



共话旅游 新发展

本报记者·刘子语·朱海·姚程程 实习生·马艺菲

5月19日,以“感悟中华文化 享受美好旅程”为主题的2022年“中国旅游日”云南分会场活动启动,云南旅游人谈旅游、话发展、增信心。

昆明世博园举办特色活动 供图

保持韧劲迎接复苏

“文旅企业要坚定信心,锁定疫情防控和市场复苏目标,用好用足纾困帮扶政策,全力恢复生产,努力创新产品,寻找市场新机遇。”“广大导游一定要坚定信心,努力提升专业知识,为游客提供更有深度的‘云南体验’。要充分借力新媒体,多角度全方位宣传云南旅游。”2022年“中国旅游日”云南分

会场活动启动仪式上,旅游从业者代表宣读《提振市场促进消费倡议书》,呼吁广大从业人员坚定信心、共克时艰、担当奋斗。

丽江金茂璞修雪山酒店2021年收入同比增长30%,该酒店总经理张启宇对未来保持信心:“我们围绕文化、修心、探秘、野奢四大核心修炼内功,

加之酒店地理位置独特,更加受到市场追捧。”

“疫情倒逼文旅行业转变传统思维方式,必须不等不靠、坚定信心,推进产品升级、业态转型、创新发展。”云南金孔雀旅游集团有限公司党委书记、董事长彭进保说,中老铁路开通以来,金孔雀旅游集团聚焦沿线区域文旅资源整

合,做好项目布局,争取打造拳头产品。

“东巴谷景区适应市场需求,推出亲子游、户外运动等一系列新产品,从‘五一’假期的情况看,效果比较明显。”丽江市旅游协会会长、丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司董事长王化新说,丽江旅游业正在积极探索,更好地兼顾疫情防控和游客服务。

减压力增活力温暖意

增活力,向行业传递暖意。

5月18日,今年“中国旅游日”前一天,云南省文化和旅游厅就“旅行社通过包车、专列组织省外游客入滇”“旅游协会和企业赴省外开展市场营销活动”“州市人民政府举办大型节庆活动”“新媒体平台开展营销推广”四个方面发布相应的奖补实施方案。5月19日起,云

南在全省各州(市)组织100余项宣传营销、游览体验活动,推出门票减免、发放消费券和加油券等200余项惠民措施,吸引消费者开启美好旅程,感悟中华文化之美。

云南省文化和旅游厅相关负责人说,下一步,全省文旅系统将坚持战疫情、促发展两手抓两手硬,尽快

落实落地纾困帮扶和恢复发展政策措施,把政策红利释放到最大化、最优化,让旅游行业企业挺得住、过难关、有奔头。同时,持续优化营商环境,积极培育文旅市场主体,重点面向南亚东南亚国家开展交流合作,推进文化和旅游深度融合,发展乡村旅游助力乡村振兴。

创新驱动引领突破

龙八部》剧本游等产品,西洱河的夜游产品基本一票难求。”

“我们坚信艰难时刻更是创新突破的良机。所以,我们在疫情期间苦练内功,努力提高旅游设施和旅游服务水平,注重人才培养。”云南世博旅游集团相关负责人介绍,昆明世博园2021年完成了部分改造提升工程,目前已举办了一系列精彩活动,昆明轿子山景区新建的大索道目前已经完成调试,巍山文华书院近期已对外开放,腾冲悠所摩旅营地等新项目将陆续与游客见面。另外,云南世博旅游集团将围绕中老铁路持续创新旅游线路和活动。

这位负责人说,疫情放慢了人们出行的脚步和节奏,但人们追求美好生活的愿望、对旅游消费的需求一直

都在。云南世博旅游集团将不断创新旅游产品,完善旅游设施,提升服务质量,以更优质的产品和服务满足游客需求。

“今年‘中国旅游日’,我们依托田庄内的玫瑰园、荷花园等景点,为新老客人讲述‘云花’的故事。”玉溪七号田庄农业科技有限公司总经理黄钰婷介绍,疫情发生以来,玉溪七号田庄虽然面临经营压力,但他们看好农旅融合、本地游的市场前景,加大力度积极创新。七号田庄以打造田园观光、休闲娱乐、特色民俗结合的农旅观光综合体为目标,现在每个月都有全新的主题活动举办。比如今年5月推出的粉色沙滩就吸引了不少游客,6月他们准备开放鹿岛公园,让更多游客体验和动物亲近的

感觉。另外,他们还还为玉溪本地的幼儿园、小学提供科普实践活动的场地,为亲子家庭提供认识动植物、亲近自然的机会。黄钰婷说:“随着云南省不断出台并落实支持旅游业恢复发展的措施,我们有更大的信心将创意转化为能落地的活动。”

“政策托举的同时,市场主体的创新创业从来没有停止过,文化创造和科技创新的动能一直都在加速积聚,这是旅游业战胜一切困难的可靠力量。企业创新之光正在照耀旅游业前行的道路。”云南省旅游行业协会负责人也看到了创新的能量。这位负责人说,文旅企业应努力发现旅行新需求、培育休闲新市场,从业人员应当提升业务素养,提供更加专业、用心的服务。

故事



Lee在制作咖啡

Akha Ama 咖啡采用小粒咖啡品种,它们种植于气候适宜的泰国高山地区,以特殊别致的香气及口味赢得了全球的认可。Akha Ama 咖啡的创始人 Lee AyuChuepa 是泰国阿卡族,他以坚定的信念和艰苦实干的干劲,致力于家乡阿卡族村庄的发展。

Lee 出生于泰国的偏僻村庄——马佳泰村,那里不通水电,没有柏油路,村里种植咖啡。因为他喜欢喝咖啡,也喜欢冲咖啡让别人品尝,所以, Lee 有一句话常挂在嘴边:“我是这个世界上最幸运的人。”

作为泰国的山地居民, Lee 难能可贵地接受了较高的文化教育。学习期间, Lee 有机会参与到泰国联合国儿童基金会(UNICEF Thailand)等国际社会发展组织中,这让他决心从事社会工作。毕业后,他在泰国的外国慈善机构工作并积累了一定的经验。即将满25岁之际, Lee 走出了自己人生中的重要一步——成立了 Akha Ama 咖啡品牌,并希望能通过咖啡帮助家乡发展。

马佳泰村在清莱山区农业发展研究中心的指导下已种植了10年的咖啡。但 Lee 深入接触这一行业后发现,村民们缺乏咖啡种植知识及对流程的了解,咖啡在当地就是种的人不喝、喝的人不



新鲜咖啡豆

从泰国大山里 走出来的咖啡新星

种的农作物,且有中间商在压低咖啡价格。Lee 对这两个问题进行了仔细思考,最终得出了解决方法,除了向村民普及高品质咖啡的种植知识外,他自己开咖啡店,消除中间商。

对于 Lee 来说,要得到村民的理解非常困难,因为他们对农业种植还抱着传统观念。通过努力, Lee 开始把自己的业务与家乡社会的发展结合起来,让村民通过自己的劳动价值获得更多的收益,也对咖啡种植者的身份有了更多的自豪。

“开店初期的时候,我没有注重选址等很多细节,因为主要是进行咖啡豆的批发销售,但是店开起来后,销售额与预定的目标相去甚远。究其原因,是没有机会让客户品尝我们的产品,于是,我们开始购买设备,自己制作咖啡进行

销售,增加了额外的收入渠道,也让我们有机会接触各种各样的客户,跟他们学习,然后不断改进,后来很多客户变成了可以相互帮助的朋友。”Lee 说。

创办初期, Lee 的咖啡生意并不如想象中的好,资金缺乏是最大的问题,再加上经验不足,清迈的咖啡店及咖啡制造商数量众多、竞争激烈,这些都是 Akha Ama 咖啡必须解决的问题。但是 Akha Ama 咖啡的最大优势在于,他们是咖啡豆的生产者而不是中间商。

Lee 把咖啡送去世界级的“欧洲精品咖啡协会”参与评选,结果令人鼓舞。Akha Ama 咖啡作为全球21个品牌之一,出现在国际咖啡品鉴大会的舞台上。泰国各大媒体对此竞相报道,引起了许多泰国消费者的关注。9个月以后,咖啡店热闹了起来。

从此, Akha Ama 咖啡名声大振。在清迈的营收比其他的咖啡店都高。另外, Akha Ama 咖啡的崛起,让阿卡族及其他山地民族,更清楚地看到了生活的新希望。如今,泰国山民的咖啡、茶叶种植带动了咖啡店、茶店的发展。

Lee 的梦想并不止步于此。他密切关注市场形势,发现乡村旅游、农业旅游的发展热度很高。于是,他举办了“咖啡之旅”活动,带领游客在咖啡种植地品尝咖啡,参观咖啡种植工艺及流程,了解少数民族文化及生活方式。

“今天,我有了实现梦想的机会。这让我认识到,咖啡可以成为实现自我价值、推进职业及教育发展的工具。”Lee 希望有一天,能够让他的员工以及家乡人民过上更好的日子。

本报通讯员 比亚鹏 记者 蔡梦

来自各行业的青春之声

近日,由云南省人民政府外事办公室和璞玉书店联合主办的“青春力·榜Young 有你”青春交流会暨庆祝建团百年主题活动在昆明举行。活动上,来自云南外事、体育、社区等不同领域的青年展现了不同的青春面貌。让我们听一听,来自现场的青春之声。

云南省人民政府外事办公室东南亚处一级主任科员石通川: 为国际抗疫合作贡献力量

云南两次组派中国抗疫医疗专家组驰援老挝,我都有幸参与。在两次赴老工作中,“80后”和“90后”成为了主力。我们和老挝朋友携手抗疫,留下了很多难忘的回忆。

还记得首次圆满完成任务乘坐飞机抵达昆明时,我手举五星红旗,走在队伍的最前列,那一刻无比自豪。以国之名、援外出征,在国际抗疫合作中贡献力量,这将成为我人生一段美好的回忆。

北京冬残奥会火炬手、云南籍运动员王家超: 刻苦坚持是获得成就的前提

因为一次意外,我失去了左臂,但也因为那次失去,我获得了更多。作为一名残疾人运动员,幸运女神的眷顾时常让我在国内外大小比赛上有出乎意料的收获和惊喜的成绩,但我知道,日复一日克服生理心理的障碍去刻苦训练,是我获得这些成就的前提。从无人问津到站上领奖台听着国歌奏响,这期

间的经历于我是一种心性磨炼的过程。现在我每天坚持训练的同时,也在自主创业。希望通过自己的经历,身体力行去告诉青年朋友没有从天而降的意志,只有日复一日的坚持。我想让更多像我一样的青年朋友能被看见,也希望体育能让更多青年朋友真正实现人生价值与意义。

昆明市西山区棕树营街道六合社区党委书记、居委会主任徐晓敏: 扛起责任服务好群众

大学毕业后,机缘巧合我来到了社区工作。我发现,社区工作岗位和自己一直以来认为的“家长里短、喝茶聊天”的刻板印象完全不一样。社区,其实是服务群众的“最后一公里”。

如今,疫情防控工作逐渐常态化。

几乎每天我们都有20到30个核查电话需要落实,需要配合好相关部门做好密接、次密接人员的劝说、转送工作。同时,还要做好居民居家隔离、居家健康监测的服务保障工作。但是再忙、再累,我们都会认真做好工作,把责任扛在肩上,服务好大家。

云南省人民政府外事办公室领事处一级主任科员张浩然: 坚定理想爱国为民

近年来,越来越多中国公民和企业走出国门,“中国脚步”遍及全球,每个海外云南居民也都是中国海外利益的承载者和拓展者。

外交外事工作的重要任务之一就是要全力维护他们的安全与合法权益。外事工作者通过外交途径,践行“外事为民”的服务理念,敦促驻在国有关当局公正、合法、友好、妥善地处理云南居

民在外正当权益遭受侵害的案(事)件,这就是领事保护工作。生逢盛世,外事青年更要爱国爱民,树立为祖国永久奋斗、赤诚奉献的坚定理想,不断增强作为中国青年的志气和底气,不断学习本领,努力在云南对外开放事业中发挥生力军作用。

本报记者 韩成圆
实习生 马艺菲 整理

昆速览

省委对台工作领导小组联席会在昆召开

本报讯(记者 朱海) 2022年省委对台工作领导小组联席会暨对台工作座谈会近日在昆明召开。

会议深入传达学习、贯彻落实中央、省委对台工作相关会议精神和决策部署,全面总结2021年全省对台工作,安排部署2022年全省对台工作主要任务。

会上,昆明市委办、玉溪市委办、普洱市委办、省商务厅、省农业农

村厅等8家单位,围绕对台交流、经济合作、招商引资、服务台商、政策落实等方面作交流发言。会议还邀请中国现代国际关系研究院教授谢郁为与会会员作台海形势专题讲座。

省委对台工作领导小组成员单位、全省各州(市)委台办、多家云南高校对台机构、省委台办各处室、有关涉台机构等参加会议。

省商务厅发布《政策指南》 为餐饮零售等服务业纾困解难

本报讯(记者 韩成圆) 近日,云南省商务厅印发了《促进餐饮业零售业等困难行业恢复发展政策指南》(以下简称《政策指南》),从餐饮业零售业恢复发展扶持措施、中小微企业恢复发展政策、制止乱收费乱摊派乱罚款行为、大力开展形式多样的促消费活动4方面,以真招实招为餐饮、零售等服务业困难行业企业纾困解难。

《政策指南》由省商务厅在征求省级相关部门意见基础上拟定,旨在全面贯彻落实此前我省14部门联合印发的《关于落实促进服务业领域困难行业恢复发展若干政策的通知》精神。缓解压力,助力餐饮业零售业恢复发展。《政策指南》提出降低疫情防控成本、降低平台费用、扩大营业中断损失保险覆盖面、鼓励餐饮企业参与新时代“老年幸福食堂”建设。其中,明确各州(市)按属地疫情防控要求将餐饮企业、零售企业员工纳入重点人群组织开展定期核酸检测,对核酸检测给予不低于50%比例的补贴。对餐饮企业、零售企业防疫和消杀支出给予补贴。“老年幸福食堂”项目方面,类别包括示范型社区食堂、综合型社区食堂、单一型社区食堂。其中,对新建的示范性社区食堂,给予不超过20万元资金补贴。

精准“滴灌”,聚焦中小微企业恢复发展。《政策指南》提出,一是减轻企业负担。包括,扩大“六税两费”适用范围,即2022年1月1日至2024年12月31日,对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户征收的资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加费、地方教育附加费按50%征

收。二是社保优惠,包括对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业阶段性实施缓缴养老保险政策;大力实施“技能云南”行动,2022年计划开展职业技能培训60万人次等内容。三是房租减免。2022年对省内承租国有企业、机关事业单位国有房屋的服务业小微企业和个体工商户减免3个月租金,其中,对2022年被列为疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的服务业小微企业和个体工商户承租国有房屋,在减免3个月的基础上增加至减免6个月租金,四是加大金融支持。制定下发《2022年云南省信贷指导意见》,明确将餐饮零售、文化旅游等行业作为金融支持重点。引导金融机构根据餐饮零售企业“短小频急”的融资特点,创新更多纯线上、免抵押的信贷产品,缓解相关行业企业缺少抵押担保难题。

专项整治,制止乱收费、乱摊派、乱罚款行为。《政策指南》明确采取切实有效措施制止乱收费、乱摊派、乱罚款行为,研究实施专项整治行动方案,完善整治涉企乱收费协同治理和联合惩戒机制。持续开展整治违法违规涉企收费工作,严厉查处行业协会商会、中介机构、水电气暖等公用事业、涉企保证金等领域的乱收费行为。

形式多样,大力开展促消费活动。《政策指南》提出,在严格抓好疫情防控和落实安全生产措施的基础上,适时组织开展彩云购物节、网络销售竞赛和云南名特小吃节等全省性消费促进活动,并要求各州(市)结合本地区消费发展和节假日消费特点持续开展一年的促消费活动,确保月月有活动、季季有特色、全年可持续。