

提升服务质效 助力发展大局



话题

如何推动5G发展?提速降费有哪些举措?怎样屏蔽垃圾短信?5月19日,中国联通云南分公司党委书记、总经理张云勇率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

新基建新动力 推动数字化经济腾飞

5G网络是数字经济的基础设施,中国联通在推动5G发展方面进行了哪些部署?

“5G网络是电信行业的热点,也是我国新基建的基石,更是国家亮丽的新名片。”张云勇表示,中国联通积极响应网络强国、数字中国、智慧社会的国家战略,勇当数字经济基础设施建设的国家队、主力军和排头兵。云南联通积极参与建设我省新时代新型数字信息基础设施网,切实让广大群众享

受到数字经济的红利。今年年底,云南联通将和云南电信在全省预计建成2.1万个5G基站,在重点乡镇及以上区域实现连续覆盖,聚焦城区投诉区域精准补点;发挥3.5G频段大带宽优势,确保重点区域体验领先;持续推进5G低频异网漫游,加快推进农村区域700M共享。

“当前,中国联通云南分公司致力于把5G从‘样板间’打造成‘商品房’,并期待更多的生态应用加入,一起打

好团体战,为全省经济社会发展作出更大的贡献。”张云勇介绍,一是在手机成为“新农具”的当下,为了更好地服务农民朋友,中国联通云南分公司自主研发了5G“智慧云农平台”,该平台服务于农业、农村、农民数字生产生活。目前,平台已覆盖种植、养殖、大数据及生产、流通和销售环节。二是积极响应《“十四五”云南信息通信行业发展规划》和《云南省数字经济发展三年行动方案(2022—2024)》,以数字赋

能为导向,以场景应用为抓手,充分利用中国联通的技术优势,为用户提供8K高清视频、AR/VR、全息成像等高清视频体验。积极推动各行各业数字化转型应用,在昆明高铁南站率先实现了“一证通刷”“一码通刷”功能,解决了人群扫码聚集形成堵点的防疫痛点。自主研发了沃天宇无人机平台,已经在电力管道巡检、边防巡逻、农业植保、森林防火、河湖监测等领域得到广泛应用。

提网速降资费 让群众有更多获得感

“我因为爱打游戏,就把原来的4G套餐更换为5G套餐,在更换套餐后确实感到网速更快了,但是也非常费流量。”面对较高的费用,张女士对5G套餐望而却步了。

张女士反映,以前手机费用一个月只需要100多元,现在用到了200元,很多时候套餐流量还不够用,需要单独去订流量包。

对此,中国联通云南省分公司市场部产品经理杨帆说,张女士使用4G套餐时,每个月使用10G左右的流量。换成5G套餐后,张女士每个月的流量使用达到50G、60G,所以流量费用就会比

使用4G时高。

“4G套餐和5G套餐我都是用来看游戏、看视频,但是为什么我现在的流量会那么高?”对于联通工作人员的解释,张女士并不接受。

中国联通云南省分公司网络部网络规划优化中心经理周游解释说,打开同一个视频,4G可能要20秒钟,才能从网络上传到手机,用户也许看到10秒的时候就不想看了,那其实只传了10秒的内容。使用5G,短视频基本是秒开,而且短视频能在两秒就全部传完。同时,现在的App是根据网速来推送不同清晰度的内容,5G网速较快,App就会

推送一些更高清的视频,这也是使用5G流量消耗快的原因。

了解了5G流量为什么消耗快的原因后,张女士表示,希望联通公司能推出更优惠的套餐,让老百姓能够更加实惠地使用5G上网。

“国家相关部门多次部署持续推进网络提速降费工作,要求通过提速降费惠及利民。”张云勇表示,中国联通认真贯彻落实国家部署,深入推进提速降费工作,不断提出新举措,流量单价下降了95%,也就是说客户现在平均流量资费只有5年前的5%。据国际电信联盟的统计,我国各项电信资费水平处于全球

中低阵营。当然,张女士反映的情况也是真实存在的,这应该是套餐适配问题,云南联通公司相关部门要研究客户的业务偏好,进行网络使用行为分析,通过对流量使用场景的研究,精准为客户推送流量套餐。同时,随着技术水平的进步,网络应用场景还会更加广阔,云南联通各项工作要进一步提升质效,为用户提供更精准的服务。比如,把数据敏感型客户和语音敏感型客户区分出来,提供不同类型的套餐。要实施千兆网络再升级,强化5G网络覆盖,提升客户感知,让广大用户在室内外使用网络都同样顺畅。

强技术优服务 多举措提升客户感知

“我的电话卡并没有欠费,在告知号码有异常后,就强行给我停机了。”丁先生打进热线反映。

“虽然人工智能系统进入了第三代,坦率讲确实还是有5%左右的‘误伤’,云南联通和省公安厅、省委网信办会进一步提升分析准确度。”张云勇介绍,近年来,云南电信诈骗治理形势严峻,国家有关部门及云南联通建设了诈骗电话分析处理系统,对疑似诈骗电话进行拦截、对涉诈号码进行停机。对于拦截系统误拦的客户,云南联通向客户提供了投诉复机的紧急通道,被关停、拦截的正常客户均可到联通自有营业厅进行身份验证,联通反馈国家有关部门后会尽快予以恢复通信。

“我总是收到商业广告短信,请问云南联通有没有什么方法屏蔽这些信息。”周女士打进热线咨询。

数字化部总经理童晓涛表示,为了切实维护人民群众合法权益,云南联通不断优化公司技术反制模型,运用大数据、AI等技术提高系统覆盖率和精准性,并先后建设了垃圾短信拦截系统、反诈大数据分析拦截系统等反诈监测处置系统,对高危涉诈通信行为及时分析并处置。去年,云南联通拦截的垃圾短信量达到1900多万条。截至今年4月,云南联通累计拦截620多万条骚扰诈骗短信,关停15万个高危号码,为人民群众的财产安全提供了可靠的保障。

“拦截骚扰诈骗短信是一个道高一

尺魔高一丈的博弈过程。”童晓涛坦言,作为运营商云南联通会不断更新技术反制模型,用户如果受到垃圾短信的困扰,可以通过10010客服热线或在中国联通App留言反映,技术人员会针对性地为用户解决问题。同时,用户还可以使用中国联通App、微信小程序做黑白名单设置,进行个性化过滤。

“中国联通App可以为用户提供哪些服务?”网友留言询问。

客户运营中心副总经理王星介绍,联通App首先实现了“一屏速办”,所有查询、缴费、办理、咨询和投诉业务都可以用联通App来处理。其次,可以开展跨境服务,联通公司依托IT系统集约

化、智能化升级改造,解决了群众异地业务办理难等痛点难点问题。另外,在疫情影响下,面对面服务有不少障碍,中国联通App经过多次改版优化,现在已经可以提供领取热门餐饮商家优惠券、积分兑换餐饮商家商品等线上服务;该App还进一步优化了服务,宽带用户可以通过App直接与智慧家庭工程师进行沟通。用户还可以通过App找到最近的营业厅,并且可以选择在线咨询营业员相关业务或到营业厅办理业务。去年,App还做了适老化改造,用户登录后,点击右上角的设置键,就可以选择大号字体或者语音朗读模式,切实解决老年人群体使用在线服务不便的问题。本报记者 李鑫坚



解锁“钛难”到“钛强”的密钥

丁恒情

近年来,在钛铁矿储量丰富的楚雄彝族自治州,当地积极营造良好营商环境,在产业发展的突出问题上发力,引入国内龙头企业对本地困难企业实施改革重组,推动滇中钛谷崛起,正走出一条“钛难”到“钛强”之路。

滇中钛谷,涅槃重生。钛是医疗、工业、军工、航空航天、海洋等高新技术应用领域不可或缺的关键材料,拥有巨大的市场需求。但2015年以来,由于市场、融资等情况变化,滇中钛谷一些企业陷入困境,“钛难”之声不绝于耳。如何摆脱困境?重大资产重组被提上议事日程。2019年5月,新立公司被龙蟒佰利联集团收购。此后,在政府支持下,用了180余天实现全线复产,并实现了当年收购、当年复产、当年盈利的目标,成为云南钛产业转型升级的生动缩影。滇中钛谷得“钛”不可思议?从“钛难”到“钛强”的“密钥”又是什么?探寻滇中钛谷的涅槃重生之路,对产业兴滇无疑具有重要启示。

“发展出题目,改革做文章”。改革是解放和发展社会生产力的关键,是推动经济社会发展的根本动力。社会是不断发展进步的,滇中钛谷之所以遭遇“钛难”的困境,主要是生产关系中存在不适应生产力发展要求的因素,面临着生产成本低、基础理论和应用研发体系不健全等瓶颈。业内人士表示,滇中钛谷得以涅槃重生,不仅得益于资源、区位优势、交通等优势,更在于重组改革、政策支持等多重因素。实践告诉我们,发展环境越是严峻复杂,越要用足用好改革这个关键一招。所以,走好产业兴滇之路,必须发挥好改革的突破和先导作用,依靠改革应对变局、开拓新局,依靠

改革破除发展瓶颈、汇聚发展优势、增强发展动力。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。一个企业的科技创新水平,很大程度上决定了这个企业发展的基本面貌。如果创新问题解决不好,发展动力不加快转换,企业健康发展就会遭遇“卡脖子”。经过重组洗牌,滇中钛谷把解决企业技术难题摆在突出位置,并及时成立5个工作组,在技术问题上攻坚克难,仅用一年左右时间,取得了发明专利、实用新型专利数十项,极大促进企业增效降本。从“钛难”到“钛强”,抓好科技创新,加强科技供给,就抓住了牵动全局的“牛鼻子”。所以,走好产业兴滇之路,必须坚定不移贯彻新发展理念,深入实施创新驱动发展战略,形成促进创新的体制架构,才能在新赛道上占有先机,赢得优势、领跑未来。

一滴水可观沧海,一滴水折射灿烂阳光。从“钛难”到“钛强”,虽然只是一个产业的发展故事,但滇中钛谷涅槃重生,不仅留下了不可思议的惊叹,也带给我们更多思考和启示。当前,云南正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化加速发展阶段,比过去任何时候都更加需要以产业大提升促进经济大提速。走好产业兴滇之路,坚持以供给侧结构性改革为主线,用足用好改革这个“关键一招”,牢牢牵住科技创新这个“牛鼻子”,不断巩固传统支柱产业基础,持续强化优势产业领先地位,加快布局新兴产业和未来产业,我们就一定能把独特的区位优势、资源优势、开放优势转化为强大的发展动能,让云南在跨越式发展的赛道上步履矫健、行稳致远。

“延补强”让有色产业成色更足

高沁

有色金属工业是战略性新兴产业和国民经济发展的基础性工业,云南省作为中国的“有色金属王国”,有色金属工业已发展成为特色优势支柱产业。但同时,由于企业大多数为传统产业,在多年的发展中逐步显示出高耗能、高排放、低附加值等发展瓶颈,严重制约了企业的可持续发展。

去年底,省第十一次党代会明确提出了“遏制‘两高’项目盲目发展”“全产业链重塑有色产业新优势”“加快产业链延链补链强链行动”等要求,为云南有色金属工业未来发展指明了方向。实现系列目标要求,必当全力做好“延补强”文章。

精深加工延链,以“三高”塑造新增长极。当前,有色金属发展正处于行业强周期的窗口机遇期,一旦市场风向转向,将面临跌价损失的巨大风险,这就要求企业必须练好内功,全面锻造跨周期可持续、逆周期可调节的能力。这样的能力仅靠内部挖潜创效不足以及谋一时,应充分依托现有产业基础,让成熟产业搭上新兴产业风口,以全力打造“高技术、高附加值、高成长性”的“三高”单品为重点,聚焦锡、铜、锌、钨等有色行业,发挥全产业链“链主”和龙头企业优势,积极寻求与新能源市场头部企业的合作,实施精深加工及新材料差异化、定制化竞争战略,快速响应市场和客户需求,抢占市场先机,进一步延长新材料链条,形成新的战略业务单元,在行业赛道上跑出“加速度”,全面提升产业核心竞争力,培育壮大带动云南经济发展新增长极。

绿色智能补链,以“三化”聚合新生态圈。绿色是国企高质量发展的鲜明底色,云南有色金属工业必须具备高度的政治自觉、行动自觉,坚决依规淘汰落

后产能,推进传统产业高端化、绿色化、智能化改造,构建健康可持续的新发展业态。一方面,要积极践行“双碳”要求,大力引进新工艺、新装备,推进矿山生态修复、冶炼“超低排放”“超净排放”,通过“三化”提效做强、做优、做大先进制造,将优质资源向优质产业、优势领域配置,充分发挥新材料等具有比较优势的竞争力。另一方面,要躬身入局“数字云南”建设,充分运用大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术,打通采购、生产、营销、财务各环节,全面开展数据挖掘价值,打造“平台共享、高效管理、实时可靠”的“数字有色”。

创新发展强链,以“四融”转化新原动力。创新是引领、推动产业发展的第一原动力。云南有色金属企业要实现创新发展,必须以深入推进“产、学、研、用”一体化四融合为突破口,全力攻克“卡脖子”技术,解决好科研“最先一公里”和市场转化“最后一公里”的衔接问题。一方面,要立足自身,针对弱项短板集中力量组织攻关,在新兴领域新产品中积极探索实施成果转化激励、跟投制、超额利润分享制等激励机制,推进“揭榜挂帅”为核心的技术创新团队建设激发科技创新活力;另一方面,要整合研发力量,集中国内外知名科研院所、研发机构开展联合研发攻关,着力建设世界一流的特色精深加工和新材料研发平台、制造基地,形成产业创新联合体,加快实现科技项目转化。

在抗击疫情的背景下,保产业链、供应链稳定既是一项硬任务更是一篇大文章。在省委、省政府的强力推动下,云南有色金属企业要以“国之大事”的担当,用延链、补链、强链的成果保障国家战略金属资源安全可控,让云南“有色金属王国”的成色更加丰泽亮丽。

宏观微议

短视频中有“民声”

江文

不久前,《中国纪检监察报》刊发了一篇文章称,某市纪委监委在一条抖音视频中发现一村民在反映当地乡村公路的质量问题。于是他们顺藤摸瓜,发现了施工单位在施工过程中存在履职不到位情况,当地纪委监委立即督促相关单位对原破损路段紧急清理,并开辟一条临时道路保障过往车辆及行人出行。新的道路也于2021年12月10日完成施工。

仔细想一想,通过短视频听民声,近年来正被越来越多人所采用,比如全国政协委员、天津大学管理与经济学部博士生导师张水波在接受媒体采访时表示,自己会经常刷刷抖音,“刷”出了不少社情民意。前不久,有媒体发出了“短视频疫情加快了全社会数字化转型进程,也带‘火’了短视频、

以引人注意自己的“高学历”;媒体舆论传播和放大“清华女博士报考协警”,吸引公众眼球;待官方调查说明出炉,舆论一片哗然,让社会公众发现又被忽悠,舆论公信力再遭损害……凡以年来不当得利的“碰瓷”行为,往往都有这样那样的侥幸心理作祟:谎称“清华女博士”,可能不会犯多大的错吧?用“清华女博士报考协警”抢占吸引受众注意力,问题不是很大吧……如此等等侥幸“碰瓷”心态得不到根治,类似“清华女博士报考协警”等类闹剧或还会再现。匡正真实、客观、公正的传播秩序,维护当事人和受众的合法权益,都需要我们拿出实际行动遏止“碰瓷”行为,以管用措施对“碰瓷者”高声说“不”。

下期介绍

上线单位:丽江市人民政府
上线时间:5月26日 12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,
AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周
日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,
往期节目滚动展播。

云岭论坛

对“露营经济”多一些冷思考

张翼

露营游火了,很多露营装备旺季缺货成为常态。据媒体报道,受益于国内露营产业的快速增长,浙江一家露营用品企业订单已经排到了9月份,尤其是轻量化的帐篷需求远超预期,一直处于供不应求的状态,天幕和折叠椅的销量也提升非常快,天幕一季度销售额是去年同期的5.8倍,折叠桌椅也达到了3.95倍。数据显示,我国现有4.7万家露营相关企业,其中,近半数的企业成立于1年以内,仅今年1至4月份,我国已有超7200家露营相关企业成立。

露营企业和露营经济如雨后春笋,在常态化疫情防控的“夹缝”中逆势而起,露营产品的销量看上去也十分可观,这足以说明走向田野休闲旅游的需

求正逐步上升。城市周边地理位置较好地界的露营“厂区”,其经营规模和服务质量也在不断得到广大游客的认可。但是细细分析起来,还是要多做一些更冷静更客观的调查研究。

在疫情防控不确定因素下,露营区的选择和露营经济的勃兴,其实是旅游产业本身更新换代、创新求变的内生逻辑使然。奔赴远方打卡“看人头”和亲山近水休憩“望星空”的传统旅游产品供给,已经到了一个瓶颈期。一些热门景区景点,经常拿出来的是人头攒动、摩肩接踵的画面,不管是文化文物还是自然风光,都退居极不起眼的位臵,加上在当地人“从不光顾”的网红街区路边摊吃一点“地方”美食,一趟旅游归来

一总结,除了奔波劳累之感,关于地方风土人情、大好山水美景早已模糊甚至空白。而再精致的民宿依然给人“梦里也知身是客”的直观感受。如此之类粗糙而焦灼的体验多了,人们自然就寻求一种相对更家常更自主可控的旅游形态。那露营便是再合适不过的选择了,似乎是把自己个儿的家“搬”到了野外。

可是问题也随之发生,在这条产业链前端,露营装备生产和销售企业可能长期就存在,只不过近年来赶上了一波风口,所以业绩飘红也属正常。之前驴友的自发或群体户外野营所需的帐篷、折叠椅等装备也是从这个端口来。即便露营这一波潮流过去,将来还有掉头转产或扭头转型的机会。但是露营场所和

失实信息传播不应成闹剧

渝西锋光

近期,针对网传热议的“清华女博士报考长沙岳麓区协警”情况,长沙市岳麓区人力资源和社会保障局会同公安分局迅速开展调查核实。经查,张某(女,28岁,山东省济南市人)于2018年6月从山东一所二本学院本科毕业,一直梦想考入清华大学读硕士、博士。近年,张某经常畅想在清华大学读博士,并在多地民营企业求职时谎称学历,均以“清华大学博士毕业”填报学历学位。今年5月,张某在网上报名参加岳麓区警务协助人员招聘时,再次以“清华大学博士”填报。目前,事情正在进一步调查中。

一边是“清华女博士”,一边是协警,两个身份信息巨大落差的一条新

闻,吸引来众多围观热议。按理说,即便真有清华博士生要去报考、应聘基层的协警岗位,也不值得大惊小怪。博士也好,硕士也罢,归根到底就是一个学位的称呼,也就是表明某个人经历了哪个阶段的学习过程。如果一个人具有博士或硕士的学历,是不是一定意味着这个人就具有了某个方面的才能?甚至就只能从事某些传统观念中的“高大上”岗位?显然不能简单就判断。再者,现在的基层协警、城管员等工作岗位,也不再是简单的体力活,而是需要有相应文化知识基础,还要掌握必要的专业技能和群众工作方法。所以说,哪怕真的有清华、北大等名校博士生去竞争某个地方的协警、城管岗位,只能说明社会公众

的劳动就业观念,与时俱进地发生了向好变化,媒体和公众似乎没有必要因此而“惊掉下巴”。

所谓的“清华女博士报考协警”原来是一场“自摆乌龙”惹出来的闹剧,但是这个结局却一点也不好笑。相反,暴露出不少值得警惕和反思的问题。比如,招考单位在审核报考者个人信息的时候,是否应该对学历证明资料的查验更仔细一点?再比如,对报考者的个人信息管理是不是应该更严谨一些?这么多媒体对“清华女博士报考协警”趋之若鹜,如今信源被证明不实,媒体报道信息的采集、审核把关等环节,是不是该有人因疏忽而被“打板子”?

求职者臆造“清华女博士”学历,借



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码