

> 桥头观潮

市场采购贸易忙 外贸创新发展热

本报记者 韩成圆 刘子语

今年3月,我省印发《云南省人民政府办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见》。其中提到,要“促进市场采购贸易成为外贸发展新力量”“推进跨境电商成为外贸新增长点”。促创新,是今年全国外贸工作发展的重要方向之一,也是云南外贸发展呈现出的亮点。本报将聚焦外贸新业态,看云南如何作答这一命题,

编者的话

一起“解锁”新业态面对疫情挑战依然能实现逆势上扬背后的“密码”。相较于跨境电商,市场采购贸易这一外贸新业态是公众较为陌生的概念。本期,我们从市场采购贸易入手,探究我省商务、昆明海关等政府部门的精准发力以及市场主体的创新作为,从中解读云南外贸如何迎接挑战、逆势前行。



昆明俊发·新螺蛳湾国际商贸城市场采购贸易通过中老铁路首单发运 本报通讯员 朱峰摄

新探索 快发展

2020年9月,昆明俊发·新螺蛳湾国际商贸城、瑞丽国际商品交易市场获批国家市场采购贸易方式试点。同年10月底,昆明市、瑞丽市完成首单测试。11月下旬,商务部、财政部等7部委通过综合信息联网平台验收,开展试点工作。

自成为市场采购贸易方式试点以来,“快”是云南市场采购贸易的发展特点。2021年,我省市场采购贸易累计出口48.5亿元,产品出口至89个国家和地区。2022年1月至4月,我省市场采购贸易累计出口4.53亿元。

近年来,商务、海关等部门积极发力,为市场采购贸易发展提供服务和支持,完善、加快、探索、畅通,可以作为了解相关工作的4个关键词。

关键词一,完善。完善服务中心和联网信息平台建设、完成海关查验中心建设。在前期投入使用的基础上,我省

2021年对昆明市场采购贸易综合服务中心提升改造,使服务中心设施更完备,服务更完善、更便利。完成联网信息平台国家口岸单一窗口与昆明联网信息平台单一窗口的数据校验工作,并结合运用实际加以完善。

关键词二,加快。加快通关一体化模式发展。积极推动昆明采用全国通关一体化方式开展市场采购贸易,2021年4月20日,昆明市场采购贸易全国通关一体化首单试单成功,避免商品从仓储地运至采购地海关办理转关手续、再运送至口岸的迂回运输,进一步降低出口成本,提高物流时效,提升企业出口便利化。

关键词三,探索。积极探索本地农产品出口。我省商务等部门积极与协会、鲜花市场、光学仪器园区、物流企业、外贸企业等基地市场和企业对接,鼓励企业尝试本地产品通过市场采购贸易出口。2021年7月,云南蔬菜成功出口马来西亚;同年9月,云南永生花通过市场采购贸易方式出口香港特别行政区。

关键词四,畅通。推动线上收结汇便捷畅通。我省商务、海关等部门不断加强与银行沟通对接。2021年7月,实现了市场采购贸易模式下首笔人民币跨境贸易线上结算,目前已完成4945万元的线上收结汇。

更便捷 更高效

推荐的合作伙伴合作。通过市场采购贸易,五金、百货、鞋服等商品以陆运、空运的方式,出口到泰国、缅甸、越南、马来西亚、柬埔寨等东南亚国家,以及印度等南亚国家。作为供应链企业,联动好上下游客户,依托百世物流在东南亚等地区的布局,实现“一单到底”的服务。

孟宪宇说,市场采购贸易申报手续简单等优势可以帮助更多小商品拓展销路,同时,帮助中小企业整合资源,规范货品质量管理和出口方式。在通关流程上,便捷、高效,有助于提高出口效率。另外,交易各方可在线上完成交易,方便快捷。“海关、商务等部门了解到我们有市场采购贸易出口需求后,第一时间和我们联系,即使在周末、节假日也为我们办理业务。”

疫情背景下传统贸易模式受到影响,市场采购贸易等新模式为企业带来新增点。孟宪宇说,百世供应链云南公司市场采购贸易业务的贸易额已超过1亿元,“我们的客户数量增加了,和客户互动更活跃了,特别是和许多小、散客户对接上了。”孟宪宇说,目前,他们国内的客户已经有300多家。

接下来,百世供应链云南公司将继续拓展市场采购贸易在海外的落地,同时,希望搭上中老铁路,以“中老铁路+市场采购贸易”进一步激发新业态新活力。

抓机遇 拓渠道

商户的销售渠道,还有效降低了企业的交易成本,缩短了运营时间,进一步提高了市场竞争力。”该公司相关业务负责人说。

2021年12月,中老铁路国际货物列车开通运营后,昆明海关积极推进进业服务所需联网信息平台建设,梳理通关业务流程,设置专岗负责业务咨询、解决通关疑难问题,多次组织开展不同贸易

类型通关模式业务推演,与铁路部门加强业务协调,结合促进市场采购贸易健康可持续发展,帮助本地企业抓住铁路运输发展机遇,支持本地各类开放平台集约出口货物流用铁路运输出口,进一步提升中老铁路国际货运服务能力,为实现云南国际大通道从“开通”到“畅通”,推动国内国际双循环平台建设奠定良好基础。

财务操作便利。以市场采购贸易方式出口的商品直接免征增值税,市场集聚区的市场经营户未取得或无法取得增值税发票的货品,均可以市场采购贸易方式出口。在收汇方面,既可由试点的市场采购贸易经营者收结汇,也可由其代理出口的市场经营户个人收结汇,大大提高了企业回款效率。

降低外贸风险。通过市场采购贸易出口,商品可以直接在商品采购地办理出口通关手续,无需将商品运至口岸海关再办理,降低了物流成本。由于已经提前办理通关手续,降低了不确定性,从而有效规避外贸风险。在疫情背景下,优势尤为明显。

提高信息互通共享。推行市场采购贸易,还为广大中小微企业搭建了共享式的商贸流通、供需对接的外贸平台,打通了连接国际市场的便利通道,有效激发了那些“不敢、不懂、不会”做外贸的中小微企业活力,打开了小商品走向国际化的大门,提升企业参与国际竞争的水平。

此外,市场集聚区内经营户以市场采购贸易出口的货品,目前实行增值税免退税政策,能有效降低企业贸易成本。本报记者 韩成圆 刘子语 整理

开放快报

两国专家共话RCEP合作新机遇

中柬经贸往来互利合作空间广

本报讯(记者 朱海 刘蓉)日前,中共中央对外联络部“一带一路”智库合作联盟秘书处、云南省社会科学院中国(昆明)南亚东南亚研究院、九江学院共同举办学术研讨会,来自中国和柬埔寨相关部门、院校、智库的专家学者“云端”相聚,紧扣“RCEP生效后中柬经济合作的新机遇和新特点”主题深入研讨、建言献策。

“相信在已有的中国和东盟、柬埔寨等相关经贸协定基础上,RCEP将成为中柬深化经贸交流合作的新平台和有效补充。”柬埔寨商务国务秘书辛素恒介绍,近年来,柬埔寨在改善营商和投资环境方面做了很多工作,通过了一系列重要立法,保护投资者合法权益。同时,柬埔寨商务部已启动在线平台,发布相关指南和程序,提供RCEP原产地证书申办等服务。

在中联部“一带一路”智库合作联盟秘书处、当代世界研究中心副主任齐

炜看来,中柬双方应抓住RCEP有利条件,推动两国发展战略对接,高质量共建“一带一路”,加快机场、经济特区等重大项目建设,扩大进出口贸易,开展乡村道路修建等更多民生合作。“今年恰逢柬埔寨担任东盟轮值主席国,中国正同柬埔寨及其他东盟国家共同努力,维护好RCEP创造的良好环境,进一步整合区域内资源、资金、人才、产品,推动构建更加开放的亚洲大市场。”

参与“一带一路”和澜湄合作相关项目多年的柬埔寨王国政府顾问西潘纳特别关注RCEP框架下的服务业开放。“服务业对柬埔寨经济发展具有重要作用,因此政府逐步开放相关领域、出台优惠政策,吸引包括中国等国家的企业来到柬埔寨形成联营体。”西潘纳举例说,在电子商务方面,柬埔寨市场开发程度不高,希望阿里巴巴、腾讯等中国大型互联网企业能带着技术和专

利前来投资,在推动柬埔寨经济增长的同时共享发展成果。此外他建议,未来中柬双方可多针对中小型企业和农村道路修建等更多民生合作。

RCEP生效5个多月以来,云南省相关部门积极响应,持续做好企业指导和服务。与会专家认为,在中柬两国地方合作中,云南省有条件率先实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、金融融通、民心相通。

“近年来,云南省相关部门和院校发挥自身优势,多次组织对柬埔寨暹粒省的农业技术培训,取得‘良好效果’。”云南省政府外事办公室政策与法规处处长朱文忠说,滇柬在农产品生产、需求方面有较强的互补性,可在粮食、水果、蔬菜以及其他农产品的加工和进出口方面加大磋商、合作力度,实现优势互补,互利共赢。他还表示,云南正在大

力发展数字经济,积极构建数字经济产业体系,可积极与柬埔寨相关地区推进跨境电商物流、电子商务等产业布局,回应柬埔寨相关需求。

云南省社会科学院中国(昆明)南亚东南亚研究院东南亚研究所副研究员张文韬表示,柬埔寨蕴藏的可再生能源丰富,但新能源具有不稳定性,对电网调度要求非常高。“因此,柬埔寨在电力规划与设计方面与中国特别是云南的企业有非常大的合作空间。”

“滇柬教育合作在RCEP的背景下大有可为,其中职业教育格外有意义。”云南财经大学海外学院副院长、副教授李来瑞说,目前云南与柬埔寨已有部分院校开展相关合作,下一步可以从课程国际化认证、国际通用资格认证、实训条件建设、校企联合培养等方面发力,培养适合中柬企业发展的人才,更好地持续参与、推动RCEP建设,促进两国就业率提升。

> 交流

“双品网购节”促消费推云品

本报讯(记者 姚程程 韩成圆 实习生 王青)日前,以“品牌品质 惠享生活”为主题的第四届“双品网购节暨非洲好物网购节”(以下简称“双品网购节”)云南专场活动在昆明启动。

活动遵循政府指导、企业为主、市场化运作原则,选取7家企业作为云南电商企业代表参与。它们分别是:云品荟电子商务股份有限公司、云南九机科技有限公司、云南农垦电子商务有限公司、中国建设银行云南省分行、云南绿鲜达网络科技有限公司、云南云纺电子商务产业园和云南蔚岚信息技术有限公司。

此次“双品网购节”云南专场活动突出云品荟、业态多元、品牌汇集3方面亮点,选取1万多款质优价美产品参加活动,包括老字号、云南“十大名品”、非洲各国特色优质商品等,满足广大消费者需求。邀请全省各地依托自建的或第三方销售平台,开展特色产业专题专场及配套网络促销活动,并通过南博会数字化平台开设专区,集中展示非洲好物和相关商家信息,鼓励各地充分结合区域公共品牌、地理标志产品、特色产品等优势品牌产品,进行线上产销对接和推介推广,打造云南网络品牌、“网红”精品。

省商务厅二级巡视员庹振国介绍,在各方支持和参与下,云南省网络零售多年保持快速增长。电子商务具有联通生产消费、线上线下、城市乡村、国内外的优势,办好今年的“双品网购节”,有助于促进我省线上经济和新型消费发展。“一部手机云品荟”董事长王金合说,

“一部手机云品荟”线上平台搭建了非洲特色好物、县域公共品牌、云南特色产品等活动专区;优选地标产品以及各州市农特产品,丰富云南市场;联合电商进农村综合示范县,开展县域公共品牌推广活动,建行云南省分行在“一部手机逛商圈”及“建行生活”App两大平台,同步组织开展“品牌品质 惠享生活”昆明地区专属优惠活动。

云纺科技园负责人李娜介绍,他们积极组织园区电商龙头企业和平台联系各大平台公司进行线上网购节营销宣传;筛选一批省内有品质、有保障的特色产品参与线下促销活动,助力非洲好物进云南以及“云品”出滇。云纺集团也将借此机会,充分发挥好云纺科技园作为国家电子商务示范基地的示范作用,带领园区企业向数字商业转型。

“云品优选”平台整合推出13种水果生鲜特价优惠商品参与本次活动。平台结合云南高原特色农业,立足区域特色优势,将平台营销能力与区域产业优势形成互补,以“云品优选”绿色食品供应链平台运营模式为样本,数字赋能水果生鲜产地,助力实现上游供应链和下游市场渠道的资源聚集和共享。云南蔚岚信息技术有限公司相关负责人表示,公司联合昭通市、普洱市、西双版纳傣族自治州等州市县域区域公共品牌,通过“水之嵐”“大爱舞良”“鲁甸农特产品馆”等抖音账号进行直播,组织“万米云端”微店、“景东扶贫馆”“勐腊印象”“品味南诏”等拼多多店铺进行满减活动,为消费者带去高品质、高性价比的品牌产品及消费体验。

> 瞭望

缅甸食用棕榈油价格上涨

据《缅甸全球新光报》报道 据缅甸商务部食用油进口与分销监管委员会发布的消息,受棕榈油生产国油价上涨影响,缅甸棕榈油价格出现了上涨。

报道称,目前,在缅甸仰光的市场上,食用棕榈油价格上涨到了每1.6公斤6025缅币,比食用油进口与分销监管委员会发布的指导价格每1.6公斤5620缅币上涨405缅币。

目前,缅甸食用油进口与分销监管委员会正密切关注马来西亚、印度尼西亚等国棕榈油离岸价格、运输成本、关税等,并积极采取措施保障国内棕榈油零售价格稳定,避免市场价格波动。

缅甸国内每年预计消耗100万吨棕榈油,本土企业只能生产40万吨左右,剩余的主要从马来西亚和印度尼西亚进口。

本报记者 祖红兵 编译

越南1月至4月农业贸易实现40亿美元顺差

据越南新闻网报道 今年前四个月,越南农业、林业和海产品贸易额达318亿美元,比去年同期增长7%,其中出口为179亿美元,增长15.6%;进口达139亿美元,下降2.3%,实现贸易顺差40亿美元。

报道称,1月至4月,水产品是越南

本报记者 祖红兵 编译

> 胞波情暖



缅甸鱼汤米线留住中缅食客

“我要一碗。”“我也要一碗。”太阳才刚升起,缅甸曼德勒瑞莱雅鱼汤米线店已经挤满了各方食客。

“这家店在我们当地非常有名,它有好几家分店。我每天早上都会来吃一碗。”对鱼汤米线爱不释口的缅甸人吴谬觉热情地介绍,鱼汤米线是缅甸的特色小吃之一。每个地区的鱼汤米线各具特色,不同人烹制的汤底略有不同,也就出现了“仰光风味”“曼德勒风味”等不同口味的鱼汤米线。

不仅在街边小店、家庭厨房也经常可见到鱼汤米线的身影,他们在重要宴会上还会用鱼汤米线来招待客人。所以,鱼汤米线是当之无愧的缅甸“国民美食”。

一碗热气腾腾的鱼汤米线,不仅温暖了缅甸食客的胃,也给和缅甸结下情缘的中国朋友留下了深沉的回忆。“第一次到缅甸时,我的缅甸好友梅香就带我去吃了鱼汤米线。当时,我已深深地爱上

它。”来自临沧市孟定镇的陶婉婷经营了一家东南亚风情餐厅,今年1月8日,她也将记忆里的鱼汤米线加入到自己餐厅的菜单中。

裴裴已经在云南工作5年,在她看来,鱼汤米线传递着浓浓的中缅师生情。2012年,刚踏入广西民族大学校园的裴裴就第一次吃到了外教杜瓦底丁亲手烹制的鱼汤米线。那时,她无法适应这样的口味,对鱼汤米线没有丝毫的喜欢。“每次在外教聚会时,她都会精心做上一盆热腾腾的鱼汤米线。”渐渐地,裴裴觉得鱼汤米线越来越好吃了,她吃到了鱼的鲜香,更吃出了爱的味道。

现在,经常到中缅边境地区出差的裴裴,在许多当地餐馆都能吃到鱼汤米线。“不仅我喜欢吃,当地食客也喜欢吃。”裴裴说,缅甸鱼汤米线唤起了中缅食客对生活的热爱之情,还有大家对缅甸的共同记忆。本报记者 张莹琳