卷烟产量小,缺乏竞争力;烟叶是“豫(河南)、鲁(山东)、

三黔(贵州)”格局,云南烤烟年产量仅100余万担,在全国大棋盘里只是一枚“小卒”。

然而,这枚“小卒”却不断跨过河,成为傲视群雄的“车马炮”。

那时的云南,省政机关抓住国家开发优势资源的机遇,把烟叶作为农业新技术,着力提升烟叶品质、扩大烟叶产量。

云南烟草以敢为人先的胆略,创造出烤烟产量、质量、销量、卷烟名牌产品数量、生产销售量和市场份额“两烟”出口创汇、技术装备、出国办厂、经营创6个“全国第一”,实现税利占全国烟草行业的49%。

工商分设 理顺管理体制

世纪之交,云南烟草产业暴露出新短板;工业各自为战,商业一盘散沙,无序争购原料,盲目扩种烟叶,导致“两烟”产销出现大起大落。

1982年至2000年,云南烟草走过了创业崛起期,也曾经历过“两烟”销售增幅大幅下滑的阵痛,但最终还是创造了令人振奋的业绩,与1982年相比,2003年全省收购烟叶1160万担,增长131.1%;生产卷烟614.7万箱,增长416.1%;实现工商税利390.8亿元,增长57.5%。

云南省局(公司)成立以来,全国烟叶产业从“豫鲁晋”进入“滇”时代,卷烟品牌从“上青天”变成“云南”红,云南成为名副其实的“烟草王国”。

打造“第一车间”,形成原料优势,云南烟草探索“三合一面”管理体系,集约化烟草产业资源要素,提出

“一流烟叶

彰显中式卷烟风格特色,推动云产卷烟品牌占领全国市场,扛起“中式卷烟”大旗,打响烟草“云南名片”。

打造云南烟草优势产业。全面推进烟叶农业建设,以“行业第一车间”为主导,把云南烟区建成全国烟区规模最大、影响最大、需求最大的优质烟叶生产供应基地。

推动地方经济社会发展。长期以来,云南烟草上缴税利雄踞全省各行各业之冠。云南129个县(市、区)中,有98个县(市、区)种植烟叶,全省烟农户48.5万户的194万人;卷烟零售户23.5万户约50万人,间接带动就业133万人,占全省总人口的8%,全省就业企业作出积极贡献。

云南省烟草专卖局(公司)走过的40年,是改革开路、创新引路、实干铺路的40年,是创业崛起、跨越发展、高质量发展的40年,必将载入云南经济社会发展、中国烟草产业发展史册。

强基兴烟 迈出跨越步伐

2009年,时任中共中央总书记胡锦涛视察姚安地震灾区时,充分肯定了烟叶生产在抗灾救灾中的重要作用。

2010年,时任国务院总理温家宝视察良县抗旱工作时,对召募小坝管护工程给予了充分肯定。

2014年至2018年,云南省烟草专卖局(公司)经过内部体制改革洗礼,跨出工商分设、强基固本、保障优质原料供应“三大步”,迈出强基兴经济的第一战略重来,让烟叶种植、烟叶生产、烟叶新技术,着力提升烟叶品质、扩大烟叶产量。

整合烟草资源,形成体制优势。

云南省局(公司)一套机构两块牌子,实行工商一体专卖管理和公司经营一体,省(地州市)、县三级联动;建立“两烟”专卖监管治理体系,着力实施国家《烟草专卖法》;建设专营店铺集群,形成卷烟营销网络,拓展全省烟区,推动烟叶产业迅猛发展。

首开技术攻关,形成品牌优势。

云南烟草投入巨资引进国外先进设备,进行了3次大规模技术改造,经历脱胎换骨的技术革新,一批卷烟名牌产品脱颖而出,席卷全国市场。云南卷烟品牌占全国13种名优烟中的9席,居全国首位。

打造“第一车间”,形成原料优势,云南烟草探索“三合一面”管理体系,集约化烟草产业资源要素,提出

“一流烟叶

彰显中式卷烟风格特色,推动云产卷烟品牌占领全国市场,扛起“中式卷烟”大旗,打响烟草“云南名片”。

打造云南烟草优势产业。全面推进烟叶农业建设,以“行业第一车间”为主导,把云南烟区建成全国烟区规模最大、影响最大、需求最大的优质烟叶生产供应基地。

推动地方经济社会发展。长期以来,云南烟草上缴税利雄踞全省各行各业之冠。云南129个县(市、区)中,有98个县(市、区)种植烟叶,全省烟农户48.5万户的194万人;卷烟零售户23.5万户约50万人,间接带动就业133万人,占全省总人口的8%,全省就业企业作出积极贡献。

云南省烟草专卖局(公司)走过的40年,是改革开路、创新引路、实干铺路的40年,是创业崛起、跨越发展、高质量发展的40年,必将载入云南经济社会发展、中国烟草产业发展史册。

强基固本 夯实发展基础

2009年,时任中共中央总书记胡锦涛视察姚安地震灾区时,充分肯定了烟叶生产在抗灾救灾中的重要作用。

2010年,时任国务院总理温家宝视察良县抗旱工作时,对召募小坝管护工程给予了充分肯定。

2014年至2018年,云南省烟草专卖局(公司)经过内部体制改革洗礼,跨出工商分设、强基固本、保障优质原料供应“三大步”,迈出强基兴经济的第一战略重来,让烟叶种植、烟叶生产、烟叶新技术,着力提升烟叶品质、扩大烟叶产量。

整合烟草资源,形成体制优势。

云南省局(公司)一套机构两块牌子,实行工商一体专卖管理和公司经营一体,省(地州市)、县三级联动;建立“两烟”专卖监管治理体系,着力实施国家《烟草专卖法》;建设专营店铺集群,形成卷烟营销网络,拓展全省烟区,推动烟叶产业迅猛发展。

首开技术攻关,形成品牌优势。

云南烟草投入巨资引进国外先进设备,进行了3次大规模技术改造,经历脱胎换骨的技术革新,一批卷烟名牌产品脱颖而出,席卷全国市场。云南卷烟品牌占全国13种名优烟中的9席,居全国首位。

打造“第一车间”,形成原料优势,云南烟草探索“三合一面”管理体系,集约化烟草产业资源要素,提出

“一流烟叶

彰显中式卷烟风格特色,推动云产卷烟品牌占领全国市场,扛起“中式卷烟”大旗,打响烟草“云南名片”。

打造云南烟草优势产业。全面推进烟叶农业建设,以“行业第一车间”为主导,把云南烟区建成全国烟区规模最大、影响最大、需求最大的优质烟叶生产供应基地。

推动地方经济社会发展。长期以来,云南烟草上缴税利雄踞全省各行各业之冠。云南129个县(市、区)中,有98个县(市、区)种植烟叶,全省烟农户48.5万户的194万人;卷烟零售户23.5万户约50万人,间接带动就业133万人,占全省总人口的8%,全省就业企业作出积极贡献。

云南省烟草专卖局(公司)走过的40年,是改革开路、创新引路、实干铺路的40年,是创业崛起、跨越发展、高质量发展的40年,必将载入云南经济社会发展、中国烟草产业发展史册。

健全机制 保障优质原料供应

2009年,时任中共中央总书记胡锦涛视察姚安地震灾区时,充分肯定了烟叶生产在抗灾救灾中的重要作用。

2010年,时任国务院总理温家宝视察良县抗旱工作时,对召募小坝管护工程给予了充分肯定。

2014年至2018年,云南省烟草专卖局(公司)经过内部体制改革洗礼,跨出工商分设、强基固本、保障优质原料供应“三大步”,迈出强基兴经济的第一战略重来,让烟叶种植、烟叶生产、烟叶新技术,着力提升烟叶品质、扩大烟叶产量。

整合烟草资源,形成体制优势。

云南省局(公司)一套机构两块牌子,实行工商一体专卖管理和公司经营一体,省(地州市)、县三级联动;建立“两烟”专卖监管治理体系,着力实施国家《烟草专卖法》;建设专营店铺集群,形成卷烟营销网络,拓展全省烟区,推动烟叶产业迅猛发展。

首开技术攻关,形成品牌优势。

云南烟草投入巨资引进国外先进设备,进行了3次大规模技术改造,经历脱胎换骨的技术革新,一批卷烟名牌产品脱颖而出,席卷全国市场。云南卷烟品牌占全国13种名优烟中的9席,居全国首位。

打造“第一车间”,形成原料优势,云南烟草探索“三合一面”管理体系,集约化烟草产业资源要素,提出

“一流烟叶

彰显中式卷烟风格特色,推动云产卷烟品牌占领全国市场,扛起“中式卷烟”大旗,打响烟草“云南名片”。

打造云南烟草优势产业。全面推进烟叶农业建设,以“行业第一车间”为主导,把云南烟区建成全国烟区规模最大、影响最大、需求最大的优质烟叶生产供应基地。

推动地方经济社会发展。长期以来,云南烟草上缴税利雄踞全省各行各业之冠。云南129个县(市、区)中,有98个县(市、区)种植烟叶,全省烟农户48.5万户的194万人;卷烟零售户23.5万户约50万人,间接带动就业133万人,占全省总人口的8%,全省就业企业作出积极贡献。

云南省烟草专卖局(公司)走过的40年,是改革开路、创新引路、实干铺路的40年,是创业崛起、跨越发展、高质量发展的40年,必将载入云南经济社会发展、中国烟草产业发展史册。

立足烟区 夯实“核”基础

2009年,时任中共中央总书记胡锦涛视察姚安地震灾区时,充分肯定了烟叶生产在抗灾救灾中的重要作用。

2010年,时任国务院总理温家宝视察良县抗旱工作时,对召募小坝管护工程给予了充分肯定。

2014年至2018年,云南省烟草专卖局(公司)经过内部体制改革洗礼,跨出工商分设、强基固本、保障优质原料供应“三大步”,迈出强基兴经济的第一战略重来,让烟叶种植、烟叶生产、烟叶新技术,着力提升烟叶品质、扩大烟叶产量。

整合烟草资源,形成体制优势。

云南省局(公司)一套机构两块牌子,实行工商一体专卖管理和公司经营一体,省(地州市)、县三级联动;建立“两烟”专卖监管治理体系,着力实施国家《烟草专卖法》;建设专营店铺集群,形成卷烟营销网络,拓展全省烟区,推动烟叶产业迅猛发展。

首开技术攻关,形成品牌优势。

云南烟草投入巨资引进国外先进设备,进行了3次大规模技术改造,经历脱胎换骨的技术革新,一批卷烟名牌产品脱颖而出,席卷全国市场。云南卷烟品牌占全国13种名优烟中的9席,居全国首位。

打造“第一车间”,形成原料优势,云南烟草探索“三合一面”管理体系,集约化烟草产业资源要素,提出

“一流烟叶

彰显中式卷烟风格特色,推动云产卷烟品牌占领全国市场,扛起“中式卷烟”大旗,打响烟草“云南名片”。

打造云南烟草优势产业。全面推进烟叶农业建设,以“行业第一车间”为主导,把云南烟区建成全国烟区规模最大、影响最大、需求最大的优质烟叶生产供应基地。

推动地方经济社会发展。长期以来,云南烟草上缴税利雄踞全省各行各业之冠。云南129个县(市、区)中,有98个县(市、区)种植烟叶,全省烟农户48.5万户的194万人;卷烟零售户23.5万户约50万人,间接带动就业133万人,占全省总人口的8%,全省就业企业作出积极贡献。

云南省烟草专卖局(公司)走过的40年,是改革开路、创新引路、实干铺路的40年,是创业崛起、跨越发展、高质量发展的40年,必将载入云南经济社会发展、中国烟草产业发展史册。

健全机制 保障优质原料供应

2009年,时任中共中央总书记胡锦涛视察姚安地震灾区时,充分肯定了烟叶生产在抗灾救灾中的重要作用。

2010年,时任国务院总理温家宝视察良县抗旱工作时,对召募小坝管护工程给予了充分肯定。

2014年至2018年,云南省烟草专卖局(公司)经过内部体制改革洗礼,跨出工商分设、强基固本、保障优质原料供应“三大步”,迈出强基兴经济的第一战略重来,让烟叶种植、烟叶生产、烟叶新技术,着力提升烟叶品质、扩大烟叶产量。

整合烟草资源,形成体制优势。

云南省局(公司)一套机构两块牌子,实行工商一体专卖管理和公司经营一体,省(地州市)、县三级联动;建立“两烟”专卖监管治理体系,着力实施国家《烟草专卖法》;建设专营店铺集群,形成卷烟营销网络,拓展全省烟区,推动烟叶产业迅猛发展。

首开技术攻关,形成品牌优势。

云南烟草投入巨资引进国外先进设备,进行了3次大规模技术改造,经历脱胎换骨的技术革新,一批卷烟名牌产品脱颖而出,席卷全国市场。云南卷烟品牌占全国13种名优烟中的9席,居全国首位。

打造“第一车间”,形成原料优势,云南烟草探索“三合一面”管理体系,集约化烟草产业资源要素,提出

“一流烟叶

彰显中式卷烟风格特色,推动云产卷烟品牌占领全国市场,扛起“中式卷烟”大旗,打响烟草“云南名片”。

打造云南烟草优势产业。全面推进烟叶农业建设,以“行业第一车间”为主导,把云南烟区建成全国烟区规模最大、影响最大、需求最大的优质烟叶生产供应基地。

推动地方经济社会发展。长期以来,云南烟草上缴税利雄踞全省各行各业之冠。云南129个县(市、区)中,有98个县(市、区)种植烟叶,全省烟农户48.5万户的194万人;卷烟零售户23.5万户约50万人,间接带动就业133万人,占全省总人口的8%,全省就业企业作出积极贡献。

云南省烟草专卖局(公司)走过的40年,是改革开路、创新引路、实干铺路的40年,是创业崛起、跨越发展、高质量发展的40年,必将载入云南经济社会发展、中国烟草产业发展史册。

健全机制 保障优质原料供应

2009年,时任中共中央总书记胡锦涛视察姚安地震灾区时,充分肯定了烟叶生产在抗灾救灾中的重要作用。

2010年,时任国务院总理温家宝视察良县抗旱工作时,对召募小坝管护工程给予了充分肯定。

2014年至2018年,云南省烟草专卖局(公司)经过内部体制改革洗礼,跨出工商分设、强基固本、保障优质原料供应“三大步”,迈出强基兴经济的第一战略重来,让烟叶种植、烟叶生产、烟叶新技术,着力提升烟叶品质、扩大烟叶产量。

整合烟草资源,形成体制优势。

云南省局(公司)一套机构两块牌子,实行工商一体专卖管理和公司经营一体,省(地州市)、县三级联动;建立“两烟”专卖监管治理体系,着力实施国家《烟草专卖法》;建设专营店铺集群,形成卷烟营销网络,拓展全省烟区,推动烟叶产业迅猛发展。

首开