

本期看点

红河县聚焦工业转型和农文旅协同发展——

生态添绿 产业生金

本报记者 黄翹楚 饶勇 文/图



康藤帐篷营地

华侨之乡、云端古城、梯田故里，地处红河哈尼族彝族自治州西南部的红河县，神秘浪漫的马帮侨乡文化、哈尼文化与奇绝壮美的自然生态交相辉映，坐拥26万亩梯田，森林面积达11.6万亩，空气质量优良率99.3%，森林覆盖率达60.48%，有着“中国天然氧吧”之称……绝佳的自然人文生态，成为红河县发展的最大底气。

立足资源禀赋，近年来，红河县以生态+一二三产业深度融合为抓手，聚焦工业转型、聚力农文旅协同发展，主动服务和融入全州高质量建设红河河谷绿色经济带建设全局，努力闯出南部县质量更高、结构更优、效益更好、后发优势充分释放的新路子，塑造以“生态红河”建设引领高质量发展的新格局。



乐作舞

图片新闻

水晶兰首次在大围山深处被发现

近日，在位于屏边苗族自治县的大围山国家级自然保护区内，工作人员首次发现水晶兰的身影。

雨后的大围山格外素净，在湿润的山林里，水晶兰簇拥生长，晶莹剔透、白净如玉，把山野都衬托得愈发美丽。

因通体洁白、清澈透明又极为罕见，水晶兰在中国传统武侠小说中常被称作“幽灵之花”，也有“幽灵草”“梦幻花”“冥界之花”的别称。据大围山管护局工作人员杨泽鹏介绍，水晶兰没有叶绿素，无法进行光合作用，只能与腐叶里的菌类共生，“它们对环境质量要求非常高，极为罕见，大围山保护区的良好生态为其提供了适宜的生长环境。”

本报记者 饶勇
通讯员 李关伟 李伟建



壮大特色农业 构筑发展新格局

本地农户增收，也让干旱的荒凉河谷变成四季飘香的花果山。

库博公司的探索，也为红河县干热河谷生态修复和产业培植提供了有益的经验。目前，红河县累计开发利用干热河谷土地25.2万亩，发展水果种植面积20.1万亩，辐射带动12.96万人就业。通过林果种植，干热河谷生态修复取得突破性进展，修复率达44.26%。

在另一头的甲寅镇，层层叠叠的普洱梯田映入眼帘。村民李琼珍正在自家田地里忙活，在亲戚朋友的帮助下，她家插秧已经接近尾声。“如今种田收益越来越好，不仅米价节节攀升，田里养的鱼、鸭、鸭蛋的销路也不错，农技专家还到田里指导，相信今年也是一个丰收年。”李琼珍高兴地说。

工业转型重组 积蓄发展新动能

生态养殖基地内，一排排大棚整齐排列，棚内清澈见底的池水里，布满一条条活力十足的菲牛蛭。

“红河县的生态及海拔、经纬度都利于水蛭的繁育和养殖，去年基地交配率、孵化率、产茧率、出茧率均达到90%以上。”云百菲菲牛蛭生态养殖基地负责人段祥介绍，目前公司已获得了水蛭繁育、养殖、冻干、提取方面的9项专利，冻干粉每月产量可达30万瓶。

依托生物多样性资源优势，近年来红河县大力推进以中药饮片、菲牛蛭养殖及冻干粉加工为主的生物药业发展，因地制宜在不同乡镇规模化建设发展不同中药材品种的示范基地，食用菌、板蓝根、丹参、辣木和工业大麻等生物

农文旅深度融合 锻造发展新优势

源禀赋，红河县瞄准差异化、特色化、高端化、智慧化方向，主动融入大滇西旅游环线，按照梯田景观、干热河谷和民族风情3种类型规划建设半山酒店，致力于让游客感知自然生态之美、民族文化之美、人文特色之美，“云上撒玛坝 醉情哈尼人”梯田旅游文化形象更加鲜明。

红河县还加大出游体验联动，启动徒步旅游线路“穿越撒玛坝”，该项目建成后，将实现各半山酒店的连点成线，为游客带来更加舒适的体验感。而正在推进的梯田守望者计划，则是将撒玛坝1.6万亩、8万多块梯田进行网上认养，让更多群体参与到梯田保护中来，也让

基层见闻

高原特色农业活力倍增

来到个旧市首家智能温室无土栽培园区内，只见青绿色的藤蔓爬满牵引线，成为一米高的植物墙，黄色和红色小果一串挨一串，在绿叶间若隐若现。这是园区去年7月种植的圣女果，今年刚上市就获得消费者的青睐，供不应求。

“这些果蔬之所以受到消费者的喜爱，主要得益于无土栽培技术。”园区负责人介绍，这种绿色栽培方式不仅可以有效控制作物对生长要素的需求，还能加速作物生长，提高作物品质。

个旧市发挥龙头企业带动作用，采取公司+园区+农户的发展模式，为做精做强高原特色现代农业注入新活力，孕育出生态环保、安全优质、四季飘香的农特产品。

加快有机农产品认证步伐，助推优质农特产品形成品牌，持续推进“一县

一业”创建工作，将乳业作为主导产业。“我们对有机产品生产实施全程闭环管理，通过各道工序层层检验，确保产品质量。”云南午甸乳业有限责任公司相关负责人介绍，目前午甸乳业已完成了由牧草种植到乳制品生产全产业链的有机产业化生产，有效带动农户增收。

个旧市分级推动“绿色食品品牌”产业基地建设，健全完善品牌培育、保护和激励机制，有机产业发展欣欣向荣。2021年，个旧市新增有机产品认证企业6家，新增有机产品8个，包括乳制品、水果、茶叶、香料、中药材等产业。

接下来，个旧市将持续推动农业提质增效，力争“绿色食品品牌”重点产业综合产值达到110亿元以上。

本报记者 刘宇丹 通讯员 徐彬 郑熙 吕婷

“梨经济”带动新产业

今年以来，泸西县中枢镇西华村党总支大力发展高原梨、农产品加工、农文旅产业，促成一二三产业融合发展，实现了产业增效和群众增收双赢。

曾经的西华村，产业发展小、散、弱，群众长期走不出贫困的圈子。为有效破解困局，西华村紧紧抓住全县推广党总支+合作社+农户+龙头企业模式的契机，引导群众加入服务社抱团发展，实现了产业提速、群众增收。目前高原梨种植共5300余亩，农民人均纯收入14000余元。

村民的生活变好了，谋发展的思路也活起来了。西华村加大项目招引力度，引入冷链物流仓储、灯笼花加工、高原梨分拣包装等项目，推动农产品由低附加值向

高附加值转变，培育发展新动能。2021年，村集体收入30余万元，预计今年将达到80万元。

结合“干部规划家乡行动”“乡村振兴大擂台”等抓党建促乡村振兴措施，西华村党总支把农文旅融合作为产业转型的主攻方向，依托乡村资源、产业基础、人文历史、乡土文化，在羊格黑打造成集特色餐饮、特色水果、高原梨主题文化为一体的农文旅产业区，并配套完善梨园广场、观光环线、健康步道、水上乐园、休闲垂钓等基础设施，利用村庄原始古朴风貌，以梨元素打造网红打卡点，发展周末游、近郊游等特色乡村休闲旅游，让“颜值”转换成“价值”，让群众生活更上一层楼。

本报记者 黄翹楚 通讯员 张颖鹏

进一步打响建水紫陶品牌知名度

春茶季刚过，建水县各紫陶生产作坊、企业仍显忙碌，一批批装饰精美的茶壶、茶罐、水缸打包后，发往全国各地。在建水崇文同创特色紫陶现代产业园内，上百人正分工合作完成紫陶各个环节的创造与制作。

“随着品饮普洱茶成为越来越多人习惯，建水紫陶作为泡茶、存茶器皿受到市场认可，必将迎来新一轮的发展。”建水崇文同创紫陶文化有限公司（以下简称“崇文同创”）总经理何钰说，面对新的发展契机，2020年，建水县7家陶企决定合并成立崇文同创，希望通过共享资源、取优补劣实现抱团发展。

各家企业充分发挥自身原有的制泥、拉坯、装饰以及市场等优势，不断在产品空间、功能、研发等领域进行拓展，实现了从低端到高端市场的全覆盖。

在建水本土生长的何钰，对紫陶产业近年来的发展充满自豪。他表示，希望相关部门可以借助科技的力量，对其储水功能、冲泡茶叶的优势提供数据支撑，为产业下一步发展奠定基础。

在何钰的设想中，建水紫陶实现工业流水线生产后成本将进一步压缩，压低成本后的工业陶可以和市场上的同类产品形成有效竞争，进一步打响建水紫陶知名度。

本报记者 黄翹楚 饶勇

建设田园综合体催生“美丽经济”

今年以来，绿春县分别在平河镇铁厂河片区、三猛乡腊姑梯田片区积极推进田园经济综合体示范辐射带动项目，全面提升粮食作物综合生产能力。

绿春县以党建引领为总抓手，按照专业合作社+农户的模式，建设种养殖田园经济综合体181.1亩。其中有本地红米品种展示区、稻鱼、稻鸭养殖区等，每年3批次种植七彩稻13.2亩。水稻品种以梯田红米品种为主，引进筛选国内外优质杂交红米品种，并示范推广“稻鸭共育”“稻鱼共育”生物防治、生态型栽培等方面绿色防控措施，有力保障稻谷

绿色无污染。

“推广完成后，示范基地内水稻示范亩产稻谷350公斤以上，稻花鱼、稻田鸭等产业也有望增产增收。”绿春县农业农村局农业农村推广中心主任白来远表示，目前专业技术人员已开展测土配方实验、水稻小品种实验、水稻提纯复壮、优质红米品种展示等工作，下一步将针对梯田鱼、梯田鸭及周边绿色美化等工作进行部署，打造成集休闲、娱乐、观光为一体的田园综合体示范点，为宜居乡村建设、生态综合发展奠定基础。

本报记者 黄翹楚 通讯员 李建东

人物故事

彝绣文化传承人张莉——艺术源于热爱



在泸西县有一位技艺精湛的彝绣文化非遗传承人，她就是张莉。

今年53岁的张莉“绣龄”已有40多年。提起和彝绣结缘的故事，她说：“我小时候就跟着妈妈、奶奶学习，而且比别人绣得好、绣得快，所以就慢慢喜欢上刺绣。”作为彝族重要支系撒尼人的张莉，从小就继承了彝族妇女心灵手巧、勤学苦练的天性，自幼刺绣技艺就比别人技高一筹。“可能是从小耳濡目染的缘故，从绣片块开始，慢慢地我就能绣更大的幅面，直到现在一米多的东西都可以绣。”她说。

艺术源于热爱。走进张莉家里，摆放有序的精美彝绣物件全出自她之手。从衣服上的配饰到餐桌、床上的布艺用

品，从粗麻纺织的针织品到纯手工的装饰物件，完美地展现着民族风情文化的独特魅力。

近年来，随着国家对民族文化传承保护和开发利用力度不断加大，张莉的彝绣作品也声名远播，因为技艺精湛，她还被业内机构邀请去做培训讲师。“从去年开始，我成为第三批本土白彝服饰非遗传承人，以后我将进一步挖掘、整理、发展白彝服饰并运用到作品中。”张莉说。

目前，张莉正在把彝绣技法传授给更多村民，她信心满满地表示：“我想利用自媒体平台优势打通销售渠道，把彝绣传播得更远。”

本报记者 饶勇
通讯员 朱文平 毕皓华 文/图