

提升服务质量 助力发展大局

金色热线
96100



话题

如何推动5G发展?提速降费有哪些举措?怎样屏蔽垃圾短信?5月19日,中国联通云南分公司党委书记、总经理张云勇率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

新基建新动力 推动数字化经济腾飞

5G网络是数字经济的基础设施,中国联通在推动5G发展方面进行了哪些部署?

“5G网络是电信行业的热点,也是我国新基建的基石,更是国家亮丽的新名片。”张云勇表示,中国联通积极响应网络强国、数字中国、智慧社会的国家战略,勇当数字经济基础设施建设的国家队、主力军和排头兵。云南联通积极参与建设我省新时代新型数字信息基础设施网,切实让广大群众共享

到数字经济的红利。今年年底,云南联通将和云南电信在全省预计建设2.1万个5G基站,在重点乡镇及以上区域实现连续覆盖,聚焦城区投诉区域精准补点;发挥3.5G频段大带宽优势,确保重点区域体验领先;持续推进5G低频异网漫游,加快推进农村区域700M共享。

“当前,中国联通云南分公司致力于把5G从‘样板间’打造成‘商品房’,并期待更多的生态应用加入,一起打

好团体战,为全省经济社会发展作出更大的贡献。”张云勇介绍,一是在手机成为“新农具”的当下,为了更好地服务农民朋友,中国联通云南分公司自主研发了5G“智慧云农平台”,该平台服务于农业、农村、农民数字生产生活。目前,平台已覆盖种植、养殖、大数据及生产、流通和销售环节。二是积极响应《“十四五”云南信息通信行业发展规划》和《云南省数字经济发展三年行动方案(2022—2024)》,以数字赋

“我因为爱打游戏,就把原来的4G套餐更换为5G套餐,在更换套餐后确实感到网速更快了,但是也非常费流量。”面对较高的费用,张女士对5G套餐望而却步了。

张女士反映,以前手机费用一个月只需要100多元,现在用到了200元,很多时候套餐流量还不够用,需要单独去订流量包。

对此,中国联通云南省分公司市场部产品经理杨帆说,张女士使用4G套餐时,每个月使用10G左右的流量。换成5G套餐后,张女士每个月的流量使用达到50G、60G,所以流量费用就会比

使用4G时高。

“4G套餐和5G套餐我都是用来玩游戏、看视频,但是为什么我现在的流量会那么高?”对于联通工作人员的解释,张女士并不接受。

中国联通云南省分公司网络部网

络规划优化中心经理周游解释说,打开同一个视频,4G可能要20秒钟,才能从网络上传到手机,用户也许看到10秒的时候就不想看了,那其实只传了10秒的内容。使用5G,短视频基本是秒开,而且短视频能在两三秒就全部传完。同时,现在的App是根据网速来推送不同清晰度的内容,5G网速较快,App就会

强技术优服务 多举措提升客户感知

“我的电话卡并没有欠费,在告知号码有异常后,就强行给我停机了。”丁先生打进热线反映。

“虽然人工智能系统进入了第三代,坦率讲确实还是有5%左右的‘误伤’,云南联通和省公安厅、省委网信办会进一步提升分析准确度。”张云勇介绍,近年来,云南电信诈骗形势严峻,国家有关部门及云南联通建设了诈骗电话分析处理系统,对疑似诈骗电话进行拦截、对涉诈号码进行停机。对于拦截系统误判的客户,云南联通向客户提供了投诉复机的紧急通道,被关停、拦截的正常客户可到联通自有营业厅进行身份验证,联通反馈国家有关部门后会尽快予以恢复通信。

“拦截骚扰诈骗短信是一个道高一尺魔高一丈的博弈过程。”童晓海坦言,作为运营商云南联通会不断更新技术反制模型,用户如果受到垃圾短信的困扰,可以通过10010客服热线或在中国联通App留言反映,技术人员会针对性地为用户解决问题。同时,用户还可以使用中国联通App、微信公众号小程序做黑白名单设置,进行个性化过滤。

“中国联通App可以为用户提供哪些服务?”网友留言询问。

客户运营中心副总经理王星介绍,联通App首先实现了“一屏速办”,所有查询、缴费、办理、咨询和投诉业务都可以用联通App来处理。其次,可以开展跨域服务,联通公司依托IT系统集约

化、智能化升级改造,解决了群众异地业务办理难等痛点难点问题。另外,在疫情影响下,面对金融服务有不少障碍,中国联通App经过多次改版优化,现在可以提供领取热门餐饮商家优惠券、积分兑换餐饮商家商品等线上服务;该App还进一步优化了服务,宽带用户可以通过App直接与智慧家庭工程师进行沟通。用户还可以通过App找到最近的营业厅,并且可以选择在线咨询营业员相关业务或到营业厅办理业务。去年,App还做了适老化改造,用户登录后,点击右上角的设置键,就可以选择大号字体或者语音朗读模式,切实解决老年人群体使用在线服务不便的问题。

本报记者 李翕坚

上线单位:丽江市人民政府
上线时间:5月26日 12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.ynnbifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周
日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,
往期节目滚动展播。

下期介绍

云岭论坛

对“露营经济”多一些冷思考

张翼

露营游火了,很多露营装备旺季缺货成为常态。据媒体报道,受益于国内露营产业的快速增长,浙江一家露营用品企业订单已经排到了9月份,尤其是轻量化的帐篷需求远超预期,一直处于供不应求的状态,天幕和折叠椅的销量也提升非常快,天幕一季度销售额是去年同期的5.8倍,折叠桌椅也达到了3.95倍。数据显示,我国现有4.7万家露营相关企业,其中,近半数的企业成立于1年内,仅今年1月至4月份,我国已有超7200家露营相关企业成立。

露营企业和露营经济如雨后春笋,在常态化疫情防控的“夹缝”中逆势而起,露营产品的销量看上去也十分可观,这足以说明走向田野休闲旅游的需

求正逐步上升。城市周边地理位置较好的地区的露营“厂区”,其经营规模和服务质量也在不断得到广大游客的认可。但是细细分析起来,还是要多做一些更冷静更客观的调查研究。

在防疫这个不确定因素下,露营区的选择和露营经济的勃兴,其实是旅游产业本身更新换代、创新求变的内生逻辑使然。奔赴远方打卡“看人头”和亲山近水休憩“望星空”的传统旅游产品供给,已经到了一个瓶颈期。一些热门景区景点,经常展示出来的是人头攒动、摩肩接踵的画面,不管是文化文物还是自然风光,都退居不起眼的位置,加上在当地人“从不光顾”的网红街区路边摊吃一点“地方”美食,一趟旅游归来

一总结,除了奔波劳累之感,关于地方风土人情、大好山水美景早已模糊甚至空白,而再精致的民宿依然给人“梦里也知身是客”的直观感受。如此之类粗糙而焦灼的体验多了,人们自然就寻求一种相对更家常更自主可控的旅游形态。那露营便是再合适不过的选择了,似乎是把自个儿的家“搬”到了野外。

可是问题也随之发生,在这条产业链前端,露营装备生产和销售企业可能长期就存在,只不过近年来赶上了一波风口,所以业绩飘红也属正常。之前驴友的自发或群体户外野营所需的帐篷、折叠椅等装备也是从这个风口来。即使露营这一波潮流过去,将来还有掉头转向或扭头转型的机会。但是露营场所和

露营行为的经营企业海量上马,就要真的多一点周全考量:收露营费这门生意,要怎么做成本核算才合理,原有的景区和民宿重新装修再出发,还是新入场者选了块得天独厚的成交地界就开门营业,这些问题恐怕是要接受基于生态环保、公共利益等方面严格调研,更须做好有关经营风险的有效评估。有没有设想中那么多消费者去尝这个鲜、捧这个场?亲戚朋友、熟人老同学都“招呼”过了,下个周末还有多少“回头客”来光顾?还有,个别城市公园的草坪、栈道俨然成为帐篷林立的露营区,甚至在公路边上玩烧烤、吃野餐,这些行为似乎一点都不美也不安全……露营经济该如何发展,必须跟进思考,妥善解决这些问题。

渝西锋光

近期,针对网传热议的“清华女博士报考长沙岳麓区协警”情况,长沙市公安局迅速开展调查核实。经查,张某(女,2岁,山东省济南市人)于2018年6月从山东一所二本学院本科毕业,一直梦想考入清华大学读硕士、博士。近年,张某经常臆想在清华大学读博士,并在多地民营企业求职时谎称学历,均以“清华大学博士毕业”填报学历学位。今年5月,张某在网上报名参加岳麓区警务协助人员招聘时,再次以“清华大学博士”填报。目前,事情正在进一步调查中。

一边是“清华女博士”,一边是协警、城管岗位,只能说明社会公众

的劳动就业观念,与时俱进地发生了向好变化,媒体和公众似乎没有必要因此而“惊掉下巴”。

所谓的“清华女博士报考协警”原来是一场“自摆乌龙”惹出来的闹剧,但是这个结局却一点也不好笑。相反,暴露出不少值得警惕和反思的问题。比如,招考单位在审核报考者个人信息的时候,是否应该对学历证明材料的审查更仔细一点?再比如,对报考者的个人信息管理是不是应该更严谨一些?这么多媒体对“清华女博士报考协警”趋之若鹜,如今信源被证实不实,媒体报道时的采集、审核把关等环节,是不是该有人因疏忽而被“打板子”?

求职者臆造“清华女博士”学历,借

走好走稳“产改强滇”之路
第三届“彩云杯”网评大赛

解锁“钛难”到“钛强”的密钥

丁恒情

近年来,在钛铁矿储量丰富的楚雄彝族自治州,当地积极营造良好营商环境,在产业发展的突出问题上发力,引入国内龙头企业对本地困难企业实施改革重组,推动滇中钛谷崛起,正走出一条“钛难”到“钛强”之路。

滇中钛谷,涅槃重生。钛是医疗、工业、军工、航空航天、海洋等高新技术应用领域不可或缺的关键材料,拥有巨大的市场需求。但2015年以来,由于市场、融资等情况变化,滇中钛谷一些企业陷入困境,“钛难”之声不绝于耳。如何摆脱困境?重大资产重组被提上议事日程。2019年5月,新立公司被龙蟒佰利集团收购。此后,在政府支持下,用了180余天实现全票复产,并实现了当年收购、当年复产、当年盈利的目标,成为云南钛产业转型升级的生动缩影。滇中钛谷为何“钛”不可忽视?从“钛难”到“钛强”的“密钥”又是什么?探寻滇中钛谷涅槃重生之路,对产业兴滇无疑具有重要启示。

“发展出题目,改革做文章”。改革是解放和发展社会生产力的关键,是推动经济社会发展的根本动力。社会是不断发展进步的,滇中钛谷之所以遭遇“钛难”的困境,主要是生产关系中存在不适应生产力发展要求的因素,面临着生产成本高、基础理论和应用研发体系不健全等瓶颈。业内人士表示,滇中钛谷得以涅槃重生,不仅得益于资源、区位、交通等优势,更在于重组改革、政策支持等多重因素。实践告诉我们,发展环境越是严峻复杂,越要用足用好改革这个关键一招。所以,走好产业兴滇之路,必须发挥好改革的突破和先导作用,依靠改革应对变局、开拓新局,依靠

改革破除发展瓶颈、汇聚发展优势、增强发展动力。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。一个企业的科技创新水平,很大程度上决定了这个企业发展的基本面。如果创新问题解决不好,发展动力不加快转换,企业健康发展就会遭遇“卡脖子”。经过重组洗牌,滇中钛谷把解决企业技术难题摆在突出位置,并及时成立5个工作组,在技术问题上攻坚克难,仅用一年左右时间,取得了发明专利、实用新型专利数十项,极大促进企业增效降本。从“钛难”到“钛强”,抓好科技创新,加强科技供给,就抓住了牵动全局的“牛鼻子”。所以,走好产业兴滇之路,必须坚定不移贯彻新发展理念,深入实施创新驱动发展战略,形成促进创新的体制架构,才能在新赛道上占有先机,赢得优势、领跑未来。

一滴水可观沧海,一滴水折射灿烂阳光。从“钛难”到“钛强”,虽然只是一个产业的发展故事,但滇中钛谷涅槃重生,不仅留下了不可思议的惊叹,也带给我们更多思考和启示。当前,云南正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化加速发展阶段,比过去任何时候都更加需要以产业大提升促进经济大提速。走好产业兴滇之路,坚持供给侧结构性改革为主线,用足用好改革这个“关键一招”,牢牢守住科技创新这个“牛鼻子”,不断巩固传统支柱产业基础,持续强化优势产业领先地位,加快布局新兴产业和未来产业,我们就一定能把独特的区位优势、资源优势、开放优势转化为强大的发展动能,让云南在跨越式发展的赛道上步履矫健、行稳致远。

“延补强”让有色产业成色更足

高沁

有色金属工业是战略性新兴产业和国民经济发展的基础性工业,云南省作为中国的“有色金属王国”,有色金属工业已发展成为特色优势支柱产业。但同时,由于企业大多数为传统产业,在多年的发展中逐步显示出高耗能、高排放、低附加值等发展瓶颈,严重制约了企业的可持续发展。

去年底,省第十一次党代会明确提出“遏制‘两高’项目盲目发展”“全产业链重塑有色产业新优势”“加快产业链补链强链行动”等要求,为云南有色工业企业未来发展指明了方向。实现系列目标要求,必当全力做好“延补强”文章。

精深加工延链,以“三高”塑造新增长极。当前,有色金属发展正处于行业强周期的窗口机遇期,一旦市场风向转向,将面临跌价损失的巨大风险,这要求企业必须练好内功,全面锻造跨周期可持续、逆周期可调节的能力。这样的能力仅靠内部挖潜成效不足以谋一计,应充分依托现有产业基础,让成熟产业搭上新产业风口,以全力打造“高技术、高附加值、高成长性”的“三高”单品为重心,聚焦镍、铜、锌等有色行业,发挥全产业链“链主”和龙头企业优势,积极寻求与新能源市场头部企业的合作,实施精深加工及新材料差异化、定制化竞争战略,快速响应市场和客户需求,抢占市场先机,进一步延长新材料链条,形成新的战略业务单元,在行业赛道上跑出“加速度”,全面提升产业核心竞争力,培育壮大带动云南经济发展新增长极。

绿色智能补链,以“三化”聚合新生生态圈。绿色是国企高质量发展的鲜明底色,云南有色工业企业必须具备高度的政治自觉、行动自觉,坚决依规淘汰落后产能,推进传统产业链、供应链稳定既是一项硬任务更是一篇大文章。在省委、省政府的强力推动下,云南有色工业企业要以“国之大者”的担当,用延链、补链、强链的成果保障国家战略金属资源安全可控,让云南“有色金属王国”的成色更加丰泽亮丽。

大观微议

短视频中有“民声”

江文

不久前,《中国纪检监察报》刊发了一篇文章称,某市纪委监委在一条抖音视频中发现一村民在反映当地乡村公路的质量问题。于是他们顺藤摸瓜,发现了施工单位在施工过程中存在履职不到位情况,当地纪委监委立即督促相关单位对原破损路段紧急清理,并开辟一条临时道路保障过往车辆及行人出行。新的道路也于2021年12月10日完工。

仔细想一想,通过短视频听民声,近年来正被越来越多人所采用,比如全国政协委员、天津大学管理与经济学部博士生导师张水波在接受媒体采访时表示,自己会经常刷抖音、“刷”出了不少社情民意。前不久,有媒体发文称,突如其来疫情加快了全社会数字化转型进程,也带“火”了短视频、

直播等新社交平台。一些代表委员敏锐捕捉新变化,将这些新平台作为听民声、征民情、纳民意的新场景、新渠道,为笔下的议案、提案添了更多“泥土味”“烟火气”。

互联网时代,老百姓上了网,民意也就上了网。习近平总书记强调,各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线,经常上网看看,潜潜水、聊聊天、发发声,了解群众所思所愿。短视频在资讯爆炸时代,随着智能手机的普及,老百姓能很方便快捷地使用手机,通过短视频的方式把他们的意见建议反馈出来,这是传统媒体难以实现的。基层党员干部在履职尽责的时候,应该顺应新潮流,用心用情地看与听,认真听取短视频中的民声,有的放矢服务好基层群众。

