

争当排头兵 奋力强省会

让春城更具特色 更富魅力更有温度

本报记者 熊明/文 杨峥/图



昆明世博园绿孔雀立体花坛景观

五月，一场梦幻紫蓝花楹的“如梦春城”在抖音、微博等网络平台火了，“四时花开”满春城，城市美了谁不爱！

为推动城市形象品质实现大改善、大提升，根据省委、省政府部署要求，昆明市委、市政府日前出台《昆明城市品质提升七大行动方案》，深入开

展市容环境、道路交通、园林绿化、城市更新、国际旅游城市形象、社会治理能力、市民文明素质等城市品质提升七大行动，采取33类共81项具体措施，让城市既有“颜值”又有“内涵”，努力打造更整洁的市容环境、更优良的公共秩序、更文明的城市形象，让人民群众看到变化、得到实惠。

5月9日，昆明市委、市政府召开的昆明城市品质提升工作推进会强调，要深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神，按照省委、省政府部署要求，以开展城市品质提升七大行动为抓手，全面提高城市规划建设管理水平，让昆明更具特色、更富魅力、更有温度。

彰显春城“春”的特质

一直以来，昆明市都是家喻户晓的“春城”，“春城”品牌是其他城市不可复制、无可比拟的，也是昆明城市发展中最核心、最富有特色和最具竞争力的元素。昆明市将充分发掘、合理利用“春城”这一天赋，在城市规划建设管理和绿化美化亮化中更加突显“春”的宜人、“春”的色彩、“春”的气息、“春”的意境，彰显春城“春”的特质，着力把昆明打造成为高品质的生态宜人美丽家园，让群众更幸福、更喜欢、更热爱昆明。

昆明城市品质提升工作推进会提出，昆明市要提升规划建设水平，大手笔抓好城市规划设计，大手笔推动城市开发建设，着力打造山水交融、独具特

色的品质春城。要厚植气候生态优势，深入实施“清水”“增绿”“添彩”工程，着力打造草木葱茏、五彩缤纷的绿美春城。要推动文旅融合发展，提升旅游目的地产品质量和水平，建设世界一流度假之都，着力打造风光绮丽、魅力无限的乐游春城。要发挥独特区位优势，推动城市经济、功能、形象国际化，着力打造活力时尚、国际现代的开放春城。要改善城市管理服务，真心服务、精心管理、用心治理，着力打造便捷通畅、舒适安心的宜居春城。

这两天，在城市设计师“增花添彩”、彰显“四时花开”春城特色设计下，春城成了花的海洋，独具特色的品质春城让人陶醉。

让城市既有“颜值”又有“内涵”

《昆明城市品质提升七大行动方案》明确，通过实施行动，全力解决好城市规划建设管理中的突出问题，持续塑造城市特色风貌，提升城市环境质量，拓展城市生态休闲空间，扩大昆明旅游的国际知名度，提升市民文明素养和城市文明程度。

具体实施中，昆明市将把好山水好风光融入城市，留住城市特有的地域环境、文化特色、建筑风格等“基因”，坚持“里子”“面子”一起抓，加强城市软实力打造，推进精细精准精致创建，让城市既有“颜值”又有“内涵”，提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

高标准高质量推进城市品质提升七大行动，成为昆明最必要最迫切的工作。

除了城市品质提升的重要要求，细到改造105条背街小巷、推出50条“游昆明”精品线路等，都列入到打造的目标计划中。”昆明市相关负责人表示。

昆明城市品质提升七大行动推进情况和计划如何？相关牵头部门给出了

答案。

市容环境提升行动：7月底以前，将对东（西）寺塔、金碧广场等文化街区景观进行改造提升，完成翠湖公园视觉提升项目，对弥勒寺公园、大德寺双塔周边进行综合整治提升，完成105条背街小巷提升改造工作和南强街历史文化街区历史建筑及传统风貌建筑修缮，开展北京路、东风路、金碧路、广福路综合整治和城市轨道交通5号线22个地铁站点沿线市容环境综合整治，开展“亮橱窗”活动。

道路交通提升行动：年内开建6座立体人行过街设施，加快推进三环闭合工程、火车站下穿工程等重点项目。

城市更新提升行动：积极推进城中村改造，目前已完成城中村拆迁约76万平方米。今年，老旧小区项目年度计划实施改造443个小区1706栋，涉及49762户，面积336.77万平方米。

园林绿化提升行动：推进“千树复壮、春城添彩”工作，主城区3万棵大树

“增花添彩”还有很多。在日新路与滇池路交叉口，别具一格的枯山水风格绿化造景非常显眼。7月底前，昆明将完善二环挂花花架设置；完成宝丰湿地提质项目；打造100个街心花园、小游园，启动昆明最美街心花园（游园）评比活动；启动盘龙江、明通河等沿河景观打造……

“以绿打底”，打造“中国春城”绿色基底。为彰显“春”字，昆明确保全市每年新增绿地200公顷以上，建成区绿化覆盖率和绿地率逐年提高，建设以改善人居环境，突出地域文化内涵，提升绿地景观品质为核心，以自然生态背景为基质的绿色网络，推动全市经济社会和生态文明的协调发展。

种植目标已完成5963棵。

国际旅游城市形象提升行动：将推出50条“游昆明”精品线路。其中，在提升文旅形象方面，大力开展旅游市场整治，依托滇池绿道建设，打造环滇池文化景观带，推出完善10类50条“游昆明”精品旅游线路，并建设“五个一批”文化项目，培育新业态旅游产品。

城市治理能力提升行动：以居民群众为主体，围绕保障公共服务、改善居住条件、提升生态环境等九大类群众需求，组织实施“民生小实事”工程等12个社会治理创新项目。

市民文明素质提升行动：实现文明实践活动全面覆盖。目前已建成新时代文明实践中心18个、文明实践所140个、文明实践站1650个，整合党群服务中心、综合文化服务站、图书馆等阵地，打造了一批“百姓之家”；精心打造“9个10”文明实践项目库；扎实推进思想道德建设，搭建昆明好人馆和昆明网上好人馆。



蓝花楹文创雪糕

福路至永昌湿地）约4.4公里的滨河绿道提升改造。

昆明市的绿化建设坚持“以人为本”，以提升人民幸福感和获得感为中心。2022年，昆明市还将开展“百园建设”工作，通过建设百余个贴近市民的“街心花园”，均衡城市公园绿地布局，使城市绿化景观更优美、宜人，让市民群众更具幸福感、获得感和满足感。

优化营商环境 推动跨越发展

呈贡区建立营商环境对标提质机制

本报讯(记者 张雁群)日前,呈贡区印发《呈贡区“当好营商环境建设排头兵”大讨论大竞赛暨争创一流营商环境“大对标”行动方案》,建立营商环境对标提质常态化机制。

《方案》围绕打造审批最简、流程最优、效率最高、服务最好、企业获得感最强的呈贡“整得呈”营商环境服务品牌,明确了总体要求、基本原则、参赛单位、参赛目标、方法步骤、考评办法、工作要求七大块内容,对指标进行分类突破、分阶段实施。围绕“差距怎么看、发展怎么办、工作怎么干”和“民营企业家在优化营商环境方面期盼的问题怎么解决”进行讨论,形成问题清单。

盘龙区打造政务服务“升级版”

本报讯(记者 王琼梅)今年以来,盘龙区深化“放管服”改革,优化营商环境,上线多项举措,努力推动政府职能转变,促进市场主体倍增工作。

设置全市首家“市场主体倍增自助服务专区”。该区在区政务服务中心设置“优化营商环境,促进市场主体倍增自助服务专区”,配备电脑、桌椅,采取专人现场指导,让更多的市场主体可以快速通过网上办理,实现最短时限取得营业执照,减少窗口排队等候时间和成本,提高办事群众的舒适度和体验感。

开展“全区通办”试点。在盘龙辖区注册登记的市场主体,除经营食品生产、餐饮服务、食品经营、药品经营及经营地址在水源保护的市场主体外,所有内资有限责任公司、合伙企业、农民专业合作社、分支机构、个人独资、个体工商户全部纳入“全区通办”事项。企业和群众可以根据自身便利在区政务服务中心和12个市场监督管理所任意选

择,实现就近办理、只跑一趟、只交一次材料。通过多渠道进行网上申请,推动商事登记“纵向到底、横向到边”全面贯彻,延伸服务触角。

开启政务服务“周六能办”新模式。为解决行政审批登记窗口仅工作日工作时间开放,群众及企业员工上班时间没空办事、下班时间没处办事的矛盾,盘龙区在联盟市场监管所、金辰市场监管所开启周六延时办照服务。此举在一定程度上分散了办事大厅正常工作时间内的人流量和业务量,周末办照新模式的政务服务更加贴心、更有温度。

个体工商户开办业务纳入区政务服务中心。为进一步体现便民高效原则,方便群众办事,同时解决基层监管所因承担注册登记与监管执法造成的人手不足矛盾问题,在区政务服务中心开办企业一站式服务专区,增设个体工商户开办窗口,实现集中办理、精准服务、指导到位。

官渡区推出“助企直通车”



体验e办通自助服务

本报讯(记者 茶志福 通讯员 甘露 张云洪)官渡区今年重点推出“助企直通车”服务机制,以问题直报、分级分类办理、限期督办等形式解决企业在生产经营过程中遇到的困难,通过有温度、有暖度的官渡服务,让企业感受到更加优质的营商环境,促进以商招商,吸引更多优质企业落户官渡。

官渡区政务局投资服务中心主任黄开琼表示,单一部门可以协调解决的简单问题,由营商办进行交办,限期5个工作日提交办理结果;需由多部门共同解决的问题,由营商办牵头召开协调会议,限期10个工作日提交办理结果;涉及市级、区级层面的重大问

题,营商办将组织相关部门和市区领导,对问题进行分段处理,为企业搭建问题诉求反馈的平台,最大限度帮助企业解决困难。

5月底前,官渡区“助企直通车”行动将对全区所有人才基地、营商环境观察员单位、各大重点园区、专业市场、学校、医院等进行调研走访,全面梳理意见建议和问题清单,集中进行协调处理。6月至年底前,确立一批重点服务项目,充分调动体制内外服务资源,灵活采取“人才荟客厅”、专场招聘会、项目特派专家、企业服务专员等多种方式,精准推动服务提档升级,助力全区产业、事业、企业发展。

推动项目大建设 全力冲刺二季度

寻甸县22个重点项目集中开工

本报讯(记者 茶志福)近日,寻甸回族自治县举行2022年二季度重点项目集中开工仪式,集中开工22个项目(含产业项目17个),总投资18.88亿元,2022年计划投资14.33亿元。

今年以来,寻甸县认真贯彻落实省市部署要求,深入推进作风革命、效能革命,全面开展“当好排头兵”大讨论大竞赛活动,聚焦产业发展、招商引资、营商环境、创新发展和改革开放、城市建设管理、增进民生福祉六个方面,大抓产业、大抓招商、大抓项目。一季度,全县地区生产总值增长7.3%,

一般公共预算收入增长42.7%,固定资产投资增长52.5%,社会消费品零售总额增长20.8%,规上工业增加值增长7.5%,在全市“当好排头兵”大竞赛活动考评结果中,总成绩排名14个县(市、区)第一。

寻甸县各级各部门将持续转变作风,聚焦发展不放松,聚力项目不动摇,积极主动做好协调服务,帮助企业纾困解难,顺利推进项目建设。同时,抓好项目收集、策划、包装等工作,推动形成谋划一批、开工一批、在建一批、竣工一批、增资一批的项目滚动发展态势。

阳宗海25个项目集中开工

本报讯(记者 龙舟 王琼梅)5月9日,昆明阳宗海风景名胜区2022年二季度25个建设项目集中开工,计划总投资33.2亿元,2022年计划投资16.3亿元。项目涉及工业、商贸、物流、能源、农业、房地产、医疗、基础设施、生态环境等多个领域。

此次集中开工的25个项目中,产业类项目占11个,计划总投资25.2亿元,2022年计划投资11.7亿元。其中,中通快递西南(昆明)智能科技电商产业园项目二期、三期工程计划总投资18亿元,占地480亩,主要建设冷链库及系统、智能分拣设备及运输车辆研发组装中心、电子商务运营中心、电商云仓中心综合生活配套设施等。昆明

阳宗海绿色铝产业园绿色智慧能源示范项目二期工程计划总投资1.5亿元,建设约39.8兆瓦分布式光伏系统。阳宗河流域林草生态保护和修复项目计划总投资2亿元,主要建设环湖生态带建设工程为人工造林700亩;面山植被修复工程包括人工造林11000亩,退化林修复1300亩;村庄绿化工程10个;水利灌溉设施和工程成效监测评估体系等支撑体系。

阳宗海风景名胜区管委会有关负责人表示,将坚持项目为大、项目为重、项目为王理念,集中力量,集聚资源,集成政策,履行好“服务员”职责,为项目建设、投产达产做好全周期、全过程服务,助推项目建设跑出“加速度”。

昆速览

昆明警方集中销毁侵权假冒商品

本报讯(记者 熊明)近日,昆明市公安局食品药品犯罪侦查支队参与对26978件侵权假冒商品进行集中销毁,涉及食品、汽车配件、化妆品等物品。

2022年以来,昆明公安环食药侦部门全面强化打击工作措施,部署开展系列打击整治行动,依法严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品犯罪,以保护企业知识产权为目标,全力提升工作效能,为企业纾困和保驾护航,不断树立昆明公安良好形象。

据统计,截至4月23日,全市公安机关共破侵犯知识产权类案160件,比2021年同期增长10倍;破获制售伪劣商品类案件41起,比2021年同期增长7倍;抓获侵权假冒犯罪嫌疑人150余人;查获假冒注册商标的假酒、假烟、假茶、假服装、假化妆品、假汽车配件等商品10万余件。全市打击侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪工作取得阶段性成效,对违法犯罪行为形成了有力震慑,取得良好的社会效果。

下一步,昆明市公安局食品药品犯罪侦查支队将继续牵头全市公安机关,聚焦知识产权领域突出问题,按照行刑衔接工作机制,做好与市场监管等部门联动联动工作,严肃查处各领域、各环节侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的违法行为,着力营造公平有序的市场经营环境。

五华区精准用好 监督执纪“四种形态”

本报讯(记者 龙舟 通讯员 陈艳坤)五华区纪委监委聚焦主责主业,紧盯干部队伍作风建设,精准运用监督执纪“四种形态”抓实警示教育、提醒谈话和案件办理,以严明的纪律推进全面从严治党向纵深发展。

该区纪委监委把警示教育列入全年党风廉政建设责任制量化考核,促进全区责任单位重视干部警示教育,把警示教育抓在日常。利用“廉洁五华”微信公众号,定期进行典型案例通报,持续强化“不敢腐”的舆论氛围,今年已通报6起典型案例。前移工作重心,通过日常监督、信访举报、巡察工作、专项监督等方式全面开展监督检查,及时发现部门和党员干部在各项工作中存在的不足和问题,用好“第一种形态”,及早通过组织提醒谈话、纠错诫勉、函询等形式精准发力,把问题处理在萌芽状态,防止小过错演变成大问题。

同时,对一季度17件问题线索进行分流办理,严格执行案件办理安全要求,落实案件办理流程,细化工作措施,确保案件办理质量。积极做好案件办理的“后半篇文章”,对2021年以来具有警示教育意义的24个案件进行深度剖析,形成警示教育素材,全力促成案件办理的纪法效果和社会效果的有机统一。

一季度,该区纪委监委实践运用“四种形态”处理47人次,其中,运用第一种形态23人次、占比48.9%,第二种形态18人次、占比38.3%,第三种形态3人次、占比6.4%,第四种形态3人次、占比6.4%。

“翠湖大文创” 产业联盟成立

本报讯(记者 龙舟)由五华区华山街道发起的“翠湖大文创”产业联盟近日成立,并举行了首场政银企招商推介微论坛。

今年以来,五华区高标准推进翠湖周边历史文化片区整治提升,并发布“翠湖大文创”区域公共品牌,围绕五华区“历史文化名城核心区”建设,通过深挖翠湖片区文化资源,聚拢散落在翠湖周边的文化要素,将文化资源转化为具有原创性、地域性的文创产品,在展现五华文化创意活力的同时,赋能文化经济。

为了与“翠湖大文创”品牌相辅相成,华山街道提出联合创制辖区内具有重要影响力、代表性的文化类行政事业单位、文物单位、公园景区、高校院所以及文旅和文创企业、文化消费空间等单位,以“大文创”的创意推动发展,以“大景区”的模式加强运营,目的就是聚“散”为“整”,讲好“翠湖故事”,通过深入实施文化引领发展战略,做优文旅、文创产业,凸显五华区地域特色,促进翠湖片区文化资源向文化价值的转化,提升文化新消费动能。

据悉,首批加入“翠湖大文创”产业联盟的单位共计35家,其中文创企业9家,餐饮企业3家,住宿企业5家,科技企业2家,广播电视台企业2家,金融单位及投融资企业3家,媒体企业2家,事业单位7家,机关单位2家。