

桥头观潮

“中老情·幸福路”系列报道之一 “黄金通道”变化多

本报记者 刘子语 王欢 毕漪倩 杨春梅 实习生 李景硕/文 刘子语 姚程程/图

近日,由云南省委网信办主办、云南日报报业集团多语种网站云桥网承办的“中老情·幸福路”网络国际传播活动采访组走进昆明市。中老铁路这条“黄金通道”给昆明的跨境电商、国际物流公司等带来了发展之机,也对相关单位提出了更高要求,在此时机下,各方努力提升服务、安全、监管等,保障中老铁路货运持续健康发展。



媒体人在昆明综保区空港片区采访

新业务带来新增长

2021年12月3日,中老铁路通车运营。作为中老铁路国际货物列车起点站,截至今年5月22日,中铁联集昆明中心站共开行中老国际货运列车169列3780车,发运货物总重量达7.5万吨,货值约33.3亿元人民币。

“今天装车的就有我们公司的货物。”5月23日下午,海瀚国际物流有限公司运营总监陈亚楠正在为发货忙碌。她介绍,铁路运输更为稳定,加之运量大、运费低等特点,优势明显。中老铁路通车以来,公司月均运输货物在200个集装箱左右,出口货品包括纺织品、通信电子产品、日用百货、蔬菜、跨境电商产品等,进口货物包括天然橡胶、铁矿石等。

陈亚楠说,中老铁路开通以来,除了货运量不断增长,他们公司进出口的货物由原来比较单一的类型转向多品类、高价值,客户群体更加多样,通过铁路与其他运输方式结合的多式联运,公司业务除了进入老挝,还辐射到泰国、越南、柬埔寨、缅甸、新加坡等国家市场。



中铁联集昆明中心站

因中老铁路迎来发展之机的还有入驻昆明综合保税区空港片区的云南翔美供应链有限公司。今年3月,该公司完成了云南省首单通过中老铁路出口的跨境电商业务。至今,经营情况稳定增长。

云南翔美供应链有限公司副总经理周杰介绍,他们从2019年开始开展“9610”跨境电商业务(“9610”是跨境电商电子商务的海关监管方式代码),现出口量每天3万至5万件。通过中老铁路,泰国市场得到了进一步拓展。目前,他们与泰国主要的电商平台合作,中国的日用品、服饰鞋包、家居家纺用品、家用电器等商品以铁路+陆运的方式销售到泰国消费者手中。“在电商促销节日,销量还会有所增长。”

周杰说,中老铁路开通以前,企业的货物大多通过航空运输。空运的运力有限,且成本高。中老铁路开通以后,企业有了新的运输选择。铁路运输成本可以比空运下降大概50%,货物7天左右可以到泰国,时间上与陆运相比也节省一半。今后公司将继续拓展中老铁路运输业务。

新挑战练就新本领

5月23日15时30分,中铁联集昆明中心站的货物装卸作业线上,一列发往老挝的货运列车正在被一个个集装箱整齐地“码”满。

2万个集装箱,130人。

前者是中铁联集昆明中心站每天常态化管理的集装箱数,后者是中心站工作人员的总数。

中铁联集昆明中心站副总经理

徐超说出这两组数据时,大家感到很惊讶,徐超介绍,智慧化精准管理正是他们保障中老铁路国际货运的一个绝招。

中铁联集昆明中心站全场布局11条股道,可实现集装箱班列“直到直发、整列到发、直装直卸”的货物作业线4条,可同时作业200车,实现全场作业全程远程视频监控、生产作业智能化、机械化。“运输时效有保障,加上‘澜湄快线’每周3天的不间断运行,中老铁路货运态势走旺。”

中老铁路开行“澜湄快线”以来,四川、重庆、江苏、广东、上海、山东、广西等省(区、市)发往东南亚国家的货物在昆明集结,搭乘时速120公里的专用铁路货车,定点、定线、定时、定价,一站直达老挝万象。

从中心站办公楼顶俯瞰场站,集装箱整齐堆叠,徐超指着几个夹在深色集装箱里的白色箱体说:“这些是冷链箱,是最近才出现在场站的新面孔。”“澜湄快线”开行后,云南的一些蔬菜、鲜花企业开始尝试从航运转向陆运,场站上也有了榴莲等东南亚鲜货的身影。“服务中老铁路跨境冷链,实现每一个冷链集装箱‘零等待’,是我们正在努力的方向。”

变化、挑战、机遇、发展,这样的故事每一天都在发生。

凯锋国际贸易有限公司成立于2021年3月5日,主要从事代理报关业务。这家年轻公司抢抓机遇,把中老铁路作为业务重点之一。2021年12月中老铁路开通以来,公司通关单据量超2600票。

凯锋国际贸易有限公司业务主管张蓉蓉说,刚开始时因为没有经验,报关工作对接。

海关上有许多不规范的地方。通过海关指导和企业自己加强培训,他们在专业度上不断提高。

“中老铁路不仅对企业来说是全新的,对我们也是新的考验。”昆明邮局海关监管四科科长朱峰说,中老铁路在监管、服务、安全等方面都对海关提出了更高的要求。

为了保障中老铁路国际货运持续健康发展,昆明海关强化与铁路部门和进出口企业的沟通联系,建立“点对点”协作机制,加强政策宣讲,抽调专人负责现场通关监管,指导企业运用“单一窗口”申报,采用转关出口、全国通关一体化、“铁路快通”等通关模式,为企业降低运营成本,提高通关效率。例如转关出口模式下,出口货物在始发地完成查验并施加集装箱封志,列车到达磨憨铁路口岸后,海关工作人员仅需对封志进行核对就能快速验放货物出境。

中老铁路通车以来,昆明海关所属昆明邮局海关推动保税业务+铁路运输监管模式落地运行,将铁路适载货物安全检查前推至昆明综合保税区业务现场,进一步理顺相关货物运抵、申报、装载、转关及口岸清关业务关键环节执行要求。截至4月10日,昆明综保区依托中老铁路采用转关模式出口货物8.08亿元,依托中老铁路进口保税货物0.6亿元。跨境电商+铁路运输监管模式业务量正在稳定增长并已形成示范效应。接下来,昆明海关将继续支持昆明国际班列海关监管场所建设,支持市场采购贸易、跨境电商以及各类资源、平台与中老铁路对接。

青春队为旅客保驾护航

他们,来自中国铁路昆明局集团有限公司昆明客运段;

他们,是司机、列车长、列车员;

他们,平均年龄只有29岁,是一群用行动来阐述如何维护好、运营好中老铁路的青春队。

从3900名司机中脱颖而出,胡坚成功入选中老铁路首批动车组司机,并凭借出色的驾驶技术,成为中老铁路首发列车“网红”司机。这背后,有着比“一小时”定律更苛刻的坚持和学习。中老铁路云南段,特别是玉溪至磨憨段的508公里,有近398公里都是隧道,沿线地形复杂,为了防止列车出现空转(类似汽车打滑)情况,需要精确、果断的人工干预。整条线路上,哪里需要注意控速、哪个区间需要提几级手柄,都形成胡坚的“肌肉记忆”。

因为精通中、老、英、泰四种语言,

又是中老铁路首发列车列车长,赵莹静时常被旅客认出。作为一名“铁三代”,她曾经面对很多职业的选择,但她还是毫不犹豫地选择铁路。她的一家人见证了云南火车提速,动车开行,连接友邻的发展变迁。她说,与中老铁路相知相伴,是青春最美的选择。

依波逢来自西双版纳傣族自治州勐腊县,是一位傣族姑娘。她说,曾经勐腊县不通火车,村寨里的乡亲们对火车没有概念,更不知道列车员是什么工作。中老铁路通车后,只需5个小时左右就能到昆明,西双版纳的特产可以更快地销售到其他地方,家乡的人们欣喜万分。依波逢努力学习客运规范,为旅客提供温馨服务,向旅客介绍她的家乡。每次,她把工作经历讲给家人朋友们听,大家都为她能在中老铁路工作高兴。

列车长殷梦琪是中老铁路列车上的文艺骨干。她和她的小伙伴们利用业余时间学习云南民族舞蹈和老挝特色舞蹈,为旅客的行程增添欢乐,也成为传播中老友好的一扇窗。“我们和乘客一起欢度节日,传递我们的热情,拉近与旅客的距离,给旅客带来难忘的列车时光。”殷梦琪说。

安全是什么?列车长杨顺浩和他的班组回答:“每一件行李都安全,乘客才安全。”整理行李架时,杨顺浩和同事们总会细心地把旅客背包两侧的雨具、水杯单独拿出放置,以防意外坠落。他说,列车安全驶过的每一段路,都有乘务员的保驾护航。

美丽别致的“丝路花语”制服、温馨的多语种广播、种类丰富的列车美食、气味清新的卫生间、贴心设计的马桶盖……关于视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉构成的中老铁路出行服务,何建波用心守护。他说,要用全心全意的服务,让旅客全身心享受旅程。

李瑶瑶是一位列车长,她经常站在乘客的角度换位思考。她有很多重点关注的乘客。她给小朋友送上爱心口罩、彩色卡纸;设置图书角,满足亲子阅读的需求;一对一为盲人旅客专属服务;为老年人递上一杯温水……差异化服务,让很多乘客和她成为朋友。

1999年出生的李倍,不仅取得了铁道运输和软件工程专业的双学位,还有摄影、绘画、设计等“隐藏技能”。在她的笔下,中老铁路友谊隧道、元江大桥等图案,成为了文创纸杯、桌布、窗帘等。特长与工作碰撞出获得感、幸福感,她和中老铁路的故事才刚刚开始。

本报记者 刘子语 姚程程 毕漪倩 刘子语 实习生 李景硕



中老铁路磨憨站 本报记者 黄兴能/摄

调研

政策“及时雨”精准解难强信心

近日,云南省商务厅印发了《促进餐饮业零售业等困难行业恢复发展政策指南》(以下简称《政策指南》)。这一《政策指南》聚焦困难行业企业,关注中小微商户,重“精准”重“实干”,受到全省相关行业协会和企业的高度关注。

云南省连锁经营协会执行会长胡渝明认为,疫情发生以来,相关政府部门出台了针对各行各业的诸多纾困政策,去年“彩云消费券”的发放很大程度上维持了零售业、餐饮业活力,而此次《政策指南》的出台给了协会和企业更多信心。未来,期待政府把准企业和消费者需求,继续出台更多落地及时、普惠性强的政策,协会也会积极引导企业发挥主动性,带动更多消费者走向门店、餐桌,让市场热起来。

大理白族自治州餐饮与美食行业协会会长赵俊磊表示,《政策指南》出台及时、普惠性高,力度大,覆盖面广,做到了想餐饮人所想,让企业感受到了政府对餐饮企业的关心关怀。希望政府、行业协会会加大对《政策指南》的宣传力度,让政策惠及更多人,切实帮助企业纾困。

“我首先关注到‘降低疫情防控成本’一项。”外滩云南人家昆明旗舰店副

总裁孙群东认真阅读了《政策指南》之后表示,企业现有200多名员工,有了防疫补贴,他们的经营成本也会随之降低,这极大地提振了餐饮人的信心。

昆明家乐福公共事务部经理高菲介绍,家乐福目前在云南有12家门店。每天每个门店的消杀等疫情防控成本在整个企业的开销中占比不小。《政策指南》的出台,将有效缓解企业经营压力。期待更多这样的真招实招,能帮助疫情期间零售业稳定发展。

赵乾元目前是云南农夫居餐饮管理有限公司的总经理。他说,疫情发生以来,公司旗下餐厅的生意都受到很大影响。对于此次《政策指南》中提到的降低疫情防控成本、降低平台费用、减免房租、提供金融支持等措施,赵乾元认为十分必要且及时。他同时建议,应在条件允许情况下向消费者发放更多餐饮、旅游相关优惠券和消费券,以减少消费压力,刺激全省餐饮行业的复苏。此外,他表示自己非常愿意参与“老年幸福食堂”建设,并期待相关补贴政策能尽快落到实处。

本报记者 韩成圆 张莹琳 王婧中 姚程程 实习生 马艺菲

开放快报

今年云南坚果出口3900余吨

本报讯(记者 刘子语 通讯员 谢扬)记者近日从昆明海关了解到,今年以来,云南省出口各类坚果已达3933.4吨,出口额9840.8万元。

在德宏傣族景颇族自治州盈江县的坚果种植基地,翠绿圆润的夏威夷果挂满枝头。盈江县地处低纬度高原,坚果种植生态环境优势明显。为促进当地百姓增收,盈江县地方政府在上世纪末开始引种夏威夷果,目前种植面积达26.42万亩。

“近年来,我们经过全果开发和综合利用,形成了自有品牌,在巩固国内市场的基础上,不断寻求扩大销路,逐步向国际市场拓展。”云南省迪思企业集团坚果有限公司负责人胡峰说,公司

之前没有出口经验,了解到进口国对坚果有相关的检验检疫要求,便向海关寻求帮助。

盈江海关口岸监管一科科长李文刚介绍,盈江海关针对产品特点制定了常态化的帮扶工作机制,从种植、采收、加工、包装、运输等环节为企业提供技术指导,严格对照检验检疫标准和要求,帮助企业完善病虫害防控及产品质量把控。“目前我们的坚果已远销至科威特等‘一带一路’沿线国家,坚果着实铺开了我们盈江群众的致富路。”胡峰欣喜地说。据悉,目前盈江县已形成了企业+合作社+农户的坚果产业合作模式,种植面积和产量逐年递增,已有2万余户农户参与种植。

5月20日举行的文山州2022年外资专场推介会,重点关注文旅康养、生物医药、现代物流等产业,重点介绍当地资源、投资环境、重点招商项目、发展转型思路等内容,吸引20余家驻外商务代表处和商协会、30家外商以及国内知名企业家线上观看和参与。活动线上观看人次累计超29万。

据悉,两场推介活动由文山州商务局联合文山州投资促进局、文山市政府、广南县政府、富宁县人民政府、云南省国际贸易学会及云南省归国华侨联合会青年委员会共同举办。

故事

老挝少占茶香



老挝少占古茶树资源保护与开发有限公司古茶树保护区

在昆明康乐茶文化城,有一家老挝装修风格的店面特别显眼。走进这家公司,董事长张朝会正与员工们加班加点赶制刚从老挝运输回来的春茶。

2009年出生的张朝会,不仅取得了铁道运输和软件工程专业的双学位,还有摄影、绘画、设计等“隐藏技能”。在她的笔下,中老铁路友谊隧道、元江大桥等图案,成为了文创纸杯、桌布、窗帘等。特长与工作碰撞出获得感、幸福感,她和中老铁路的故事才刚刚开始。

美丽的“丝路花语”制服、温馨的多语种广播、种类丰富的列车美食、气味清新的卫生间、贴心设计的马桶盖……关于视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉构成的中老铁路出行服务,何建波用心守护。他说,要用全心全意的服务,让旅客全身心享受旅程。

李瑶瑶是一位列车长,她经常站在乘客的角度换位思考。她有很多重点关注的乘客。她给小朋友送上爱心口罩、彩色卡纸;设置图书角,满足亲子阅读的需求;一对—为盲人旅客专属服务;为老年人递上一杯温水……差异化服务,让很多乘客和她成为朋友。

美丽别致的“丝路花语”制服、温馨的多语种广播、种类丰富的列车美食、气味清新的卫生间、贴心设计的马桶盖……关于视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉构成的中老铁路出行服务,何建波用心守护。他说,要用全心全意的服务,让旅客全身心享受旅程。

在昆明康乐茶文化城,有一家老挝装修风格的店面特别显眼。走进这家公司,董事长张朝会正与员工们加班加点赶制刚从老挝运输回来的春茶。

2009年出生的张朝会,不仅取得了铁道运输和软件工程专业的双学位,还有摄影、绘画、设计等“隐藏技能”。在她的笔下,中老铁路友谊隧道、元江大桥等图案,成为了文创纸杯、桌布、窗帘等。特长与工作碰撞出获得感、幸福感,她和中老铁路的故事才刚刚开始。

美丽的“丝路花语”制服、温馨的多语种广播、种类丰富的列车美食、气味清新的卫生间、贴心设计的马桶盖……关于视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉构成的中老铁路出行服务,何建波用心守护。他说,要用全心全意的服务,让旅客全身心享受旅程。

美丽的“丝路花语”制服、温馨的多语种广播、种类丰富的列车美食、气味清新的卫生间、贴心设计的马桶盖……关于视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉构成的中老铁路出行服务,何建波用心守护。他说,要用全心全意的服务,让旅客全身心享受旅程。