

# 立足全局出实招 凝心聚力促发展

金色热线  
96100



话题

多措并举

着力稳增长保民生

去年是“十四五”开局之年，丽江市经济社会发展情况如何？今年，丽江将重点抓好哪些工作？

“2021年，丽江市经济发展实现了‘十四五’开门红。”苏永忠用一组数据介绍了丽江市取得的成绩：全市地区生产总值同比增长8.2%，增速排名全省第五位；第一产业增加值增长8.2%，第二产业增加值增长8.7%，第三产业增加值增长7.8%，固定资产投资增长17.1%，增速排名全省第一位。

对于去年丽江市经济社会发展呈现出的特点，苏永忠作了进一步介绍，一是产业支撑得到持续增强，数字产业规模达112.8亿元，增长60.6%。规模以上工业增加值增长11.2%。二是发展基础得到持续稳固，一批高速公路相继建

成通车，新建改建农村公路441公里，丽江机场三期改扩建、城市综合轨道交通1号线建设加快推进，这些工程的稳步推进，为丽江市经济社会发展起到了支撑和保障作用。三是市场环境得到持续优化，全市市场主体总量达13.36万户，增长12.8%。四是生态环境得到持续改善，泸沽湖、程海、拉市海等湖泊水质稳定达标。市控以上河流水质优良率、市控以上地表水（湖库）优良水体比例持续提高，县级以上集中式饮用水水源地水质全部达标。五是民生保障得到持续加强，城乡居民均可支配收入分别增长9.1%、11.5%，人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

“今年，丽江市要统筹抓好经济社会发展、疫情防控和安全生产这3件大

政策加力

聚焦文旅企业纾困

丽江市作为云南旅游的一张名片，具有独具一格的魅力。2017年，全市旅游人次曾超过4000万人次，增速远超全国平均水平。

新冠肺炎疫情发生后，古城中大部分民宿和酒吧都处于停业状态，城内基本见不到游客的身影。在玉龙雪山景区停车场也很少能看到旅行社的旅游大巴。疫情给丽江市的文旅产业发展带来了前所未有的困难。

“今年公司一直处于亏损状态，经营非常困难。”云南丽江白鹿国际旅行

有限公司行政人事总监高巍说，白鹿国际旅行社有员工131名，公司在没有收入的情况下，未主动辞退过一名员工，并且每个月仍为员工发放1500元的基本工资作为保障。目前，公司的亏损仍在持续中，而像白鹿国际旅行社这样的情况在丽江市文旅市场并不少见。

针对文旅企业的困境，丽江市在积

极落实好国家、省级相关政策的基础上，也相继出台了《丽江市支持文化旅游行业抗疫情渡难关稳发展的18条措

施》《丽江市打造世界文化旅游名城二

回应关切

切实增强群众获得感

滇西一体化的门户和枢纽。在航空方面，将全力推进丽江4E机场建设，计划在2023年底完成，旅客吞吐量从780万提高到1100万，国内通航城市从86个拓展到100个以上，国外通航城市达10个以上。在铁路方面，将加快滇藏铁路丽江至香格里拉段建设，实现年底建成通车。力争大丽攀铁路年内开工建设，积极融入全国高铁网，实现3个小时从成渝地区到达丽江，进入滇西地区。在高速公路方面，加快丽江至攀枝花高速、西香高速等4条高速公路建设，使全市高速公路里程、高速公路密度位居全省前列。在城市轨道交通方面，丽江也正在推进多条轨道交通建设。

上线单位：国家税务总局云南省税务局

上线时间：6月2日 12:00-13:00

参与方式：

云南广播电视台：

0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网：

http://www.jinbifun.com

收听收看：

云南广播电视台新闻频率(FM105.8，AM576)每周四12:00-13:00直播

今年，丽江市将重点抓好哪些工作？如何为文旅企业纾困？有没有找工作的便捷途径？5月26日，丽江市委副书记、市长苏永忠率队做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

多措并举

着力稳增长保民生

事。”苏永忠表示，立足于面临经济下行压力增强的情况，在经济社会发展方面：要把握国家政策，狠抓项目建设、扩大有效投资，稳增长、稳就业、稳市场主体、保民生。一是抓机遇，党中央、国务院加大了宏观政策调控力度，财政金融政策更加积极，丽江市要抓住国家积极财政金融政策的“窗口期”，加大重点项目开工力度，扩大有效投资，切实稳住经济基本盘。二是抓项目，要抓好74个市级重点项目建设，形成“谋划一批、储备一批、签约一批、开工一批、投产一批”的滚动发展格局。三是抓投资，今年一、二季度全市集中开工重点项目66个，总投资达到800亿元，开工率、入库率、纳统率均居全省前列，要力争固定资产投资增长超过20%，继续保持强劲势头。四是抓产业，丽江的基本市情主要表现为“三小三大的”特点，即经济小市、旅游大市，地域小市、生态大市，产业小市、资源大市。基于这样的市情，丽江要做特一产、做优二产、做强三产。五是抓纾困，要不折不扣落实好惠企利民、减税降费等助企纾困政策。六是抓民生，要做好城镇新增就业、农村劳动力转移就业工作，保障教育、医保、保障性住房等领域中央资金直达，维护好群众的切身利益；在疫情防控方面，丽江市要始终坚持“从严从紧”的疫情防控总基调，坚决守住丽江不发生疫情的底线；在安全生产方面，要牢固树立保安全就是保发展保民生保稳定的理念，以安全的环境保障经济社会发展，以经济发展促进安全生产。

比如启动了金融支持实体经济的“春行行动”，切实解决丽江市中小微企业融资难问题，提升金融服务实体经济的效率和水平。苏永忠表示，当前，政府各相关部门要把政策宣传出去、对接好文旅企业，也希望企业尽快熟悉政策、用好政策。近日，国务院召开了全国稳住经济大盘电视电话会议，会上提出了很多金融方面的政策，包括贷款延期、展期，下调担保限制等，政策红利的持续释放，将帮助文旅行业的中小微企业和个体工商户渡过难关。

苏永忠表示，为帮助旅游行业走出困境，丽江市出台了一系列助企纾困措施，

推荐第二次，第二次推荐还不满意，就会推荐第三次，第三次会推荐45个工作岗位。相信通过3轮的多岗位推荐，求职者能找到合适的工作。

“我是一名农用车驾驶员，请问黑烟抓拍会对车主有什么影响？”龙先生询问。

苏永忠表示，为控制机动车排放造成的环境污染，丽江市建设完成了黑烟车抓拍系统并通过丽江市机动车排气污染监控平台对超标排放的黑烟车进行管控。不符合尾气排放标准的车辆进入市区，一旦被监测到就会对车主进行行政处罚。

本报记者 李翕坚

推荐第二次，第二次推荐还不满意，就会推荐第三次，第三次会推荐45个工作岗位。相信通过3轮的多岗位推荐，求职者能找到合适的工作。

“我是一名农用车驾驶员，请问黑烟抓拍会对车主有什么影响？”龙先生询问。

苏永忠表示，为控制机动车排放造成的环境污染，丽江市建设完成了黑烟车抓拍系统并通过丽江市机动车排气污染监控平台对超标排放的黑烟车进行管控。不符合尾气排放标准的车辆进入市区，一旦被监测到就会对车主进行行政处罚。

本报记者 李翕坚

## 国潮常青还当厚植传统文化根基

朱婧

是身着青衫白褂的汉服拍照留念吗？就是将繁体字和龙凤图案设计在商品包装上吗？观点可能千差万别，又或者，我们能从一些被热捧的产品诞生过程中找寻一些答案。

这几年兴起的国货美妆品牌，不仅在品牌定位、设计理念上突出中国传统元素，用国风打动用户，实现国风元素与品牌特质的巧妙融合，有的品牌商还深入挖掘文化价值，将其融入产品设计、生产、营销的全过程。例如某品牌将张敞画眉的故事重新演绎，通过致敬经典的方式，为美妆产品打上了传统文化的记号，让品牌树立起东方佳人的人格形象，用“文化+品牌建设”

的方式打动了许多年轻消费者。2022年北京冬奥会开幕式创收视率新高，如今回想起来，其中的中国文化、中国元素的展示依旧让人一振，虎头帽设计、传统回纹的雪花图案、以传统笔墨氤氲山水效果，让中国之美直击人心，又或“24节气”渐次呈现的节奏让人心潮澎湃。为何十分养眼，又打动人心？因为文化化人。

国潮是诗经中的风雅，是青花瓷韵，又或是藏身壁画的未解之谜。存在于山河表里，更存在于每个中华儿女心中，国潮的核心要义是文化。当一些流行的元素成为文化传播的载体，国潮就不能只是简单照搬历史中的传统

元素，甚至把诗词歌赋、琴棋书画等胡乱组合，印在包装或者设计件文化衫，造个流量、蹭个热点就草草了事，这种不加思考的“信手拈来”略显浅薄。

深挖文化价值，探索融合发展是国潮品牌长远发展的生命力所在。国潮产品厚植于优秀传统文化，也应当有尊重文化的态度，传扬文化的担当。要将传统文化的内涵深入理解，把文化内涵展示出来，把文化之美提炼出来，通过再创造，将之融入到产品的研发和设计过程中，做出符合当下价值追求、审美偏好，引领未来发展趋势的产品，唯有与文化深度融合，国潮才能以丰富的意蕴营造共情体验，散发持久魅力。

## “双减”之下别丢了传统家访

张玉胜

具体学生家庭生活状况有效手段的入户家访，其渐趋式微不无受到网络技术发达大环境背景的冲击与影响，而“双减”政策的落地，更似乎为传统家访式微道出一句“减负”理由。比如，生活节奏加快，让家长无暇接待老师来访；学校生源分散，课后服务延时，让老师没时间与精力家访等。这其实存在着对传统家访的轻视与誤读。

家访是基础教育中一种常见工作方式，一直为国家教育部门提倡与推广。1963年颁布的《全日制小学暂行规程》，要求学校应该采取家庭访问或家长会等方式，与家长取得联系、教好学生，首次从政策层面提出家访；2012年，教育部在全国推广湖北省“课外访万家”活动，为家访制度提供范本，次年又将建立家访制度纳入校长职责。2017

年，教育部《关于做好2017年中小学生暑期有关工作的通知》要求各地全面开展一次家访。

相较于电话沟通和微信留言，入户家访确有“耗时”“费事”之嫌。但其“面对面”和“一对一”的沟通优势也是显而易见的。践行教育人宗旨，不仅需要老师细心观察学生的在校表现和理解孩子所思所想，还要了解其家庭背景与家教情况，而入户家访便可以让老师拥有身临孩子“成长现场”的直观体验，这是线上家访的“隔空喊话”和家长会上的“集体面谈”所无法企及的。

因人而异、因材施教是教育的基本原则。懂学生方能懂教育，亲其师方能信其道。入户家访可以教育更具针对性和仪式感，老师放下身段，家长得以尊重，孩子更有被关注、被呵护的亲情

触感。毕竟在孩子幼小心灵里，老师是权威的，老师家访可以拉近与孩子的距离，诚如教育家苏霍姆林斯基所言，“教育过程中要充满爱和期待，如果把一份爱心放在家访中，就会取得意想不到的效果。”

入户家访是家校沟通、共育孩子的有效载体，同时也是社会考察老师、提升教育公信力的难得机遇。故此，老师家访就需做足功课、有备而来。学校和老师要正确解读“双减”政策的本质与内涵，积极创新教育管理与评价手段，建立和完善支持、激励教师家访行为的良性机制；要强化对教师家访的专项培训，提高其家访能力和沟通素养；要积极宣传，争取更多家长理解与配合，恢复教育应有生态，让线上沟通与入户家访互为补充、相得益彰。

诚然，曾经被视为有针对性地了解

走好走稳“高质量发展”之路  
第三届“彩云杯”网评大赛

## 泡一壶有故事的云茶

高永维

如何实现由“大”到“强”？如何做到行稳致远？有的放矢的政策扶持，绝对是“泡”好云茶的急需之“水”

说起云南，必然要提云茶，云茶是云南重要的符号和标签。提起云南的产业，云茶产业一定绕不过去。

对于云南人来说，茶不只是一片树叶、一种味道，更是生活的滋味，更是无尽的希望。最新数据显示，云南茶叶综合产值已经过千亿，全省16个州（市）有15个产茶，茶农总数达600多万人，涉茶人口更是突破1100万，一省之内有近四分之一的人口端“茶碗”吃“茶饭”，茶叶对于云南人和云南发展的重要性不言而喻。

云南是名副其实的茶叶大省。2021年，云南茶叶面积、产量均居全国第一，有机认证茶园面积、产品认证数量均居全国第一，综合产值全国排名第一。第二，茶农数量位居全国第三，古茶树数量居世界前列……能够在全国乃至全世界占有一席之地，云茶的不凡“实力”由此可见。

“大”已经是实至名归，“强”上则还有文章可做。如何实现由“大”到“强”？如何做到行稳致远？有的放矢的政策扶持，绝对是“泡”好云茶的急需之“水”。

《云南省“绿色食品牌”重点产业“十四五”发展规划（2021—2025年）》明确提出，“将云南打造成为世界普洱茶之都、全球规模最大的茶树种质资源中心、中国有机茶第一省、民族生态茶旅融合示范区”。到2025年，茶产业综合产值达2000亿元”，其中不仅包含着雄心壮志，更配套有一

系列扶持政策，更有着明晰的实现路径，这就是云茶更好的未来。

要实现“茶产业综合产值达2000亿元”的目标，可以从三个方面发力：其一是要打造好产品。产品过硬，才能赢得市场，赢得未来。通过标准化、规模化、集约化生产，维护老品牌，培育新产品，提升云茶的品质。与此同时，围绕“一片叶子”，还可以开发系列产品，既能够延伸产业链，也可以提升附加值。

其二是要打造好风景。云南古茶树多、知名茶山多、风景名胜多，看准“茶产业+”发展的前景，做好茶旅融合文章，既让茶园成为景区，也将茶园与景区连点成线，“茶饭”和“旅游饭”，一起吃，不仅能够“吃得饱”，而且还会“吃得好”。

其三是要讲好茶故事。茶，不只是一种饮品，更是一种文化。对于云南来说，无论是生生不息的古茶树，还是蜿蜒向南的茶马古道，抑或是独特的普洱茶文化，都是云南和茶的故事。讲好云南和茶的故事，开发茶的周边文化产品，既是一条创收的渠道，也有利于提升云茶的知名度和影响力。

一片叶，一杯茶，藏着大千世界，蕴含无尽宝藏。云茶发展的尽头，不只是到2025年，也不只是“2000亿元”这个具体目标，而是不断开拓前行，持续富民强省。相信随着各项扶持政策陆续出台，茶农茶企共同发力，一杯有故事的云茶，会让世界唇齿留香。

## 做好“农文旅”融合这篇大文章

张瑾

乡村“农文旅”融合高地如何建好？不仅仅体现在建的责任，更体现在建的方式方法。什么方式最适当？需要市场和群众当考官

不久前，第二届云南乡村振兴文化旅游节在昆明市长虫山麦溪运动公园正式启动。本次文化旅游节以“助力乡村振兴，促进文旅融合”为主题，立足于休闲农业和乡村旅游，面向16个州（市）和昆明周边县区开展丰富多彩的活动，以推进“农文旅”为当地农民增收致富助力，促进乡村振兴迈出新步伐。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，农村文化与旅游融合，需要通过开展丰富多彩的活动，进而更好带动乡村文旅融合长足发展。云南是文化大省，旅游资源也极为丰富，再加上云南各地在为“农文旅”积极探路，通过文化旅游节等多样载体，推动乡村振兴更具优势。

因此，建好乡村“农文旅”融合高地，不仅关系到文旅事业健康发展，还关系到云南文旅融合是否能赢得未来。

乡村文旅融合不是简单做加法，需要乡村的行家奋力“划桨”，需要各相关部门合力推进文旅项目。文旅部门除了要帮助基层策划符合乡村振兴的文旅项目，更需要实现管营职能向服务职能转变，这样才能当好推进乡村振兴的“管家”，才能从政策、财政、规划等层面着手融合，为乡村“农文旅”融合高地建设做好规划设计，确保建设稳步推进，项目活动有条不紊，为农民就业增收添路增财富。

乡村“农文旅”融合高地如何建好？

建设“农文旅”融合发展高地助力乡村振兴，需要对文旅融合建设进行科学设计，通过正确的方式，在提升品质上扎实落实，才能更好提升云南“农文旅”融合竞争力，助云岭农民添“金”加“银”，推动乡村振兴的力度更强，为新时代云南高质量发展贡献更多“农文旅”力量。

## 大观微议

### 中老铁路活力无限

乐志伟

近日，中老铁路出境班列从重庆团结村中心站启运，向老挝万象驶去，这是全国首趟运用“铁路快通”模式出境的陆海新通道中老铁路班列。而在几天前，从贵阳南站都拉营站驶出的中欧班列满载50个标准集装箱，其中的5个货柜橡胶制品是由越南胡志明市经公铁联运乘中老铁路抵达贵阳的，这标志着国际物流“中老铁路+中欧班列”过境模式在贵州落地……诸多“第一次”“首趟”等字眼，折射出中老铁路通车以来，逐步在区域间尤其是国际经济往来上得到应用，一种以中老铁路为主干道的便捷的国际人流、物流网已经展露雏形。

据悉，截至5月23日，中老铁路旅客发送总人数达309万人次；同时，货物发送总量也取得显著成绩，呈现客货运输两旺的态势。中老铁路红火的客流、物流数据充分显示了其活力无限，这一机遇不仅是云南的、国内其他省份的，

从另一个层面看，中老铁路能促进铁路沿线产业结构和发展模式的调整，带动相关产业的兴起和繁荣，值得我省各沿边区域加大探索实践力度，积极寻找机遇、用好机遇。

从另一个层面看，中老铁路能促进铁路沿线产业结构和发展模式的调整，带动相关产业的兴起和繁荣，值得我省各沿边区域加大探索实践力度，积极寻找机遇、用好机遇。

从另一个层面看，中老铁路能促进铁路沿线产业结构和发展模式的调整，带动相关产业的兴起和繁荣，值得我省各沿边区域加大探索实践力度，积极寻找机遇、用好机遇。

从另一个层面看，中老铁路能促进铁路沿线产业结构和发展模式的调整，带动相关产业的兴起和繁荣，值得我省各沿边区域加大探索实践力度，积极寻找机遇、用好机遇。