

争当排头兵 奋力强省会

昆明市“开足马力”实现更高质量就业

探索新举措 着力稳就业

本报记者 熊明 党晓培

昆明市抓住稳就业这一着力点，在重点企业和招商引资企业招工、企业稳岗减负、重点群体就业等方面打牢新基础，在人企对接、失业人员再就业服务、优化营商环境等方面探索新举措，“开足马力”实现更高质量就业，以就业之稳促经济之稳、人心之稳。

今年，昆明市力争全年提供有效就业岗位14万个，实现城镇新增就业14.8万人，农村劳动力转移培训15万人，转移就业10万人，实名登记高校毕业生就业率达到90%，城镇登记失业率控制在4.8%以内。



就业招聘会现场

拓宽就业渠道 想着法子找岗位

线上线下相结合，多渠道挖掘就业岗位，拓宽岗位归集渠道。昆明市结合公共就业服务实际和智慧就业平台建设情况，在保持现有稳定有效的用工信息来源基础上，采用政府购买第三方服务方式，拓宽就业岗位收集渠道，收集就业质量更高、覆盖范围更广的就业岗位，同时，创新工作举措，加大对新业态的支持力度，将灵活就业岗位信息纳入公共就业服务平台发布，拓宽岗位归集渠道。目前，昆明智慧就业信息平台累计为1.94万户企业发布岗位信息65.1万条次，岗位点击量276.13万人次；智慧就业找工作关注人数13.5万人。线下市场共为0.85万户企业发布岗位信息9.3万条次，接待求职群众4万余人次。

以直播带岗活动和线上职业指导讲座为突破，通过网上直播方式，打破传统招聘会时间和区域的限制，让求职者快速了解企业发展情况、岗位信息和福利待遇，提高岗位匹配度，同时也为企业和求职者节约了时间和交通成本。今年一季度共开展直播带岗活动3场，参与企业15家，提供岗位1681个，累计观看人次达15.37万人，开展线上职业指导讲座3场，累计观看人次达3.14万人次。

挖掘岗位稳定高校毕业生就业。

全方位丰富公共就业服务内容；多维度提升服务求职人员水平；一站式服务帮助大学生就业。这是最近在昆明就业工作中听得最多的话语。

建立人企对接机制。制定出台《做好就业服务 加强人企对接 助力企业发展若干措施》，通过开展就业服务政策入企稳岗、提高人力资源服务质量、推动人岗匹配机制创新等途径，进一步提升全方位公共就业服务能力，助力营商环境优化。目前已服务企业2631户，面对面服务6577人次，其中服务重点企业和招商引资企业44家，为昆明闻泰通讯有限公司、昆明中药厂有限公司、云南裕能新能源电池材料有限公司等重

点企业和招商引资企业保障用工4600余人。

多维度提升服务求职人员水平。在全国省会城市中率先开启政府+市场的就业服务模式，向登记失业人员和求职人员提供精准识别、人岗性格测试、职业指导、精准匹配等多项全方位公共就业服务，定期进行电话服务和线下服务，了解人员就业情况、就业意愿和就业服务需求，根据本人需求，发送相应的政策宣传和招聘会邀约短信，对有就业需求的失业人员推荐3个就业岗位，有就业需求的就业困难人员分3次推荐9个就业岗位，需要走访的就业困难人员，携带就业岗位及

整合各部门岗位资源，加大基层公共服务岗位和辅助岗位开发，实施好三支一扶、特岗教师、西部志愿者计划等基层项目实施，鼓励引导高校毕业生到基层就业。加大对人力资源服务机构线上招聘活动支持，增加网络招聘频次和力度，加大岗位线上归集，保证充足有效的岗位供给。扩大就业见习规模，大力开发高质量就业见习岗位。加大稳岗扩岗政策落实，通过社保补贴、就业补贴、稳岗返还、税费减免等，鼓励用工单位挖潜增岗。年内提供有效就业岗位8.13万个，新增就业岗位见习岗位1万个以上，新增就业岗位见习5600人以上。

服务做到家 保障高质量就业

政策宣传资料入户走访。今年一季度，共为全市66925名登记失业人员和求职人员提供服务，推荐就业岗位13590个。

优化服务促进高校毕业生就业。搭建24小时“不打烊”服务平台，开展网络云选会、直播带岗、我为毕业生代言（直播向企业推荐人才）、园校企人才交流会、现场招聘、企业开放日、全国高校毕业生巡回招聘、政校企座谈会等活动，实现线上24小时不打烊服务、线下校园企面对面交流，促进人企对接和招才引才。要求全市开展高校毕业生各类线上线下招聘活动不少于100场次，进场企业不少于5000家。

昆明呈贡大学生就业创业市场是全省首个大学生就业创业市场，填补了呈贡区高校毕业生专业人力资源市场的空白。该市场整合协调相关资源，采用“1+N”的模式建设管理和从2021年10月揭牌到当年年底，通过一站式服务助力就业创业，市场累计提供岗位58272个。

为赴省外务工的劳动者提供一站式服务。2022年，昆明市有组织、成规模点对点开行免费务工专列、务工专车177趟次，集中输送东川、禄劝、寻甸等16个县（市、区）、开发（度假）园区农村劳动力3551人，输入地涉及上海、浙江、广东、江苏、福建、新疆等地。

瞄准重点人群 保障充分就业

搭建平台推介高校毕业生就业。建立全市重点企业岗位需求信息库和高校毕业生人才信息库、技工院校毕业生人才信息库、职业学校毕业生人才信息库，围绕全市“13+N”重点产业、招商引资重点项目和园区实际摸清人才需求，编制发布《2022年昆明市高层次紧缺急需人才引进指导目录》。深入实施离校未就业高校毕业生就业创业促进计划，切实做好离校未就业高校毕业生就业服务工作，对有就业意愿的免费提供1次职业指导、3次岗位推荐、1次职业培训或就业见习机会。对家庭困难高校毕业生和残疾毕业生实行一对一服务，对确实无法就业的毕业生通过政府购买服务或公益岗位托底安置，确保离校未就业高校毕业生就业率保持在90%以上。

为了促进大学生创业带动就业，充分发挥创业创新促就业的倍增效应，以创业创新拓展就业新空间。昆明市重点做了3方面工作：一是发挥创业担保贷款资金杠杆效用。优化贷款程序，精简贷款手续，降低贷款门槛，提高贷款的可获得性，实现创业带动就业。一季度通过创业担保贷款扶持898人，带动就业2761人。二是发展创业载体。加强创业创新基地、创业孵化基地、创业园区、农业创业示范村等创业载体建设，为创业者搭建更广阔的平台。三是不断改善创业环境。积极申办并筹备“中国创翼”创业创新大赛昆明选拔赛，为更多青年和大学生提供施展才华、实现梦想的平台。

宜良县花卉苗木直播实训基地启动

本报讯（记者 熊明 余红）近日，宜良县花卉苗木直播实训基地在云南树多多三角梅大渡口基地正式启动，并同时发布宜良电商公共品牌“宜结良缘”。

近年来，宜良县花卉苗木产业顺应市场需求积极转型升级，以盆栽三角梅、多肉、欧洲月季等小型盆栽花为主的众多花卉苗木电商企业如雨后春笋般发展起来。2020年，宜良县成功申报国家级电子商务进农村综合示范项目，积极搭建电子商务综合服务体系，强化电商从业人员培训，有效拓宽了群众增收渠道。直播实训基地的建立，将为宜良花卉苗木产业与数字经济融合发展搭建新平台、增添新亮点。

据了解，直播实训基地占地20亩，基地内设有标准直播间9间、大型直播间1间、演艺厅1个，直播设备配备齐全。未来将与云南农业大学联盟，并由宜良县电子商务服务中心定期邀

请讲师开设电商直播培训课程。

宜良县电商公共品牌“宜结良缘”也于当天正式发布，截至目前，全县共有10家电商企业获得授权使用。

近年来，宜良县花卉苗木产业顺

应市场需求积极转型升级，以盆栽三

角梅、多肉、欧洲月季等小型盆栽花

为主的众多花卉苗木电商企业如雨

后春笋般发展起来。2020年，宜良县

成功申报国家级电子商务进农村综

合示范项目，积极搭建电子商务综

合服务体系，强化电商从业人员培

训，有效拓宽了群众增收渠

道。直播实训基

地的建立，将为宜良花卉苗木产

业与数字经济融合发展搭建新平

台、增添新亮点。

据了解，直播实训基地占地20

亩，基地内设有标准直播间9间、大

型直播间1间、演艺厅1个，直播设

备齐全。未来将与云南农

业大学联盟，并由宜良县电

子商务服务中心定期邀

请讲师开设电商直播培训课

程。

宜良县电商公共品牌“宜结良缘”

也于当天正式发布，截至目前，全

县共有10家电商企业获得授权使

用。

近年来，宜良县花卉苗木产业顺

应市场需求积极转型升级，以盆栽三

角梅、多肉、欧洲月季等小型盆栽花

为主的众多花卉苗木电商企业如雨

后春笋般发展起来。2020年，宜良县

成功申报国家级电子商务进农村综

合示范项目，积极搭建电子商务综

合服务体系，强化电商从业人员培

训，有效拓宽了群众增收渠

道。直播实训基

地的建立，将为宜良花卉苗木产

业与数字经济融合发展搭建新平

台、增添新亮点。

据了解，直播实训基地占地20

亩，基地内设有标准直播间9间、大

型直播间1间、演艺厅1个，直播设

备齐全。未来将与云南农

业大学联盟，并由宜良县电

子商务服务中心定期邀

请讲师开设电商直播培训课

程。

宜良县电商公共品牌“宜结良缘”

也于当天正式发布，截至目前，全

县共有10家电商企业获得授权使

用。

近年来，宜良县花卉苗木产业顺

应市场需求积极转型升级，以盆栽三

角梅、多肉、欧洲月季等小型盆栽花

为主的众多花卉苗木电商企业如雨

后春笋般发展起来。2020年，宜良县

成功申报国家级电子商务进农村综

合示范项目，积极搭建电子商务综

合服务体系，强化电商从业人员培

训，有效拓宽了群众增收渠

道。直播实训基

地的建立，将为宜良花卉苗木产

业与数字经济融合发展搭建新平

台、增添新亮点。

据了解，直播实训基地占地20

亩，基地内设有标准直播间9间、大

型直播间1间、演艺厅1个，直播设

备齐全。未来将与云南农

业大学联盟，并由宜良县电

子商务服务中心定期邀

请讲师开设电商直播培训课

程。

宜良县电商公共品牌“宜结良缘”

也于当天正式发布，截至目前，全

县共有10家电商企业获得授权使

用。

近年来，宜良县花卉苗木产业顺

应市场需求积极转型升级，以盆栽三

角梅、多肉、欧洲月季等小型盆栽花

为主的众多花卉苗木电商企业如雨

后春笋般发展起来。2020年，宜良县

成功申报国家级电子商务进农村综

合示范项目，积极搭建电子商务综

合服务体系，强化电商从业人员培

训，有效拓宽了群众增收渠

道。直播实训基

地的建立，将为宜良花卉苗木产

业与数字经济融合发展搭建新平

台、增添新亮点。

据了解，直播实训基地占地20

亩，基地内设有标准直播间9间、大

型直播间1间、演艺厅1个，直播设

备齐全。未来将与云南农

业大学联盟，并由宜良县电

子商务服务中心定期邀

请讲师开设电商直播培训课

程。

宜良县电商公共品牌“宜结良缘”

也于当天正式发布，截至目前，全

县共有10家电商企业获得授权使

用。

近年来，宜良县花卉苗木产业顺

应市场需求积极转型升级，以盆栽三

角梅、多肉、欧洲月季等小型盆栽花

为主的众多花卉苗木电商企业如雨

后春笋般发展起来。2020年，宜良县

成功申报国家级电子商务进农村综

合示范项目，积极搭建电子商务综

合服务体系，强化电商从业人员培

训，有效拓宽了群众增收渠