

在奔跑中传递健康生活

——奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛跑出新特色新亮点

姜莹

11月 和世界一起更美好

2021 奔跑彩云南九大高原湖泊守护者计划开启,线上健步走主题活动及线下跑团 plogging 活动同期开启。本次守护者计划的主题为“和世界一起更美好”。

9月 乐园上线,交流更快乐!

9月7日,“奔跑彩云南”小程序乐园上线,组委会共设置包括线上赛事活动、线上主题活动等8个主题话题,累计有1257名活跃用户加入乐园,共发布31976条帖子。

8月 随时随地奔跑彩云南

2021 奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛线上赛正式启动。本次线上赛以保护九大高原湖泊的环保理念出发,通过创意的线上奔跑形式,希望所有热爱奔跑的群众,无论身在何时都可参与。

7月 “奔跑传递健康生活”

2021 奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛启动仪式在昆明举行。以“奔跑传递健康生活”为主题,围绕云南九大高原湖泊开展。通过一系列线上线下相结合的赛事活动,使民族文化、健康生活的地得到了更好的宣传。

12月 全省守护者集结

云南九大高原湖泊守护者队伍集结,共招募来自全省的26支队伍近1500名跑者,通过“plogging 慢跑拾荒”的方式,用实际行动共同保护云南九大高原湖泊。

12月 40万!线上赛收官

线上赛事通过10场线上赛和20余场主题活动,吸引了包括昆明、成都、西安、广州、上海、北京等30个城市超过40万人次参与其中,将“奔跑彩云南”助推为全国性的群众活动。

4月 线下赛重启

奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛线下赛重启,适时举办5场线下全民路跑活动,直接参与人数近4000人。

4月10日,杞麓湖站在玉溪市通海县杞麓湖国家湿地公园举行。本站比赛是云南省今年首场全民健身线下活动,同时也是奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛的首站。赛事为在疫情可防可控的前提下逐步有序恢复全省群众性体育赛事开了个好头,为其他群众体育赛事活动提供了借鉴和经验。

4月至5月
线下赛走进校园

赛事突破创新,先后走进昆明文理学院、西南林业大学、云南林业职业技术学院和云南财经大学,充分发挥体育和教育资源优势,为体教融合贡献更多思路。

4月14日
走进昆明文理学院
5月2日
走进西南林业大学
5月18日
走进云南林业职业技术学院
5月21日
走进云南财经大学安宁校区
5月22日
走进云南财经大学龙泉校区

奔跑向未来

截至5月23日,奔跑彩云南用302天通过一系列线上线下相结合的赛事活动,超过40万人次参与活动,用健康的生活方式体验云南美景与运动交融的双重快乐。“奔跑传递健康生活”不仅是一个宣传语,更是身体力行的态度,奔跑彩云南,跑在云南,爱在云南,我们一起奔跑向未来!

2021



5月22日,奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛在云南财经大学落幕,2000余名学生在云南籍残奥会冠军李朝燕、王家超的带领下,分别在云南财经大学安宁校区、龙泉校区欢乐起跑。本次活动落实“强国有我”的时代使命,促进在校师生积极主动践行健康云南行动,帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,同时也提升了广大师生身心健康素质,培养良好的学习生活习惯。

“奔跑彩云南”作为云南省“十四五”时期重点创建的引领性全民健身示范活动,自2021年7月启动以来,以“奔跑传递健康生活”为主题,围绕云南九大高原湖泊开展。

线上,赛事凭借丰富的场景设置,打破时间、地域、人员的限制,以移动互联网、大数据、云计算等技术为支撑,提升线上办赛水平,定制了“奔跑彩云南”专属小程序,深度结合云南九大高原湖泊美景、文化,通过异龙湖、洱海、星云湖、泸沽湖、抚仙湖5个站点的线上赛,线上健步走打卡和包括“中秋创意跑”“九大高原湖泊守护者计划”在内的20余场主题活动,吸引了全国30个城市超过40万人次参与,将奔跑彩云南从区域性赛事活动助推为全国性的群众活动,进一步提高全民健身的热情和参与率,让大众以健康的生活方式体验云南美景与运动交融的双重快乐。

线下,赛事活动在疫情科学研判、精准防控的前提下,采取分时报名、错峰集结、分枪出发的方式,适时开展了5场全民路跑活动,直接参与人数近4000人。赛事突破创新,先后走进昆明文理学院、西南林业大学、云南林业职业技术学院和云南财经大学,充分发

挥体育和教育资源优势,为体教融合贡献更多思路。

值得一提的是,奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛首站在玉溪市通海县杞麓湖国家湿地公园举行,掀起了当地全民健身的热潮。在赛事过程中,组委会从严从实从细抓好疫情防控各项工作,确保了赛事的顺利举办,在疫情常态化且可防可控的前提下,为逐步有序恢复全省群众性体育赛事开了个好头,为其他群众体育赛事活动提供了借鉴和经验。

活动期间,赛事得到了众多媒体平台的大力支持。据不完全统计,参与媒体总数超过150家,发稿量近600篇,覆盖人群累计1.6亿人次。参与活动媒体涵盖电视、报纸以及新媒体,实现了中央级、省级、网络媒体的全方位覆盖,宣传报道效果明显。报道深度解析了赛事活动意义,以奔跑传递健康生活方式,传递和谐环保理念。其中,群众满意度最高的还属“九大高原湖泊守护者计划”,吸引了来

自全省26支路跑队伍加入,大家在慢跑健身的过程中,顺手捡起路边的垃圾,用实际行动践行九大高原湖泊守护诺言。各媒体持续跟进报道,形成宣传合力,有效拓展了活动的知名度和美誉度,为活动的圆满举办创造了良好的舆论环境。

在未来,“奔跑彩云南”将围绕建设高原特色体育强省和打造健康生活目的地,以新发展理念为引领,以高质量发展为主题,以供给侧结构性改革为主线,继续挖掘我省生态资源特点和高原优势,结合云南人文、地理特色,持续创建更具引领性全民健身示范活动,为落实全民健身国家战略,推进健康云南建设做出更多的努力。

打造本土
全民健身赛事

万物各得其和以生,各得其养以成。在云南,有高山流水谱自然之美,有生灵跃动咏万物之歌,它是人们口中相传的梦之远方,是无数生命迎风起舞的天堂,是民族融合团结的一曲欢歌,更是属于户外运动的一方沃土。奔跑在云岭大地,天蓝、地绿、水清,处处生机勃勃,宛如一幅徐徐展开的唯美画卷。

近年来,在云南省“十四五”体育发展规划的引领下,构建更高水平的七彩云南全民健身公共服务体系,围绕“六个身边”便民利民工程,推进“七彩云南全民健身”特色品牌赛事创建,广泛开展公益性体育活动,积极寻找与文化、旅游的最佳契合点,不断实现深度融合,积极打造群众身边的系列示范活动。

“奔跑彩云南”作为云南省在“十四五”时期重点创建的引领性全民健身示范活动,自2021年7月启动以来,以“奔跑传递健康生活”为主题,围绕云南九大高原湖泊开展。通过一系列线上线下相结合的赛事活动,使民族文化、健康生活目的地得到了更好的宣传。线上赛事凭借丰富的场景设置,通过24小时随时随地参赛、云南省内16州市全覆盖、不限年龄段等一系列赛事特性,打破时间、地域、人员的限制。线下赛事在科学研判、精准防控的同时,通过分时报名、错峰集结、分枪出发的方式,避免人员聚集。积极开展线上线下活动,进一步提高全民健身的热情和参与率,让大众以健康的生活方式体验云南美景与运动交融的双重快乐。妥善解决全民健身与疫情防控的矛盾,最终实现全民健身向全民健康的良性发展。

“奔跑彩云南”不止是一场体育赛事,更是一个对外展示云南的平台、一个云南体育的常态化惠民品牌、一种云南群众积极向上的全新生活方式。未来,“奔跑彩云南”将以云南“户外运动天堂”的美誉为起点,充分结合云南山、湖、生物多样性及人文历史等资源,通过独一无二赛事文化及赛事氛围打造云南资源对外展示的新平台,进一步展示云南波澜壮阔的自然风光、多姿多彩的民俗风情、丰富多样的生物资源,持续推动云南省文化、体育、旅游的融合,打造更具本土特色的引领性全民健身赛事活动。

姜莹



本版图片由云南行知探索体育文旅产业有限公司供图