

日前,为助力优化营商环境、促进云南市场主体倍增,富滇银行推出“3000计划”行动方案,3年内服务中小微企业市场主体实现倍增,全行普惠型小微贷款规模实现倍增,金融服务质效与全省营商环境同步提升——

以金融之力保市场主体“青山常在”

李莎

2022年5月11日,富滇银行推出“3000计划”行动方案,在3年内,每年对中小微企业市场主体优先安排信贷规模保障,力争3年累计投放不低于3000亿元,每年对中小微企业市场主体减费让利不低于3000万元,每年对中小微企业市场主体新增授信不低于3000户。

“3000计划”行动方案的推出,是富滇银行全面贯

彻党中央、国务院及省委、省政府决策部署,落地落细市场主体纾困帮扶政策,积极履行“服务地方、赋能中小、惠及民生”发展使命的具体行动;也是富滇银行大力实施作风革命、效能革命,加大力度优化营商环境,主动将履行国有企业社会责任与破解难题、服务实体经济质效深度结合的举措之一。

今年以来,富滇银行全力以赴支持市场主体纾困解难,既不折不扣做好“必答题”,又结合实际、主动做好“自选题”“创新题”,努力提升中小微企业及个体工商户的融资可得性和便利度,进一步提高金融服务的精准性、直达性和有效性,以金融之力保市场主体“青山常在”。



创新产品多元化拓宽融资渠道

3月,正是春茶鲜叶采摘季,本应是种茶人满怀希望的季节。但看着自家翠绿的茶园,一想到还没开始制茶的车间,双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县勐库镇东山村寨茶厂负责人李杰心里就不是滋味。受新冠肺炎疫情影响,茶叶未能及时销售、库存积压,导致流动资金不足,不但没钱收购周边茶农的鲜叶,也没有资金支付制茶工人的工资。于是,他抱着试一试的想法向富滇银行提出了贷款申请。

富滇银行临沧市分行客户经理收到申请后,立即到李杰所在的那寨村进行贷前调查。“茶厂春茶采摘鲜叶需要约30名工人,采摘期约25天,每名工人每天需要支付工时费300元,每天总计需要支付工时费约9000元,春茶季节需要支付工时费约23万元。同时,收购周边茶农鲜叶2吨,按每公斤均价120元算,收购资金约为24万元。预计春茶季节需要流动资金47万元,资金缺口20万元。”富滇银行客户经理摸清了他的融资需求。

“周边3个村的茶农和制茶工人都是付现钱,而且有些还曾经是建档立卡贫困户,不及时付现脱贫成效就不稳。”富滇银行客户经理介绍,很快,李杰就得到了富滇银行20万元的“云茶贷”,授信期限3年,看着茶农们把一车车茶叶鲜叶送进茶厂,世代种茶的一家人高兴得忙不过来。

依托云南得天独厚的生态条件,茶叶产业已成为全省推进乡村振兴、兴边富民的重要支柱产业。为解决茶叶产业链上的茶农、专业合作社、茶叶经销商及茶叶企业缺担保、难贷款的困境,富滇银行积极开展调研,结合茶叶产业特点及产业链融资需求,成立产品研发团队,专门设计了期限灵活、担保方式多样、流程简单的“云茶贷”产品。截至3月末,富滇银行已累计发放“云茶贷”9186.15万元。

除支持云茶产业外,富滇银行重点围绕花卉、水果、蔬菜、肉牛等地方优势产业,为新型农业经营主体解决融资问题,全力融入和支持云南“一县一业”发展,金融助力稳住县域经济基本盘,让更多的市场主体受益,确保群众稳定就业和增收。

杨锦柱是保山市隆阳区瓦房彝族苗族乡肉牛养殖户,因前期投入资金

较大,肉牛养殖时间长、成本高,造成了他的生产资金短缺。众所周知,肉牛养殖业成本高、风险大,很多养殖户有心扩大规模,但往往因为资金少、融资难,限制了发展步伐。但随着富滇银行“云农贷—肉牛养殖贷款”的推出,今年2月,杨锦柱获得了20万元3年期贷款。“以前只听说过房子、车子可以抵押贷款,没想到我养的牛也能用来抵押贷款了,富滇银行这回可解决了我的大难题了。”杨锦柱激动地说,“我一次都没有跑银行,在自己家就办了贷款,感谢富滇银行让我们肉牛养殖户真正过上了‘牛日子’。”

富滇银行保山分行的王成宏介绍,经过对肉牛养殖行业的全方位调研,包括从肉牛的品种、养殖周期、饲养成本、资金周转等方面全面评估肉牛养殖过程中的风险点、利润点,创新推出了贷款产品。该产品基于肉牛优质资产抵押价值核定授信额度,肉牛活体抵押依据大数据与人工智能技术,活体抵押的每头肉牛都有它们的“身份证”,通过检测可捕获肉牛活体数据,及时了解肉牛存栏情况、健康状况,实时预判风险苗头,破解了活体资产确权难、抵押难、监管难的问题。截至2022年4月,富滇银行保山分行已为隆阳区724户肉牛养殖户发放贷款资金1.22亿元。

富滇银行创新融资业务,综合运用再贷款、再贴现、普惠小微贷款,以及银行承兑、票据贴现、转贷款等货币政策工具,拓宽市场主体的多元化融资渠道,进一步提升金融服务的质效。

今年4月,我省首批11户外贸小微企业获得了由富滇银行与进出口银行云南省分行,采用风险共担模式提供的2500万元转贷款融资支持,标志着西南地区城市商业银行与政策性银行开展风险共担模式的首批转贷款成功落地。

今年以来,富滇银行与进出口银行云南省分行深化合作,资源共享、优势互补,采用风险共担的创新模式,面向具有进出口资质的小微企业加大信贷投放,有效解决外贸小微企业融资难、融资贵问题,促进云南开放型经济发展。截至4月末,富滇银行已累计获得进出口银行转贷款资金71.25亿元,共计支持小微企业2134户。

“经济是肌体,金融是血脉,市场主体是细胞,保市场主体至关重要。当下,让各类市场主体渡过难关,尤其是让中小微企业存活下去,是稳住经济基本盘,兜住民生底线的必要之举。”富滇银行副行长纳然表示,富滇银行将确定云南经济社会高质量发展的关键领域和主攻方向,全力服务全省发展大局。

富滇银行出台的《关于金融助力优化营商环境促进市场主体倍增“3000计划”行动方案》主要包括5个方面25条措施,3个“3000”计划如下:

——以产业金融服务招商引资、以普惠金融促进创新创业,打造绿色金融、数字金融、文旅金融、跨境金融富滇品牌,为小微及民营企业等各类市场主体优先安排信贷规模保障,力争3年内累计投放信贷资金不低于3000亿元,促进更多金融资源向市场主体聚集。

——按照应降尽降、应免尽免原则充分让利予企、让利予民,从利率优惠、费用减免、金融增值服务等多个方面降低市场主体综合成本,确保每年为中小微企业及各类市场主体新增减费让利不低于3000万元。

——重点加大对新成立企业和招商引资企业支持力度,助力市场主体倍增。每年新增在富滇银行首次贷款的小微市场主体不低于3000户,全力促进处于初创期、成长期,有潜力、有市场、有前景但尚未获得有效贷款供给的市场主体加速发展,持续激发市场主体活力。

在强化金融供给,精准激发市场主体活力方面,富滇银行将通过“加大中小微信贷供给力度、优化中小微企业贷款供给结构、强化对‘专精特新’中小微企业的信贷支持、充分满足新市民及就业创业群体金融服务需求、加大支持新型农业经营主体发展、加强中小微企业的金融服务、持续加大对中小微企业制造业企业的金融服务支持、以全产业链授信助力产业强起来”这8项举措,促进更多金融资源向市场主体聚集。

《方案》明确,加强和深化中小微企业金融服务,优先保障中小微企业金融供给,在符合流动性管控要求基础上确保对中小微企业及个体工商户金融贷款“应投尽投”,进一步提升普惠金融服务的质效,推动普惠贷款余额在全行各项贷款的占比显著提升。为符合条件的“专精特新”中小企业开发专属金融产品,给予单户金额不超过300万元的信

用授信支持,并建立绿色服务通道,确保在资料完善的情况下即报即批、即批即放。

与此同时,将通过给予“三新”市场主体利率优惠、全力减费主动担责、鼓励实施差异化定价,严格落实融资收费和服务价格管理规定,全面减费让利,切实减轻市场主体负担。自2022年6月起,对新设小微企业(成立时间不满1年)、新办贷款小微企业(首贷户)、新开立账户小微企业(在富滇银行新开立结算账户的小微企业、小微企业主及个体工商户),首笔不超过300万元的一年期普惠金融贷款(部分产品除外),年化利率按照不高于3.99%执行,优惠政策每年更新。对普惠金融贷款及普惠型涉农贷款下调内部资金转移定价50个BP,非普惠型涉农贷款下调10个BP,保持原精准扶贫贷款下调75个BP,引导分支行主动降息让利。

加快科技赋能,提升数字化金融服务便利度,有效对接信息平台,加快大数据金融产品开发应用;打造“智慧金融”场景服务,提升综合金融服务便利度;推动“农村三资平台”建设,助力现代农业产业发展;推进简易开户服务。

为强化服务机制,提升市场主体金融获得感、幸福感、安全感,富滇银行将采取“服务招商引银,建立首席客户经理制,围绕六稳六保任务,完善金融支持抗疫情纾困长效机制;完善‘敢贷、愿贷’机制,提升‘能贷、会贷’能力;加强信用制度建设,建立市场主体贷款便捷通道”等措施加以落实。

《方案》明确,进一步深化完善普惠金融专门机制,全力落实机构建设、绩效考核、内部转移定价、不良容忍度、授信尽职免责等要求,通过核销、转让等方式加大小微企业不良贷款处置力度,完善“敢贷、愿贷”机制;坚持数字化转型方向,以线上+线下风控结合做实贷款“三查”,有效提升资产质量,合理扩大授信审批权限,适当简化分支机构评审评议流程,提升“能贷、会贷”能力。

纳然表示,富滇银行仍将牢固树立服务地方、赋能中小、惠及民生的发展使命,提前布局、靠前发力,优化信贷资源配置,强化金融科技赋能,努力提升小微企业及个体工商户的融资可得性和便利度,支持市场主体纾困解难、加快发展,推动各类市场主体多起来、活起来、大起来、强起来,为云南经济高质量发展注入强劲动力。