

在奔跑中传递健康生活

——奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛跑出新特色新亮点

娄莹

11月 和世界一起更美好

2021奔跑彩云南九大高原湖泊守护者计划开启,线上健步走主题活动及线下跑团plogging活动同期开启。本次守护者计划的主题为“和世界一起更美好”。

9月 乐园上线,交流更快乐!

9月7日,“奔跑彩云南”小程序乐园上线,组委会共设置包括线上赛事活动、线上主题活动等8个主题话题,累计有1257名活跃用户加入乐园,共发布31976条帖子。

8月 随时随地奔跑彩云南

2021奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛线上赛正式启动。本次线上赛以保护九大高原湖泊的环保理念出发,通过创意的线上奔跑形式,希望所有热爱奔跑的群众,无论身在何时都可参与。

7月 “奔跑传递健康生活”

2021奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛启动仪式在昆明举行。以“奔跑传递健康生活”为主题,围绕云南九大高原湖泊开展。通过一系列线上线下相结合的赛事活动,使民族文化、健康生活目的地得到了更好的宣传。

2021

12月 全省守护者集结

云南九大高原湖泊守护者队伍集结,共招募来自全省的26支队伍近1500名跑者,通过“plogging慢跑拾荒”的方式,用实际行动共同保护云南九大高原湖泊。

12月 40万!线上赛收官

线上赛事通过10场线上赛和20余场主题活动,吸引了包括昆明、成都、西安、广州、上海、北京等30个城市超过40万人次参与其中,将“奔跑彩云南”助推为全国性的群众活动。

4月 线下赛重启

2022

奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛线下赛重启,适时举办5场线下全民路跑活动,直接参与人数近4000人。

4月10日,杞麓湖站在玉溪市通海县杞麓湖国家湿地公园举行。本站比赛是云南省今年首场全民健身线下活动,同时也是奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛的首站。赛事为在疫情可防可控的前提下逐步有序恢复全省群众性体育赛事开了个好头,为其他群众体育赛事活动提供了借鉴和经验。

4月至5月 线下赛走进校园

赛事突破创新,先后走进昆明文理学院、西南林业大学、云南林业职业技术学院和云南财经大学,充分发挥体育和教育资源优势,为体教融合贡献更多思路。

4月14日 走进昆明文理学院
5月2日 走进西南林业大学
5月18日 走进云南林业职业技术学院
5月21日 走进云南财经大学安宁校区
5月22日 走进云南财经大学龙泉校区

奔跑向未来

截至5月23日,奔跑彩云南用302天通过一系列线上线下相结合的赛事活动,超过40万人次参与活动来,用健康的生活方式体验云南美景与运动交融的双重快乐。“奔跑传递健康生活”不仅是一个宣传语,更是身体力行的态度,奔跑彩云南,跑在云南,爱在云南,我们一起奔跑向未来!

打造本土全民健身赛事

万物各得其和以生,各得其养以成。在云南,有高山流水谱自然之美,有生灵跃动咏万物之歌,它是人们口口相传的梦之远方,是无数生命迎风起舞的天堂,是民族融合团结的一曲欢歌,更是属于户外运动的一方沃土。奔跑在云岭大地,天蓝、地绿、水清,处处生机勃发,宛如一幅徐徐展开的唯美画卷。

近年来,在云南省“十四五”体育发展规划的引领下,构建更高水平的七彩云南全民健身公共服务体系,围绕“六个身边”便民利民工程,推进“七彩云南全民健身”特色品牌赛事创建,广泛开展公益性体育活动,积极寻找与文化、旅游的最佳契合点,不断实现深度融合,积极打造群众身边的系列示范活动。

“奔跑彩云南”作为云南省在“十四五”时期重点创建的引领性全民健身示范活动,自2021年7月启动以来,以“奔跑传递健康生活”为主题,围绕云南九大高原湖泊开展。通过一系列线上线下相结合的赛事活动,使民族文化、健康生活目的地得到了更好的宣传。线上赛事凭借丰富的场景设置,打破时间、地域、人员的限制,以移动互联网、大数据、云计算等技术为支撑,提升线上办赛水平,定制了“奔跑彩云南”专属小程序,深度结合云南九大高原湖泊美景、文化,通过异龙湖、洱海、星云湖、泸沽湖、抚仙湖5个站点的线上赛、线上健步走打卡和包括“中秋创意跑”“九大高原湖泊守护者计划”在内的20余场主题活动,吸引了全国30个城市超过40万人次参与,将奔跑彩云南从区域性赛事活动助推为全国性的群众活动,进一步提高全民健身的热情和参与率,让大众以健康的生活方式体验云南美景与运动交融的双重快乐。

线下,赛事活动在疫情科学研判、精准防控的前提下,采取分时报名、错峰集结、分枪出发的方式,适时开展了5场全民路跑活动,直接参与人数近4000人。赛事突破创新,先后走进昆明文理学院、西南林业大学、云南林业职业技术学院和云南财经大学,充分发

奔跑彩云南 COLORFUL YUNNAN DAILY RUNNING 奔跑传递健康生活

九大高原湖泊领跑赛 滇池站



线上,赛事凭借丰富的场景设置,打破时间、地域、人员的限制,以移动互联网、大数据、云计算等技术为支撑,提升线上办赛水平,定制了“奔跑彩云南”专属小程序,深度结合云南九大高原湖泊美景、文化,通过异龙湖、洱海、星云湖、泸沽湖、抚仙湖5个站点的线上赛、线上健步走打卡和包括“中秋创意跑”“九大高原湖泊守护者计划”在内的20余场主题活动,吸引了全国30个城市超过40万人次参与,将奔跑彩云南从区域性赛事活动助推为全国性的群众活动,进一步提高全民健身的热情和参与率,让大众以健康的生活方式体验云南美景与运动交融的双重快乐。

线下,赛事活动在疫情科学研判、精准防控的前提下,采取分时报名、错峰集结、分枪出发的方式,适时开展了5场全民路跑活动,直接参与人数近4000人。赛事突破创新,先后走进昆明文理学院、西南林业大学、云南林业职业技术学院和云南财经大学,充分发

挥体育和教育资源优势,为体教融合贡献更多思路。值得一提的是,奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛首站在玉溪市通海县杞麓湖国家湿地公园举行,掀起了当地全民健身的热潮。在赛事过程中,组委会从严从细从实抓好疫情防控各项工作,确保了赛事的顺利举办,在疫情常态化且可防可控的前提下,为逐步有序恢复全省群众性体育赛事开了个好头,为其他群众体育赛事活动提供了借鉴和经验。

在未来,“奔跑彩云南”将围绕建设高原特色体育强省和打造健康生活目的地,以新发展理念为引领,以高质量发展为主题,以供给侧结构性改革为主线,继续挖掘我省生态资源特点和高原优势,结合云南人文、地理特色,持续创建更具引领性全民健身示范活动,为落实全民健身国家战略,推进健康云南建设做出更多的努力。



本版图片由云南行知探索体育文旅产业有限公司供图