

税收“减”法添动能



话题

新的组合式税费支持政策实施后取得了哪些成效？孙辈能不能用赡养爷爷奶奶的名义进行个人所得税专项附加扣除？如何投诉饭店开发票加收手续费？5月30日，国家税务总局云南省税务局党委委员、副局长段雨澜率队做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

以退为进

优惠直达助企纾困

今年，为应对经济下行压力，稳住宏观经济大盘，党中央、国务院决定实施新的组合式税费支持政策。目前，政策实施后在我省取得了哪些成效？

“新的组合式税费支持政策施行以来，全省税务部门全力践行‘云南速度’做好落实工作，盘活经济发展新动能。”段雨澜介绍，通过调研分析发现，组合式税费支持政策实施后已初步显现出积极效应。一是有效缓解

现金压力。增值税留抵退税以“量大、面广、快速”的方式将现金流提供给企业。“量大”体现在目前规模已远超2021年全年办理留抵退税的总量。“面广”体现在增值税留抵退税已惠及全省3万多户企业。“快速”体现在4月份增值税留抵退税从提交申请到退税到账的平均时间是2.3天，为企业以“时间换空间”赢得了先机。二是缓解企业稳岗压力。在退税现金流的支持下，困难企业生产经营逐步恢

复，从监测数据来看，批发零售、交通运输等行业开票销售额均实现正增长，说明企业预期较好，政策为稳岗提供了支撑。三是有效缓解转型压力。在调研中发现，制造业企业选择将退税用于扩大再生产和研发费用投入的占比是所有行业中最高的，其中先进制造业企业开票销售额和高新技术制造企业开票销售额同比都有较大幅度的增长，充分释放了经济新动能。四是有效缓解疫情压力。随

着组合式税费支持政策等积极财政政策的落地，释放出了纾困解难、支持实体经济发展的信号，提振了市场主体的信心。比如，通过新的组合式税费支持政策的实施，全省旅游及相关产业享受退税金额较大，退税的“直达快享”有效对冲了疫情影响。五是有效缓解发展压力。根据监测，4月份全省企业销售收入、购进金额都实现了同比增长，政策确实起到了助企利企的好效果。

政策添力

市场主体信心提振

今年4月以来，新的组合式税费支持政策落地云南，退税减税规模创历史新高。

玉溪能投天然气产业发展有限公司投资运营的两条支线项目都起于中缅天然气管道，公司副总经理李炜华介绍，天然气作为低碳能源，在民生及工业燃料领域市场需求大，但因为前期投入巨大，资金回笼时间较长，给企业带来了不小的压力。企业前期建设支线管网和储备站的投资总额接近8亿多元，在投资过程中形成了大量的增值税留抵税额。现在有了留抵税额退还政策，企业可以退回2300多万元，减轻了还本付息的压力。

在云南维和药业股份有限公司，除了留抵退税，税款缓缴也提振了发展的底气。云南维和药业股份有限公司财务总监王娟说，2021年四季度，企业享受了缓缴增值税政策，缓税到2022年2月，接着税务机关又出台了新的政策让企业再次缓缴，很快228万元就退到了公司账户上，及时缓解了公司还贷压力。

组合式税费政策落地一个多月以来，企业对政策还有哪些想法和建议呢？“基于企业发展比较困难的情况，希望政策能延续。”“留抵退税政策对于投资金额比较大的企业帮助非常大，希望类似的政策能多出，并

快速落实到企业。”

“近年来，国家宏观政策保持了连续性、稳定性和可持续性，不断为企业减轻负担。”退税减税办常务副主任、收入规划核算处处长马晓颖表示，今年，为落实好新的组合式税费支持政策，全省税务部门广泛开展纳税宣传，持续为企业量身定制个性化、网络化的服务方案，建立了税金引导机制，并开设绿色通道，大力推进非接触式办税。同时，多次升级电子税务局系统，优化功能模块，推进了“一键确认+批量审批+清单退税”一揽子退税减税措施。这些政策的推出就是要全力确保纳税人退

税减税业务可办理、快办理，办理好，切实发挥助企纾困、助企发展的积极作用。

段雨澜表示，近期，增值税留抵退税大幅扩围，在制造业等6个行业基础上，新纳入的行业也将同享享受优惠政策。新的措施将为我省相关企业带来新的利好。相信通过增值税留抵退税、制造业中小微企业延缓缴纳、小微企业所得税优惠等一系列政策叠加发力，将切实减轻市场主体负担，盘活经济发展新动能。云南省税务部门将全力以赴确保新的组合式税费支持政策在云南落地生根，帮助市场主体提振信心。

服务民生

着力提升办税质效

“最近我在刷视频时看到一位博主说，就算父母没有满60岁以上，也可以用爷爷奶奶等共同居住的家庭成员的名义进行个税专项附加扣除，请问这是不是真的？”刘女士打进电话咨询。

企业所得税处处长江梅介绍，个人所得税专项附加扣除政策规定，如果纳税人赡养一位或者一位以上的被赡养人，赡养支出是可以个人所得税前做专项定额扣除。纳税人为独生子女的，按照每月2000元的标准定额扣除；纳税人为非独生子女的，由其与兄弟姐妹分摊每月2000元的扣除额度，每人分摊的额度不能超过每月

1000元。纳税人享受赡养老人专项附加扣除，应当填报纳税人是否为独生子女、月扣除金额、被赡养人姓名及身份证件类型和号码、与纳税人关系等信息。被赡养人一般是指年满60岁以上的父母或者是子女均已去世的祖父、外祖父母，所以如果父母健在，孙辈就不能用赡养爷爷奶奶的名义进行专项附加扣除。

“今年，我父亲去昆明市第六机动车安全检测站交车船使用税，工作人员告知他要用手机办理，为什么现场不能办理？”网友反映。

财产和行为税处处长罗松全表

示，车船税事关千家万户，税务机关为纳税人提供了多种缴费渠道，线上可以使用手机缴费，线下可以在买车险时让保险公司一起办，也可以到税务局缴纳，还可以由车检站代收，但代收车船税不是车检站的法定义务。如果昆明市第六机动车安全检测站不能代收，那么纳税人可以到距自己较近的办税服务厅去办理。

“外出吃饭后，我要去饭店开具发票，有时饭店会要求加收手续费才开发票。请问这种情况合理吗？”陈先生打进热线咨询。

“开发票加收手续费的做法是不

合理的。”纳税服务处处长徐翔表示，全省各级税务机关已对外公布了税收违法举报电话，在各门户网站上也开通了税收违法举报的邮箱，群众可以通过书信、电话、来访等方式进行违法举报，建议遇到不合理不合法的情况，要留下证据资料。现在税务机关也采取了随机巡查、抽查等方式对违法行为进行调查，但由于人力不足，调查覆盖面还有待提高。如果群众能够提供线索，税务部门可以有针对性地处理，效率能得到较大提升，违法行为也会得到有效遏制。

本报记者 李翥坚

下期介绍	上线单位：云南省商务厅	云南日报、云南网：	云南日报每周《观点视点》版专题刊载
	上线时间：6月9日 12:00-13:00	http://www.jinbifun.com	云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周
	参与方式：	收听收看：	日22:25《金色热线·追踪》播出
	云南广播电视台：	云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00-13:00直播	云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播，

云岭论坛

从小满“大满”说开去

肖莹

5月21日是二十四节气中的“小满”，某品牌发布的一条广告引起网络热议。广告以“小满”为话题，大意是说，节气有“小雪”就一定有“大雪”，有“小寒”就一定有“大寒”，有“小暑”就一定有“大暑”，唯独只有“小满”，绝对没有“大满”，因为“大满”不符合古人的智慧，满招损，谦受益……广告甫一发布，颇受赞誉。但事情很快反转，证实文案抄袭自一位视频博主，引发另一波舆论关注。然而有趣的是，面对一个商业广告，这次人们的关注点更多还是集中在有了“小满”无“大满”这一彰显古人智慧“的文化问题”上。

我们知道，二十四节气是指导农耕生产的时节体系，每个节气都表示着气候、物候、时候这“三候”的不同变化。在二十四节气中，“小满”过后

是“芒种”，是“有芒之谷类作物可种”的意思。农事耕种以“芒种”为界，过此之后种植，成活率就越来越低，民谚“芒种不种，再种无用”，讲的就是这个道理。看来，“没有‘大满’节气是因为不符合古人倡导的做人态度”这个说法，恐怕属于后人的演绎。

于是有人怒骂这些不负责任的视频，认为没有文化真可怕，假装有文化更可怕。笔者倒也没有这么愤激，换个角度想，在这个小视频满天下，花时间去读书的人越来越少的年代，如果我们对一个“没抄对”的互联网热点不仅止于点赞、吐槽、转发……反而由此引起对传统文化进一步的兴趣和探索，让这无心插柳的事件得到一个歪打正着的效果，倒不失为一件好事。

传统文化虽然起源于过去，但常

在不知不觉间融合当下的主流观念，广泛影响人们的思想和行为。由于传统文化中“仁义礼智信”“兼爱”“尚贤”“自强不息”等普适性文化元素是大众所认同和喜爱的，这也为一些“假文化”的大行其道提供了一定的资源和空间。某些网络写手似乎找到了特定的“流量密码”，引一点古文、名篇，对症现实生活中普罗大众日常面临的困惑和难处，一份包治百病的“十全大补汤”就新鲜热乎上桌了。但可虑之处也正在于此：借传统文化之名，行教人做事之实，收流量变现之利。

中国传统文化具有强大的内在吸引力。一些歌手将传统诗词的意境写入流行歌曲，风靡一时；古偶剧、仙侠剧、宫斗剧里大量使用古诗文的唯美意境，热度不减；少男少女热衷汉服，也算一种风流……正因为传统文

化以这样那样的方式渗透在我们的生活中，我们更有理由去正确、深入地了解传统文化。

2022年北京冬奥会开幕式对中国传统文化元素的运用就非常成功。开幕时正值二十四节气的“立夏”，导演组用节气为开幕式倒计时，让人们永远记住了这个无法复制的、属于中国的冬奥会开幕式，展示了中华优秀传统文化的精髓，体现了中国古人的生存智慧。这才是优秀传统文化的正确打开方式。

学习传统文化能够滋养一个人的精神气质。对于喜爱传统文化的普通人来说，也许可以用孔子的一句话作个不恰当的表述：“我欲仁，斯仁至矣。”只要抛开浮躁、远离喧嚣，静下心来去接近去学习去体味传统文化之美，必将丰饶你的心灵，获得精神世界的“大满”。这个，可以有。

王超

在孩子们心中播撒美的种子

近期，人教版小学数学教材插图问题引发社会广泛关注，教育部于5月28日晚作出回应：一、责成人民教育出版社立即整改，重新组织专业力量绘制教材插图，确保2022年秋季学期开始使用新教材，教育部将组织专家团队进行严格审核把关；二、教育部立即部署对全国中小学教材进行全面排查，重点是教材内容、插图等，发现问题立即整改。

因人物眼神奇怪、毫无美感，甚至存在使用兔女郎装扮等问题，人教版小学数学教材插图的相关内容连续冲上热搜，引发外界密切关注。如今，来自教育部的权威声音及时出炉，此事

算是有了一个阶段性的进展。

对插图设计者来说，他可以有自己的风格，有自己的特色，这些都没有问题；但问题是，教材不是艺术作品，也不是设计者展现个人风格的舞台。教材是教育教学的重要工具，是立德树人的基础工程。这就意味着，教材的插画不能随心所欲、标新立异，而必须符合主流的审美，是更具普适性和大众特色的美。这是常识，不容忽视。而从社会反馈来看，此次插画风波，显然背离了这一基本原则。

教材编写跟教育事业紧密相关，需要审慎对待。青少年是孩子们成长

的关键时期，教材在其中扮演着非常重要的作用。就教材中的插画而言，也应该坚持正确的政治方向、价值导向。教材关系的不只是孩子们的审美培育，还关乎他们价值观的形成。对教材的编写者、插画的设计者而言，无论拿钱多寡，都应该保持强烈的责任心和使命感，有必要的情怀，把教材编写、设计当成一项伟大的事业去做。

可以说，此次的插画事件也给教材出版质量敲响了警钟。近年来，类似的事情早已不是第一次发生，也屡屡引发社会各界的批评与质疑。这样的现实状态，亟待改变。从教育百年大计的角度来说，对标“为党育人、为

国育才”的导向，各地都应该对现有的教材进行系统性的排查，对里面涉及的争议与问题要举一反三、全面检视、及时改正，同时要完善“三审三校”制度、教材出版规范等内容，甚至还可以在教材编写环节引入公众意见、接受公众监督，用心用情打造出培根铸魂、启智增慧的精品教材，确保出版的教材经得起历史和现实的检验。

如今，相关教材将重新设计，我们也期待新设计的教材插画能得起大众的评判。教材是公共产品，有育人之功，那就应该要在孩子们心中播撒美的种子，而不能反其道而行之。这是基本准则，任何时刻都不应违背。



把“关键变量”转化为“确定增量”

陈长

科技创新是推动高质量发展的引擎，要做好谋篇布局文章，把握好“大”与“小”、“同”与“异”、“近”与“远”的关系，促进科技创新与产业发展深度融合

科技点燃梦想，创新照亮未来。省第十一次党代会明确提出，要大力推进创新型云南建设。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来，科技创新是推动高质量发展的引擎，要做好谋篇布局文章，把握好“大”与“小”、“同”与“异”、“近”与“远”的关系，促进科技创新与产业发展深度融合，为产业强滇插上腾飞的翅膀。

坚持顺势而为，把握好“大”与“小”的关系。胸怀大局才能因势而谋，把握大势才能顺势而动，提升科技创新能力是破解发展瓶颈、深层次矛盾问题的根本出路，一方面，要从大处着眼，融入“一带一路”建设、长江经济带发展、RCEP推进实施等国家重大发展战略，把云南产业发展放在全国发展大局中审视谋划，提前布局重大科技项目、重大创新平台、战略性新兴产业，提升云南在国内大循环、国内国际双循环中的嵌入度、贡献度和价值链地位，形成大河有水小水满的良好互动局面。另一方面，要从小处着手，加强对中小企业的帮扶和服务，建立多元化的科技创新体系，出台研发费用扣除、税收优惠、科技创新补贴等配套政策，支持高等院校、科研院所与中小企业开展技术合作，帮助建立专家工作站、技术研发机构等平台，组织开展技术革新、技能大赛等群众性技术创新活动，不断提高企业职工科技素质，培育更多专精特新“小巨人”企业。

进地区科技创新的好经验，加强与长三角地区、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等的合作，推动5G、人工智能、物联网、区块链等新技术的推广应用，提升产业基础高级化和产业链现代化水平，让一、二、三产业加速迈向中高端。另一方面，要敢于走别人没走过的路，充分发挥云南独特的区位优势、资源优势、开放优势，坚持自主创新发展，高水平建设贵金属、特色植物提取、生物种业等领域的云南实验室，聚焦重点产业关键核心技术攻关，不断提高研发、设计、制造能力，加快重大项目落地，形成一批自主知识产权和技术标准，造就一批知名企业和知名品牌，把竞争和发展主动权牢牢掌握在手中。

营造良好生态，把握好“近”与“远”的关系。科技创新是一个系统工程，创新链、产业链、资金链、政策链相互交织，正确处理好了当前与着眼长远的辩证关系，才能保持旺盛的创造力和生命力。一方面，要立足当前求实效，聚焦生态环保、生物医药、数字云南、绿色食品等民生领域，把需求问题转化为技术创新，促进康养旅游、智慧农业等新业态快速发展，将更好地满足人民对美好生活的向往作为检验科技创新土壤、优化的标尺。另一方面，要着眼长远谋长效，用制度保障形成规范化长久性的推进举措，厚植培育科技创新土壤，优化科技创新评价体系，支持众创空间和创业孵化基地建设，吸引聚集高层次人才人才来滇创新创业。

坚持不断抓创新，坚定不移促转型，激活云岭大地的创造伟力，科技创新的“关键变量”定会转化为产业强滇的“确定增量”。

云南具有山地多、海拔高、产业单一的特点，面对疫情冲击，产业振兴面临巨大的挑战，产业发展更需注重嵌入“精准”思维，找准产业发展着力点

用精准思维找准发展着力点

陈云花

云南具有山地多、海拔高、产业单一的特点，面对疫情冲击，产业振兴面临巨大的挑战，产业发展更需注重嵌入“精准”思维，找准产业发展着力点

今年省两会，“产业”是热词之一。开春之后，云岭大地处处激荡着干事创业的火热激情，释放出“产业强滇”的信号。云南具有山地多、海拔高、产业单一的特点，面对疫情冲击，产业振兴面临巨大的挑战，产业发展更需注重嵌入“精准”思维，找准产业发展着力点，让产业强滇之路走稳走远。

首先是产业发展要精准考量。由于云南特有的地理环境，无法全盘复制其他地区的产业发展模式，若不环境限制，盲目引进可能会导致失败，同时也会造成产品质量不佳、缺乏竞争力等问题；另一方面，若过分强调地方特色，可能造成产业发展分散化、碎片化。因此，需因地制宜发展产业，采取抱团取暖方式，遵循规模化发展原则和与地理环境相适宜的特色发展原则，注重资源整合，将乡村闲置土地流转为发展资源，以产业兴带动人才兴，吸引乡村人才回流，跳出“越穷越没有人，越没有人才越穷”的发展怪圈，有效助推云岭大地兴产业、强产业。

其次是产业培训要精准开展。“授人以鱼不如授人以渔”。产业接续是脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的重要内容，产业的接续化发展是乡村振兴的必要保障。之前，为有效实现农户增收，很

多地区都努力培植产业，但农户缺乏相应种植养殖技术和管护技术，更多依赖于传统技术，产品质量不高。“一县一业”“一村一品”不在有而在精。技术人才需脚沾泥土、深入群众，精准掌握农户需求，按需配菜。跟进农户种植养殖全周期、全过程，将技术实实在在交到农户手中，为产业强滇培养更多的“土专家”“农创客”和“行家里手”。

最后是产业扶持要精准。笔者在一次走访中发现某地有食用玫瑰烤棚，但因产品少、无专业技术人员，配置的烤棚被闲置，造成资源浪费，又受疫情影响，当地食用玫瑰无法运输到集中加工点，农户收益受损。产业配套扶持需精准分析当地产业发展规模、发展质量，合理配置产业发展配套产品。同时对脱贫攻坚时期建设起来的产业体系进行整合，进一步摸清农户需求、找准产业发展痛点，制定农户所需所求的产业扶持政策，考虑因疫情冲击受损的农户的收益能力、还贷能力，建立一定的补贴政策。完善物流配送体系，有效依托“线上+线下”双平台，畅通农户销售渠道、产品研发渠道，有效促进其与乡村振兴衔接，打通疫情冲击下产业发展“堵点”，畅通云南产业发展的快车道。

三迤新语

刹住伪创新歪风

陈书

有的地方出现“造词式”创新、“复制式”创新、“亮点式”创新等苗头，片面追求标新立异，忽视实际工作效果和群众需求，增加基层负担，破坏基层政治生态。

创新思路和方法，以此来驱动发展、提升效能，这其实是一种勇于探索、主动作为的表现，值得鼓励和提倡。然而，一些地方伪创新乱象层出不穷，比如，有的工作内容大同小异，只是改个名字、换个概念，常规工作就成了创新做法；有的参照“河长制”“林长制”提法，把“某某长制”作为“新思路”，而并未将相关机制办法作适应性调整，如此伪创新在一些地方正成为一种流行病。

从根本上讲，创新的价值在于务实管用，目的在于真正解决问题、提升效能。如果一项工作创新只是在概念上“翻烧饼”、在提法上“套模板”、在形式上“玩花样”，给不变的工作穿上新变的“外衣”，则创新就失去了其应有的功效与现实意义，不仅不能推动各项工作高

质量发展、高效率运行，还会滋生恶性竞争和弄虚作假的歪风。

不难发现，一些地方在基层治理上虽有创新之名，却鲜有创新之实，根本原因在于少数干部务虚不务实，一心围着领导转，以“概念创新”换得领导的印象加分，这会让创新脱离群众、脱离实际，无实事求是之意，有哗众取宠之心，凡此种种的创新，必然变味走调，实不可取。

伪创新歪风当坚决刹住。党员干部要深入群众中察实情、听实话、问实效，以群众的切实感受来评判创新的真伪，对“基层难操作、群众不认可”的“创新”要敢于撕破面子、堵住口子；要把有没有解决实际问题、能不能优化方法路径、可不可提升效能等标准，作为甄别创新与伪创新的重要指标，着力破解创新华而不实、好看不管用等问题，坚决杜绝缺乏适配性、实用性的创新，让创新宁缺毋滥，以求求真务实的工作态度和作风作风挤掉创新的“水分”。

本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：yihui7777@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码