

## 云南建成长江禁捕智能监管监测点535个

● 我省在长江流域重点水域规划建设禁捕智能监管系统,计划用3年左右时间,建设禁捕视频监控点800至1000个

本报讯(记者 谢毅 通讯员 姜连聪 阮开波) 记者近日从相关部门获悉,我省目前已建成长江流域重点水域禁捕智能监管平台前端视频监控点位和省级指挥中心535个,剩余点位将在今年内建设完成。

为提升渔政执法监管的技防能力,实现长江“十年禁渔”监管手段精准化、智能化、标准化,我省在长江流域重点水域规划建设禁捕智能监管系统,计划用

3年左右时间,建设禁捕视频监控点800至1000个。目前,已建成投入使用的监管平台在监管违法捕捞、船只监测、渔政执法管理中发挥了重要作用。

长江流域禁捕监管系统前端监控设备采集的视频、图片等信息通过有线、无线、4G/5G等方式传送到省级指挥中心,省级指挥中心通过对数据的处理,有效识别进入禁捕区域内的人员、船只、车辆等信息,将视频数据、告警信息、告警

工单推送至禁捕网格责任人,做到第一时间预警、第一时间响应、第一时间出动,精准打击各类涉渔违法违规行为,全面提升长江“十年禁渔”现代化管理水平。

我省还在巧家县举办了长江禁捕智能监管平台操作系统培训,进一步解决平台操作系统使用过程中出现的问题,提高我省长江“十年禁渔”技防手段和治理能力。

## 优化营商环境 推动跨越发展

强链补链延链 构建迭代体系

# 昆明市紧盯重大工业项目落地

本报讯(记者 张雁群 周杰) 今年以来,昆明市坚持大抓产业、主攻工业,践行项目工作法、一线工作法,紧盯重大工业项目,多个重点新兴项目落地。一季度,工业和信息化投资同比增长56.8%。

5月27日,昆明市与世界500强企业正威集团举行合作签约仪式。根据协议,正威集团计划投资约110亿元在安宁市建设绿色双碳新能源科技城项目,计划投资约160亿元在昆明经开区发展新能源智能制造产业,将有效助力昆明夯实新能源、新材料领域的产业布局。

处于工业转型升级关键期的昆明,进一步强化产业谋划,通过提升投资效

率,优化投资结构,强化要素保障,一手抓传统产业改造提升、一手抓新兴产业培育壮大,构建以新兴产业为引领、优势传统产业为支撑、未来产业为补充的现代化产业迭代发展新体系。

昆明市多措并举推进工业经济稳步发展。今年2月印发《关于促进工业投资三年倍增实施方案(2022-2024年)》提出,到2024年,全市工业投资将累计完成2000亿元。5月27日,昆明市发改委公布《2022年昆明市24条稳增长政策细化方案》提出,将安排1000万元专项资金,重点策划引进3至5个50亿元以上重大工业和信息化项目,确保年内新增规模以上工业企业100家以上。

聚焦工业补短板,昆明市以强链、补链、延链为方向,深入推进产业链精准招商,锚定重点产业中的“龙头”“链主”,吸引配套与服务的“专精特新”,着力补齐产业链、供应链上下游关键环节,一个个新项目纷纷落地:今年4月签约的云南杉杉年产30万吨负极石墨一体化材料项目近日在安宁开工,闻泰科技昆明智能制造产业园二期项目二期预计2022年下半年投产,昆明先导新材料科技有限责任公司新材料生产线项目正积极推进……昆明着力打造的新能源电池、稀贵金属新材料、电子信息制造、生物医药4个千亿级产业集群初显规模。

在做好项目引进的同时,昆明市强化项目规划,围绕产业项目落实落地服务保障,做好“店小二”“勤务员”,主动上门指导和帮扶,帮助解决项目建设中出现的痛点、堵点、难点问题,力促重大项目尽快落地建设、开工投产。

目前,昆明市15个20亿元以上在建项目正在加快建设。其中,昆钢保钢搬迁转型升级项目主体工程已建成,并于2月28日点火投产;云南裕能年产40万吨磷酸铁和40万吨磷酸铁锂项目一期生产线即将建成投产;天安化工年产30万吨锂电池新材料前驱体、电力新材料装备产业集群科技园等项目正有序推进。

创新工作方法 聚焦关键环节

# 红河州高效推进重点产业建设

本报讯(记者 饶勇 刘宇丹) 1至4月,红河哈尼族彝族自治州固定资产投资增速在全省排名较一季度提高4位,其中能源工业、数字经济、农业3个行业固定资产投资分别同比增长114.6%、98.7%、44.2%。红河州重点产业项目建设速度、质量、效果持续提升。

今年以来,红河州把产业项目作为促投资、稳增长的重要抓手,成立由州委、州政府主要领导任双主任的产业创新发展委员会,搭建产业创新发展“1+3+N”工作体系,千方百计高效推进重点产业项目建设。

1至4月,31位州级领导挂钩联系推进100个重点项目、20个重点前期项目,

挂钩领导对51个项目进行现场调研93次,协调解决问题32个。5月30日,召开全州重点产业项目调度会(二季度),13个州市和州级相关部门带着今年1至4月全州12条重点产业链的重点项目推进情况集中亮相,同台晒进度、找问题、亮措施,全面总结分析项目进展情况,推动全州重点产业项目建设提速提质提效。

红河州深入分析并依托各地资源禀赋、产业基础,持续“走出去”了解产业发展前沿动态,紧盯国家政策走向、项目指向和资金投向,努力找准在承接东部产业转移中的契合点和发力点,精准快速谋划一批“含金量”高的重大项目。各级各部门聚焦“争项目”,坚持可准入、可落

地、可申报、可持续的“四可”标准,紧盯“三级四类”规划、国家政策和投资走向、本地发展短板谋划项目,围绕土地、环境、能源、财力等支撑性要素和约束性因素做足前期准备,全力以赴保障项目可行性,确保投资有效性。

全州上下坚持有政策、有优势、有基础、有利润的招商引资“四有”原则,深入分析研究重点地区、重点产业和关键链条、重点企业,明确招商引资目标和思路,想清楚自身拥有的比较优势,选择在本地有成功案例、发展基础、周边配套等落地可能性较高的企业,精准根据企业需要“按需出牌”,聚焦优势产业行业和产业链重点配套企业实施精准招商。红

河州产业创新发展委员会和州级业务部门主动上门服务、靠前服务,科学合理规划强化用地保障,灵活运用金融资本和产业基金强化资金保障,加强对项目环评、能评等报告编制的指导,实行一个部门牵头、并联审批、限时办结,提高行政审批效率,想方设法确保产业项目建设顺利推进。

目前,红河综合交通枢纽项目建设正加速推进;凭借G20峰会蔬菜供应基地的品牌溢出效应,泸西县蔬菜产业产值已达30.3亿元;位于蒙自经开区的惠科6万吨铜杆、4万吨铜箔项目顺利竣工投产,有色金属产业链得到延伸……红河州各产业项目建设积极推进。

# 中老铁路开通半年 客货运量强劲增长

本报讯(记者 胡晓蓉 刘子语 通讯员 付冬琴 魏玲) 6月3日,中老铁路开通运营满半年。半年来,中老铁路客货运量齐升,国际黄金物流大通道作用日益显现。截至6月2日,累计发送旅客327万人次,其中国内段286万人次,老挝段41万人次;发送货物403万吨,其中跨境货物64.7万吨。

中老铁路2021年12月3日开通运营以来,中国国家铁路集团有限公司所属中国铁路国际公司、中国铁路昆明局集团有限公司会同老中铁路公司,切实维护好、运营好中老铁路,全面提升客货运品质效率,服务两国民众便捷出行。加快形成内外联通、安全高效的国际物流黄金大通道,有力促进了沿线经济社会发展,为区域互联互通、中国与东盟外贸保稳提质、中老经济走廊建设注入强大动能。

为精准满足铁路沿线群众出行需求,铁路部门统筹疫情防控和客运组织,科学分析旅客出行规律,精准投放运力资源。国内段精准实施“一日一图”,动态增开动车组列车,日均开行客车43.2列,最高峰开行65列,最高日发送旅客3.3万人次。老挝段陆续开通了嘎嘎、孟阿、纳磨、纳堆等4个客运站,办理客运营务的车站增至10个,新增1列“澜沧号”动车组和1列普通旅客列车,实现动车组与普速列车共线运行,日均开行客车6列,高峰日开行8列,最高单日发送旅客近5000人次。随着客运营务和车次逐渐增多,老挝境内乘坐火车到万象、万

荣、琅勃拉邦等旅游城市观光的游客数量大幅增长,有力激活了沿线旅游经济。

中老铁路的开通运营,在中国和东盟间构建起一条便捷国际物流通道,运输时间大幅压缩,物流成本显著降低。随着今年1月《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效,中老国际物流需求日益旺盛。万象南、纳堆、万荣、琅勃拉邦、蓬洪等车站陆续开办货运业务,并积极探索“澜湄快线+跨境电商”“中老铁路+中欧班列”“中老铁路+西部陆海新通道班列”等铁路国际运输新模式,增强了中老铁路辐射效应和跨境货运能力,让更多企业享受中老铁路带来的机遇和红利。开通半年以来,国内段和老挝段累计发送货物超403万吨,其中跨境货物64.7万吨。我国21个省市区先后开展了中老铁路跨境货运列车,运输货物的品类由开通初期的化肥、百货扩展到电子、光伏、冷链水果等100多种,已覆盖泰国、缅甸、老挝、马来西亚、柬埔寨、新加坡等近10个国家和地区。

铁路部门相关负责人介绍,铁路部门将全面总结中老铁路开通运营半年经验,积极推进互联网售票系统研发投入和运输生产信息化建设,加快万象南货站装卸站建设,持续加强站车疫情防控,不断提升中老铁路客货运品质,为高质量共建“一带一路”、造福中老两国民众作出积极贡献。

相关报道见第二版

# 让市场主体多起来 大起来活起来强起来

——持续深入打造一流营商环境系列谈

本报评论员

抓发展必须抓产业、抓产业必须抓市场主体培育,打造一流营商环境,就要落实省委、省政府重要工作部署,不断完善市场主体培育引进政策措施,推动市场主体多起来、大起来、活起来、强起来。

让市场主体多起来,不仅是数量多,也是行业多。让市场主体多起来的关键是激励创新创造。推进市场主体倍增,要想方法扩大市场容量,优化市场主体结构,用特色优势形成“破局点”,在广阔的市场找到生存空间;要准确把握市场主体诉求和期盼,把政策宣传解读送进门,把跟踪帮扶服务送进门,把政策落实兑现送进门;同时,让市场主体广泛分布在不同行业,增强云南经济生态的多样性,形成欣欣向荣、齐头并进、良性竞争的市场格局。

让市场主体大起来,不仅是体量大,也是影响大。让市场主体大起来的关键是加大政策扶持力度。高质量发展要求质量第一、效益优先,但规模体量往往是效益的先决条件,没有一定的规模体量,就很难产生可观的效益,也没有抗风险能力。只有着力创新政策举措,落实各类惠企政策,大力扶持“链主”企业,加大企业人才引育和服务力度,才能助力企业逐步成长壮大,努力培育造就体量大、影响大的市场主体。

让市场主体活起来,不仅是市场活,也是信心活。让市场主体活起来的根本是深化“放管服”改革和构建亲清政商关系。要深入推进“证照

分离”改革全覆盖,着力破解“准入不准营”问题;深化“一照多址”改革,实现市场主体可以登记一个或者多个经营场所,全力打造“办事不求人、审批不见面、最多跑一次”的市场化、法治化、国际化营商环境,不断提升市场主体活跃度;要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,以优质服务让企业家不断增强信心,实现更好发展。

让市场主体强起来,不仅是力量强,也是效益强。让市场主体强起来的核心是强化精准施策。激发市场主体活力,要突出问题导向,继续实施减税降费、减租降息,发展普惠金融,落实好纾困惠企政策,实实在在帮市场主体渡过难关;要聚焦重点企业,实施“一企一策、一机制、一方案”,做强做优做大国有企业,支持民营企业大胆发展,做优做细“专精特新”企业,扶持发展“顶天立地”的大型企业。同时,要坚持“政府围着企业转,企业有事马上办”,为各类市场主体和企业营造公平竞争、安心发展的环境,不遗余力支持想干事、能干事的企业在云岭大地抢占先机、做大做强。

## 体验云南风情 欢度端午佳节

端午假期,云南民族村举办以“吉祥端午·佳人相约”为主题的“2022端午节暨普米族情人节”系列活动。

同时,云南民族村全新打造的“流光溢彩夜更美”夜游活动让游人在3D全息投影的光影下感受璀璨云南,开启一场多维、沉浸式奇幻之旅;舞台艺术精品《高原的呼唤》、《七彩云南》村寨系列演出为游人呈现精彩纷呈的文化盛宴;“民族美食街”还精心推出哈尼族、水族、布依族、壮族、瑶族、傣族等不同民族的风味美食。

本报记者 杨峥 摄



本报讯(记者 王欢 朱海) 6月3日,记者从省文化和旅游厅获悉,我省在全国率先推出的云南旅行社责任险附加疫情“熔断”行程取消损失保险和团体意外伤害保险附加旅行传染病隔离津贴保险受到旅游企业和游客欢迎,有效助力旅游业恢复发展。

两个险种由省文化和旅游厅指导,云南旅游组合保险工作委员会针对团队旅游设计,已于4月15日正式上线销售,均为自愿购买的商业险,两个产品的投保人和被保险人均为旅行社。旅行社可进入云南途安旅游保险平台或昆明数字旅游保险平台提交投保信息,分别在旅

# 率先推出疫情“熔断”行程取消损失保险、旅行传染病隔离津贴保险 我省两个创新旅游险种护航团队游

社责任险和意外险的基础上自愿选择附加上述两项产品。在承保期间内发生保险事故后,可直接向产品承保平台或保险公司提出赔偿诉求。

行程取消保险费为每行程2元/人(行程不超过15天),赔偿范围是因行程取消产生的交通、食宿等基本费用的损失部分,应不超过团款的必要、合理费用,每人赔付不超过5000元,单团赔付

不超过20万元,1家旅行社全年累计赔偿不超过50万元。

隔离险保费为每行程2元/人(行程不超过15天),保障游客因疫情产生的隔离、检测等费用得到补贴,津贴标准为200元/天,赔付天数最高为14天,即赔付上限为2800元。

两个创新险种精准贯彻落实最新疫情防控要求,更好地满足了大众旅游需

求,提振了旅游市场信心。“目前公司接待的旅行团两个险种的参保率达到100%。”云南锦爱旅游集团有限公司董事长朱洪应表示,新增的两个险种为旅行社减少了经营风险和纠纷,为游客解决了后顾之忧。“有了兜底保障,我们将抓住端午小长假和暑期旅游的时机,制定小团、自由行等产品,为游客提供更优质的服务。”朱洪应说。

为您导读

全省各地的建设者们以丰富多彩的活动欢度端午佳节

安心抓生产 工地粽飘香

见第二版

截至一季度末,大理白族自治州医保电子凭证激活率达77.97%

大理州智慧医保惠及267万群众

见第四版

云集一端 报览天下



扫描下方二维码 下载客户端